

中国计量大学 构建育人生态系统 赋能学生健康成长

心理健康教育是促进大学生身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思想政治工作的主要内容，更是立德树人的重要环节。多年来，中国计量大学积极探索“生态心理”“生命心理”“生活心理”“生涯心理”相结合的“四生”心理育人模式。其中，“生态心理”所强调的良好“心理育人生态”是有效开展心理健康教育的基础性保障。建立多方协同发展的心理生态，有助于融合校内外资源，赋能学生健康成长。立足生态性和常态性，加强各生态环境的共建共育，遵循生态化取向、积极性取向和发展性取向。在实际工作中，学校积极落实做深以下四方面工作。

全面提升供给侧主体工作能力,培养心理育人一体化队伍

在生态学视域下，学生、教师、学校管理人员、后勤工作人员以及家长都是心理健康教育的对象，是心理育人生态系统的重要组成部分。学校始终坚持做到横向覆盖学校师生、教管人员，注重加强二级心理健康辅导

站教师和辅导员队伍建设，注重研判识别技术指导，利用校内外资源为辅导员、班主任、生活指导教师、安保人员、新引进课教师、研究生导师等开展培训，如《中华人民共和国精神卫生法》在辅导员心理助人中的应用、大学生常见心理障碍的识别与管理、辅导员心理助人能力角色认同、辅导员心理助人谈话技能、危机信号的识别、家校沟通技巧等内容。纵向扎根学生群体，每

年3月、11月对班级心理委员与寝室长开展大学生心理危机识别和干预系列培训，充分发挥助人自助、朋辈互助功能。学校在加强师生心理健康知识培训基础上，深化家校协同，提升家长对学生心理健康教育的关注和重视意识。开设“家长心理微课堂”，涉及“你不知道的心理咨询”“孩子有心理问题，家长怎么做才合适”等主题，对家长进行家校协同心理育人、心理健康知识的宣传普及，尤其是关于心理咨询、心理治疗以及心理疾病等方面的宣传，引导家长识别并正确认识精神疾病和就医的重要性，提升家长的参与意识与心理健康教育能力。

从关注心理问题向关注心理成长转变,拓宽心理健康教育内涵

心理的成长是动态的，与学生个

体所处的环境相互影响、协同发展。关注学生的心理健康一直是学校教育的重点工作之一，学校关注学生具体心理问题的同时，更关注学生心理发展的可能性。学校在开设心理健康教育第一课堂的基础上，积极探索开设心理健康教育第二课堂，让心理健康教育第一课堂和第二课堂成为富有生机与活力的“育人活水”。2017年，学校提出“口袋课堂”的理念，打破时空限制，利用网络直播的形式，开设“学生心理微课堂”，主题涉及“朋友圈点赞，是赞朋友还是赞内容”“为什么我明明很优秀，却依然很自卑”等，形成有助于解决学生实际问题的心里主题微课程。开展成长主题活动，强调活动的体验性和参与面，如有14年历史的“计量冲冲冲”心理素质拓展大赛和13年历史的校园心理情景剧等，通过活动加强学

生的自我认知和反思能力，促进学生心理成长。

构建系统化预防干预体系,构筑心理安全防线

学校以学生需求为导向，积极提供发展性服务、预防性服务、愈后性服务。根据不同时间节点，开展新生适应、人际交往、学业发展、就业心理等发展性心理问题辅导，将心理干预节点前置。面向大一和大三学生开展心理普查，完善“一生一档”。开展辅导员心理沙龙，以角色扮演、案例分析的形式开展相关研讨，不断优化危机干预工作流程和应对方案，做好预防性服务。心理中心与二级心理健康辅导站每月召开心理危机学生评估研讨会，既对预警学生进行初步评估与干预转介，又对确诊学生开展促

