

职业教育与经济社会发展紧密相连,对助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。习近平总书记从党和国家事业的高度赋予湖南“三高四新”战略定位和使命任务,为湖南职业教育现代化发展指明了方向。湖南省把现代职业教育发展作为服务区域经济高质量发展的重要支撑,主动对接产业转型升级需要办教育,着力完善现代职业教育体系,持续深化职业教育产教融合,全力推进内涵式发展,服务制造强省战略,为湖南充分发挥“一带一部”区位优势、大力实施“三高四新”战略、走在中部崛起前列提供高素质技术技能人才支撑。

紧扣产业升级需求,加快培养高素质技术技能人才

党的二十大报告强调,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。制造业作为实体经济的基础,实现制造业高端化、智能化、绿色化是当前推动经济高质量发展的重大任务。湖南省作为制造业强省,承载着打造国家重要先进制造业高地的神圣使命。近年来,制造业存在科技创新能力亟待提升以及关键核心技术“卡脖子”等问题,导致重要产业链出现断点、卡点、堵点。为提升产业链韧性和安全水平,推进制造业高质量发展,需要围绕产业链部署教育链、人才链,为经济高质量发展奠定人才基础。

畅通人才成长“快车道”。以产业升级需求为导向,整合省内优质资源,多途径、多形式举办职业本科教育,打通职业教育“断头路”,畅通职业教育升学渠道,扩大高层次技术技能人才培养规模,不断优化职业教育人才供给,强化制造业高质量发展的人才支撑。

提升院校关键办学能力。围绕现代制造业、现代服务业等专业领域,紧扣制造业高端化、智能化、绿色化发展需求,研制一批核心课程标准,打造一批高水平课程、实践项目,及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。依托龙头企业和国家级职业教育“双师型”教师培训基地,开展定制化、个性化培养,建强“双师型”教师队伍。深入实施“楚怡行动计划”,结合“双高计划”一体谋划、一体部署、一体推进,建好湖南省楚怡高水平高职学校和专业群,持续增强职业教育适应性。

升级技能人才培养方案。深入推进“楚怡工匠计划”,紧密跟踪产业转型升级进程,准确把握行业企业对技术技能人才的具体需求,建立专业与产业联动机制,动态调整人才培养方案,培养具有高尚的职业道德、较高的文化水平、坚实的技术知识基础、卓越的技能操作能力、创新的思维能力的高素质本科层次技术技能人才,切实提高技术技能人才培养质量。

紧扣产教融合主线,加快构建产教深度融合共同体

湖南正处于产业转型升级的关键时期,传统产业向高端化、智能

特色为笔 绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

随着我国数字经济红利进一步释放,人工智能、大数据等数字技术的应用与数字服务的创新催生了大量贸易新业态、新模式。湖州职业技术学院数字贸易专业群顺势而为,改革创新,聚焦跨境电商、市场采购等贸易新业态新模式,围绕“客户开发—运营推广—贸易服务”的数字贸易产业链主线,打破专业壁垒,组建以国际经济与贸易专业为核心引领,电子商务、现代物流管理、跨境电子商务、市场营销专业协同发展的链式专业群,培养能胜任市场开拓、新媒体运营、客户服务、智慧物流等岗位的复合型数字贸易人才,助推区域纺织服装(童装)、绿色家居等重点产业集群的数字化转型。

专业群自组建以来,主动对接区域产业重点集群,探索产教深度融合、校企协同发展的链式发展模式,在课程体系构建、实践教学实施、实训基地建设等方面形成了鲜明的办学特色,取得了丰硕的建设成果。

1.探索政校行企合作,建立协同育人机制

2020年,专业群紧紧抓住湖州市获批跨境电商综试区和市场采购贸易两个国家试点的发展机遇,协同湖州市电子商务协会、吴兴区跨境电商产业孵化园等平台企业,共同成立湖州市跨境电商产业学院,搭建政校行企合作平台。通过“基地共建、师资共

