



凝魂铸魄 助推学校『新财经』战略升级增效

西南财经大学工商管理学院

主题教育开展以来，西南财经大学工商管理... 学院党委坚持把高质量开展好主题教育作为重大政治责任，牢牢把握学思想、强党性、重实践、建新功总要求，从衷心拥护两个确立、忠诚践行两个维护的政治高度精心组织、扎实推动，聚焦主题主线，深学习、实调研、抓落实，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、锤炼党性，以担当作为、实干实绩推动学校新财经战略升级走深走实。



一是以学铸魂，坚定信念筑牢根本。学院党委坚持将学思想摆在首位，把加强理论武装作为重中之重，深化落实第一议题制度，围绕以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，建设教育强国等，采取了3+3+1总体结构安排开展学习，广泛组织形式多样的师生党支部联学、学生骨干实践研学等活动，引领带动全院党员师生在多思多想、学悟透上下功夫，在知行合一、学以致用上下功夫，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、见行见效。

二是以学增智，履职尽责提升能力。学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，深入实施时代新人铸魂工程，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，组建优秀科研团队有计划、有组织地开展中国特色工商管理理论、内化、转化工作，持续提升运用党的创新理论指导实践的能力；开展新财经战略专题学习、教育思想系列大讨论，全面提升学院师生财经科技素养；聚焦服务教育强国建设目标，围绕一流学科培育、财经科技创新、人才引领支撑等重点，领导班子成员到成都、重庆、新疆等其他高校、校外单位调研共计41次，参与调研总人数近1000名，形成调研报告6篇，努力把调查研究成果转化为破解难题、推进工作、提升能力的实际行动。

三是以学正风，践行宗旨为民造福。学院党委深入学习以人民为中心的发展思想，坚持问题导向，结合学院改革发展面临的问题，结合巡察整改中发现的问题，结合师生群众急难愁盼问题，领导班子成员每人牵头3项突出问题开展调研，坚持把师生满意度作为评判主题教育成效的根本标准，着力让主题教育成效看得见、摸得着、有获得感；学院纪委与学院党委、内设机构贯通协同，扎实开展新一轮廉政风险排查与防控工作，针对招生、人才培养、财务、培训等重点领域开展廉政专题会；组织召开以学正风、激发干事创业活力主题教育交流座谈会，组织师生代表参观四川省高校廉洁文化教育基地、成都印钞厂等地开展廉洁文化学习，有效提升学院师生的廉洁意识；班子成员扎实开展分类整改，制定专项整治方案，明确整治步骤，项目化推进。

四是以学促干，务求实效促进发展。学院党委重点围绕强化基层党组织两个功能和一融双高建设，切实推进基层党建对标争先工作，研究生第七支部三链三筑工作法获评第二批校级优秀党支部工作法；以学院7个团队建设为抓手，做好国家重大项目的申报培育工作，持续推进两个平台建设；聚焦解决之前工商学科发展动能不足等深层次问题，全面落实新财经战略升级任务，以产业数据化和数据产业化为抓手，主动对接上级主管部门开展研究工作，共同开展四川省中小企业数字化转型等多项研究，进一步提升成渝地区双城经济圈建设等区域发展和国家战略能力，获得省部级以上批示2项。（郑茂 王珏 储满满）

无锡商业职业技术学院 聚力“双高”建设 服务数字商业高质量发展

无锡商业职业技术学院坚持落实立德树人根本任务，聚焦双高建设，主动融入长三角一体化发展和一带一路建设，强化四个依托、锚定三个坚持、做好四个对接，聚力聚智全面推进中国特色高水平市场营销专业群建设，在创新培养高水平国际化数字营销人才、协同推进新商科三教改革、高质量服务地方数字商业转型升级等领域取得显著成效。

