

景德镇陶瓷大学学生在三  
宝工作室忙碌。熊盛文 摄

景德镇陶瓷大学致力于培养为陶瓷业服务的尖兵——

# 让延续千年的陶瓷文化绽放时代光芒

本报记者 甘甜

优势,把本地的工艺美术大师、身怀绝技的能工巧匠,乃至全国各地各个窑口的大师们请进课堂。”黄胜介绍,大师们大多站在市场一线,通过他们就市场的最新信息带到了课堂里。

教学紧密对接行业和市场,是学校的一大办学特色。对该校学生来说,进陶瓷基地、陶瓷企业、窑厂是常态。景德镇这座“活”着的陶瓷博物馆,就是学生们的课堂。很多学生在大学期间就到一些名师工作室学习,甚至自己开工作室。

近十几年来,景德镇的创意产业兴起,该校受过专业教育的学生成为了最大的生力军。从最初的乐天集市、陶艺街到现在的陶溪川,学生们在课堂内夯实专业知识,在市场上接受挑战。

**校友:**  
**“陶瓷黄埔”中的“王牌军”**

“做陶瓷品牌,就要做领军者,成为领军企业。”这是广东金意陶陶瓷集团有限公司董事长何乾立下的“豪言壮语”。

37年来,毕业于景德镇陶瓷大学材料科学与工程学院的他,一直扎根陶瓷行业,为中国陶瓷行业的发展壮大贡献着自己的力量。

材料科学与工程学院培养了很多像何乾一样的优秀企业家。据不完全统计,仅广东省佛山市,由该校毕业生创办或担任总经理的企业,产值在亿元以上的就有数十家,1000万元以上的有100余家。

“我们学院最大的特色就是为陶瓷行业培养人才。因此,我们不仅密切关注行业发展趋势,还根据行业的发展及时调整人才培养方案。”该学院院长汪永清介绍,学院有70%的毕业生走进全国各大产区,成为陶瓷领域的领军人物和科技骨干。为此,该学院的毕业生还被誉为“陶瓷黄埔”中的“王牌军”。

为行业培养人才,首先要满足行业的需求。在该学院,从院长、系主任,到各专业授课教师,去陶瓷企业调研,了解企业的人才需求已经成为一项常态化的工作。

学院每年新招来的青年教师,第一年不参与排课。一方面,学院要让他们熟悉教育教学、整理好研究方向、搭建平台。另一方面,那些没有陶瓷学习背景的教师,

还会被学院专门送到陶瓷企业去培训半年。

汪永清表示,在各专业制定培养方案之前,他都会带着相关教师到陶瓷企业走访,了解不同的企业对人才培养的需求。

由于和产业保持紧密联系,各大陶瓷企业对学校培养的人才认可度很高,不少企业还在学校设立了助学金。

人才培养和行业紧密联系,雄厚的产业基础给学校人才培养和实习提供了丰富的选择,丰厚的校友资源也成了学校办学的一大亮点。如今,大部分陶瓷企业都有学校的校友,和材料科学与工程学院共建实习基地的陶瓷企业就有四五十家。学生们可以根据专业,自主选择到各校友企业实习。

这些注入陶瓷行业的高素质人才,最终成了陶瓷行业发展的领军人物。箭牌、金意陶、简一、欧神诺等知名陶瓷企业,大都由该校校友开创。学校也会定期邀请校友来学校介绍经验,分享职业成长的收获。这样不仅让学生确定目标、坚定信心,还提高了校友的归属感,形成良性互动。

**学校:**  
**“陶瓷创业者”的坚强后盾**

去年8月19日,由该校牵头,联合景德镇陶文旅控股集团有限公司、景德镇御窑博物院等18家企业的文化和旅游产业链“陶瓷科技创新联合体”正式成立。联合体涉及陶瓷设计创意、文化遗产保护、陶瓷产品开发等多个环节,涵盖了陶瓷文化和旅游产业链上中下游各环节,有效解决了产业技术创新瓶颈,进一步畅通了产业链。