创新案例

湖南持续深化职业教育产教融合,全力推进内涵式发展

打造服务区域经济高质量发展新动能

刘建湘

化、绿色化转型发展,战略性新兴产业产业链成群需要科技创新赋能。立足我国经济已转向高质量发展阶段,加快构建市域产教联合体和行业产教融合共同体,是职业院校服务经济社会高质量发展的必然选择,能够有效促进教育链、人才链和创新链、产业链融合发展。

坚持党建引领,推动产教深度融合。人力因素是校企双方的建设主体,实现产教深度融合的关键因素在于双方人员的融合,而双方人员的融合需要有强大凝聚力的组织予以保证。创新构建“党建+校企合作”产教融合模式是深化校企合作的有效方式,要持续深化与行业头

部企业的党建共建,引领校企深度合作,实现资源互补,形成“党建互联、组织互通、业务互融、工作互帮、发展互动”的生动局面。

坚持平台共建,促进产教资源共建。共建产教平台是校企双方深度合作的基础,而平台的搭建取决于双方的优势互补。学校要紧紧依托长沙市先进装备制造产业联合体和机械行业产教融合共同体,共同打造集科研创新、成果孵化、人才培养于一体的高端装备协同创新中心和共性技术实践平台,破解一批技术创新、工艺流程改进等难题。要共同探索先进装备制造业领域中国特色学徒制培养,培养更多服务先进制造业领域精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师。

坚持团队共建,强化校企协同育人。产教融合的关键在于校企双方共建师资队伍,师资队伍需要共同的目标引领。在师资队伍共建中,要以国家战略需求为牵引,瞄准专业技术前沿领域,组建跨界技术创新、工艺流程改进等团队。要完善校企双向交流机制,落实专业教师定期下企业实践学习制度,吸引更多技能大师、大国工匠上讲台、进校园,深化校企双主体育人。

紧扣扩大开放办学,加快提升职教品牌国际影响力

对外开放对推进区域经济高质量发展具有极端重要性,职业教育扩大开放办学是服务区域经济高质量发展的必由之路。职业教育要坚持走国际化发展之路,持续扩大教育空间、拓展办学半径,注重“引进来”和“走出去”协同推进,在着力打造内陆地区改革开放高地中贡献职教力量。

深化合作“引进来”。职业教育要不断探索国际化发展战略,持续加强与职业教育发达国家深度合作,合理吸收职业教育发达国家的先进技术、设备及人才培养模式,方图通过对国外优质教育资源的“引进、消化、融合、创新”,推动建设具有国际先进水平的中国特色现代职业教育体系。

扩大开放“走出去”。建好“楚怡”职教品牌,结合湖南制造“走出去”战略,与“一带一路”、中亚、金砖、上合组织国家等,深入开展“楚怡”职业标准、专业标准、课程标准、教学装备标准研发以及人文交流、海外人才培养等国际交流合作,扩大“楚怡”职教品牌国际传播影响力,努力培养一批具有全球竞争力的国际化人才。

蓝图已经绘就,号角已经吹响,迈上新征程,湖南职教人坚持以党的二十大精神为引领,以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,全面落实党的教育方针,努力在全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、服务区域经济高质量发展中展现新担当、实现新作为。

(作者系湖南工业职业技术学院党委书记。本文系2020年湖南省职业教育教学改革研究项目“‘楚怡’职业教育品牌研究”[项目编号:ZJZD2020003]研究成果)

师者谋略

新《职业教育法》鼓励企业举办高质量职业教育

企业与职校如何形成育人合力

杨晓珍

新《职业教育法》规定,“国家发挥企业的重要办学主体作用,推动企业深度参与职业教育,鼓励企业举办高质量职业教育。”国家以法定方式,界定了企业在职业教育办学中的主体作用,表明国家对企业举办职业教育的重视和支持,同时也对企业深度参与职业教育寄予厚望。

企办职校协同育人存在误区

企业具有鲜明的行业特征,其自主建办的职业院校如何发挥好行业优势、在育人实践中如何发挥好协同育人作用等,是企办职校健康发展的关键。但企业自主建办职业院校,在行业优势和协同育人优势发挥上容易出现一些问题。