强化“四个依托”，创新培养高水平国际化数字营销人才

集团的商贸类专业现代学徒制育人探索与实践荣获国家教学成果奖一等奖。依托境外产业园区，打造国际化现代学徒制人才培养高地。专业群积极响应一带一路倡议，大力实施中国特色商科现代学徒制国际拓展行动，助力中国企业海外发展。一是在专业群内选拔36名优秀柬埔寨留学生，与红豆集团合作，探索国际化学徒制培养新模式，14名教师获得Adobe Certified Professional国际认证职业资格证书。市场营销专业获2022年高校国际化人才培养品牌专业建设项目。二是依托学校与红豆集团合作共建的柬埔寨西港工商学院，专业群为西港特区中资企业举办在职员工的现代学徒制人才培训班，制定个性化的学徒制人才培养计划和培训课程的课程的教学，园区企业导师进行顶岗操作训练教学。校企协同构建服务一带一路人才培养命运共同体的探索与实践荣获国家教学成果奖二等奖。依托柬埔寨西港工商学院，专业群参与海外大学6个专业的市场调研、国际商务礼仪等137门课程标准制定，被柬埔寨教育、青年与体育部认证并在中柬友谊理工学院、柬埔寨澜湄大学等高校推广使用，形成了一条以海外大学为平台的中国特色标准输出路径。依托行业领军企业，探索商科行业高端人才培养模式。专业群积极引进高大上行业领军企业，紧密合作骨干型龙头企业，双赋能培养模式探索，深入探索校企协同育人的新载体、新路径。一是专业群与全国电商行指委等联合举办新商科实验班，与红豆集团等行业骨干企业联合共建数字营销产业学院，培养数字营销精英人才40余名。二是专业群依托红豆童装品牌推广服务项目，大力实施千名带货主播、千名数据分析员、千名平台运营、千名营销设计师四千工程，积极探索具有新商科数字营销实战技能的复合型人才培养试点。三是专业群联合京东、红豆等数字商业领

先企业，积极探索五共同联合培养模式，即共同组建校企混编教学团队，共同开发数字营销前台中台后台全流程课程体系，共同制定课程教学标准，共同编制实训方案，共同开展联合调研、集体研讨和项目实战，为学生高水平实习实训和高质量就业提供更为广阔的舞台和空间。高职商业人才数字化、全链式、双赋能培养模式的探索与实践荣获江苏省教学成果一等奖。依托现代职教体系项目，探索职普融通培养高水平数字营销人才。专业群积极拓展校企合作成长成才的平台和渠道，与盐城师范学院、太湖学院、南京传媒学院、江苏大学京江学院联合办市场营销4+0、国贸经济与贸易3+2等本科层次职业教育试点班级5个，与扬州旅游商贸学校联合办电子商务专业3+3中高职衔接班级4个，满足学生多层次能力培养需求。学生先后荣获全国职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖3项。市场营销专业2104班学生詹国松获得2022年金砖国家职业技能大赛国际总决赛二等奖等国际和全国性奖项3项、省级奖项2项。

锚定“三个坚持”，协同推进新商科“三教”改革

政示范课程教学团队，1名教师被授予江苏省技术能手称号，1名教师获评江苏省教学名师。坚持精准对接系统设计，协同共建国家数字营销人才培养载体。专业群紧密对接数字商业人才培养标准，积极推动数字化教学资源、智慧化教学空间、沉浸式实训教学体系建设，以数字赋能新商科人才培养。一是紧扣数字商业新技术、新业态、新模式，升级完善互联网+现代商贸实训基地，建设产、学、研、创、赛、服六位一体的数字营销综合服务中心，入选江苏省教育示范示范性虚拟仿真实训基地培育和首批江苏省广告人才培养实践基地。二是强化标准引领示范，入选国家教育部门1+X证书制度试点项目12个，主持制定广告策划与营销国家专业教学标准，开发数字营销等3项X职业技能等级标准，制定跨境电

商运营师等3项职业标准。三是联合数字商业企业等共同打造国家专业教学资源库、开发国家省市校四级在线精品课程，加大工作手册式等新形态教材的研发力度，全力推进融入课程思政点建设的一课一书一平台教学资源建设，构建案例+实训+应用的课程空间和系列教学资源。商务数据分析与应用国家专业教学资源库顺利通过验收，3门课程再次入选职业教育国家在线精品课程，10门课程获评江苏省十四五职业教育首批在线精品课程。获评十三五国家规划教材8部，获首届全国教材建设奖二等奖1项，3部教材入选省十四五首批职业教育规划教材，1部教材获评省高等学校重点教材。坚持专创融合知行统一，协同实施真实案例的课堂革命。专业群高度重视创新创业素质与

