

拓展音乐教学渠道 提升学生音乐素养

岭南师范学院音乐与舞蹈学院秉承“尽师德之善、尽乐舞之美”的办学理念，以优秀的师资队伍为基础，以优良的学风为传承，以专业技能竞赛和艺术实践活动为平台，致力于培养具有专业知识、实践能力和创新思维、从事音乐教学、艺术表演和音乐研究等工作的高素质应用型人才。

交叉融合 延伸育人广度

武汉设计工程学院公共艺术学院遵循学校“大文创、大健康”发展定位，以服务区域经济发展需求为导向，聚焦城市公共文化与艺术设计领域，围绕公共艺术、视觉设计、智能设计、空间展示和品牌传播等方向，设有公共艺术、视觉传达设计、产品设计、工艺美术、广告学和展示艺术设计6个专业，涵盖艺术学和传播学两大学科。

学院致力培养学生跨领域设计能力，把“立足本土、守正创新”的“新”集中在打破学科藩篱、丰富跨专业互动、多学科交融上。学院以公共艺术服务城市文化、数字技术介入品牌设计、交互科技融入视觉创意为特色，依托视觉创新设计工作室、公共艺术设计研究中心等自有实践平台，按照“学科交叉、校企合作、文化融合、理实一体”的人才培养路径，不断探索文化基因、视觉符号、多元媒介、整合传播的有机融合，着力提升学生实践应用设计能力。

“学院在落实湖北省优秀学科群建设项目过程中，已逐步形成了学科交叉、专业融合、协同发展的建设架构。”公共艺术学院执行院长谢跃介绍，近两年学院围绕视觉信息的交流与意义传达、多媒体技术的互渗结合与跨界创新，有力推进设计学与其他学科融合创新，以课程交叉、项目融合、联合设计等方式，在视觉传达设计、公共艺术等专业积极践行“艺科融合”人才培养目标。今年5月，学院推出“艺·AI”跨专业毕业设计专场展览，百余组兼具艺术之美和科技含量的跨界毕业设计作品，充分彰显了艺术性、人文性与技

开展线上音乐教学 打破教学媒介局限

线上教学是高校积极探究的创新教学渠道。可以丰富和完善音乐知识体系，促进音乐教学内容的整合和创新，以传统课堂不具备的教学优势提升教学活动的针对性和灵活性。岭南师范学院音乐与舞蹈学院把握信息化教学趋势，积极进行线上音乐教学探索，构建较为完善的线上音乐教学平台，不仅扩展了音乐教学渠道，创新了教学形式，而且通过混合式教学促进音乐专业学生具备更加扎实的专业素养。

音乐教学实践性强，在线下授课中，教师的现场示范作用极其重要。为有效避免网络信号不良导致音乐教学准确性不高弊端，岭南师范学院音乐与舞蹈学院集思广益，认真探索和发掘线上音乐技能课程的良好授课模式，保证线上教学的顺畅和质量。在学院领导和教师的共同努力下，岭南师范学院音乐与舞蹈学院主动学习和引入信息技术和设备，开发特色音乐“云教学”模式，利用腾讯会议、雨课堂、企业微信等平台，打破媒介与空间的限制，打造多维度的线上音乐教学场景。为把握线上音乐教学质量，钢琴课程组教师开发了网课专用APP“talkline”，可多角度切换，为师生双方营造“面对面”的氛围；使用演奏级三角钢琴加上专用电容麦等收音设备提升网络授课的声音效果，尽可能还原高质量的音乐课堂，让线上教学接近线下教学的声学场景。此外，教师以“企业微信+雨课堂”的线上授课模式达到了教学监测、音乐理论与实际演奏、演唱相结合的教学目的，也促进了音乐教学的精细化发展。

融入粤西民族音乐 夯实学生文化基础

在音乐教学中，岭南师范学院音乐与舞蹈学院高度重视民族音乐的教育价值，积极融入粤西民族音乐文化，提升音乐专业人才培养的原动力，夯实学生音乐基础，加深学生对民族音乐文化的了解。一方面，岭南师范学院音乐与舞蹈学院积极推广粤

