

深度评论

# 提高分辨能力 对“暑假焦虑”说不

张湘怡

暑期将至,部分短视频平台上出现的一系列“暑假最可怕”的视频引发热议。“小学二年级的暑假很危险”“小升初的暑假是最可怕的”“开学就要初三的孩子们暑假别再玩了”……这些短视频里的“老师”号称如果不补课、不买培训资料、不报班,就会“学习跟不上”“无法超越同学”。此类账号大多开通了购物橱窗,视频下方链接点击进入,是各种学习教材、辅导课程的销售。

暑假对于中小学生而言,是放松心情、享受快乐的好时光。大多数家长都知道,暑假应该是丰富多彩的,不应被超额的作业和培训班压垮。但为什么还会有部分家长相信“暑假最可怕”的言论呢?这是因为不少短视频营销号利用“标题党”博眼球、制造焦虑,然后打着“一切为了孩子”的旗号,引导家

长购买其推销的学习教材和辅导课程,抓住的正是家长爱子心切、望子成龙的心理。然而,他们制造焦虑并不是为了孩子着想,而是为了获取利益。因此,如果家长轻信了此类话术,就掉进了营销者编好的“圈套”。那么,应该如何防止落入圈套呢?

家长自身要树立科学教育观,遵循教育规律。有些营销号总是声称“再不如何就晚了”,一直在向大众灌输“万事要趁早”的理念。我们看过很多年少成名的“神童”案例,但这样所谓的“神童”不少都渐渐没了后续。因为人生是一场长跑,不是看谁跑得快,而是看谁跑得久。家长如果一味听信营销号的言论过度“抢跑”,往往容易导致对孩子学习兴趣的提前透支,让孩子累倒在起跑线上。利用好假期努力学习本身没有错,但

要结合具体情况,权衡利弊以及孩子的需求,劳逸结合,让孩子有喘息的空间。

学校和老师要注意提醒家长擦亮双眼,理性筛选信息。在信息爆炸的时代,如果一味地刷视频、听别人的声音,没有自己的判断,最终只会被带了节奏,迷失自我。老师可以通过家长群做好宣传提示,引导家长仔细甄别营销圈套,勇敢地对贩卖教育焦虑者说不,让孩子健康、快乐地度过暑假。教育的目的是让孩子成为更好的自己,而不是亦步亦趋。冬奥冠军谷爱凌接受采访时曾表示,“别人能做900,我只能做720,我觉得我也应该要做到900。”而她的妈妈说:“如果别人做三周翻,你也做三周翻,别人从悬崖跳下去,你也跟着跳下去吗?”教育应该在理性判断之后,引导孩子调整好自己的最佳步调。

政府要出台相关政策,助力家长提高分辨能力,营造良好的教育氛围。部分家长容易受到影响,是因为社交网络似乎扩大了教育视野,却没有提高相应的能力,在落差之间,只会让人感到焦躁不安。对此,2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,明确指出要构建教育良好生态,有效缓解家长焦虑情绪,促进学生全面发展、健康成长。更是在政策出台后的每个假期,大力打击“隐形变异”、进一步落实“双减”政策,为的就是帮助家长减轻负担和焦虑。前不久,教育部部署做好2023年暑期校外培训治理工作,指导家长帮助孩子合理安排暑期学习生活,营造假期良好氛围,也旨在帮助广大中小学生在度过一个健康、平

安、充实而有意义的暑期。  
清朗网络环境同样刻不容缓,这需要各大平台共同努力。教育系统在全力以赴做好宣传教育的同,某些营销号却为达目的,与教育规律背道而驰。这不得不引起全社会的重视。6月,中央网信办宣布,开展为期两个月的“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,渲染家长“压迫”“压榨”孩子等不良内容问题也是专项行动的关注重点。各大社交平台应主动跟进清朗网络行动,及时关停违规账号,加大审核力度,防止制造焦虑的视频肆意传播;设置有关提示,提醒谨防营销套路。  
只有从家长自身到外部环境都不再充斥着“过度焦虑”的阴影,孩子们才能在阳光健康的教育生态中茁壮成长。

