

► 策论

► 一家之言

优化升级银龄计划 助力教育强国建设

冯晖

张湘怡

近日,教育部等十部门联合印发《国家银龄教师行动计划》(以下简称《计划》)。*《计划》*提出,经过三年左右时间,银龄教师服务各级各类教育的工作体系基本健全,服务能力不断提升,政府主导、社会参与的银龄教师发展格局基本形成,数字化赋能银龄教师工作水平不断增强,开放灵活的线上线下支教方式不断完善,全国银龄教师队伍总量达12万人左右,在推动建设教育强国、积极应对人口老龄化、建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国中发挥明显作用。

“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿,教育领域也将迎来教师的退休高峰。实施国家银龄教师行动计划,是积极应对人口老龄化,深入挖掘老龄社会潜能,充分发挥退休教师的有益补充、示范引领作用,服务教育强国

建设的重要举措,能在更大范围内促进教育均衡发展及区域协调发展,推进实现教育公平。

《计划》前期已有试点探索,本轮《计划》与2018年启动实施的《银龄讲学计划实施方案》和2020年启动实施的《高校银龄教师支援西部计划实施方案》相比,是一次系统的优化升级。它覆盖了高等教育、职业教育、基础教育、终身教育和公办学校、民办学校,由国家层面搭建起一个老有所为的更广阔平台,形成政府主导、社会参与的银龄教师发展格局。《计划》涉及服务学校类型多样,教师年龄结构特殊,因此落实过程中需要强化顶层设计,既要服务国家战略,又要将学校需要和银龄教师个人意愿相结合。

一是要建立科学遴选机制。首先,要结合各级各类学校学科需求和银龄教师专业特长,做到

专业和岗位一对一精准匹配,保证服务成效。其次,要政治素质过硬。遴选时要把握师德师风作为重要标准,选择政治可靠、师德高尚、爱岗敬业、业务精良,同时身体健康、甘于奉献、不怕吃苦、作风扎实的教师上岗。

二是要建立统一信息管理平台。目前,学校和银龄教师之间信息不对称的问题比较明显,随着未来银龄教师数量快速增加,教育部门或政府部门需要牵头建设统一管理平台。学校可以在平台上发布自己学校的基本情况,包括地理位置、人文环境、学校简介以及所缺专业教师等;银龄教师也可以在平台注册,介绍自己的专业、职称、教学经历、教学学生涯中所取得的教学奖项以及自己未来想从教的地区,从而形成一个大的数据库,方便学校和教师及时了解相关信息,进行双向选择,为工作开展提供有力支撑。

三是创新支教模式。跨地区工作的银龄教师在受援学校开展线下教学工作一年后,学校可以征求银龄教师意愿,灵活调整政策,允许银龄教师通过线上方式或线上线下相结合的方式持续支教,通过“长短结合、灵活多样”的支持方式,发挥银龄教师“传帮带”作用。

四是完善保障机制。首先是保障银龄教师身心健康。银龄教师多已进入老年阶段,重返岗位也面临着身体和心理的挑战,因此,受援地区或学校要为银龄教师提供必要的体检,购买商业保险,落实异地就医结算等政策。其次,是保障银龄教师住宿环境,给银龄教师提供便利的周转宿舍。再其次,是受援学校应合理保障银龄教师福利待遇。按有关规定为银龄教师提供每学期一次的往返交通费,有条件的地区、学校可为银龄教师家属、子女探望提供便利。最后,受援学校要关心

关爱银龄教师,要保障银龄教师在学校的原有待遇,制定合理返乡方案,肯定银龄教师的奉献精神,经常慰问、看望银龄教师,使其感受到自己的贡献和价值。同时受援地区或学校也要关心银龄教师家属,解决好其家属生活上遇到的困难,做好后勤保障,让银龄教师在支援地安心从教,解决教师的后顾之忧。

教师是教育发展的第一资源,促进基础教育、高等教育、职业教育、民办教育整体质量的提升,缩小城乡之间、东中西部之间教育的差距,需要一大批有意愿发挥余热的银龄教师重新加入到教师队伍中来。政府需要加大对教育的投入,改善工作环境,提高教师对职业的认同感和效能感;同时建立科学的评价机制,吸引更多的银龄教师全身心投入教育事业,助力教育强国建设。

(作者系伊犁师范大学教育科学学院教授)

“人设”可作社交参考 而不应成为枷锁

“在学校‘立人设’有多爽?”“i人和e人分别适合立哪些大学人设?”……开学季到来,许多同学将“立人设”写入“新生入学宝典”,以此来解决或避免人际交往中可能出现的小情况。也有人担心“人设”会限制自己的社交边界,该怎么立“随和但有原则有底线”的人设?