“双主体”定位模糊。企办职校在办学形态上企业主资,教育决策、管理主责,校企利益深度关联,企业为办学主体,职校是教育主体,两主体的交汇点是“育人”。企业与职校的主体关系有层级区分,而在“育人”职能发挥上,主体职能是不可交互和替代的。在实践中,企办职校普遍存在的问题是“双主体”间站位不准,主要表现在“谁说了算”的交锋上。受此影响,企业对职校教育主体分内工作插手太多,学校职业化管理的痕迹太重。另一方面,职校排斥企业,使企办职校的优势特色丢失。深层次分析,“双主体”认知错位,导致协同育人的生态基础被破坏。

存在“两张皮”现象。企办职校在诞生的基因里,就已经注入了“双主体”的元素,企业的办学主体是上位,所办学校的办学定位、文化品牌、办学条件、管理体制机制制定等,企业具有决定权和领导权。而作为学校,教育主体的功能更多体现在教学管理、专业建设、师资队伍建设和教育资源优化、学校内涵式发展等方面,这些功能既承接了办学主体的教育主张和要求,又实施自我管理。与此同时,无论企办学校或是民办学校,服从教育行政部门的领导、监管是刚性化要求,具有双重领导的特性。理论上企办职校的“双主体”关系是分明的,但现实中的企业主体意识淡薄。最典型的现象是互不管,即企业筹资建了学校、聘了校长后,只关注企业既定效益目标。另一极端是企办职校秉持教育主体之牌,办学我行我素,不能吸纳企业文化,将企业化办学简单等同于普通办学。相形之下,办学主体与教育主体在这里也是分离而是相互排斥的,协同育人也就无从谈起。

协同育人缺少制度支撑。企业在办校的同时,还要建立和完善协同育人的相关制度政策。如,企业作为技能人才实训实践基地,怎样让这个平台成为职校的“近水楼台”;技术工人怎样“双师化”(即技师和指导教师)、“双师化”的薪酬如何计算、经费怎样筹措;产教融合、工学结合的

企业自主建办的职业院校,企业与职校协同育人不仅是办学理念,更是一种育人途径。如果企校协同育人合力没形成,企办职校人才培养质量提高就无保障,从而也会影响企业与职校的发展。

质量如何监控和评价;等等。协同育人没有相关制度的支持,教育乱象也就增多。如,一些企业对自办职校的长远办学规划,缺少科学论证和可行方案;有的企业对自办职校虽有规划,但本本化、复制化的痕迹突出,企业办学的特色和优势丧失;有的企业对自办职校采用“家长式”管理,大有我投资我说了算的意味,人治思想较重。学校方面,由于自主管理意识的缺失,企业主“脸色”办事,唯企业领导所说行事,存在教育主体被边缘化现象。

盲目追求经济效益最大化。协同育人,追求的效益目标包含社会效益和经济效益,作为举办者需要付出人力成本、资源成本、经济成本等。但有的企业创办职校的动机,是把办学作为企业经济拓展的新领域,盲目扩大办学规模,片面追求学生数量;改善和提高办学条件持续投入减少,造成办学规模化扩大与办学条件不匹配,影响了办学质量。

企办职校协同育人行动策略

当下企办职校协同育人问题成因十分复杂,需要纾解难题多。聚焦以上问题,主要的策略思考有以下几个方面。

产业链与人才链融通,盘活协同育人的“棋”。企业在治厂中所积累的育人用人经验,切身对企业文化和职业人素质的解读,可通过办学学校迁移到专业建设中、深度融合到育人过程中,这是企业办学最宝贵的资源。产业之道与育人之道相通点很多,如“产业链→生产链→技术链→人才链”与“专业链→课程链→核心能力链→应用型人才链”,有内在的紧密关系。产业链标示企业做什么的属性,专业链标示培养什么职业方向的人才;生产链是具体产品生产的流程,课程链是培养既定人才匹配的课程;核心能力链是在课程或专业教育中形成的核心能力;人才链是企业高效运行的保障,应用型人才链是职业教育高质量发展的目的。可见,只要企业协同育人的理念不丢失,企办协同育人的绿色通道畅通无阻。