近年来,该校以其特色专业优势,深化创新创业教育改革,取得了显著的成果。

“学生的创业率比较高,既得益于景德镇的陶瓷文化,也离不开学校一直开展的创新创业教育。”该校创业学院院长陈斌介绍,21世纪初,学校便面向全校非经济类专业学生开设管理经济学基础课程,将经济管理、市场营销和技术经济学等相关内容进行简单融合,为学生创业奠定了基础。

“在课程建设中,我们注重引导学生走进‘第二课堂’,进行创业和就业的学习、实

践。”陈斌介绍,从入校开始,学校就为学生准备了职业规划、就业指导、创业基础3门课程,不仅在课堂上引导,还为学生提供实践平台与体验空间。

目前,学校内外共搭建了8个大学生创新创业实践基地,设立了大学生就业创业咨询室,创办了就业创业网站、微信公众号。学校经常举办大学生职业生涯规划大赛、大学生就业及创业论坛,还组建了一个由成功企业家、人社部门专家、高水平教师组成的大学生创新创业导师库。

2016年,学校专门设立了创业学院。通过吸收在景德镇创业的毕业生,创业学院将零散的创业力量凝聚起来,不仅实现了信息、资源共享,青年学生遇到困难还能互相帮助。

作为中国茶业的风向标,茶博会每年会在多地举办博览会。该校毕业生设计制作的精美瓷器与摆件,则是茶博会的一大亮点。经过几年探索,各地的茶博会上成了该校毕业生开拓市场的最大窗口。学院不仅会给予参会的创业毕业生一定的经费支持,而且积极与主办方洽谈合作,为创业毕业生争取展位费用减半,在宣传推广学校形象和品牌的同事,也为创业毕业生拓展了销售渠道,搭建了展销平台。

2013年从该校毕业的“90后”创业毕业生卢婷,是当地一位小有名气的经营者。不到10年的时间,卢婷不但将公司发展得红红火火,还担任了学校创业学院党总支创业支部支委。

大学期间,卢婷就经常利用周末去“摆摊”。有了历练后,她决定创业。设计、烧制、办执照、找市场、跑销路……对于初出茅庐的“创业小白”,这些都是要闯的难关。幸运的是,学校不但给她提供了免费的工作室,以供创作、生产之需,还有专门的教师对她进行技术、经营上的指导。

“有了学校这个坚强后盾,我觉得自己不是一个人在奋斗。”回想起学校对自己创业之路的支持,卢婷的眼里闪现泪花。

“创业路上要不怕苦,但也不能蛮干。我们利用学校的品牌效应,帮学生开拓市场,用心引导、呵护年轻人,让他们担当前行。‘大创客’带动‘小创客’,产生动能、形成合力!”陈斌自豪地说。

## 冷观热议

我国中小城市的部分本科高校,一定程度上面临着办学资源紧张、师资力量薄弱、科学研究与社会服务能力不足、地理位置不佳等问题。未来,随着人口老龄化的加剧和新生人口的缩减,可以预计,相当一部分中小城市(尤其是那些收缩型城市)的本科高校将面临严峻的生存压力。

当前,追求高质量发展,已经成为中小城市本科高校在激烈竞争中保持活力的内在需要。而追求高质量发展的具体途径,则在于推进和深化校地合作。

首先,深化校地合作,有利于中小城市本科高校的特色化发展。校地合作可以促进中小城市本科高校的人才培养、科学研究和社会服务更贴合地方需要,充分做到“因地制宜”,进而实现差异化发展和特色化发展。

其次,深化校地合作,有利于中小城市本科高校获得充足的办学资源。高校是资源依赖型组织,其高质量发展离不开充足的办学资源。中小城市本科高校通过校地合作积极与地方政府、企事业单位等组织建立联系,“以服务求支持,以贡献求发展”,从而实现优势互补,进而集聚发展所需的资源,促进学科专业快速发展。