西民族音乐的表演形式、表演技巧，推动粤西民族音乐与现代音乐教学有机结合，并利用影视、音频等资料促进粤西民族音乐在当代音乐课堂教学中的多维呈现，并利用钢琴对地方音乐进行编配。比如在专业汇报演出中，用钢琴为雷州“姑娘歌”编配伴奏并成功演出，以钢琴音乐魅力丰富民族音乐表现形式，也是在音乐实践上很好的探索。另一方面，岭南师范学院音乐与舞蹈学院高度重视粤西民族音乐文化内涵的挖掘和传播。在音乐教学中系统整合粤西民族音乐，通过举行宣传活动、开设学习讲座、营造校园文化等方式逐步实现粤西民族音乐与音乐教学的多维度衔接，以粤西民族音乐深刻的文化内涵激发学生对民族音乐文化的情感与热忱。同时，在音乐领悟力方面，岭南师范学院音乐与舞蹈学院始终秉持文化性、技能性、艺术性、创造性和实践性一体的教学理念，重视学生综合素养与音乐专业能力的全面发展。

构建音乐会教学平台 提高学生艺术素养

音乐教学包括基本乐理知识、演唱技巧、歌曲处理、乐器演奏等诸多内容，舞台表演是提升学生音乐表演能力的重要平台之一。岭南师范学院音乐与舞蹈学院设置了“燕岭之春”新年音乐会、“音舞浸润”计划之新生音乐会、器乐合奏专场音乐会、草坪音乐会等面向全校学生的表演平台。在音乐会表演中，学生可自己选择参会作品与表演形式，充分展示作品处理、现场演出、团队合作等多种能力，锤炼演奏技巧，积累演出经验，增强表演自信，为专业学习和职业发展打下基础。岭南师范学院音乐与舞蹈学院音乐会表演包含独唱、大合唱、管弦乐等丰富多样的形式，学生通过新的演奏形式、新锐的艺术面貌、丰富多变的音乐技能，为大家呈现一场场独具特色的音乐盛宴。尤其是草坪音乐会，采用现场演唱和线上直播互动的方式为全校师生进行表演，现场氛围温馨，线上和线下演唱轮番进行，直播平台在线连麦、线上点歌的方式让线上线下学生都参与其中，评论留言和互动抽奖“摇一摇”的环节也给音乐会增添了不少乐趣，提升了学生的参与积极性，受到了学

生的高度赞誉。

此外，岭南师范学院音乐与舞蹈学院还为学生搭建了其他形式的音乐教学平台，比如邀请优秀校友回校开展“音爱访谈”、邀请王立民教授和崔安顺教授莅临学院为学生作演讲、举行“坚守学术精神，成就卓越人生——校友大讲堂之肖文朴校友报告会”等，从不同方向向学生传授音乐表演经验，与学生共同就作品鉴赏、音乐演奏、技巧应用等内容进行探讨，开阔学生视野，让学生更好地理解和学习音乐知识，丰富学生的音乐知识储备，提升学生的艺术综合素质。

进行社会实践锻炼 实现音乐教学相长

为响应国家号召，锻炼学生的社会实践能力，岭南师范学院音乐与舞蹈学院大力开展“三下乡”活动，引导学生贴近真实生活、贴近现实社会。暑假期间，岭南师范学院音乐与舞蹈学院师生自发组织了山楂树实践队、“追寻”实践队、“青春启航”文化支教实践队等，集结不同专业的学生，鼓励他们努力发挥各自的专业优势开展支教助学活动，播撒爱的种子，发扬支教精神。实践小队通过努力把音乐知识、舞蹈知识、绘画知识、体育知识、党史知识和文化知识等传播给更多有需要的人，为社会主义教育事业贡献了一份力量。为发挥实践队员的专业优势，更好地将学生的专业理论运用于实践，增进支学校孩子们对音乐、舞蹈等艺术的了解，培养孩子对艺术的兴趣，实践小队开展了很多艺术类课堂，涉及乐理基础理论课、音乐综合课、音乐鉴赏课、结构素描课、光影素描课等多元艺术类课程，深受支学校孩子们的喜爱。在实践队员的共同努力下，各实践小队的支教活动获得了圆满成功，师生收获了友谊、丰富了假期生活，学生增加了知识储备、磨炼了意志、全面提升了社会实践能力。此外，实践小队还对支教活动进行了深刻总结，意识到在专业学习、教学准备等方面还有很多需要改善和提高的地方，需要在未来参加更多更丰富的社会实践活动，促进自我全面发展。

(谭子丰)

武汉设计工程学院

“三维度”深化美育教学改革

在全面推进“四新”建设大背景下，武汉设计工程学院公共艺术学院紧跟新文科建设要求，面向国家战略和区域经济社会发展需求，发挥学科优势，不断拓展专业深度融合、加强德美共育、深化美育成效，培养具有创新精神和创意能力的高素质应用型人才。