三方联动,“三力”并举。企校协同育人是一个由企业、学校、学生三方协同形成的闭环圈,协同育人机制能否良性互动,取决于三方合作的

有效性。三方联动的内核是企业的教育力、学校的服务力、学生的发展力“三力”之合。在“三力”合成中,办学主体与教育主体均服务于学生职业能力培养,学生职业能力发展水平是对协同育人质量的检验。内外三方合力的形成要考虑:办学主体主导的职业方向和人才素质要求,显然是立足于企业自身产业优势、生产主业及今后转型升级、新兴产业开发等人才诉求来谋划的,但不应将人置于育人的前端,协同育人考量的不应是企业生产规模和产值利润,而是企业培养所需人才的教育能力;职业院校与企业能否深度合作,也不是看学校牌子多大、规模如何,合作的把手应是服务力,即服务企业、服务学生专业发展的能力,在工学结合生产性教育中育人,在企业服务性活动中育人是学校与企业协同育人的关键;学生是校企协同活动的中心,作为学习的主体,也要自觉从学科化知识性学习转变到技术能力导向的生产性学习上来,在企校的协同教育中修炼职业道德和素养、提高实践能力,从而实现专业化的“应知”到职业化的“应会”转型。

建制立规,为协同育人保驾护航。首先,建立企校内在的教育资源循环机制。企业通过协同育人,全程参与学校的育人过程,如专业开发和设置的论证、教学计划拟定、课程系统开设、考核评价标准制定等。鼓励支持人才双向流动,企业技术骨干或技术能手作为兼职教师参与学校教学、开展专业教师技术培训。学校教师深入企业开展研发工作,主动为企业解决技术难题。其次,明确责任清单,建立协同育人评价机制。以育人为目标,协同育人的评价要考虑到三方联动的实际,建构三维主体体系。学生是协同育人的核心,对企业办学主体的协同效果评价和对学校教育主体的协同效果评价,他们最有发言权;学生的获得感、归属感、认同感,是学生基于协同育人目标对企业评价的重点;对学校评价的关注则在于,协同育人的组织力和协调力、学生参与融入的调动力、就业或创业的能力训练与储备等。办学主体对教育主体的评价,多表现为目标管理,主要由就业率、就业创业率、专业对口率、办学的社会影响力和良好的经济效益等方面组成;而学校对办学主体的评价,多集中于教育资金的投入与办学条件的改善、对学校的人文关怀、对学生专业化成长的教育担当等。

企办职校的协同育人机制建立是一个繁杂的系统,如上所列只是纲要性的,具体成为具有导向性、实时监控、可操作性的制度,还应因校因事因时而制定。

(作者系浙江工贸职业技术学院副研究员、党委委员、宣传部长、发展规划处处长)

创新促卓越 培养复合型数字贸易人才

——湖州职业技术学院数字贸易专业群人才培养探索

共享、人才共育、“双创”孵化”等建立稳定的产学研合作、协同育人机制,成功立项项目“五个一批”产学研合作协同育人项目。

专业群依托产业学院平台,对接区域纺织服装(童装)、绿色家居等重点产业集群,引入行业龙头企业,形成涵盖平台企业、运营企业、服务企业、物流企业等全产业链的合作企业群。校企共同建设课程、组建教学团队、共建实训基地等,围绕产业链调整专业链,创新“专业+产业”有机融合的数字贸易人才培养模式,助力区域经济发展。人才培养模式改革获2022年浙江省教学成果奖一等奖。

2.实践岗课赛证融通,构建专业群课程体系

聚焦数字贸易产业客户开发、运营推广、贸易服务等三大环节,面向市场开拓、新媒体运营、客户服务、智慧物流等岗位群,以课程为载体,融通岗课赛证,构建“底层共享、中层融合、顶层互选”的专业群课程体系。

