

Q 教改一线

落实现代职教体系建设改革重点任务——

“政策指导+项目牵引”:一线发力,终端见效

米高磊

2022年年底,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设的意见》(以下简称《意见》),在分析总结职业教育改革发展成就与经验的基础上,系统地下一阶段职业教育改革发展进行了规划设计,更为坚定地以产教融合为突破口,推进职普融通、科教融合,推动职业教育高质量发展。为贯彻落实《意见》精神,教育部办公厅印发《关于加快推进现代职业教育体系建设的重点任务的通知》(以下简称《通知》),后又陆续发布11项重点任务的建设指南,系统谋划、多元联动、集聚力,以期通过自上而下聚焦关键领域,推动重点改革,进而自下而上激发一线活力,汇聚磅礴动能。因此,作为职业教育教学实践者需认真学习贯彻国家政策要求,思考并落实如何在一线发好力,让改革在终端见实效。

全面把握内涵,实现靶向突破

《意见》是党的二十大召开后,中共中央、国务院关于职业教育改革的首个指导性文件。《意见》全面贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,明确新发展格局。

职业院校教师要全面把握《意见》蕴含的新内涵。《意见》面向国家重大需求和社会重要关切,直击职业教育教学实践中的难点痛点问题,并系统地提出解决思路。围绕职业教育产教融合“合而不融、融而不深”、校企合作“校热企冷”等问题,紧扣深化产教融合这一职业教育发展的生命线,明确“一体两翼”(探索省域现代职业教育体系新建设新模式,打造市域产教联合体和行产教融合共同体)的改革框架,创新联动合作机制,汇聚政行企校多元力量,助推职业教育发展。聚焦职业教育“低人一等”“通道终结”等问题,坚持深化产教融合,提升就业质量,着力推动职业教育横向融通、纵向贯通,适应技术技能人才成长规律,搭建服务学生多元成长成才的“立交桥”。

职业院校教师要围绕《通知》在重点领域实现靶向突破。11项重要任务是深化现代职业教育体系建设的“牛鼻子”,为职业教育的发展明确了具体路径。学校需结合自身的办学定位与特色、发展基础与规划,增强重点项目建设的责任感和紧迫感,做好重点项目建设申报、储备项目谋划与布局,聚焦重点领域,有的放矢,聚力突破,为学校发展注入新的内生动力、争取新的拓展空间、培育新的增长点。

摒弃大干快上,创新建设路径

值得注意的是,一些职业学校为了抢



浙江金融职业学院国际经济与贸易专业师生走入外贸公司现场授课。

抓改革机遇,对政策的理解浅尝辄止,对重点项目的申报面面俱到,联合职业教育支持服务类机构,追求“大干快上”,消耗了大量人力财力,最后可能因为项目未获得立项而成为“短暂决策”。

面对上述问题,首先要打破唯标志性项目成果的惯性思维。标志性成果是检验改革成效的重要参照,但并不是改革的根本目标。要把握好重点突破、整体推进的辩证关系,以重大项目为牵引,找到改革发展的切入口,以点带面,统筹推进职业学校整体办学质量提升。这样,即使项目未获得国家或省级立项,也应持续对标国家建设要求和监测体系,推动学校自主建设,服务内涵发展。

其次,要打破个别院校单打独斗的发展格局。市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心、专业教学资源库等多个重点项目,均允许多类型、多层次学校联合政府、企业、行业等多元主体共同完成建设,同时均将推动项目资源和服务共建共享作为项目建设的重要功能要求。因此,在重点项目建设中,职业学校需要摒弃独占标志性成果的申报格局,围绕区域发展需求,主动联合相关单位,优势互补、聚点为面、集群发展、协同攻关。

再其次,要打破对原有建设思路的路径依赖。11项重点任务既包含全新项目的创新设计,也有原有项目的迭代升级,但需要强调的是,这些重点项目均是落实《意见》新理念、新内涵的新举措、新机制。新重点任务申报与建设不能将原有相关项目进行简单的打包整合、文字包装,比如不能将之前的资源库建设任务书简单

进行格式修改后重新提交。需要打破传统的建设思路,结合重点任务建设指南,认真贯彻建设要求,重构项目体系,创新建设路径。

回归教育本真,凸显职教价值

《意见》明确指出,有效有序深化现代职业教育体系建设的根本目标是切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。职业院校在推进项目建设时,要做到以下几点:

一要强化科学决策,绘好改革全景图。准确全面地把握《意见》的新内涵,对接发展新要求,整合办学优势,高质量申报完成一批重点项目,致力于衍生一批高价值的理论成果、制度成果、实践成果。同时,聚焦发展短板,精准谋划一批储备项目,致力于强化学校发展薄弱环节。在项目论证过程中,要强化科学决策,完善监督机制,推动决策权力和决策责任相统一,杜绝一哄而上、资源浪费。