进性恢复。开发心理月报数据库系统，对重点关注学生实行动态月报制，提升危机识别的精准性。

善学善用符合时代需求的宣传媒介,打造心理育人载体新时尚

学校运用网络新媒体阵地，聚焦学生心理成长困惑，打造网络育人品牌，涵养心理育人校园网络文化。在常规工作开展的同时，学校充分了解学生成长发展的时代需求特点，善用新媒体，用数字赋能心理健康教育工作，打造沉浸式心理育人生态。让教师、学生与家长了解学校心理健康教育工作，特别是学校心理健康教育中心的服务中心。利用网络平台，开展线上、线下相结合的“心理中心开放日”、反映学生不同年级段心理成长原创“心理短视频”等活动。“家长心理微课堂”和“学生心理微课堂”共同组成“量π课堂”，“量”象征“中国计量大学”，体现“能量”；“π”代表“无限”，寓意学生可以在学校获得无限的能量。开展信息化建设，对学生心理问题进行分类指导，实现“精准帮扶”、闭环管理。

(李杭东)

多维党建树样板 砥砺奋进新职教

——重庆城市职业学院信息与智能制造学院扎实推进“一融双高”建设

重庆城市职业学院信息与智能制造学院工业机器人技术教研室党支部作为第三批全国党建工作样板支部，全体成员始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，严格落实基层党组织工作责任制，按照新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，对标先进，查找差距，创先争优，提升支部的组织力、凝聚力和创造力，发挥党支部的战斗堡垒作用和示范辐射功能。

牢固树立党建引领，党支部探索建立了支部“党建+N”工作法，推动党建与阵地建设、品牌建设、项目建设、队伍建设深度融合，为学校“双高”建设提升新活力，赋能新职教。

党建+阵地：“小阵地”发挥大作用

夯实党建之基，筑牢思想阵地。党支部从学入手，通过主题教育、政治学习、主题党日、“三会一课”等，以学铸魂，做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作，从思想上正本清源、固本培元，加强支部党员的思想政治教育；鼓励党员教师积极申报课程思政项目提升思想政治教育研究能力，2023年成功结项课程思政专项课题4项，新增立项1项；依托党员活动室

设置“党建刊物”专栏，征订《求是》等刊物100余册，提升党员党性修养。升级党建“硬设施”，提升“软实力”。以创建全国样板支部为契机，按照“六有”标准升级改造党员活动室；依托陈志军国家技能大师工作室新建党员学习活动室；依托国家教育部门一站式服务社区项目建设，在学校校园学生宿舍新建楠园“一站式”党团服务站。通过提升阵地标准、浓

厚党建氛围、铸就先锋队等一系列举措夯实党支部阵地建设。党建宣传“活”起来，党员模范“动”起来。充分运用“线上+线下”教育宣传，建设“红色匠心”微信公众号、QQ群和学院官网“党建专栏”，发布党规党纪、最新理论学习内容和警示教育案例，做到学习教育“一个都不能少”；疫情防控期间策划“党旗飘扬”系列专题，宣传支部党员的先进典型事迹。

党建+品牌：红色基因 筑牢坚强堡垒

打造“红色匠心”，党建引领再创新水平。秉持学校“育红色工匠，兴产业新技，筑复兴伟业”的办学使命，将落实立德树人根本任务和弘扬红岩精神有机结合，以“红色基因”打底，以“能工巧匠、大国工匠”加持，打造“红色匠心”党建品牌，支部党员先后录制“传承红岩之魂 永葆政治初心”等7门系列微党课，推进“红岩精神”“工匠精神”在校园落地生根。目前“红色匠心”已被写入《西部职教基地“十四五”发展规划和2035年远

景目标纲要》和《重庆城市职业学院“十四五”发展规划》，志愿服务活动被评为市级优秀团学工作品牌、数媒0031班被评为市级“红岩班”，并成功开展“班班红岩”活动，其中两个班级荣获重庆市“优秀红岩发声人”，暑期“三下乡”被评为市级优秀团队。助力学院成功申报校级标杆院系、学院学生党支部成功申报校级样板支部，多家权威媒体对此进行专题报道。