(作者系本报记者)

一家之言

## 充分发挥暑期劳动的育人价值

李蕾

据《宁波晚报》报道,从四年级开始,每年寒暑假都有好玩的劳动作业。这样的“假期惯例”,在浙江省宁波市奉化区某小学班主任蒋盛芳的坚持下,连续做了两年。今年暑假,她带的40多名学生毕业了。为了让他们过一个有意义的假期,蒋盛芳和学生家长一起商量,设计了“108劳动体验夏令营”,即给每人108元启动资金,鼓励这群少年暑期开展摆摊等经营活动。

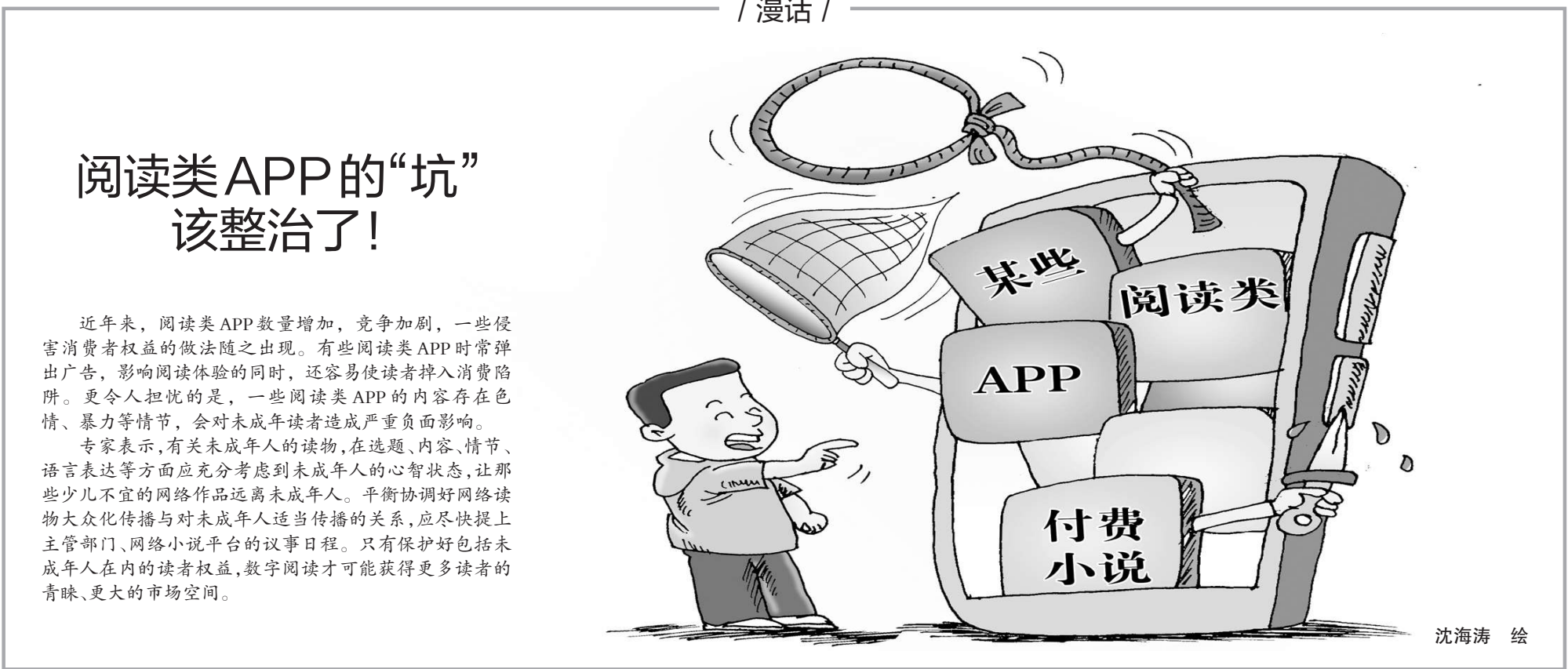
假期要想过得有意义,需要结合孩子实际,做好教育设计。从这个角度看,蒋盛芳老师与毕业生家长共同设计的“108劳动体验夏令营”,就是颇有意义的教育设计,对孩子而言是一次成长历练。

