

“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”是新时代高校服务乡村振兴的行动指南。地方师范大学在建设农业强国、推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴进程中肩负着教育兴农、富农、强农的职责与使命。因此，四川师范大学充分发挥教育优势、本土优势、校本优势，利用综合性、师范性特色聚焦乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，以农业农村现代化发展所需的科技、产业、人才为导向，服务乡村振兴战略，实现乡村教育振兴从“输血”到“造血”的跨越、实现乡村人才培养从“增量”到“提质”的转变、实现农业农村现代化建设从“扩容”到“升级”的蝶变跃升，努力绘就师范大学赋能乡村振兴新画卷。

### 推动农村公共服务设施现代化建设

加强防疫、养老、教育、医疗等公共服务设施建设是让农民就地过上现代文明生活的保障之一，也是推进农业农村现代化建设的重要任务。四川师范大学在服务乡村振兴过程中，瞄准乡村教育特点及存在的各种问题，通过政校合作，共建“本土”“本地”乡村振兴学院，把外援式参与教育升级为“在地化”乡村教育，以现代化大学建设推动乡村教育公共服务设施现代化建设。学校与遂宁市政府部门合作创建“四川师范大学乡村振兴学院（遂宁校区）”，推动乡村振兴学院实体化办学。该校区总规划用地面积约1040亩，规划总建筑面积约30万平方米，规划全日制在校学生规模1万名以上。校区建设植入“开放共享、时代精神、智慧校园”等理念，致力于打造园林校区模范区、智慧校园创新区、科教融入先行区、产教融合示范区。乡村振兴学院包括乡村师范分院、乡村治理分院、乡村产业分院、乡村康养分院、乡村文旅分院，将通过本科教育的形式为乡村振兴培养更多的乡村教师、乡村干部以及乡村文化、乡村产业、乡村康养等方面的人才，使乡村基础设施、教育公共服务、人居环境得以全面提升。

### 推动乡村教育现代化体系建设

推动乡村振兴的关键在于乡村教育，乡村教育振兴的关键在于高质量教育体系建设。引领区域教育发展、基础教育师资培养是地方师范大学的重要职责和任务，为此四川师范大学怀抱强烈的政治责任感和深厚的为民情怀，以乡村教育高水平建设、高质量发展为为己任，在教育扶贫、扶贫扶智、文化扶贫方面深耕细作、务实作为。学校围绕“以五大教育并提升五大能力”推动乡村高质量教育体系建设，即对内聚力实施文学艺术教育，提升其人文精神生产的内驱力；对乡村干部实施乡村治理的综合能力教育，提升其对现代农村的优秀领导力；对农村青年实施新型产业技能技术教育，提升其可持续致富的生产力；对乡村中小学校校长实施教育家素质能力教育，提升其现代化和民主化的办学治校能力；对农民实施卫生健康教育，提升其幸福生活的创造力。学校聚焦乡村教师、学生、学校三大主体，组织师范生顶岗支教，补齐乡村师资匮乏的短板；实施“体育美育浸润行动计划”，促进学生全面发展；“一对一”精准帮扶片区学校，提升乡村教育质量，形成科学化、体系化、层次化、全方位的教育帮扶格局。

### 推动农业农村现代化人才队伍建设

四川师范大学作为区域经济社会发展中的重要人才培养高地，以建设特色鲜明的高水平综合性大学为目标，做优师范特色学科专业，做强乡村振兴学科专业，做精区域优势学科专业，积极探索乡村公共事业管理、体育旅游、文化产业管理等重点领域紧缺专业，推动农工、农理、农医、农文深度交叉融合创新发展，引领、助力更多各行业技术型、紧缺型、师资型人才关注农业发展、投身乡村建设。除此之外，学校着力培养乡村优秀教师，培养乡村治理、乡村产业发展等专门人才，彰显高水平综合性师范大学的职责担当。学校构建了具有特色的人才培养体系，精准对接农业农村现代化人才培养需求，依托师范类国家特色专业和省级特色专业实施师范生培养，提升大学生投身“三农”的使命感，激发扎根乡村教育事业的内生动力，为乡村振兴持续输送新时期高素质人才。同时，学校组建“同心专家精准扶贫服务团”，组织专家赴扶贫地区，为当地探索传统农业向现代化农业升级以及加强生态保护、开展土地资源整理等提供人才和技术支持。