再上新台阶。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心、以社会主义核心价值观为引领，立足人才培养质量提升，围绕学生成长成才这一中心，构建“明德、至善、行走、思政”四课堂，搭建“匠心、匠美、匠技、匠德”四平台，打造以“金牌学子”为培养目标的“一中心四课堂四平台”“三全育人”模式，深化“红色匠心”党建品牌，阶段性成果入选校级“三全育人”综合改革试点项目。

党建+项目：汇聚合力 增效高质量发展

融会贯通，跑出专业建设加速度。党支部以“用”为导向，要求党员做到学思用贯通、知信行统一。在“三会一课”中贴近工作实际，开展“城市匠星大讲堂”等技术专题党课；在党性教育实践中，组织支部党员参加长城汽车产业学院、长安汽车工匠学院、中德工程师学院等专业建设相关活动，组织党支部委员到全国样板支部实地参观、学习、交流，增强党员理论联系实际的能力。

飘在阵地上”优秀基层党建工作法，以“党建+专业建设”“党建+科研项目”“党建+重大项目”组建临时党小组，组建“现代学徒制项目党小组”“新专业评估项目党小组”“双基地建设项目党小组”“双高建设项目党小组”，由各党员项目负责人担任党小组长，真正做到党建业务同谋划、同部署、同推进、同考核。

“三亮三评”，推动中心事业新局面。每年开展“亮身份、亮职责、亮承诺”展师风、“党员互评、领导点评、群众测评”展风采的“三亮三评”活动，评出优秀党员、优秀党务工作者。以身边人和事激发党员的自豪感和使命感，推动中心事业发展。党员教师冲锋在第一线，为学院在国家教育部门第三批现代学徒制试点项目、重庆市级“双高”专业群、重庆市级高技能人才培训基地、重庆市级现代产业学院建设、重庆市级教学资源库建设、重庆市级职业院校“双基地”项目建设、工业机器人三维重庆市高校工程中心、永川智能制造公共实训中心等重大项目的申报、建设与验收中发挥重要作用。

党建+队伍：激发队伍凝聚力、创造力

突出党建引领，提升党员教师队伍的政治理论水平。全面加强党的领导，加强师德师风建设，把师德师风摆在首位，推行师德考核负面清单制度，完善多方参与的师德监督体系；充分发挥全国党建样板支部、重庆市级新时代高校党建“双创”样板支部示范作用，以党建带业务，开展“思政课程”和“课程思政”教学改革；

创新培育载体，邀请刘源、陈思良、陈志军三位技能大师开展“城市匠星大讲堂”技术党课，开展“优秀教师”“城职树人奖”评选等活动，挖典型，树标兵。

通过开展上好一门课程、对接一个企业、主持一项课题、指导一项竞赛、参加一次国培的“五个一”活动培育新教师；开展“名师课堂”“专业技能比武”“双千双师”活动打造名师，引进长安汽车全国劳模、技术能手、技能大师进团队，高规格建立技能大师工作室，担任兼职专业带头人，示范引领提升团队教师匠心。（万云 韩亚军）

河北省迁安市职业技术教育中心 探索“344”服务模式 共绘乡村振兴画卷

作为首批国家重点中等职业学校、国家中等职业教育改革发展示范校，迁安市职业技术教育中心放眼全局、立足当下，积极响应国家乡村振兴战略，认真贯彻落实迁安市全面推进乡村振兴工作的安排部署，发挥自身优势，聚焦“产业、人才、文化”三大内容，处理好政府部门、学校、乡村、企业四者关系，深入实施四项措施，探索出服务乡村振兴的“344”模式，共绘乡村振兴美丽画卷。

强化党建引领，增强服务定力

学校强化党建引领，勇担服务乡村振兴的神圣使命，增强服务全面推进乡村振兴的定力，围绕乡村振兴的丰富内涵，统筹多方资源，在专业群

建设、师资队伍、技能培训、就业创业、志愿服务等方面重点发力，做到“组织强保障、党员抓任务、任务明标准、工作见成效”，加大对农

业农村人才、技能等急需领域的供给，打造支撑乡村振兴的重要人才源、智力源、技能源、文化源，探索职业教育服务乡村振兴的有效路径。

坚持育训并举，提升发展动力

学校秉承“使无业者有业，使有业者乐业”的办学理念，坚持学历教育与职业技能培训并举，构建了立足迁安、辐射周边、广覆盖、多层次、多类型的职业教育和培训体系，瞄准市域农业农村需要，加快培养大批乡村振兴人才，增强乡村振兴动力。