之所以这样说,是因为摆摊等经营活动看似轻松,其实需要学生具备多种能力,学习多门知识,有助于学生体会挣钱的不易,进而养成热爱劳动的习惯。令人赞叹的是,蒋老师和毕业生家长多年用心坚持,已形成良好的循环模式。例如,除了启动资金,还赠送给学生账本,组织部分学生走进超市、菜场、水果店开展“微调研”,了解经营准备、商品价格与交易流程等,也让他们知道买卖之间除了通过差价赚取利润,还要考虑房租、水电、运输、损耗等成本支出,让他们体会到父母工作的艰辛。正是如此细心的引导与组织,使得这群“准中学生”的经营计划逐步成形,使他们在暑假将有所得、有所获。

2020年7月,教育部印发了《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》。其中,对于初中阶段劳动教育的要求是,兼顾家政学习、校内外生产劳动、服务性劳动,安排劳动教育内容,开展职业启蒙教育,体会劳动创造美好生活,养成认真负责、吃苦耐劳的劳动品质和安全意识,增强公共事务意识和担当精神。整体来看,暑期摆摊,醉翁之意不在挣钱,而是使这些少年通过诚实劳动,进行职业启蒙,拥有自立能力,萌生服务意识。而且,由于设计周到、准备充足并有全过程协助,使得此次活动兼有德育、理财教育、劳动教育多方面的育人成效。

关于暑期社会实践,学校和家庭应携手起来,将劳动教育与学生的个人生活、社会生活有机结合起来,丰富他们的劳动体验,提高他们的劳动能力,深化他们对劳动价值的理解,共同帮助他们成长为独立自主且有责任担当的时代新人。现实中,面向少年开展劳动教育,要秉持“劳以致用”“劳有所得”的原则,引导他们从小热爱劳动,不怕吃苦,在为人服务过程中培养爱家爱国情怀,提升能力、见解与格局。

暑假已经到来,希望更多的学校和家庭能一起设计有意义的教育活动,让学生在系统的文化知识学习之外,利用假期这段难得的时光,有目的、有计划地参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,从而变得更加热爱生活、喜欢劳动,更有社会责任感。(作者系山东省滕州市北辛街道北关小学教师)



热评

## 优化暑期托管服务 解决家长后顾之忧

黄闪闪

暑假已至,为解决职场父母暑期“操心事”,化解职工子女暑期“看护难”问题,广东省各级工会安排了主题各异、形式多样、内容丰富的夏令营活动,通过暑期托管服务,帮助学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。暑期托管作为国家提倡的便民服务工作,能够帮助很多普通家庭解决假期孩子的看护问题,减轻家庭教育支出负担。但是,在开展这一普惠性服务工作时,我们还要注意落实过程中的具体细节,关注家长的需求、学生的意愿、社会资源的配合等问题。

托管服务要有广度。一方面,通过基础托管舒缓假期孩子无人照看的“痛点”。基础托管服务可以满足家长对孩子管理的需求,解决暑期孩子去处问题,在保障安全的同时,让学生学好、吃和睡好。另一方面,借助个性化托管解决假期孩子无人教育的问题。“暑期托管可以提供“看护”服务,但又不局限于“看护”服务,个性化托管集托、管、教于一体,为家长提供多样化服务内容选择,起到培养孩子核心素养、激发兴趣、挖掘天赋的作用。

