

策论

巨型学校破坏教育生态不容小觑

在中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》(以下简称《意见》)后,教育部、国家发改委、财政部联合印发《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》(简称《扩优提质行动》)。与此相应的是开学之际自媒体热传的两种不同场景:一些巨型学校上下学时成了茫茫人海,家长与学生互找的忙乱拥挤画面,某市某校一个年级32个班,而另一所城区学校9个班只有99个学生,一年级只有3名新生。

这两种景象发生在同一区域,是同一件事的两面,反映的是当地教育并未朝着均衡方向发展,且这种现象在基础教育发达的东部地区和大中城市表现得更为突出。其中,尤其令人担忧的是一些地方还在将巨型学校当成当地教育发展的政绩。于是这一现象还在不断出现,其将给未来教育优质均衡发展带来的严重问题不容小觑。

巨型学校为何产生?表面来看,是被家长寻求优质教育资源的需求撑大的,背后则是错误的发展观。在一些地方,家长追逐当地的某一学校,而各级政府对这一问题却未重视,也未从当地教育和学校生态良好角度分析这一现象的利弊,还不断从政策和财政经费上给一些学校锦上添花,放任或使用政策杠杆激励巨型学校扩张。不仅如此,一些当事人还在沾沾自喜。

调查中就有一个真实案例,有一所小学在校生数超过5000人,因规模过大,在省级督导过程中被认定为不合格,要求整改。当地教育主管部门表示:这是当地家长都争着想把孩子送进去的名优学校,怎能不合格呢?你们派人来现场看看吧。这件事反映出当下两种不同的优质均衡发展观在教育实践中依然在较量:一种是以所有学生为权益主体的均衡发展观;另一种是以部分、局部人群为考虑对象的优质均衡发展观。正是后一种发展观认为要在高处补偿,促使优校越优越,弱校越弱越小,误导家长抬高成本追逐,不顾后果地把一些学校不断撑大。

当下,一些地方,巨型学校还在不断出现,首先显示当地实现优质均衡发展的逻辑机理用反了,显示当地教育并未实现真实的优质均衡。家长与学生在用脚投票,并随政府的政策、经费投入共舞,加剧马太效应。

巨型学校带来的城市交通拥堵、秩序混乱、学生就学成本增高等还只是外表的小问题,更深层次的问题是多层面的。宏观上,破坏了一个区域内良性的教育生态,突破了就近入学原则,使当地教育处于单一、不平衡、成本不断攀升而又难以多样、平衡、可持续的发展状态;中观上,导致对学校的治理、管理由于超距而越过有效管理半径,降低甚至失去治理有效性,增高治理层级和成本;微观上,导致对学生个体的关注度降低,学生难以获得足够的关注、锻炼、表达与表现机会。

世界各发达国家学校发展的历史表明,追求规模是外延扩张阶段的特征,进入内涵发展就必然是适度规模的,学校随着发展水平提升逐渐缩小才能做精做细,适度规模是优质高效的必要前提与特征。当下,很多学生在超规模学校就读,孩子承受着超规模学校带来的伤害。这种现象,在当下已经到了必须转换发展模式的关键节点。贻误时机,一旦更多超规模巨型学校出现,其延时效应应对各地教育优质均衡的良性生态形成更为不利,所造成的危害更大,解决难度更高,解决所需要的时间更长,实现扩优提质也就更难。

预防、减轻、解决巨型学校问题的关键是依据《意见》和《扩优提质行动》精神,科学合理做好学校布局,切实消除城乡、区域、校际、群体的四大差距,着眼全局又要精细考量,正确有效利用平衡机制促进不同学校在同等条件和相同规则下均衡发展,转换做大做强做优做少做学校的工作模式,着力完善政策措施,推进基本公共教育服务均等化,促进教育公平。

(作者系中国教育科学研究院研究员)

教育积极应对人工智能挑战系列评论之二

拥抱人工智能技术 赋能教育变革升级

郑蝉金

人工智能技术的迅猛发展给教育领域带来了前所未有的挑战。但同时,人工智能技术对赋能学生成长、改善学习环境和资源具有显著意义。抓住机遇,积极拥抱人工智能技术,以推动教育变革和升级,意义重大。

就学生成长而言,人工智能技术能够根据学生的学习习惯、水平和需求,个性化地定制学习计划。通过对学生的分析,人工智能系统能够智能地推荐合适的教材和练习题,帮助学生更高效地学习,还能根据学生表现进行自适应评估,更准确地衡量其知识水平,依据评估结果调整学习路径。不仅如此,人工智能技术还有助于培养学生的核心素养,激发学生的创造力、批判性思维和问题解决能力。