再其次,深化校地合作,有利于中小城市本科高校培养高水平应用型人才。校地合作是培养社会需要的创新型、应用型和复合型人才的不二法门。通过校地合作,高校可以与政府、企业等积极沟通,及时调整人才培养结构,助推适应地方经济社会发展需求的应用型专业建设,有利于实现人才供应端和需求端有效对接,促进应用型学科快速发展。

需要指出的是,当前我国中小城市本科高校的校地合作还存在一些问题,校地合作的优势还没有得到充分释放。例如:有些政府部门对高校的宏观指导和支持力度不够,未能有效发挥协调者、引领者的作用;有些高校以自我为中心,服务意识不强,学科专业设置“贪大求全”,忽视地方经济社会需要;有些教师在开展科学研究时追热、追新,忽视解决中小城市的生产实际需要;有些院系在人才培养上“闭门造车”,忽视对学生创造性、主动性以及实践能力的培养;有些企业关注短期经济效益,创新意识薄弱,太愿意付出成本跟高校合作,或是在合作中缺乏沟通交流;等等。

要改变上述状况,中小城市本科高校应当主动承担起以下责任。

一是做好顶层设计,制定校地合作战略规划。通过与地方政府、企业等开展座谈会、交流研讨等方式,从各方实际能力和地方经济社会发展需求出发,制定长期和阶段性的战略规划。在战略规划中,要明确各主体责任和义务,以资源共享、共同发展为目标,有计划、分步骤地推进校地协同发展。校地合作既是挑战,也是机遇,中小城市本科高校也要在学校内部制定校地合作发展规划,抓住校地合作契机,积极推动教育结构优化配置,向高质量应用型高校转型。

二是完善制度架构,优化合作运行机制。中小城市本科高校应建立校地合作领导小组,专门负责校地合作相关事宜。政府、企业等组织也需成立专班,安排工作人员进驻校园,及时沟通反馈各方需求以及合作过程中产生的问题,为校地合作顺利开展及时扫清障碍。学校还可以主动聘请政府相关部门负责人、企业主、行业领袖等担任学校各类组织机构的委员、顾问、兼职教授等,使学校各类政策的决议和执行覆盖社会各层面,更加贴合地方的实际需要。高校、政府和企业等主体还可以共建信息交流平台,并定期开展联席会议,通过定期的交流总结不断提高校地合作的质量和效率。

三是完善教师考核激励机制,提升其参与校地合作的积极性。高校应及时调整教师激励机制和评价体系,注重教师的实际贡献,如教师的科技成果转化、解决企业的“卡脖子”难题、为政府提供决策咨询等。同时,还要将教师参与校地合作的工作量和贡献度纳入教师绩效评价体系中,并在职称晋升上给予充分体现,鼓励更多教师积极投身校地合作中,助力高校和中小城市协同发展、可持续发展。

(作者单位系浙江师范大学教育与发展研究院)

## 探索前线

一座景德镇,半部陶瓷史。作为中国唯一以陶瓷命名的高等学府,景德镇陶瓷大学在陶瓷重镇究竟发挥着怎样的作用呢?

“110多年来,学校致力于培养为陶瓷业服务的尖兵,不仅造就了一批著名的陶瓷艺术家、设计师,在中国艺术界形成了独特的‘陶院现象’,还为陶瓷事业发展培养了大批高素质人才。近80%的中国建筑陶瓷、日用陶瓷品牌由学校校友创建,被业界誉为‘陶瓷黄埔’。”景德镇陶瓷大学党委副书记、主持工作的副校长吕品昌表示,该校致力于景德镇陶瓷文化传承创新发展以及推动我国陶瓷行业科技进步,为中国现代陶瓷工业体系的建构与完善作出了重要贡献,现已发展成为中国乃至世界陶瓷文化艺术交流、陶瓷人才培养和科技创新的重要基地。