(蒋若凡)

## 《中国教育报》

### 广告全国总代理

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话:(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。

公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。

## 浙江经济职业技术学院

# 职教社会培训服务助力共富示范区建设

浙江经济职业技术学院作为国家“双高计划”建设单位、国家优质专科高等职业院校、首批国家优秀骨干高职院校，在助推浙江省共同富裕示范区建设中找准目标定位，充分发挥行业、专业、师资等资源优势，通过建立新型人才培养模式、深化校企合作保障高层次技术人才供给，以及实施普惠性人力资本提升行动、“育训”双轮驱动、服务乡村振兴保障普惠性继续教育供给等方式，为浙江省扎实推进共同富裕示范区建设提供经验借鉴。

### 同步顶层设计 融入地方发展大局

学校结合地方实际需求，推动社会培训与学校各项中心工作同设计、同布置、同落实，扎实履行“育训并举并重”的法定职责，积极融入服务地方经济社会发展大局。

领导全程参与的工作机制。形成校院二级“一把手”全环节参与，专人负责培训项目实施落地，部门各司其职、协同配合的高效社会培训工作机制。

实施必要权重的绩效考核。在部门目标责任制考核、教学业绩考核、教职工年度考核等重大专项工作中设置参与社会培训工作的必要考核权重，将职责内化为自觉行动。

明确赋分细则的量化分配。在二级学院绩效工资分配中，明确社会培训工作赋分细则，社会服务工作的参与度和贡献度与教职工个人收入正相关。

### 集合优势资源 打造优质办学平台

学校立足浙江区域，结合产业特点，整合现有社会培训平台资源，打造“六位一体”的办学平台。

产业学院培训集群。学校与浙江省政府部门、物产中大集团股份有限公司等知名企业合作创办物产中大国际学院，先后与企业共建热联供应链产业学院、菜鸟物流示范产业学院等8家产业学院，打造协同创新平台；合作建立各类党校，为企业党员教育培训提供了主阵地。“双高计划”建设以来，学校为企业和社会提供7万余人次培训，培训数量近16万人天。

### 特色为笔 绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

### 立足数字经济 服务特色产业链

立足数字经济发展，深度对接行业需求。杭州是国家首批产教融合试点城市，浙江商业职业技术学院经济管理学院立足数字经济发展，与数字经济产业集群深度推进产教融合，培养服务支撑产业需求的技术技能人才，特别是基于数字技术的流通产业链，对应供应链中的数字管理、数字营销、智慧零售、智慧物流等服务。学院与钉钉、韵达、物美等特色鲜明的产教融合型企业深度合作，以顶岗实习、订单培养、现代学徒制等方式丰富产教融合办学形态。学院与产教融合型行业协会浙江省连锁经营协会长期合作，任协会副会长单位，有效打通校企信息壁垒，灵活对接行业需求。学院产教融合培养数字应用型人才，以校企合作育人为出发点，更加注重服务区域经济社会发展，与钉钉、浙江工业大学、温州职业技术学院、平湖市职业中等专业学校共同发起“全国数字化管理与职业教育产教联盟”，整合优质在线资源，深化“校”“政”“企”三方深度合作，形成“中职—高职—本科”全链路产教融合新生态，搭建全国性数字经济产教融合命运共同体，助推数字经济持续健康发展。

### 优化培养方案 打造数字人才链

完善智慧流通专业设置，优化数字人才链建设。随着数字经济持续纵深发展，学院不断推进智慧流通专业群数字化转型。基于数字经

济新业态对技能人才提出的新需求，更新了连锁经营与管理、工商企业管理、市场营销和现代物流管理四大专业设置，实现专业设置与产业需求对接，将产业数字化发展需求融入人才培养全过程。更新和扩展课程设置，将数字化管理师、互联网营销师、供应链管理师和连锁经营管理师等数字新职业标准，纳入人才培养方案制定标准。将数字营销、快递运营、连锁经营管理等“1+X”职业技能等级证书标准融入专业教学标准，实现课程内容与职业标准的精准对接，深化“课证融通”教学改革创新。校企共建数字化人才链，实现职业知识、技能和素养的全面记录和存储。利用产教融合数字化管理平台，将流通产业核心知识和技能进行系统化整理和归档，生成在线学习资源、培训内容及考核评价机制，满足个性化人才培养和发展需求。基于云端人才链数据，通过数据分析和人工智能技术，评估分析不同人才的需求和潜力，更有助于分层分类教学。通过在线平台和社交媒体等工具，实现信息的共享和交流，打造可量化、可传承、更智能、更高效的数字化职教人才链。