人工智能技术的优势之一在于推动技术迁移,不仅有利于资源的管理和分享,还能够促进教育资源更广泛传播和

应用,从而推动教育的均衡发展,使学习不再受限于时间与空间,学生可随时随地通过互联网获取所需的教育资源。

随着人工智能技术的兴起,教师的职责将发生巨大变化。教师需要与技术密切协作,充分发挥人类的优势,以适应教育变革。教师需要具备良好的数字素养,熟练使用人工智能工具,理解其技术的基本原理,以更好地运用于教学。以人工智能技术为教育领域赋能,尤其是朝着智慧教育蓝图迈进,需要切实可行的实现路径。在建设完备的智能教育基础设施后,深度融合人工智能技术,并为其提供高质量的智能教育工具与产品,是实现智慧教育蓝图的重要任务。拥抱人工智能技术,赋能教育变革与升级要坚持以下原则:

第一,协商原则。智能教育工具需满足多重需求,包括国家政策、管理制

度、教学理论及学习规律等,且产品必须以核心素养为导向,符合教学基本规律,满足不同地区、学校和教师需求。在设计 and 开发过程中,学者、专家、教育研究员、校长或相关学科带头人应积极参与;同时学科教师、学生和家长的反馈不可或缺;人工智能专家与IT工程人员必须在满足以上需求的前提下,提供最大的技术支持。最终产品的设计、研发和实验需各方协商和融合。

第二,简约原则。教育产品的设计必须以学生和教师的需求为出发点,确保用户能够轻松快捷地使用系统。在智能辅导系统中,根据教师的反馈,积极采纳应减尽减的原则,精简软件的功能,仅保留适用于绝大多数关键场景的核心功能,使教师和学生能以较低的学习成本使用系统,可轻松解决系统的使用问题,降低系统使用门槛。

第三,积木原则。人工智能技术发

展迅猛,中国基础教育中教学场景多样,这对智能教育系统的灵活性提出了极高要求。生成式人工智能技术发展迅速,目前科学界还难以准确预测其潜力。与此同时,基础教育领域多样性显现,为系统的迭代演化带来挑战。为此,在系统开发过程中应采用模块化原则,方便增、删、改、查,现有模块,为系统的技术升级和功能扩展提供必要接口。

智慧教育的探索阶段,蕴藏着无限的潜力,构筑崭新的教育生态系统已然成为实现人工智能赋能教育的一项重大挑战与宏伟目标。大规模且高效率的智能教育工具将极大地推动教育数字化转型与重塑。运用先进的人工智能技术,研发以全方位服务学生发展为核心的智能教育产品,是贯彻实现这一宏伟目标的重要实践探索。

(作者系华东师范大学上海智能教育研究院、教育学部副教授)

漫话

禁止为未成年人提供文身服务

美体店为未成年人提供文身服务,是否应当承担赔偿责任?近日,河南省襄城县人民法院判决某美体店全额退还未成年人吴某文身费,并赔偿其文身清洗费的60%及相应的精神损害抚慰金。

文身在一定程度上会损害未成年人的身心健康,对将来的学习、就业等方面均会带来一定的影响。对未成年人来说,文身具有易感染、难复原、就业受限、易标签化等危害。任何企业、组织和个人不得向未成年人提供文身服务,对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。对此,监护人和商家都有责任,限制未成年人的文身行为,为未成年人的成长营造良好社会环境。



王铎 绘

一家之言

支持幼儿园开设托班值得期待

曹浩文

近日,《北京市儿童友好城市建设实施方案 2023年工作台账》提出,优化普惠托育供给,进一步加强顶层设计和试点示范,拟创建55家托育示范机构,支持有条件的幼儿园开设托班招收2到3岁幼儿。相关举措引发广泛关注。

有条件的幼儿园开设托班,是在出生人口减少背景下学前教育资源优化配置的重要举措。受育龄妇女规模下降、年轻人婚育观念改变、生育养育教育成本偏高等因素影响,我国出生人口减少。一些幼儿园出现了招生困难,从几年前的“一位难求”转变为“一生难求”,甚至面临关停。在此背

景下,有条件的幼儿园在满足3到6岁幼儿入园的基础上,利用空余学位开设托班招收2到3岁幼儿,是合理利用学前教育资源、提高资源利用效率的重要举措。

优化普惠托育供给,是满足人民群众对托育服务的强烈需求、更好落实幼有所育、降低生育养育教育成本、构建积极生育支持政策体系的重要举措。生育政策调整对人口出生的刺激效应维持了较短的时间,我国出生人口数在短暂上升后迅速下降。相关调查显示,婴幼儿无人照料是阻碍生育的首要因素,我国城市婴幼儿家庭中三成以上