德美共育 增强育人厚度

学院以项目式教学为载体，聚焦打造地方文化品牌，促进学生自主研究、实践探索、创新创业等关键能力养成，以设计赋能城市文化传播。教师王纯指导的“QIAO武汉——武汉都市圈在地文化研究与设计开发”项目以研究和传播武汉在地文化为出发点，深耕武汉桥梁文化与工程之美，带动在地文化商业转化，项目作品分别斩获“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛铜奖、省赛金奖，中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖、省赛金奖的好成绩。由学院教师指导，学生参加设计制作的“老城新绘”文创、利川民俗文化创意、荆州旅游文创和“湖北老字号品牌文化视觉再构建”“户部巷品牌形象创新”“鄂东民间艺术纹饰的设计应用”等项目先后结出大量文创硕果。2022年，学院获国家、省级设计奖项124项，获批国家、省级大学生创业训练项目6项、创新训练项目3项。

“你看，草地上的那座雕塑，是我们学生利用废旧显示屏创作的一件环保作品。”走在武汉设计工程学院的校园里，随处可见代表学校育人内涵的公共艺术作品，这些作品有的成为固定拍照打卡点，有的则随着学生每年的不断创新而更迭，成为新的热门景观。

公共艺术学院鼓励将课程实践活动与校园文化建设相结合，强调公共艺术与大众的深层互动，连续多年实

施“公艺计划”，由专业教师牵头结合综合实训课程，组织学生开展“井盖设计大赛”“涂鸦墙”“手工艺大赛”等系列特色校园文化活动。今年3月，学院联合湖北省美术家协会共同主办“吾乡五色”公共艺术节，受到省内外各大高校、艺术家的广泛关注与支持，参赛师生跨校、跨专业、跨媒体共创联动、互促协作，设计创作了一批兼具艺术性、环保性、互动性的优秀设计作品，实现了“用艺术共情校园生活，用设计共创校园环境”。

吴茜介绍道，学院不仅在校园里充分利用一草一木、废旧物品等开展可持续艺术作品创作，还积极组织参加“我为乡村做设计”等公益项目，鼓励师生广泛参与社会实践，深入村湾社区，发挥专业特长，手绘乡村文化墙，“扮靓”美丽乡村，让公共艺术在社会实践发挥中发挥作用，学院是首批34家“全国高校设计赋能乡村振兴先进单位”之一。视觉传达设计专业学生梁晨参加中国农谷·屈家岭文化IP全球征集大赛，获IP形象设计类光耀金奖；毕业生卢阳在家乡雪域高原，在西藏阿里地区噶尔县宣传工作岗位发挥所学，获“西藏青年五四奖章”、湖北省第七届“长江学子”等荣誉；毕业生卢阳在家乡展作、立新功，荣获贵州省赫章县劳动模范称号。

“大学以美育人、以文化人。”公共艺术学院院长傅中望表示，学院将持续深化美育教学改革，加强公共艺术课程建设，提升学生的审美意识、人文素养与创新精神。同时充分发挥多学科协同优势和专业特色优势，鼓励学生用艺术与设计的力量传承发扬中华优秀传统文化，为城市发展贡献智慧和力量，实现“艺美城市、大美共享”的美好愿景。

(江淼 陈维 熊盼)

校企携手共发展 教学管理显实效

校企合作搭建交流平台 带动教学理论转化创新

校企合作是指高校和用人企业通过共同育人、合作研究、共建机构、共享资源等方式实施的合作活动。校企合作与教学管理相互促进，协同发展。校企合作对高校教学管理提出了更高的要求，促进高校教学管理的革新，加强创新创业教育，培养应用型人才，以满足企业对人才的需求。高校教学管理的改革、教学理论的创新，亦是实现培养企业所需人才的重要保障。

近年来，在教育教学中，鲁迅美术学院高度重视毕业生就业质量，坚持以社会需求为导向，通过严格教学管理、提升教育质量，加强创新创业教育，培养学生实际解决问题的能力，并与多家企事业单位开展了广泛而密切的交流合作，建立了良好的校企合作关系，实现了毕业生高质量精准就业、学生、企业满意度及学生在企业的稳定率逐年攀升，成为在中国高等美术教育领域具有重要影响力的美术院校。

在每年开展的校企座谈工作中，鲁迅美术学院多方征求企业对行业发展的看法与对学生能力方面的意见建议，制定校企合作计划，旨在切实帮助学生了解校园书本上学不到的行业信息，丰富专业技能与项目经验，拉近校企之间的距离，增强就业优势，真正实现产教融合。在校企座谈中，学校敏锐地发现企业及市场对艺术设计相关专业的需求日渐增大，结合鲁迅美术学院的专业设置和就业方向，在课程设计与教育教学中有意识地改革，融入行业所需的知识与技能，以满足企业的需求，为实现校企携手、深入合作打下了良好的基础。