“i人”和“e人”指代的分别是“内向的人”和“外向的人”,这源于不久前在青年群体中火爆的MBTI人格测试,更年轻人喜欢通过表达自己是“i人”或者“e人”的“人设”来展示自己的性格特点,促进相互了解。

开学季到来,各大高校陆续迎来新生,青年学生们开始步入全新的学习和生活。相比于过去新生之间“破冰”时不知所措的开场白,互相告知“人设”的交流方式不仅时尚新颖,还更容易在陌生人之间快速打开“话匣子”,于是成为了青年学生群体中心照不宣的惯用见面语。这一届新生社交有了新特点,他们不屑于复杂无趣的社交话术,更喜欢直截了当地展现性格、表明态度。

来自天南海北的学生汇聚在一起,难免存在一些学习和生活上的差异。“立人设”可以缓解不少新生刚见面时无话可说的尴尬局面,还可以让他们通过最快速的方式熟悉彼此的学习、生活习惯以及想要的边界感,从而有利于之后的集体学习生活。这在一定程度上或许可以满足大学新生的多种心理需要,如安全需要、自尊需要以及自我实现的需要,还可以帮助他们更高效地明确边界,为自己与他人的交往提前界定基调。

青年学生知道在人际关系上要有边界、设边界是一件好事,这对他们处理各种人际关系都有重要意义。问题是,如何正确看待“人设”,让人际交往更顺畅?

“人设”社交需要理性看待。“立人设”的目的是在树立第一印象之后让社交更加顺畅,而不是形成互相之间的刻板印象。开诚布公地表明自己的性格可以省去磨合的时间,减少猜忌和不必要的矛盾。但在社交时也要注意,如果狭隘地推定自己和他人的性格,不仅容易让自己孤立、阻碍社交,还会让人在性格产生变化时心里产生包袱、引起焦虑,引起交往中的误会。人的性格是多元的,不是单一的,更不是一成不变的,会随着环境和年龄变化。因此,在社交中可以凭借“人设”作辅助参考,而不要以此设限。

人际交往更需以诚相待。大学正是青年彰显自我、结交良师益友的最好时光,青年学生在人际交往中更加渴望自由,但自由的前提一定是互相尊重。尊重不同人的性格特点和行为习惯,为的是让每个人都能在集体中舒心地生活、快乐地成长。设立边界不是设立人与人之间的防线,如果一味强调边界而忽视了尊重与交流,只会画地为牢。因此,同学之间最重要的还是坦诚相见。遇到问题就事论事并及时沟通解决,渐渐确立各自的边界,遇到不合理要求温和而坚定地拒绝,同时也能增进彼此的了解。

同时,不要让“人设”和“边界”成为自身的交往枷锁,尝试在自由的大学环境中探索更多可能性,年轻就不要怕犯错,在合法合规的范围内,发掘自身性格的隐藏属性,结交不同性格的朋友,也不失为一种别样的人生选择。

(作者系本报记者)

► 青年说

“蹭”的热潮背后是对“惠”的渴望

高蕾 (西安交通大学新闻与新媒体学院2021级硕士研究生)

新闻回放

据《经济日报》报道,最近,年轻人与中老年群体在消费需求上产生了更多交集:年轻人报名参加“夕阳红”旅行团,不想点外卖的上班族正涌入老年食堂,年轻人挤进老年大学上各类兴趣班后发现“真香”……社交平台上刮起的这些新热潮,也被外界调侃为“蹭老式消费”。向中老年消费方式靠拢,为何成为不少年轻人向往的生活?