### 国省平台培训集群。学校积极推

进构建产教融合实践育人的培训平台，有效运营国家专业技术人员继续教育基地、国家“双师型”教师培训基地，举办“数字化时代企业供应链集成服务”高级研修班，实现渠道与资源共建共享。学校建有浙江省中小学教师培训基地、浙江省示范性继续教育（社会培训）基地等省级培训基地，持续为各类培训提供高水平的教学资源和师资力量。

区域发展培训集群。学校运行杭州市钱塘区“蓝领成才”职工素质教育基地，助力区域职工素质提升，常年面向杭州经济技术开发区企业职工开展多类型素质与技能培训，重点参与浙江省“农民工学历与能力提升行动计划——求学圆梦行动”，建立产教融合、校企合作、工学结合的农民工学历继续教育模式。

技能鉴定培训集群。学校运行首批浙江省（省级）社会评价组织，打造培训服务与鉴定评价“一盘棋”，构建高效服务行业发展的“鉴培融通”体系平台，积极面向社会开展培训工作，实现学员培养与行业企业技能培训兼顾、学历证书与职业技能等级证书兼修、教师教学能力与学生技能素养兼得。

产业工人培训集群。学校聚焦浙江省产业发展特点、行业实际和教育需求、资源优势，着力构建学历职业教育与非学历职业教育服务体系平台，精准服务一万余名成教在籍学生（产业工人），定期实施职业能力培训，年均开展各类32学时以上培训4—5期。

乡村振兴培训集群。学校深入浙江省社区、乡镇一线，实施助农、助教培训，开展农村电子商务、创新创业、党建等培训，与村社建立深入紧密

## 浙江商业职业技术学院

# 数字赋能

# 构建区域特色产教融合生态

为深入贯彻实施国家教育数字化战略行动，服务数字经济纵深发展，职业院校应如何顺应新形势，探索出一条产教融合特色之路，是其当前面临的一大课题。浙江商业职业技术学院立足数字经济，推进产教融合数字化升级，深度对接产业链与人才链供需关系，通过服务产业链、培育人才链、提升价值链、延伸教育链等方式，为职业教育搭建数字化全域云平台，结合区域发展特色促进产教融合，增强学生的职业能力，更好地服务社会经济发展，将产业需求融入人才培养全过程，打造区域特色产教融合生态命运共同体。

济新业态对技能人才提出的新需求，更新了连锁经营与管理、工商企业管理、市场营销和现代物流管理四大专业设置，实现专业设置与产业需求对接，将产业数字化发展需求融入人才培养全过程。更新和扩展课程设置，将数字化管理师、互联网营销师、供应链管理师和连锁经营管理师等数字新职业标准，纳入人才培养方案制定标准。将数字营销、快递运营、连锁经营管理等“1+X”职业技能等级证书标准融入专业教学标准，实现课程内容与职业标准的精准对接，深化“课证融通”教学改革创新。校企共建数字化人才链，实现职业知识、技能和素养的全面记录和存储。利用产教融合数字化管理平台，将流通产业核心知识和技能进行系统化整理和归档，生成在线学习资源、培训内容及考核评价机制，满足个性化人才培养和发展需求。基于云端人才链数据，通过数据分析和人工智能技术，评估分析不同人才的需求和潜力，更有助于分层分类教学。通过在线平台和社交媒体等工具，实现信息的共享和交流，打造可量化、可传承、更智能、更高效的数字化职教人才链。

### 共建产教基地 提升平台价值链

打造数字实训基地，赋能产教科研平台。学院重视提升实训平台

的合作关系。与新疆、宁夏等地职业院校、职业高中建立深度联系，切实帮扶农民就业和致富，形成惠民服务品牌。

### 落实配套保障 加强培训资源建设

学校从师资、课程、场所、数字化建设、配套设施等资源入手，不断导入优质培训资源，提高培训成效。

打造结构合理、“双师”多能的教师队伍。学校建立了一支以专任教师、兼职导师、技能大师为主的“双师”多能的专兼职培训师队伍，为职业培训提供智慧支持。

提供设施齐全、全面开放的教学场所。学校建有培训大楼并配套建设宾馆等设施，所有教室、实验实训室、实践基地、公共实训中心等场所均向社会培训全面开放，全力支持培训开展。