做好“四个对接”，高质量服务数字商业转型升级

同打造新商科研究协同中心，搭建协同研究与融合建设平台，积极推进科技成果转化。与无锡市广告协会等行业龙头企业共同研发互联网广告监测（标准）系统，于2022年7月面向全行业发布广告合规检测平台，助力提升互联网广告行业智慧监管的精准度和有效性。组建江苏商贸流通创新转型团队等社科研究智库，承接基于电商助农的直播与短视频营销技术服务等企业技术咨询服务110余项，为长三角中小企业数字商业转型升级提供系统化和专业化指导和培训，助力企业数字化转型经营能力提升。对接乡村振兴战略，提供高水平的社会培训资源。响应乡村振兴战略，专业群建有

国家1+X网店运营推广师资培训基地和服务地方特色产业发展的农村电商培训基地，率先启动无锡市电商直播专项职业能力培训考证，积极参与全国乡村振兴电商人才鸿雁计划项目，联合开展学习认证+团队实战+就业推荐+服务地方的直播电商生态人才培养模式。2020年以来，先后为新疆伊宁县等地的10多个镇村开展直播培训、示范和现场带货，打造农村电商人才服务基地，助力乡村振兴。学校成为无锡市首家、全国第三家开展电商直播培训与考核的单位，为带动电商直播职业发展起到了示范辐射作用。

专业素质协同培养，依托智汇商谷省级产教融合集成平台等创新创业载体，探索校内创业实体与教育教学融合、教学内容与市场前沿融合、创业老板与课堂讲师融合、课程学习与企业运营融合、知识传授与能力培养融合、第一课堂与第二课堂融合的产教融合、教创协同、教创反哺实施路径，开发数字营销等9门课程融合课程；创新知行统一的教学方法，推广虚拟仿真体验教学等新型教学方法，创设以学生为中心、以课程为基础、以育人为目标的新课程，打造教师乐教、学生乐学的金课堂，多渠道全方位提升师生专创一体的复合技术技能，推动教师由传统教学型向教学创新型转变，着力培养既具有精湛专业技能又具有创新创业素养，更具有社会责任感的复合型创新型高技能人才。专业群教师荣获江苏省教学能力比赛一等奖，学生获中国国际互联网+大学生创新创业大赛金奖2项。

对接东西部协作计划，提供高水平的专业教学资源。先后与甘肃庆阳职业技术学院等10所中西部院校开展专业、师资、课程等共建共享。特别是商务数据分析与应用专业教学资源库依托全国商贸职教集团等平台，为全国187所兄弟院校提供优质教学资源，各类用户12万余人，辐射单位超过6000家，形成辐射东北、华北、华东、西南、华南的全球化推广应用态势，探索形成以专业资源辐射带动中西部院校协同发展模式。（徐汉文 朱璋龙 雷艳玲 孙君 张云河）



江苏食品药品职业技术学院

“一引领二聚力三驱动” 赋能发展提质增效

教师教学创新团队建设是学校师资队伍实现高质量发展的重要抓手，江苏食品药品职业技术学院自国家双高计划建设以来，深入探索政治师德强引领，引才、育才齐聚力，政策、平台、机制共驱动的教师团队培养模式，获评国家级教师教学创新团队1支、省级教师教学创新团队和优秀教师团队10支，有力推动教学团队高质量发展。

政治、师德强引领 筑牢团队素质升级“思想基石”

强化党组织政治靶向作用。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承以人为本、立德尚能的育人理念，面向团队重点开展师德师风政策宣讲和模范人物事迹宣传活动20余次。强化师德一票否决制。建立教师个人信用记录档案，在学校职称评审、岗位聘用、干部选聘等工作中，实现师德考核全覆盖，凡不合格者实行