学校秉承“使无业者有业，使有业者乐业”的办学理念，坚持学历教育与职业技能培训并举，构建了立足迁安、辐射周边、广覆盖、多层次、多类型的职业教育和培训体系，瞄准市域农业农村需要，加快培养大批乡村振兴人才，增强乡村振兴动力。

年、从城区到农村全覆盖，形成了服务全民终身学习的发展合力，让市域广大群众长技能、好就业、能创业，在城乡融合发展中走向共同富裕。二是抓点带面，主动对接村镇组织，在市域内建立9个镇级宣讲点、32个村级宣讲点，建设“乡村振兴服务基地”“新型职业农民学习培训基地”“林果产业发展实训基地”等多个基地，专业技术人员走进宣讲点、基地，积极围绕生态农业、设施农业、功能农业、休闲观光农业等新形态，采取集中技术培训、举办田间课堂等形式，解答农户在生产中遇到的技术难题，持续推进标准化种植、生态品牌建设。三是利用学校公众号和乡镇农业推广微信平台开展互动交流、线上交流，以更灵活的时间、更高的指导频率，为农户答疑解惑，解决生产难题。

构建联动格局，凝聚振兴合力

学校积极挖掘和利用资源优势，构建政企校联动格局，凝聚乡村振兴强大合力。与市人力资源和社会保障和社会保障部门联动，深入开展农村“双创”活动，组织返乡下乡人员创新创业培训，引导农民工、大

中专毕业生等人员到农村创业。与市农业农村部门联动培育高素质农民，开展粮食种植、花生种植、优势特色水果种植、特色畜禽养殖培训以及专业农机手、乡村振兴带头人培训，为农村培育大批有文化、懂技

术、善经营、会管理的现代农业从业者。深化与亚滦湾、乐丫、乡伊乡等农业龙头企业合作，创建农业产教联合体，推进市域农产品生产、精加工、流通、营销等产业链升级，推进市域现代农业高质量发展。

深化志愿服务，激发建设活力

成立白杨乡村振兴志愿服务队伍，26名队员个个身怀绝技：宁存柱，农艺教育高级讲师，主持成功农业科技新项目15项；刘国强，擅长苹果、桃树的引种和果树修剪及病虫害的防治管理，将“倒春寒”省工、省肥的科学管理模式引入到“脱毒烟富3”苹果的栽培管理中；崔学文，全国执业兽医师、高级动物疫病防治员，善于解决市域养殖发展中的疑难杂症；沈玉广，国家一级企业培训师、国家二级职业指导师、河北省大众创业导师，先后为百余家企业做咨询指导服务……两年来，服务队足迹踏遍迁安所有村

镇，服务内容涵盖生产全过程，服务5家规模型企业、13家合作社、56个养殖户，推广“赤松茸果菌套作栽培模式”等新技术15项，直接服务近万人次，为乡村产业结构优化、乡村人民幸福感提升、乡村可持续发展作出了职教应有贡献，成为赋能乡村振兴的新引擎。迁安市王孟庄村孟金玉就是志愿服务的受益者之一，在服务团队的帮扶下，他养殖场的小尾寒羊死亡率从31.7%降至3.3%，仅此一项就增收7万余元，从而实现了致富梦想。

“热爱家乡 呵护长城”、亚滦湾桃花节、轩辕阁开阁等志愿服务活动，传承发扬中华优秀传统文化，推进乡风文明和文化振兴。“雅韵”礼仪服务队博物馆讲解、轩辕阁解说等成为市域文化的亮点。

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属“两报四刊”以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务,欢迎对我们的广告工作进行监督。

《中国教育报》广告全国总代理

——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话:(010)82296877