眼下,越来越多的年轻消费者紧跟老年人的消费趋势,“蹭”吃,“蹭”玩,“蹭”出省钱密码。“蹭老式消费”背后展现出养老产业的蓬勃发展。人口老龄化趋势下,各类政策逐渐向银发产业倾斜,老年群体成为市场的焦点所在:一份营养均衡的老年套餐呵护老年人的健康,花式打造的老年兴趣班滋养老年人的精神,各种夕阳红旅行团满足着老年人的娱乐、交友需求……

老有所养,不仅养得出彩、护得实在,物美价廉的养老业态甚至吸引了年轻群体奔涌而至,接踵而来。

看似贬义的“蹭老”恰恰印证着年轻一代的日趨理性务实。一方面,争相蹭老的年轻人注重的是老年“优选”产品下的高性价比。从“蹭老式消费”到“薅羊毛妙招”“全网低价攻略”,年轻人开始放下面子、经营里子——如何规避消费陷阱、拒做溢价产品的冤大头,成为他们消费时的重要考量。同时,“蹭老”蹭的也不是霸王餐,而是快节奏下老人们乐享的舒适圈:和长者们聊聊天,体会岁月沧桑之后的超然……

一个“蹭”字,也折射出市场供给与消费者需求的错位和偏移,折射出消费市场对年轻人消费需求的误判。“蹭”的热潮背后是对“惠”的渴望。长期以来,许多商家急于抓住年轻人喜

好追逐潮流的消费痛点,价格随“精致风”“网红风”“小众风”“小资风”等标签扶摇直上,但到头来却是剑走偏锋,在过度营销与包装的高成本下,恰恰忽视了年轻消费者对价格与质量的追求。

总而言之,实惠之心,人皆所向,唯有多元普惠的产品和服务才能让“华发”和“朱颜”都各有所得,各得其所,怡然自乐。

好追逐潮流的消费痛点,价格随“精致风”“网红风”“小众风”“小资风”等标签扶摇直上,但到头来却是剑走偏锋,在过度营销与包装的高成本下,恰恰忽视了年轻消费者对价格与质量的追求。

总而言之,实惠之心,人皆所向,唯有多元普惠的产品和服务才能让“华发”和“朱颜”都各有所得,各得其所,怡然自乐。

“蹭老式消费”折射青年理性消费风向

周紫月 (西安交通大学新闻与新媒体学院2022级博士研究生)



杨琳 西安交通大学新闻与新媒体学院教授

“蹭老式消费”大热的背后,映射出新时代青年对过往精致主义消费的自主化祛魅,删繁就简的务实理性成为新的风向。

曾经,精致主义是Z世代标榜自我的符号,近两年来,较之浮于表面的“眼球时尚”,越来越多的年轻人选择返璞归真,尝试在传统质朴的生活中践行真正的消费意义。其中“极致性价

比”与“松弛感”兼具的“蹭老式消费”,既恰到好处地瞄准年轻人对实用消费的需求,更是为其筑造一隅纾解职场“卷”文化焦虑的精神田园。

“蹭老式消费”得以兴起,Z世代拥抱多元化消费的积极姿态也是重要一环。“蹭”是一种媒介,正是年轻一代这种热爱体验、包容万象的特质,激发其破圈活力,牵引其与银发老人聚集

在同一个消费空间;“蹭”更是一个突破,凸显出年轻一代打破常规的消费个性,代际壁垒在年轻人的踊跃合流之下开辟出新的源头活水,老一辈的嘘寒问暖,年轻人的热情活力,推动隔代人从既往的差异碰撞走向此刻的同频共振。

总而言之,青年一代的消费桅帆正在不断驶向理性一端。成长于社交媒体环境的他们独

立自主,善于利用新媒体技能抵抗消费陷阱;游走于诸多平台,借助信息筛选、实物测评和跨平台比较,实现货比三家的消费决策。除“蹭老式消费”之外,“寻求大牌平替”“抵抗购物节满减法则”等诸多话题标签,无不彰显出Z世代青年对于消费态度的重新审视:持理性之尺衡物欲,怀务实之心祛繁俗。

提振青年消费需求融合创新

吴萌春 (西安交通大学新闻与新媒体学院2022级硕士研究生)

主持人语

市场或许也不曾预料到,为中老年人量身定制的消费模式竟迎来新的人局者——Z世代群体。曾被打上“潮流”“时尚”标签的年轻一代,纷纷开启被外界调侃为“蹭老式消费”模式。面对这一“反向”消费风潮,坊间众说纷纭,是一时兴起,还是一种无奈?是消费困境还是市场生机?