**学生:**  
**陶瓷文化的活态传承**

其弈是景德镇小有名气的陶艺家。从景德镇陶瓷大学雕塑专业毕业后,他和妻子做起了“景漂”。

前几年,他在学校附近的流坑坞建了两栋房子,一栋自住及做工作室,一栋简单改造成民宿。屋外是一片油绿的稻田,每到春天,稻浪四起。

除了日常在工作室里创作,其弈和妻子经常周末去乐天集市摆摊。乐天集市有上百个摊位,摆满了各种陶瓷。摊主很多是在校学生,也有不少是毕业后创业的年轻人,他们或多或少都与景德镇陶瓷大学有着联系。

“根植于景德镇千年陶瓷文化土壤,在这座古老的城市开展艺术教育,我们的人才培养和景德镇陶瓷有着非常紧密的联系。法于传统又不能完全囿于传统,学校在传承千年传统技艺的同时,推陈出新,营造出包容开放的教学氛围。”说这话的是该校美术学院院长黄胜。

“建校以来,学校就利用景德镇的产区

## 教改专区

# 如何提升马克思主义理论类专业人才培养质量

张莉 王兴强 徐国锋

党的二十大报告指出,“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,“全面提高人才自主培养质量”。新时代马克思主义理论类专业必须全面提高人才自主培养质量,造就拔尖创新人才,为引领现代化高质量人才自主培养提供有力支撑。

## 坚定理想信念

强化“生命线”地位。伟大行动源于伟大思想,伟大思想掌握正确方向。马克思主义理论类专业人才自主培养要强化“生命线”地位,要让马克思主义理想信念、中国特色社会主义共同理想和坚定信仰成为学生成长发展的内在需求,成为学生生命的必要组成。

发挥“精神钙”作用。马克思主义信仰是指对马克思主义和马克思主义理论的信奉、认同、笃信。习近平总书记强调,马克思主义是“认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器”,“要把学懂弄通马克思主义理论作为看家本领……真正做到对马克思主义虔诚而执着、至信而深厚”。只有心怀信仰,才可能成长为具有引领力、带动力的马克思主义理论类专业人才。

## 夯实培养过程

把牢“入口关”。根据《普通高等学校本科专业目录(2022年版)》,马克思主义理论类专业包括科学社会主义、中共党史、思想政治教育、马克思主义理论、工会学等5个专业。马克思主义理论类专业人才不仅要会研究,也要擅长教育教学和宣传传播,这就要求学生必须充满热情、有亲和力,能把理论讲清楚,还要有感染力。当前,如何吸引善于沟通、综合素质高的学生报考马克思主义理论类专业,如何把适合的学生招进来并加以培养,是摆在马克思主义理论类专业建设工作者们

面前的一道难题。

守住“过程关”。可以从以下三个方面切入:一是入学教育重榜样引领。教师在课堂上引入本学科的时代楷模、全国优秀教师等榜样人物,引导学生学习榜样对马克思主义真理不懈求索的精神、无限的热忱与坚定的信仰。二是专业导论课优选榜样师资。导论课师资按照“三三制”予以选拔,热爱专业、师德高尚、专业过硬的专业课教师、行业工作者(研究人员)、人才培养体系制定者各三分之一。三是榜样引领师生共同成长。榜样带动教师成长,激励学生基于热爱而学好专业。

紧盯“出口关”。可以从以下三个方面切入:一是党建学工加强日常管理。构建学生知行合一常态机制,将好人好事、严重违法违纪情况都记录进档案,成为学生继续深造和走向工作岗位的重要参考。二是专业教师加强学习管理。针对自学能力弱、自控能力不强的学生,任课教师须加强思想教育与疏导,切实帮助他们夯实马克思主义理论基础。三是学院加强学术道德监督。提高学生的独立思考能力和严谨治学精神,培养“真懂、真学、真信、真用”的马克思主义理论类专业人才。