二要回归教育本真,育好未来建设者。高质量完成技术技能人才培养是职业教育的根本任务。无论是市域产教联合体、行业产教融合共同体等组织项目,还是实践中心、资源库、虚拟仿真实训基地等资源型项目,抑或一流核心课程、优秀教材等内涵型项目,均需坚持立德树人,聚焦教育教学改革,围绕人才培养质量提升,久久为功、持续发力。

三要凸显职教价值,提升社会贡献

度。职业教育作为与经济社会发展联系最紧密的教育类型,在项目论证和实施过程中需着重强调职业教育与区域产业的契合度、融合度,项目绩效评估不能局限于教育领域内部的标志性成果产出,更应重点关注在服务国家战略、服务区域经济社会发展、服务社会大众需求方面的贡献度。

四要找准切口突破,下好发展先手棋。紧扣教育对外开放战略策略,充分发挥职业教育“教随产出、校企同行”的办学优势,以技术技能为纽带,积极扩大来华留学和培训规模,高质量开展具有中国特色的职业教育境外办学,输出一批具有国际影响力的职业教育标准、资源和装备,“引进来”与“走出去”兼顾,硬建设与软建设兼施,在教育对外开放上创新突破,在海外职教品牌建设上抢占先机。

国家明确了职业教育发展的目标定位和项目抓手,为职业教育教学一线的创新探索提供了宝贵机遇。要切实办好人民满意的职业教育,提升现代职业教育的吸引力和适应性,教育教学一线应紧抓当前职业教育创新发展的关键突破期、干事创业的战略机遇期,坚定地扛起深化现代职业教育体系建设的使命担当,在内涵提升和办学特色上见成效,把握重点项目建设与整体内涵质量相统一,在大干快上中干出特色,在追求新求变中创造佳绩,加快形成一批具有职业教育类型特征、体现院校办学特色的实践改革成果,奋力书写职业教育产教融合创新实践新篇章,为职业教育高质量发展持续注入新动力。

(作者单位系浙江金融职业学院)

Q 师说新语

以公益助推职业教育高质量发展

许宇杰

公益慈善事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分,职业教育在全面建设社会主义现代化国家中被赋予了新的使命任务。党的十八大以来,党和国家对公益慈善事业和职业教育的重视程度前所未有;党的二十大报告中,也对公益慈善事业和职业教育提出了新方向和新要求。如何将公益慈善事业和职业教育发展有机融合,是新形势下教育公益组织共同面临的课题。

充分认识公益慈善事业的功能作用

公益慈善事业是中国式现代化中分配制度的重大部署,是基本经济制度的重要部分,是实施第三次分配、促进共同富裕的重要途径,是社会文明进步的重要标志,其功能和作用越来越重要。

一是公益慈善事业在健全分配调节机制方面发挥重要作用。公益慈善事业高质量发展,能有效调节初次分配、再分配,对于缩小区域、城乡、居民收入差距,促进社会公平正义具有重要意义。二是公益慈善事业是我国社会治理体系的重要组成部分。公益慈善为社会力量参与社会治理、构建社会治理共同体提供重要桥梁和实现通道,将爱心企业、受益人等匹配联结,为共建共治共享的社会治理和提升社会治理效能提供关键支撑。三是公益慈善事业是社会文明的重要标志,是一种具有广泛群众性的道德实践。慈善文化的普及和慈善理念的传播,有利于塑造良好社会风气,促进社会和谐、提升社会文明。

厘清职业教育与公益事业融合发展关系

当前,我国已建成全世界规模最大的职业教育体系,职业教育发展迈上新台阶,但在社会认可度、经费投入、培养质量、适应性等方面仍需持续提升。基于此,新修订的《中华人民共和国职业教育法》等也鼓励通过多种渠道依法筹集发展职业教育的资金,鼓励企业、事业单位、社会组织及公民个人对职业教育捐资助学,鼓励境外的组织和人员对职业教育提供资助和捐赠。

一是教育公益组织应结合职业教育发展需求开展更多的职业教育公益项目,优化调整公益支出结构,加大对职业教育的支持力度,充分发挥公益育人作用,协同政府和媒体广泛宣传职业教育政策,在全社会营造技能人才、人人出彩、技能强国的浓厚氛围。如通过设置具有更高吸引力的职业教育奖学金、助学金和公益荣誉,推动全社会主动提高技术技能人才的社会地位和待遇,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

