

贺州学院设计学院

持续探索『威客』教学模式 走出新文科之路

近年来,贺州学院设计学院始终坚持以“威客”为抓手,不断深化“学科引领发展,特色铸就品牌”的办学理念,围绕设计类专业人才培养和教学质量提升,创立了“一纲、双创、三为、四针对、五结合”的应用“威客”教学模式,依托多个省级教育教改课题,对应用“威客”模式进行了系统的探索。

“威客”的英文为“Witkey”,是“the key of wisdom(智慧之钥匙)”的缩写,指通过互联网把自己的智慧、知识、能力、经验转换成实际收益的人。“威客”教学模式把现代信息技术融入设计类专业的课程,先后经历了三个发展阶段,即从构筑“互联网+”教育的应用“威客”实践教学体系的转型升级到构建创新创业教育人才培养模式的升级阶段,再到构成数字变革创新设计大数据平台的蜕变阶段,打破传统文科的局限,文理交叉,为学生提供综合性的跨学科学习机会,实现知识扩展和创新思维的培养。这种教学模式既是信息时代发展的需要,又是源于对文科教育自身价值和意义认识的结果。学院通过“威客”平台,让设计服务遍及全国20多个省份,实现文理艺有效融合,办学特色不断彰显。

转型:构筑“互联网+”教育实践教学体系

互联网推动教育变革。加强应用型人才培养是地方本科高校教学改革的突破口,学院大力普及和应用互联网与课程整合来改革传统的教学模式。

2007年,学院招收首届本科生,也正是“威客”平台普遍诞生之时。学院发现并针对设计类专业教学中存在的实践环节相对薄弱等问题,介入应用“威客”教学模式,将“威客”平台应用于人才培养体系建设实践,通过对人才培养过程关键要素的系统研究与优化设计,创建了以培养模式为基础、培养方案为核心、教与学团队管理为条件、学生素质养成教育为手段、人才培养质量监控与第三方评价为辅助的实践教学体系,从理论和实践两方面解决了“传统教学模式下设计学科课堂教学和实践本身的博弈”这一长期制约学科发展的瓶颈问题,以获得2017年度省级教学成果奖一等奖为标志,完成了“互联网+”教育实践教学体系的构筑。

升级:构建创新创业教育人才培养模式

坚持育人为本,坚持问题导向,坚持协同推进,紧密结合新技术、新产业、新业态——“威客”的出现,主动把握新需求、新脉动,探索新“招式”——创设“应用威客教学法”应用场景,持续推进设计类专业创新创业人才培养模式改革。创设“威客”平台牵引,以“全流程实践”导入为突破口,实施“课程体系、教学方式、学业评价、教学激励、条件保障”全要素课堂教学改革,打造“应用威客”课堂;以“威客中标”评价为引导,关注学生自主学业评价;通过全课程渗透、观摩课互动、“双创”集中展示、社团或小组交流等多措并举,推进个性化培养;通过“双师双能”、绩效考核、奖励实践业绩突出教师等,强化教书育人全过程;牢固树立实践教学重要性地位,打造应用“威客”教学软硬环境,抢抓新时代的机遇和挑战,以获得2021年度省级教学成果奖一等奖为标志,完成了创新创业人才培养模式的构建。

蜕变:构成数字变革创新设计大数据平台

注重并紧扣数据资源的整合创新应用。以课程为抓手,助推教育教学质量提升。以省级一流课程“威客与设计”建设为切入点,构建了人才培养的特色课程群体系;学生参与“威客”平台中标设计项目辐射20多个省份,众多实践成果达到产品级。以专业为基础,抓实一流本科专业建设。环境设计专业获批2020年国家一流专业建设点,视觉传达设计专业获批2021年省级一流本科专业建设点。以名师为核心,抓实立德树人根本任务。团队获评省教学名师1人、首批新时代广西高校党建工作样板支部1个,教师获优秀教学成果奖20人次,团队教师综合评价均为优秀。以科研为反哺,提升教学水平。团队先后获批国家自然科学基金等国家项目6项、省部级课题30项,其中“基于‘威客’平台艺术类专业创新创业人才培养体系的建构与实践”获批广西新文科研究与实践项目。以成果为导向,发挥引领示范作用。先后主持获得省级教学成果奖一等奖2项等,成立了全国首家应用“威客”教学研究中心,多次召开应用“威客”教学研讨会,玉林师范学院、柳州工学院等多所高校来访交流。以平台为支撑,夯实社会服务能力。依托地域文化特色和团队自身优势,积极探索建设开放与共享的实验室平台,以“广西高校创新设计大数据重点实验室”入选广西高校重点实验室建设立项为标志,构成数字变革创新设计大数据平台。