托管服务要有深度。在开展暑期托管服务时,一定要避免将暑期托管服务异化为课后补习的错误倾向。暑期托管的形式和内容是托管质量的重要保障。在实际的落地过程中,一些暑期托管将暑期视为“第三学期”,讲授新课、组织集体补课,违背了“双减”政策的要求。因此,暑期托管要和平时上课的氛围不一样,应为学生提供丰富性、创新性和灵活性兼具的教育活动,满足学生多样化的托管意愿。在托管内容上,兼顾学业辅导、兴趣培养、劳动教育等服务。在课程类别上,落实立德树人根本任务,开展不同类型

的兴趣班,同时穿插开展爱国主义教育、安全教育等,让孩子在有意思的假期活动中玩有所乐、学有所获。多元主体联动,社区托管与学校托管相互补充,让暑期托管更有温度。师资水平是影响暑期托管质量的核心要素,专业教师紧缺是各地有效推进暑期托管的一大难题。暑期托管不同于日常的课堂教学,其允许多元主体共同参与育人活动,这为构建以志愿者为主体的社区暑期托管模式提供了契机。为激发社区参与者与暑期托管的内生动力,首先要建立暑期托管责任共同体,让政府、家庭、学校、社会多方有

机衔接,保障托管服务质量。其次在师资建设方面,应以志愿服务为牵引,吸引教师、大学生、各行各业人士参与,特别是以在校大学生为主力,促进“大”“小”两类学生群体在服务活动中携手共进、共同成长。在经费保障上,坚持公益普惠原则,为暑期托管服务的公益属性,地方财政应给予适当补贴。特别是承担志愿者服务费、餐费、水电费和意外伤害险等,保障志愿者的权益。(作者系天津理工大学马克思主义学院教授)

## “筑巢引凤”助力青年大学生安居乐业

王成龙

近日,北京市住房城乡建设委进一步加大公租房青年公寓房源供应,推出3000余间公租房青年公寓,解决了新毕业大学生走出校园走向社会的阶段性住房难题。开展公租房青年公寓项目,将有助于实现产城融合、职住平衡,也有助于帮助青年大学生安居乐业、消除后顾之忧。

加大公租房青年公寓房源供应,是贯彻落实党的二十大精神提出的“实施就业优先战略”和党中央、国务院关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署的重要举措,充分体现了以人民为中心的价值立场,让广大青年真切感受到了党和国家的关爱关怀。

青年大学生的住房问题是世界各国面临的普遍难题,也是中国普通老百姓急难愁盼的重要问题之一。因此,加大公租房青年公寓房源供应,是努力实现全体人民住有所居和基本公共服务均等化的创新举措,紧紧抓住了青年大学生最关心最直接最现实的利益问题,为吸引青年留在城市就业创业提供了有力的服务保障。

筑巢才能引凤,安居才能乐业,安居是乐业的重要保障。加大公租房青年公寓房源供应,极大地促进了青年大学生群体的职住平衡、产城融合,减少了通勤成本,有效纾解了工作与生活压力。积极营造“安居乐业”的人才发展生态,解决青年大学生的住房问题,有利于消除他们的后顾之忧,有助于加快打造青年人才集聚新高地,赋能青年大学生创新发展,使广大青年能集中精神、心无旁骛地投身新时代新天地去施展抱负、建功立业,有效推动青年发展和城市发展的“双向奔赴、同频共振”,让广大青年在城市高质量发展中拥有更多的获得感和幸福感。

为此,应构建青年发展支持服务体系,为新时代青年高质量发展提供有力支持。只有问需于青年,问计于青年,才能厘清青年“急难愁盼”问题清单,找准青年成长发展的痛点堵点,更精准地为青年发展提供更好服务。

各级党委政府要敢于担当,主动作为,针对教育、就业、婚育、赡养老人、住房等方面的问题,结合实际需求出台具体政策,加大力度精准扶持青年发展,为青年提供有所获、住有所居和心有所盼的发展生活环境,为青年奋发向上营造良好环境。各级共青团要紧扣服务青年工作生命线,发挥好组织青年、服务青年、联系青年的桥梁和纽带作用,不断提高共青团组织的引领力、组织力、服务力,积极为广大青年实现梦想提供服务。(作者系国家教育行政学院助理研究员)