存在强烈的入托需求,就近托育服务的市场需求十分旺盛。但是与旺盛的需求相比,我国托育服务供给严重不足、普惠性托育服务供给尤为不足、托育服务体系不够健全、发展质量不高等问题亟待解决。世界上其他国家的积极生育支持政策经验也表明,扩大普惠性托育服务供给,对减轻家庭的养育负担、提高生育意愿,具有显著效果。

我国正在逐步完善托育服务体系,大力发展普惠性托育服务。《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》等政策的出台,完善了托育服务的顶层设计。《十四五公共服务规

划》提出,2025年实现每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数4.5个,为各地推进托育服务供给制定了明确目标。

托育服务事关儿童的健康成长,事关千家万户,也事关我国的人口发展。优化普惠托育供给,提高托育服务质量,努力营造儿童友好的社会环境,有助于降低生育养育教育成本,提高人民群众的获得感、幸福感和安全感,促进人口长期均衡发展。办好支持有条件的幼儿园开设托班这件民生实事,值得期待。

(作者系北京教育科学研究院教育发展研究中心副研究员)

热评

疏导“厌童”情绪 提升城市儿童友好度

杨三喜

近期,一些城市的店铺公开称“不接待儿童”,相关话题引发了热议。这些店铺中既有人均上千的知名餐厅,也有专营老物件的服饰店、猫咪咖啡店,还有以曲艺相声表演为主的剧场。

从商家的角度来讲,因为担心难以确保儿童安全、担心儿童吵闹打扰到其他客人等,限制儿童进入,情有可原。网吧、KTV等公共场所可能会损害未成年人的身心健康,不适合接待未成年人,禁止未成年人入内甚至是法律的要求。

舆论的热议,则在于儿童拒之门外的一些做法,与近来舆论场上弥漫的“厌童”情绪形成了共振。一段时间以来,高铁、飞机等公共场所内发生的一些因孩童吵闹而引发的乘客与家长冲突的事件,频频伴随着“熊孩子”等词条登上热搜,引发全民讨论。平心而论,在高铁、飞机、餐馆等公共场所,孩童的哭闹以及一些顽劣行为,确实会在一定程度上影响出行、消费体验。一些高铁要求家长把哭闹的婴幼儿带去车厢连接处,部分网民呼吁设立专门的“家庭车厢”或者“禁童区”,正是出于这种考虑。但从儿童视角来看,要求孩童在几个小时内不哭不闹,拥有像成年人一样的自制力、自控力,是违背儿童生理特点的,更是违背人性的。更何况,一些成年人都缺乏良好的素养和应有的边界感,而在公共场合大声喧哗,

又怎能以严苛标准要求儿童呢?

“厌童”情绪的背后,是一些人对儿童的偏见、厌恶与排斥心理,也是缺乏幼幼以及人之幼的友爱宽容之心。孩童之所以是孩童,正是因为他们处于人之初阶段,心智不够成熟、情绪不够稳定、行为不易受控制,如果没有这些特征,儿童与成人何异?同时,一些自媒体营销号,为了博眼球、获取流量,故意给各种车厢喧闹叙事扣上“熊孩子”的帽子,放大“熊孩子”负面形象。甚至有一些短视频博主,自导自演传播儿童负面行为的视频,进一步加深了对儿童顽劣、任性的刻板印象。厌童仿佛成了一种流量密码,正是网络空间上,博眼球、贴标签、造名词等炒作“熊孩子”事件、煽动厌童情绪的行为,加剧了舆论的撕裂和对立。

当然,大声喧哗、无理取闹、损坏物品个别顽劣、任性的孩子确实与父母的宽宥有关,“熊孩子”的背后往往是熊家长。人们反感“熊孩子”,背后更是对公共场合中各类不文明行为的不满。对此,要求家长提升文明素养,以身作则培养孩子的好习惯,共同维护公共秩序,非常有必要。

然而,舆论场上弥漫的“厌童”情绪,让家长带孩子出行都变得小心翼翼,仿佛带着“原罪”,既会损害儿童的正当权益,也与我们建设儿童友好型城市的努力和目标相悖,不仅不利于形成鼓励生育的良好社会氛