二是当前新一轮科技革命和产业变革向纵深推进,构建新发展格局必须以现代化产业体系为基础,实体经济各产业人才培养和企业社会责任与职业教育相契合的需求显得愈发迫切,教育公益组织有机会、有责任将更大气力花的支持职业教育上。产业支持职业教育,实际就是支持自身发展和实体经济发展,这不仅关乎国家长治久安和国际竞争力,更是全面建设社会主义现代化国家开好局起好步的有力支撑。

三是职业教育高质量发展离不开产教融合、校企合作。《意见》要求坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作,延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链,推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。慈善教育一边连着爱心企业、一边连着受益学校,职业教育一头是教育、一头是产业,教育公益可以发挥汇聚社会力量的优势,特别是广泛联系行业龙头企业、产教融合型企业、专精特新企业,精准对接职业院校,为校企协同育人和产业发展搭建对话平台,通过公益引领,发挥企业重要办学主体作用,让“企业前置”参与职业院校专业设置、课程体系构建、特色人才培养,以及实习实训、就业创业等环节,必将大大提升产教融合的效率,为优化现代职业教育结构和区域布局提供一条公益通道。

四是教育公益组织和职业教育都面临“走出去”的时代要求。教育公益组织应充分发挥专业性、灵活性和民间交流的优势,当好人文交流的先行者和排头兵,随产出海、随校出海,用公益服务中国企业和职业教育走出去,支持培养国际化人才和中小企业急需的本土技术技能人才,加大对广大发展中国家的教育援助,探索职业教育国际交流与合作公益机制,提升中国职业教育的国际影响力,服务“一带一路”倡议,为沿线国家贡献中国力量,向世界展示中国爱心。

助推新时代下教育公益组织开展职业教育公益项目

一是设立职业教育公益项目应紧紧围绕提升人才培养质量和高质量就业。这就要求教育公益组织在动员时必须优先选择行业龙头企业,只有选择能代表产业发展方向和行业标准的企业,才能将真正的产业需求通过公益项目引入职业院校,据此培养的学生才有可能成为符合用人单位需求的高素质技能人才。

二是在受益人的选择上,应兼顾高职和中职。要重点支持经费使用紧缺但办学水平高的高职院校和国家乡村振兴重点帮扶县的中职学校。此外,农民工职业教育、退役军人职业教育、妇女职业教育、残疾人职业教育也亟需关注。

三是教育公益组织要注重引导职业院校提升自主筹资能力。有关部门特别是各级教育基金会应逐步推动和扶持职业院校成立基金会,打造职业教育多措筹资和公益育人阵地,为进一步加强校企合作、规范公益项目开展、保障项目实施成效和可持续发展提供基本保证。

习近平总书记在中共十九届五中全会学习时强调,建设教育强国是全党全社会的共同任务。各级党委和政府要始终坚持教育优先发展,在组织领导、发展规划、资源保障、经费投入上加大力度。学校、家庭、社会要紧密合作,同向发力,积极投身教育强国实践,共同办好教育强国事业。为此,教育公益组织作为汇聚社会资源、凝聚社会力量重要渠道与平台,将行业需求、自身优势与国家战略需求、产业用人需求、职业教育发展需求相结合,不仅是公益事业发展的时代要求,更是积极投身教育强国实践的生动写照,以公益支持职业教育高质量发展应当有所作为,以公益助力教育强国事业必将大有可为!

(作者单位系中国教育发展基金会)

Q 教学笔记

“五步走”打造高水平教师教学创新团队

宋俊骥

教师、教材、教法“三教”改革是深化职业教育改革的关键和突破口,而建设一支高水平、结构化的教学创新团队是切实加强教师改革的重要手段,也是将职业教育改革落到实处的重要举措。为此,笔者所在的江西外语外贸职业学院自入选为国家级教师教学创新团队立项建设单位以来,充分发挥电子商务专业国家级教师教学创新团队优势,围绕标准建设、资源开发、产教融合和人才培养持续开展研究实践,形成了具有自身特色的高职教育高质量发展改革样本,起到了引领改革、支撑发展和示范辐射的重要作用。

聚焦能力提升,夯实团队建设基石

团队现有核心成员20人,具备完善的知识结构,教学能力突出,课程领导力出色,专业素质过硬。坚持立德树人根本任务,构建了“1+2+3”模式,即一个中心,围绕学院中心工作抓党建;两个举措,抓思想、抓学习;三个品牌,创新开展“党建+教学”“党建+文化”“党建+创业”。将师德师风作为教师岗位培训的重要内容,实施“电商培训进乡镇”工程,锻炼教师培训能力;选派教师前往企业顶岗实践,提升实战能力;成立电子商务发展研究中心,让教师参与电商行业调研;开展“四个海量”活动,进一步提升教职工文化水平。同时,定期开展送教下乡、新农村社区共建、红色教育等活动,并与江西省电子商务协会共建“双师型”教师培养基地,实施3年一周期的团队教师全员入企轮训;建立商务厅、行指委、政府、学校、企业、行业六方联动机制,依