从脚蹬足力健奔向“夕阳团”,到提着小菜篮“蹭吃”老年餐,一些年轻人坐上了“勇闯”老年消费圈的时光机。从这波“反向消费”的热潮中,可以窥见消费市场对于年轻群体消费趋向的判断滞后和定位固化。如何创新年轻消费市场供给模式、激发供给的多元活力是当下商业模式亟待研究与解决的问题。

“蹭老式消费”风潮折射出当前消费供给的一大盲点——缺乏与时俱进的多元创新活力。高性

价比是所有消费群体的必然选择,并非老年人的专属福利,而年轻人的需求也并不应仅靠“蹭”来满足。在年轻人回归理性消费的趋势下,市场需要打破固化思维,减少套路,让省钱不再变成消费者需要费心破译的密码。

公共消费空间的构建也应契合多元消费特征和需求。“蹭老式消费”这一代际破圈现象,为公共服务空间带来了重要启示:如何进一步盘活已有资源,充分利用公共空间,扩展公共服务的

年龄范围,精准匹配多元服务,以实现公共资源效益最大化。一方面,要为老年群体提供更温馨的适老服务;另一方面,要为青年群体提供更多普惠性、可负担的消费选择。在推动不同年龄群体的交流与互动中,有效推动公共空间共享共建的价值实现。

代际消费市场的融合或许是突破消费代沟的创新之路。“蹭老式消费”之所以能保持年轻群体的消费黏性,实质在于不同代际的“双向奔赴”与“情感疗

愈”。生活空间中与年轻人的不期而遇,让中老年人感受到青春的蓬勃与朝气;远离社交压迫、竞争压力的慢节奏环境是圆于都市焦虑的青年人的情感渴求,夕阳旅游团里老一辈的嘘寒问暖、老年大学的佛系考核、社区食堂的集体享受……提振青年消费,需对症下药,发掘年轻人“蹭”行为下的本质消费心理,加固消费产品的情感传递功能或许是一项激发青年消费商业模式活力的有效手段。

► 教师说

带着问题进课堂 提升学生学习力

肖存永

近日,全国中学校长高峰论坛上,来自全国的教育界专家学者、知名中学校长等共同探讨了当前中学教育发展的热点难点问题。有专家强调要培养学生发现有价值问题的能力,鼓励学生在阅读中发现有价值的问题,让学生带着问题进课堂。

鼓励学生带着问题进课堂,首先要要求教师转变教学观念。发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力,是学习力的重要组成部分。作为教师,提升学生学习力的首要任务就是培养学生“发现问题”的能力。随着课程改革的深入,教师具备了尊重学生主体地位的意识,授课方式从讲授式转向启发式。但在教学实践中,有些课堂仅限于一问一答的教学模式,表面上看起来是“启发”,实际上还是教师预设课堂的生成,要求学生完全按照预设问题进行。一旦学生在课堂上出现了预设外的表现,教师要么忽略学生疑问继续进行原预设教学,要么慌了神导致课堂节奏混乱。说到底,还是教师的教学理念没有彻底转变,还停留在教知识的传统认知层面。因此,教师本身必须从根本上转变教学观念,构建基于学生感知和疑问的课堂,真正充分重视并培养学生发现问题的能力,让学生的“提问”真正发生。

鼓励学生提问,还要在教学设计上多下功夫。在构建基于学生感知和疑问的课堂过程中,教师是课堂的先决创设者和构建者。没有问题意识的教师设计不出具备引导学生发现问题的课堂。因此,教师本身必须具有问题意识和质疑的能力,把握知识生成的动态性、灵活性和开放性,本着主客体之间交流与对话的原则,深入文本进行思考,发现文本中值得探究的问题,并将此在先行备课中进行恰如其分的设计与应用。在整个课堂过程中,教师最主要的角色应是倾听者和追问者,学生则是课堂的质疑者、表达者和解答者。