## 优化知识体系

筑牢马克思主义理论基础。“思想政治教育”本科专业对应“马克思主义理论”一级学科所属的“思想政治教育”二级学科;“科学社会主义”和“中共党史”本科专业,分别对应“政治学”一级学科所属的“科学社会主义”与国际共产主义运动“中共党史”两个二级学科;“工会学”本科专业是“科学社会主义”的分支;“马克思主义理论”本科专业直接对应“马克思主义理论”一级学科。“马克思主义理论”本科专业对马克思主义理论进行整体性学习研究,其

他专业则是以马克思主义理论某个领域为学习研究的对象。不同专业的知识体系不同,但有共性。学生不仅要牢固掌握马克思主义基本原理、当代社会主义和资本主义发展规律,还要深入学习马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、马克思主义发展史、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论,在理论基础上不断探索学科前沿。

拓宽发展路径与发展方向。通过选修课,兼顾内循环与外循环。内循环,即打通马克思主义理论专业专业之间的壁垒,提供在目前5个本科专业之间交叉选修的机会,如“马克思主义理论”本科专业可以选修“当代世界社会主义”“中国共产党建设理论与实践”“思想政治教育方法论”“工会组织与工会实务”等其他本科专业的必修课程。外循环,即在人文社会科学和自然科学范畴内选修,如选修“行政管理学”“政治哲学”“社会心理学”“民法”“刑法”“国际交流”“当代科学技术”等课程,拓宽视野、训练思维、学科交融。

学好用好研究与传播方法。“思想政治教育”专业主要培养胜任大中小学思想政治教育的教师,“中共党史”专业主要培养在各级党史研究室以及档案馆、纪念馆等场所工作的人才,“马克思主义理论”专业主要培养能胜任与专业相关的理论研究、宣传、教学工作,胜任学校学生管理以及党政群团、企事业单位实际工作的人才。对于这些专业的学生来说,不仅要学习马克思主义理论,还要学习马克思主义理论的研究方法、社会调查研究方法、新闻与传播研究方法,也要紧密关注前沿技术,认识大数据、人工智能、量子计算、区块链、大语言模型等核心技术,适应新媒体环境下马克思主义理论的研究、宣传和教育的。

## 构建能力体系

培养敏锐的政治鉴别力。马克思主义理论类专业人才应当成为学生中最优秀的一部分人。学校相关部门和教师要着力培养学生敏锐的政治判断力,帮助他们正确研判社会舆情、理性对待社会思潮。

锤炼透彻的现实阐释力。马克思主义理论类专业人才应当对时代具有强烈的使命感,要跟踪了解国内外马克思主义理论研究动态,掌握科学研究与社会调查的方法,对时代课题作出科学透彻的解答。学校应当创造条件组织学生到国内偏远地区、经济发达地区甚至国外一些国家参加社会实践考察,耐心培养学生运用马克思主义对复杂现实问题进行深入分析与研究阐释的能力。

形成进阶式实践创新能力。可以从以下四个方面展开:一是见习观摩。组织大一学生到基层见习观摩,激发专业认同与兴趣热爱。二是调查研究。组织大二学生开展社会调研,以小组合作形式撰写调查报告。同时,指导学生开展理论宣讲活动并总结提升。三是专业实习。组织大三学生到党政机关、学校、社区居委会、村委会、相关企事业单位等实习。将实习目标、实习任务、实习管理和实习总结相结合,防止走过场。同时,要求学生构思毕业设计选题,做好前期工作。四是专业研习。毕业设计以学术论文为主,鼓励学生撰写调查报告、决策咨询报告,强调契合时代需求、突出问题意识。

(作者张莉、徐国锋单位系重庆文理学院,王兴强单位系重庆市永川中学;本文系2021年国家社科基金项目“红色基因引领家庭家教家风的实现路径研究”[项目编号:21XKS006]、重庆市教育委员会高等教育改革重点项目“目标导向下思想政治教育师范专业人才培养模式的构建与实践”[编号:222140])

# 麦可思

## 高校可信赖的第三方

阅读  
《麦可思研究》



·广告·