“做好大学生暑期社会实践”系列评论之二

## 找准“小切口” 拓展社会实践纵深空间

姜妹

7月正是各大高校扎根中国大地开展暑期社会实践的好时节。那抹红色血脉的“大思政课”,那躬耕田间地头的“三下乡”实践,那关怀留守儿童“爱心课堂”……在丰富多彩的“组合拳”背后,暑期社会实践仍亟须找准“小切口”展开“大纵深”。那么,在“生活即教育”的社会大课堂里,究竟如何做才能让大学生厚植家国情怀,在社会实践中蝶变成蝶?

强化实践育人目标引领,以“红”为底色写家国情怀。要把培养社会主义建设者和接班人作为社会实践的目标使命,尤其要重视红色坐标赋能“大思政课”的意义价值。优秀传统文化资源是讲好、用好大思政课的“富矿”,既是先进价值观的物化标志,又具有“文化地标”的作用。要通过考察走访红色革命纪念地、改革开放前沿和近十年成就显著的历史文化坐标,挖掘爱党爱国的思政元素,用社会主义核心价值观引领思想阵地。让收藏在博物馆里的文物、浸润在纪念馆里的文字“复活”,引导学生触摸历史,在社会实践中了解中华民族的璀璨文明,了解中国共产党的奋斗史,了解新时代的伟大复兴。从“可研学”到“可触摸”,能够克服纯理论教学中存在的缺乏感染力和生命力的痼疾,打通社会实践和思政教育的“任督二脉”,丰富“大思政课”的理论内涵和思想活力,为实践题材注入更多家国情怀的内涵,激发学生的爱国心、强国志和报国情。

彰显实践育人特色,“学以致用”。越来越多的青年学子欣然走出象牙塔,走向开阔眼界、增长本领的“田野课堂”,在“泥土味”中练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事。要强化特色性的社会实践服务,结合专业特长,发挥学校特色,将思政教育、专业教育和创新创业教育深度融合。例如,人文艺术院校的学生可以开展社会调查类实践,一家一户实地调研,为乡村产业发展和生态文明建设建言献策;理工类院校的学生可以将课堂上学到的理论知识注入企业车间,将信息技术的水泊清泉注入高新企业,助力解决“卡脖子”难题,真正

实现科技强国;师范类院校的学生可以在乡村支教时给孩子们带去知识和快乐,练书法、画墙画、唱红歌,用心用情给可爱的孩子们带去多彩的生活。推动实践育人走深走实,建构“大思政课”高质量发展生态。拓展实践育人广度深度,激发青年学子在实践中砥砺心智、锤炼本领,尤其需要运用情感的力量影响人、感染人、打动人。要通过沉浸式学习、体验式教学、情境式再现,使得师生之间“节奏同步、共享心境并集中注意力”。赋予红色历史题材情感内涵,让师生集体“在场”,通过红色话剧展演、经典红歌联唱等艺术形式,打通彼此心灵的“最后一公里”。走进乡土中国深处,观察、倾听、行动,与生活在这片土地上

的人们深入交流,在田间地头思考乡村的发展之路,在发现问题、互助合作中收获乡情和友谊。体悟大国工匠精神,深入企业一线近距离洞察社会、观照时代,在生动实践中深刻感悟中国特色社会主义道路的成功密码。传承红色基因,感悟家国情怀;走进乡土中国,心怀山河滚烫。这种“自找苦吃、啃硬骨头”的精神,是新时代大学生走向社会大课堂施展才华的根基与源泉。也许,每一个暑期社会实践小分队只有一个主题,只能去到一个地方,只能影响一方。但是千千万万的实践小分队一起出发,就像千万条小溪流奔涌入大海,必将为中国式现代化道路注入不竭动力。(作者系南京农业大学马克思主义学院副教授)