托政府、电商产业园、商务厅、电商企业和学校等多元主体建立“六方协作共同体”。

突出融合创新,抓住专业建设“牛鼻子”

该团队负责人一直致力于推动职业教育的发展和改革,对专业建设提出从同质普适到异质定向的人才理念,确立了培养能够适应电商新模式、应用电商新技术工具和数字手段助力传统产业转型升级的新电商人才。为此,团队以国家“双高”专业群建设为依托,以数字经济和实体经济深度融合为背景,对接电商产业传统营销模式变革和新业态持续涌现对人才多样化高层次需求,依托“数字赋能、团队协作、多元协同”集聚力核心要素,融合融通专业教育与创新创业教育,以培育农产品品牌项目为抓手,驱动“学创业、能创业、能就业”模块化教学资源建设;再造从坐而论道到做而复盘的教学流程,组建了创业服务共同体,推动“精教学、竞技能、孵项目”一站式可复盘平台打造;创新从单向行到融合融通的育人机制,协同教学训赛创研,建构“多维度、全过程、沉浸式”专创融合育人场景,培养服务数字经济的高素质技术技能人才。

突出实践导向,筑牢课程建设“压舱石”

一是科学合理的教学队伍建设。团队秉承“一课一团队”的课程建设理念,以“1名课程负责人(资深教师)+若干课程成员(中青年教师)”,形成了“网店运营”“网店装修设计”等多个结构合理的

专业核心课程教师团队,并将教学成果积极地转化为科研、竞赛以及社会服务,形成全面发展的“四能型”教师团队。

二是多元融通的核心课程重构。通过分析电商行业所需的岗位技能,形成以工作岗位流程为逻辑主线,以全国职业院校技能大赛为教学示范,以“1+X”证书为考核评价,以具体实战项目为教学载体,不断探索模块化教学,形成“岗课赛证”相融通的教学内容。

三是灵活多样的教学方法运用。根据教学内容和学生的学习特点,设计以学生为主体,灵活运用多种恰当的教学方法,如项目式教学、案例式教学、讨论式教学、情境式教学等,有效调动学生学习的积极性。同时,教师积极采用信息化手段开展教学活动,利用在线课程及专业资源库等,在增加授课信息量的基础上激发了学生学习兴趣,提高教学效果。

四是与时俱进的教学资源完善。课程团队紧跟时代发展,利用现代网络技术搭建课程网站平台,不断设计和更新课件、案例、习题等相关教学内容,充分为学生提供自主学习和师生交流提供便利条件,并为学生的研究性学习提供充足的文献资料,满足了网络课程教学需要。

深化校企合作,促进产业与教学“血脉”相通

团队致力于推动职业教育领域的创新发展,在深化校企合作方面发挥了重要作用,该团队所在分院电子商务学院自2016年成功入选教育部第三批现代学徒制试点单位以来,也不断总结经验,找到了一条适合本校产教融合校企合作的新模

式。2022年,电子商务学院与江西省电子商务协会旗下6家优秀企业签订校企合作协议,设立“众灿互动班”“仁和堂班”等6个班级,按学校正常教学计划开展课堂教学,部分课程由企业导师负责。同时,在原有教学计划不变的基础上加入企业课题,由企业创始人、高管等分别为学生进行额外授课,帮助学生提前接触行业里最优秀的企业,了解行业发展、企业运营和专业技能,并给他们提供实践机会。团队成员还与企业进行对接,了解市场需求,及时调整课程设置,确保教学内容与当前行业趋势和技术发展相匹配。通过校企合作,学生可以获得更多实践机会,接触最新的工作环境和技术,提升就业时的竞争力。

坚守力行担当,为地方经济发展贡献职教智慧

团队还积极投身社会服务,为地方经济发展提供智力支持,不仅牵头参与了多个重要项目的研究,如江西省电子商务高质量发展研究、电子商务产业园区规划等,还与地方政府和企业密切合作,为制定电商发展政策和规划提供了专业建议与咨询服务。比如,电子商务学院开展了以“政行企校多方联动赣鄱启航职教高地”为主题的电商行指委江西片区会,江西省10所本科院校、省内28所高职院校电商专业相关负责人、电商企业代表、乡镇代表共计80余人齐聚学校。提供了高层次的政策信息、具有前瞻性的电商职教理念,增强院校之间的人员交流、研究合作、资源共享,共同助力地方经济高质量发展。

(作者单位系江西外语外贸职业学院党委委员、会计金融学院院长)