漫步设计学院教学区,“理工在于求真,人文在于求善,艺术在于求美”的标语映入眼帘。经过“理工+人文+艺术”的15年砥砺前行,学院走出了一条设计类专业建设的新文科之路。(张锋)

《中国教育报》广告全国总代理

— 北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司
服务监督电话:(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司,负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营,旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。
公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务,欢迎对我们的广告工作进行监督。

特色为笔 绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

浙江商业职业技术学院管理系党支部

党建专业融促 创新“三全育人”

作为第三批全国党建工作样板支部、第二批浙江省党建工作样板支部、第二批浙江省高校“双带头人”教师党支部书记工作室所在支部,浙江商业职业技术学院管理系党支部在“融合发展,党建引领教书育人”总方针的引领下,探索党建专业融促机制,构建“万年青”育人新模式:育人如同育果,需要以党建引领为“标”、以标准建设为“尺”、以实干先锋为“要”,通过注入“红色养分”、启动“红色引擎”、提供“红色护航”,培育“红色果实”,实现价值塑造、知识传授和能力培养,让师生像“万年青”一样保持活力。

夯实基础: 党建融入课程建设,为创新育人注入“红色养分”

——总体思路:抓好课程建设“主阵地”,打好铸魂育人“主动仗”。

课程是立德树人的主阵地,课堂是立德树人的主渠道。管理系党支部积极响应《关于全面加强课程思政落实立德树人根本任务的意见》,将党建工作融入课程建设,党建与教学相融合、与课堂相融合,为创新育人注入“红色养分”,为落实立德树人根本任务夯实基础。

——实施落地:细分课程、重点突破、全面并进、层级递进。

重点关注“浙商文化”“中华商文化”“劳动教育”“创意基础”等通识教育及公共素养类课程,进行课程体系重构,推进课堂教学改革,通过红色文化与中华优秀传统文化、创业精神的融合,延续民族精神,重塑时代精神;全面推进专业课的课程思政建设,在专业基础课和专业核心课中全面开展课程思政建设,通过课程标准修订、党员教师课程思政讲课比赛、主题党日思政研讨等形式,让每一名党员都种好一块责任田、每一门课程都守

好一段红色渠,共同为创新育人注入“红色养分”。以新商科精神培育为重点,打造“思政课程专业化、专业课程思政化、课程思政体系化”的专业思政体系建设,将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程,融入人才培养全过程,教育引导青年学生增强爱党爱国意识。

激发动力: 党建融入师资建设,为创新育人启动“红色引擎”

——总体思路:建设“三过硬”师资队伍,激发创新育人内生力。

管理系党支部通过将党建与师资建设相融合,培养政治方向过硬、师德师风过硬、技能业务过硬的“三过硬”师资队伍,为创新育人启动“红色引擎”,为落实立德树人根本任务激发内生动力。

——实施落地:守初心、怀仁心、筑匠心,“三心”合一育人。

初心领航,仁心惠生,匠心致远。为加强“党群连心”成效,管理系党支部通过“守初心”“怀仁心”“筑匠心”三大行动,全面建设政治过硬、师德师风过硬、技能业务过硬的专业师资队伍。

开展“守初心”领航行动。通过理论学习建设政治过硬的专业师资队伍,引导教师党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,带动党员教师在工作中把党员身份亮出来、先进旗帜立起来、先锋形象树起来,不忘初心、牢记使命,建设政治过硬的专业师资队伍。

开展“怀仁心”涵养行动。通过“四个一”(教师党员为联系班级上一次党课、走进联系班级寝室听一次课、走访一次所联系班级宿舍、与党建联系班级等谈一次话)等常态化学生服务机制、课堂质量提升工程等教师服务机制,培育党员教师仁爱之心,用温度支持引领

学生成长,用仁心守初心,建设师德师风过硬的专业师资队伍。

开展“筑匠心”提升活动。一方面,号召党员教师带头精进业务技能,探索“三教”改革,提高教学业务水平;另一方面,通过党员教师带动非党员教师的帮扶机制,发挥党员教师的先锋模范作用,用初心筑匠心,建设业务水平过硬的专业师资队伍。

培育成果: 党建融入产教融合,为创新育人培育“红色果实”