拥有统筹建设、全面共享的数字资源。学校网络培训平台注册人数达19523人，提供各类数字课程200多门，开发具有浙商特点的培训课程，并自建丰富的培训课程，实现数字资源全面开放、高度共享。

### 提升办学质量 持续优化管理机制

优化运营模式。依托教师培训管理、教师培训质量监控管理等信息一体化平台，学校按照“项目备案—项目实施—项目结项—资料提报”的流程，构成单个项目清晰高效的微运营运营模式，解决了培训管理模式僵化、管控效率低下等难题。

规范管理制度。学校坚持管办分离原则，办学部门负责整个培训的办学组织工作，继续教育做好各类培训的统筹工作，教务处、质监办、纪委、计财处等职能部门深度融合，形成上下统一、部门协同、管理到位的社会培训服务体系。

细化组织流程。学校专设质监办进行质量监控，通过修订培训办班组织管理流程，实行“推门听课、考核

评分、教学督导、学员反馈、质量抽查、学员回访”一体化教学组织流程，质量测评满意度在95%以上。

### 凝练实施成果 形成浙经院新亮点

学校不断完善体制机制建设，打造培训集群，形成了社会培训工作的正向合力，取得显著成果。

产业学院树立标杆。物产中大国际学院获得“趋势引领奖”和“中国示范性企业大学”等荣誉称号。通过ISO10015培训管理体系认证，学校获得培训质量管理体系认证证书，为组织内部培训战略和培训体系的开发与实施提供专业指导。

创建优质服务品牌。学校建成国家“双师型”教师培训基地、国家专业技术人员继续教育基地、浙江省中小学教师培训基地等国家级培训基地11个，积极承担国省各级项目，高质量实施社会培训。

课程建设彰显成效。“五鹰培养计划”获评《培训》杂志“品牌学习项目”，“轻学堂”网络学习平台荣获喜马拉雅“数字化学习卓越奖”，“以案说典：解读民法典”课程获评培训行业“精品培训课程”。

师资队伍享誉业界。学校建设完成有150余名培训名师的师资库，共创完成数字化转型背景下国家职业教育教师教学创新团队的能力素质标准。学校培训特色在教育部门校长治理能力研讨班、清华大学职业院校校长培训等平台进行宣讲，被多家权威媒体宣传报道。

学校紧密契合共同富裕示范区建设服务导向，从学历提升、社会培训等角度持续发展，取得良好服务成效。年均录取大专层次学历教育人员5000人，学历继续教育在校人数达到1.4万人；年均实施各类型培训项目210个，年服务规模56174人次，其中实施浙江省民生实事工程32学时以上培训项目4—5项，服务2万余人次左右。（叶卫良 王茜 何神怡）

将进一步培养适应数字化流通领域需求的人才，促进科研成果与产业需求的对接与转化，共同推动行业创新发展，不断提升产教融合价值链。

### 突破时空限制 延伸云上教育链

丰富数字化手段，延伸云上教育链。学院系统搭建了智慧流通专业群教学资源库，覆盖所有专业课程，上线数十门精品在线开放课程，让教学突破时空限制，让课堂设立在网络平台和实践学习中，为提高数字化时代技术技能人才培养质量夯实了基础。将实践环节贯穿在教育教学全过程中，通过“候鸟导师”“反哺计划”等做法加强企业导师对学生的实践指导，提高实践操作能力。“双11”期间，组织学生赴韵达集团开展企业认知实训、物流网节点实训等实训项目，让学生在真实工作环境中锻炼和应用所学知识技能。通过实习实训，学生可以与企业员工直接合作，了解行业需求和实际工作情况。通过丰富办学形态，突破时空限制，利用数字媒体、云存储等技术，延伸教育链，将产教融合融入人才培养全过程。

随着数字技术的不断进步和教育理念的创新，数字赋能流通产业链与人才链深度融合将成为流通产业和人才培养的重要方向。通过打造区域特色的产教融合生态，可以实现产业链和人才链的高效衔接，推动区域经济的创新和驱动。这将为流通行业提供更多的发展机遇，同时也为在校学生提供更广阔、更符合个人发展规划的职业发展空间。

(鲁晨祺)