围,可能还会加剧年轻人的恐婚恐育心态。

一个国家对待儿童和儿童教育的态度,反映了这个国家的文明进步程度。儿童的发展是社会发展的基础,对儿童的包容和照料不仅是家庭与个体的责任,也是全社会的责任。在生育率低迷的背景下,营造对儿童宽容、友善的舆论环境,是坚持儿童优先原则、建设儿童友好型城市的应有之义,也是营造良好舆论生态、建设生育友好型社会的要求。

对此,一方面,要求我们在城市规划建设、公共政策制定等方面,遵循儿童身心发展特点和规律。应以1米高度看城市的儿童视角,打造更多对儿童友好的公共设施、公共空间,真正体现对儿童应有的关怀、友爱,展现城市的文明风范。比如,北京市发改委、市妇儿工委办公室会同36家相关部门梳理形成了《北京市儿童友好城市建设实施方案 2023年工作台账》,要求从政策友好、服务友好、权利友好、空间友好、环境友好的标准,持续推进北京市儿童友好城市建设,为孩子们撑起更加多彩的美好童年。另一方面,也呼吁营造对儿童包容、友善的舆论环境,以幼幼以及人之幼之心,正确看待儿童的生理特点。这要求大众媒体强化舆论引导,营造宽容、善待儿童的舆论环境。同时,网络平台也要履行内容监管责任,压缩炒作厌童情绪、煽动对立的空间。

(作者系本报记者)

阅读推广要有仪式感意识

廖德凯

浙江省温州市图书馆推出了一种拉杆箱式的借书箱,小读者在图书馆借书后,拉着借书箱在街上行走成为一道独特的风景线。近年来,温州市图书馆以国家公共文化服务体系示范区创新发展为牵引,积极开拓多元空间。少儿阅读马拉松、新雨少年电影节、蝶儿飞阅读漂流、图书馆文化生日会等特色活动成为常态,孩子们乐在其中。

书香中国建设离不开图书馆的用心用情。让孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长,推动全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围意义重大。无论是孩子的阅读习惯养成,还是全社会读书氛围的形成,都需要图书馆等文化机构出实招想办法。阅读推广活动是图书馆的一项常态化工作,同样需要有仪式感意识,以吸引更多读者爱上图书馆,进而爱上阅读。

古人读书注重仪式,讲究一馆的要焚香沐浴,王羲之把酒时看到“焚香夜读书,陆游剩喜今朝寂无事,焚香闲看玉溪诗,都将读书人的仪式感拉得满满。而不太讲究的读书人,至少也要净手洗面,坐姿端正,清茗一盏,书画挂壁。古人读书的仪式感,一是当时图书获取不易,每本书都极其珍贵,郑重其事对贵重物品有保护作用;二是对书籍所承载内容的敬畏和感恩;三是一系列的准备,有利于静下心来,沉浸到深度阅读之中,每读自有所得。

现代社会物质发达、信息爆炸,学习生活工作节奏大大加快,从各方面来说,都没有了读书前那些烦琐仪式的心境和必要,但仪式感对读书、特别是吸引和培养新的读者仍然非常重要,

只是形式已经大大变化了。从本质上来讲,图书馆的阅读推广活动本身就是对读书仪式的不断推陈出新,以此适应读者心理的一个过程。因此,在现代社会的阅读推广活动中,推广者要抓住读者和潜在读者的心理,必然需要在活动设计中强化仪式感意识,并以此指引活动设计更具相应效果。

一个小小的拉杆式借书箱、少儿阅读马拉松,小读者从中感受作为“读书人”的成就感;蝶儿飞阅读漂流,在书籍传递中感受文化传承;文化生日会更是直接将仪式感拉满,感受到自己的生命与阅读紧紧联系在一起。在这些仪式感中所培养出来的阅读习惯,于新奇中回归阅读,而仪式感本身也必将成为小读者一生中难忘的记忆。可以看出,这些阅读推广仪式,是真用了心,真抓住了读者,自然也就取得了实效。这一点,无论是公共图书馆还是高校图书馆,都有同样的要求。许多阅读推广活动看似热闹,却千篇一律,有的活动看似设计精巧,其形式却没有深入人心。有的时候,阅读推广活动甚至变成了下达给学生的任务,那可能反而令读者反感抵触,对图书馆产生不信任感。

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,图书馆在让更多人成为“读书人”上有着不可替代的作用。如何加强阅读引领,如何涵养阅读风尚,各类图书馆可能都面临一个共同的课题:想办法让仪式感更加深入人心,更加打动读者。(作者系西昌民族幼儿师范高等专科学校图书馆馆长)