——总体思路:探索“党建引领、产教融合”创新育人模式。

管理系党支部以学生受益作为出发点和落脚点,以深化产教融合为主线,以创新育人机制为突破口,以促进高质量就业创业和适应产业发展需求为导向,以提升党建工作水平为核心,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员教师先锋模范作用,积极探索专业建设、产教融合与党建工作的有机融合,探索与落实“党建引领、产教融合”创新育人路径。

——实施落地:学生社团和临时党支部在产教融合中的实施应用。

“思政育人贯穿专业核心能力培养的高职院校专业学生社团”建设是管理系党建引领产教融合工作的重点与亮点。专业学生社团以专业为抓手,从专业认知、职业生涯规划、专业技能提升、校外实践、订单教学衔接等全人才培养全过程提升学生专业技能与职业素养,学生进入相应行业企业后能快速融入企业并成长为管理骨干。目前,党支部培育了2个全国百强学生社团、1个全省活力社团、3个区青年文明号争创集体和2个CCFA支持商科专业优秀学生社团。专业社团培养了学生的劳动精神和创业精神,促进了学生对行业企业的认同感和责任感。

管理系党支部分阶段分模式实施产教融合。大一的行业认知阶段和大二的职业对接阶段采用“党建引领下的专业学生社团”模式,开展行业认知、职业素养、企业对接等活动;大三的顶岗就业阶段以“校企合作、支部共建”为载体,通过与合作企业开展支部共建活动、成立校企合作临时党支部的方式进行顶岗实习,由临时党支部和企业导师“双导师”负责,加强组织建设的力度,进一步整合校企资源,充分实现资源共享、优势互补、共同进步,实现“党建共建聚力,校企合作发展”的目标。

制度保障: 党建融入业务评价,为创新育人提供“红色护航”

——总体思路:搭建党建专业相融合的评价体系。

管理系党支部在学院党总支领导下,将思想政治工作与师德师风教育落到实处,切实保证思想政治学习、师德师风教育与教学相联系、与育人相联系、与宣传工作相联系,推进落实“党建与业务评价相融合”。

——实施落地:育人工作成效与中心工作考核挂钩。

管理系党支部将教师职业道德与业务评价挂钩、育人工作量与年度考核挂钩,将师德和育人工作量作为教师年度考核、岗位聘用、职称评审、评优奖励的重要标准,为党建引领下的创新育人工作保驾护航。同时加强党支部宣传阵地建设,把握正确舆论导向。依托“浙商职院经济管理学院”微信公众平台和全国高校思政网支部“育人号”,通过学生“党员之家”、学生新媒体团队、“8090”政治宣传队伍,把专业前沿动态与党建成果及时推送给师生,起到正面的引导作用。

(胡叶茂)

湖州学院设计学院

产学研一体化 培育旅游环境设计人才

湖州学院是2021年转设的普通本科高校。学校坚持服务地方区域经济发展,着力提升科研服务能力,紧密对接区域经济社会发展需求,深入推进产教深度融合,积极构建协同育人机制,与行业企业合作共建实践教学基地,切实做到以人才培养满足社会需求。湖州学院设计学院环境设计专业致力于产教融合人才培养,积极与企业联动,形成服务地方文化旅游、民宿设计的办学特色与品牌效应。学院立项2022年度国家教育部门产学研合作协同育人项目“生态文明建设下浙江古村落旅游环境设计人才培养产教融合实践”(项目编号:220501444240915),取得了阶段性成果。

确定发展定位,立足地方、服务地方

转设以来,湖州学院以“在湖州看见美丽中国”实干争先主题总抓手,突出内涵式发展主题,主动适应区域经济社会发展、产业变革、技术革新,不断推进发展动能新优势。为了扎实推进产教融合发展,实现高校教学科研与地方产业经济共同发展,湖州学院环境设计专业充分推进“产学研用”结合,立足湖州本地,面向长三角地区,努力打造具有影响力的产教融合式高校。学校与知名企业合作,大力推动现代产业学院建设,推动产学研深度融合,奋力打造应用技能人才培养服务平台。2023年5月,湖州学院设计学院与湖州第六空间达成创建校企合作实践实训基地意向,计划为教师搭建工作站,让学生拥有驻企业设计工作室,便于提供教学平台以构筑产学研一体化人才培养。