一票否决。强化师德典型正向激励。开展师德师风行动，落实四有好老师标准，开展师德师风活动，讲好师德故事，评选最美教师和师德标兵，团队教师获得省级以上教学名师、优秀教育工作者等荣誉10人次。

“引才+育才”双线聚力 推动团队结构升级“同频共振”

坚持引才聚力，提升聚才软实力。实施精准引才战略，打造团队聚才强磁场。通过完善并出台学校高层次

人才引进管理办法等5项制度、定期召开人才工作会议和青年博士论坛、面向全球公开招聘省级科研平台负责人等方式，吸引海内外65名教授、博士融入各领域团队建设。拓宽多元育才途径，构筑团队育才引凤巢。综合运用破五唯、就地对引才等系列举措，增设领军人才专项绩效，吸纳包括中国工程院院士、世界技能大赛单项冠军等在内的41名领军人才来校兼职，优化团队结构。提升人才服务质量，营造团队留才生态圈。出台学校人才工作实施意见等制度，启动人才发展345改革工程，推动团队教师3名成长为二级教授，42名教师获得江苏省教学名师、江苏省333高层次人才培养工程培养对象等荣誉称号，提升了团队建设层次。

坚持育才聚力，练就发展硬功夫。突出教学技能，培育团队模块化教学设计能力。定期开展模块化教

学设计培训和示范课，依托智慧教室等硬件设施，提升团队教师教学技能和数字化应用能力。团队教师获得教学能力大赛国家级一等奖3名、省级一等奖15名。突出实践创新，培育团队实践技术转化能力。严格实行教师进入企业实践锻炼制度，推进企业实践成果向教学资源转化，与企业联合开发实训项目115项、授权发明专利185件。聚焦国际视野，培育团队国际交流领航能力。团队每年参加国际（境）外学习交流或国际学术论坛4次以上，举办国际高峰论坛，促进国际同行间的学术交流与经验分享。

“政策+平台+机制”三轮驱动 激发团队提档升级“内生动力”

注重政策驱动，锻造团队教师整体发展能力。推动团队制度体系改

革。按照国家教学创新团队标准和要求，先后出台工作室制教学创新团队及配套制度12项，制团队遴选评审方式、改进团队任务职责等9项举措。推动团队组建方式改革。支持以高水平、高技能、结构化、多元化的两高两化为目标，构建以博士、名师、技能大师的三室为引领的多样化团队组建模式，建立校级工作室制创新团队29个。推动团队绩效评价改革。围绕团队建设任务，从教师能力建设等方面开展项目绩效评价管理，每年开展一次阶段性考核，团队绩效评价优秀率达90%以上。

注重平台驱动，锻造团队教师协同创新能力。打造校企协同合作平台。充分发挥合作办学理事会等校企合作平台的蓄水池作用，合作共建浸润式产业学院5个，探索出了一条食品药品类高职教育与区域产

业融合发展的新路径。打造产学研协同创新平台，依托企业实践平台和省级科研平台，团队承担或参与企业重大科技攻关项目，促进技术成果推广转化36项。打造海外协同发展平台。依托蒙牛YoyiC印尼培训学院、海外培训基地，搭建国际技能大赛交流平台，团队获得国际技能竞赛3项。

注重机制驱动，锻造团队教师持续提升能力。实施团队教师四维四层成长机制。从师德师风、教育教学、学生教育、科技服务四个维度出发，按照青年教师、骨干教师、专业带头人、教师名师四个层级标准，孵化培养团队骨干教师65名、专业带头人28名、教学名师4名。实施团队教师四维四提发展机制。按照青年教师提能力、骨干教师提技能、专业带头人提能力、教师名师提水平的四阶四提发展目标，推动团队教师分层分类发展，分层培养团队一、二级双师型教师147名，遴选骨干教师6名。实施团队教师四阶四提激励机制。以推动团队管理制度、激励机制、运行模式、绩效考核四项改革创新，不断优化团队管理方式、内生动力、建设标准、评价方式，促进团队持续创新发展。（韩善仓）