2021年，鲁迅美术学院策划了第二届辽宁省大学生文化创意设计大赛，颁奖典礼在沈阳大悦城举办，共有84组参赛队伍获奖，颁奖典礼结束后，大赛组委会为获奖的参赛队伍颁发奖金，并在大悦城C馆与D馆的4楼连廊举办本次大赛的获奖作品展览。近80幅获奖作品的展出，推动了文化创意设计产品的落地转化，为青年学生提供了一个实现梦想的平台。

2023年，鲁迅美术学院与宝马集团等多家大型企业签订校企合作协议。由鲁迅美术学院版画系研究生为本次宝马新工厂艺术项目所创作的标志性雕塑作品，将沈阳工业文化、科技人文创意与宝马中国企业精神、品牌文化完美结合，体现了让艺术与城市共生，打造了城市的文化内核。双方共同围绕“传承红色基因”的出发点，本着“优势互补、资源共享、共同发展”的合作原则，强强联合，深化校企之间人才共育、学术共研、发展共赢的合作关系。

持续开展校企协同育人 推动跨学科跨专业融合

为解决艺术院校与企业存在的教学空间受限、专业与企业契合度低等问题，鲁迅美术学院在校企合作教学中借鉴新式教学理念，充分融合企业实践基地等教学优势，实现跨学科跨专业教学，为传统教学管理和教学改革带来了启迪。

鲁迅美术学院与东方宾利文化传媒有限公司合作，服装表演专业20名学生亮相2023年中国国际大学生时装周，得到了东方宾利在专业水平、职业素养、敬业精神方面的高度评价。服装表演专业将服装表演与时尚设计传播相融合，从整个时尚产业链入手，以“红色传承、一专多能、多向培养、多维实践、走向国际”为专业特色，充分发挥服装表演、服装、染织、纤维四个专业跨专业交叉融合教学特色，培养高素质应用型服装表演与时尚设计传播人才。将人才培养与产业实践紧密链接，在人才培养、项目合作、课程共建、实践基地建设、师资培训等方面为毕业生提供就业岗位展开深度合作，提升了学生的实践与创新创业能力，加强了与企业的信息交流和联动，实现了高校与企业的产教融合，同时为文化艺术创作推动地方可持续发展作出了积极的贡献。

积极开展访企拓岗促就业 为高质量就业保驾护航

近年来，鲁迅美术学院坚持将实现毕业生高质量就业作为教学管理工作的重中之重，千方百计创造校企合作机会，加速校企合作，共促发展进程。

2023年初，鲁迅美术学院各级领导先后到君弘兆业（辽宁）控股集团有限责任公司等多家大型企业实地走访，不仅实地参观公司的环境，详细了解企业发展进程、发展理念、战略定位、发展现状及产业布局等情况，更通过观看公司以往的创意视频项目案例介绍，并走进公司的沉浸式虚拟直播间、电商直播间及文创IP实验室进行互动体验，深入实地考察学校相关专业在服务社会与创新创业方面的实际应用，全力搭建就业平台，促进校企深层次有效联动，为企业和毕业生提供精准的就业服务。

在随后组织的校企座谈会中，双方针对企业人才需求、学校专业设置、搭建毕业生就业平台等方面进行探讨，学校对毕业生的综合能力进行评定，了解企业对毕业生专业能力等方面的要求，对已经就业的学生进行跟踪调研，了解学生实际工作中专业技能的运用情况，并对专业技能实施中存在的不足进行分析，为日后教学改革提供一手的数据资料，同时听取企业对学校人才培养的意见，实现教学与就业相结合的“教学模式”。对进一步开展“专业一行业一就业”校企联动人才培养、项目研究、成果转化等领域持续深入合作进行探讨。

在未来的工作中，学校将不断拓宽与企业联合的途径，提高校企合作的效率，发挥学校的学科优势、专业特点与人才优势，与企业开展更加深入的合作，加强学校与企业的供需对接，使学校与企业的合作常态化，建立良性发展机制，与企业就人才培养的方向、人才实习就业的方向达成共识，促进学校与企业的精准对接，实现学校与企业共赢，为更多的学生提升专业素养、提供实践平台，帮助学生提升就业质量，为社会发展作出更大的贡献！

(刘洋)