优化课程体系,强化产学研一体化教学实践

湖州学院作为一所新转设综合性地方高校,其设计类专业课程体系的优化对学院的产学研一体化发展和教育改革水平的提升具有重要意义。首先,深入分析本区域及华东周边的社会需求和市场需求,结合湖州地域文化特色,对环境设计专业课程体系进行优化和调整。湖州是乡村旅游建设的优秀案例,每年都有各省份的代表来湖州学习乡村建设经验,特别是乡村文化与民宿旅游,在全国旅游经济中有十分重要的地位。作为湖州本土高校,积极承担社会责任,建设民宿设计、乡村设计、景观改造等课程,实现相关课程的教学规划,不断丰富专业课程内容与形式,提高课程的效率和课程竞争力。其次,加大优秀师资引进力度,并柔性引进拥有丰富民宿设计、乡村

设计实践经验的设计师参与课程教学。邀请湖州安吉等地的民宿设计师及运营商到校结合具体设计项目为学生开展专题讲座,并带领学生赴项目实地考察,全方位讲解项目的前期调研、设计规划、材料预算、施工建设等;同时,本专业教师的工作室与地方设计项目对接,导师带领学生在课堂教学中完整地运行整个项目。

总之,湖州学院环境设计专业提升育人水平的关键在于深入分析市场需求和社会需求,优化民宿设计、乡村设计、景观改造等课程体系,通过培养专业的师资队伍,不断加强学校与各企业间的合作,扎实推进浙江古村落旅游环境设计方面的人才培养,突出专业特色。

打造“2+1+1”教学就业一体化人才培养模式

为深度实现产教融合发展,环境设计专业特别采用“2+1+1”的人才培养模式,即两年专业课(基础课+核心课)、一年产教深度融合的工作室教学、一年产教深度融合的“毕业设计+实习”。两年的专业教学计划由校内教师和企业导师共同完成,不断提高学生的实践能力、创新思维和自学能力。工作室由学校与企业共建,将部分企业的环境设计项目投入工作室,为工作室配备专任教师和企业高工,尽可能地增强学生的实践能力。

充分发挥实践中心的作用,让学生多参与、多思考、多动手,注重理论与实践相结合,学以致用,举一反三,以实践活动再反过来促进理论学习。最后一年的“毕业设计+实习”一般在工作室或企业完成,教师积极采用案例分析、企业模拟生产、实训设计教学等有助于提高学生实践能力的教学模式,让学生随时进行环境设计实践,以提升学生的技术水平与应用能力,培养懂知识、会技术、能实践的环境设计专业应用型人才。

以竞赛促合作,创新独特实践教学

以赛促学即通过组织学生参加专业竞赛来鼓励学生主动学习。湖州学院坚持理论与实践相结合,通过与企业合作的方式,将企业项目引入学科竞赛,以实践项目与学科竞赛“双通道”模式来推进环境设计专业建设,切实提升育人质量。学院多次开展具有创新性的“清赛入课”系列活动,通过专业比赛评价与激励师生,提升教师的参与热情与教学动力,也让学生在比赛中团结互助、积极交流,实现以赛评课、以赛促课的教学目标。这样不仅有助于推动学生设计水平的提高,还可以丰富学生参与项目的实践经验,为学生提供更多了解企业的机会,促进就业。学院不断推进以赛促学模式,扎实开展环境设计专业建

设,为学生提供更多与行业前沿交流的机会,帮助学生建立更好的人际网络,为学生将来的职业和个人发展开拓广阔的空间。

校企合作,共建共享资源平台

拓展校外创新创业孵化基地,实施“双师”导学,形成“企业—学生—教师”多方位育人模式,建立学生创业平台,校企协同创新。目前的网络平台功能强大,可实现网络资源共享且辐射面广,是企业运营与高校人才培养的优质实践基地。充分利用企业网络平台,为高校提供实践训练、毕业设计、课题设计等活动的创新工具,在室内设计课程教学中导入平台发布的实际工程项目,开展企业导师参与线上评图等教学活动,学生可以获得实际工程项目设计专业指导。“双导师制”人才培养模式大大提高了学生的专业知识水平与职业技能,激发了学生的专业学习热情。与企业共同设计开发的实践课程,有助于学生的在校学习与未来工作顺利衔接,也助力教师在课程教学中获得改革创新的实践经验。

“互联网+”促进教学发展

学校通过利用企业的云计算、大数据及互联网等资源,主动感知并及时通过物联网、大数据分析及云计算等技术,及时获取和甄别新时代背景下开展旅游环境设计业务所需的各方面信息,通过对这些信息的总结和分析,指导解决实际问题,进一步在项目实践过程中推动产学研一体化。湖州学院立足地方、服务地方,通过与企业合作,积极推动教学模式不断优化,创新应用人才培养实践途径与方法,夯实学生专业基础,有效提升学生的实践操作能力。(王炳江 毛攀云 郑君)