引导学生提问,还要懂得循序渐进,让学生慢慢去体会质疑与发现的乐趣。学生有自己的质疑、发现问题可能并不是难事,难的是发现的问题有价值,难的是所有学生都踊跃参与,让课堂中的“问题”不断。因此,教师需要循序渐进,真正能够尊重学生的质疑,对学生的问题有足够的耐心与包容,要允许学生有一个“不会提问”的过程,而非要求学生直截了当。让学生在不断实践、积累与获取过程中,体会提问给自己所带来的乐趣与成就。这样,他们才算是真正地掌握了质疑、提问的方法,具备了发现问题的能力。

在基础教育改革不断深化的今天,牢牢把握住核心素养的着力点,本着尊重学生主体作用原则,让学生的“提问”真正发生,在自主合作与深入探究的过程中培养提高学习力,才能最终减少学习中的阻力,跨越学习中的障碍。

(作者系山东省寿光市世纪小学教师)

► 热评

协同发力干预儿童青少年非传染性疾病

樊泽民

研究显示,我国儿童青少年疾病谱正从传染性疾病转向非传染性疾病,非传染性疾病已成危害儿童青少年健康的主因。对此,儿科专家表示,应将非传染性疾病的预防、早期诊断和干预作为我国儿科卫生服务重点。这对于实现《健康中国2030规划纲要》、联合国可持续发展目标、世卫组织《妇女、儿童和青少年健康全球战略(2016—2030年)》等至关重要。

我国儿童青少年疾病谱发生明显变化。非传染性疾病已成为影响我国儿童青少年健康的主要疾病,疾病谱变化与医疗水平提高以及现代生活习惯和生活方式变化密切相关。目前我国儿童青

少年常见非传染性疾病主要包括恶性肿瘤、神经系统和精神障碍疾病、心血管疾病、内分泌紊乱、慢性呼吸系统和消化系统疾病等。我国儿童青少年精神健康同样面临挑战。着眼于此,全社会应关注非传染性疾病对儿童青少年健康的影响并采取积极行动。

当前,儿童青少年非传染性疾病各病种在预防和治疗等方面没有形成合力,缺乏涵盖临床和公共卫生干预、诊断、监测、卫生服务系统、政策方法等高质量、系统全面的指南和标准。从目前我国儿科医疗服务的条件来看,由于儿科人才缺乏,基层医疗卫生机构接诊儿童青少年能力相对薄弱,导致基层预防、诊

断、监测、干预等工作质量不高。此外,对很多病种没有完整监测和随访数据,特别是非传染性的、不需要住院的病种。以肥胖、心理疾病等为例,通常在就诊前就已发生,有些患者在治疗没有得到随访,导致数据丢失,治疗方案、指南以及防治政策很难制定。

不同于成人,儿童青少年处于快速生长发育的变化阶段,年龄、性别、主要疾病类型和防治措施都存在较大差异。儿童青少年的健康需求和健康选择都需要由监护人协助,实施防治措施需要教育部门、医疗卫生机构、托育机构等部门和社会力量密切配合。

一是制定全面综合的措施,优先针对儿童肥胖、近视、精神类疾病、肿瘤等强化干预。儿童青少年居家时间较多、运动量下降、用眼过度等,导致肥胖、近视等患病率上升,需加强干预。此外,精神类疾病,如抑郁症、焦虑症、注意力缺陷和多动障碍等患病率逐年升高,需要规范治疗,并明确教育、家庭、社会等多方面的影响以及相应责任。儿童肿瘤作为仅次于意外伤害的0至19岁儿童青少年的第二死因,亟需重点关注。多部门应联合出台“一揽子”儿童青少年非传染性疾病防治举措,优先干预儿童肥胖、近视、精神类疾病、肿瘤等。

二是进一步夯实儿科基础。加

强儿科人才培养,制定高质量、系统全面的儿童青少年非传染性疾病防治标准和指南。畅通转诊通道,强化多学科建设,提升区域整体水平,选取影响较为突出的疾病进行全国代表性队列长期随访研究,收集高质量数据作为研究支撑,推进医疗服务均质化。

三是多部门协同发力干预儿童青少年非传染性疾病。整合儿童青少年各个发展阶段所需的干预措施,形成全周期的“管理链条”,共同为儿童青少年创造降低非传染性疾病危险因素接触暴露的社会环境,提高儿童青少年预防非传染性疾病的认知。

(作者系教育部体育卫生与艺术教育司体卫处副处长)