设置德、体、美及职业创业类“公共素质课程”和“数据采集与处理”等专业群平台课程,采用项目或模块的组合形式开展专业群平台课程教学,强化专业群基础课程的“底层

共享”;着眼于专业群岗位基础能力融合培养,设置“数据化营销策划”等专业群核心课程,对接“X”证书和高水平职业技能竞赛的能力培养标准,“课赛”融通、“课证”融通,设置专业模块课程,实现专业群课程的“中层融合”;在岗位核心能力培养上,设置分方向课程群,实现核心课程的“顶层互选”。分方向课程群根据行业变化和就业方向进行灵活组合和更新。专业群新开发“1+X”证书课程7门,技能竞赛模块课程8门。

3.对接产业先进技术,建设立体化教学资源

专业群对接数字贸易产业对人才培养的新要求,将跨境电商大数据分析、海外用户智能推送、智慧物流等新技术、新业态引入教学过程,校企协同开发以技能点为单位的碎片化资源、微课短视频等,编写融入职业文化和职业精神的实操案例,使学生的知识能力、技术技能水平、职业素养培养有机结合。

通过建设一批适合混合式教学的新形态教材、数字资源课程等,打造线上线下协同、理论实践融通的立体化资源系统。专业群建成国家、省级精品课在线开放课程6门,主持国家电

子商务资源库《跨境电子商务》子项目1个,入选国家“十三五”规划教材4本,出版融媒体教材10本。

4.引入企业真实项目,实施“分段分类”实践教学

引入阿里巴巴、乌洛供应链等行业龙头企业合作建立企业工作室,引入企业真实项目,建立客户服务、跨境电商等工作室,依托工作室项目开发教学包。对专业群学生开展公共与分类两个阶段的培养,即:大一共同学习公共与专业真课,参与共同岗位轮岗实训;大二组建创新班与方向班,分别参与工作室各类岗位实战和方向班的模拟教学,并鼓励有创业兴趣的学生创业实践。近三年学生通过工作室实训后,利用竞赛带动、项目运营等方式孵化创业型企业13家,创业团队20多个。

通过校企共建“工作室+教学包”的“分段分类”教学形式,解决了因数字贸易行业变化快、企业实操岗位有限等学生的个性化培养不相适应的问题。校企共同开发实操资源包1000多项,学生可根据个人需求利用“教学包”完成核心技能的实践。以工作室项目为背景,专业群学生在全国大学生电子商务竞赛等省级

及以上A类竞赛中获国家一等奖1项、省级一等奖9项。

5.坚持多措并举,打造高水平师资队伍

专业群遵循“德育为先,能力为重,全面发展”的育人观,聚焦立德树人根本任务,全面推进课程思政为抓手,培养良好师德师风。推进课程思政全覆盖,数字贸易专业群课程思政教学团队立项省级课程思政基层教学组织,立项省级课程思政示范课程2门。专业群教师获评浙江省优秀共产党员1人、“三育人”先进个人2人,1人获得浙江省第四届“最美教师”提名。

专业群通过组建课程团队、教学创新团队、技能竞赛辅导团队、创新创业团队和社会服务团队等不同类型的团队,提升教师教学能力和社会服务能力。参加全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛获一等奖3项,参加省级教学能力大赛、微课比赛等获奖4项。

在学校的大力支持下,专业群建成湖州市跨境电商数字交叉创新与应用实验室,为教授、博士等高层次人才搭建产学研平台,专业群现有教授3人、博士10人,年横向技术交易额80多万元,为企业解决生产、管理技

术或应用难题提供智力支持。

6.落实实训并举,建设共享型实训基地

专业群依托现代物流中央财政支持实训基地、国际贸易省级示范实训基地和产业电商省级示范实训基地资源,与行业龙头企业阿里巴巴、宁波必创网络科技有限公司、唯品会、浙北大厦集团有限公司等10余家企业合作开展现代学徒制人才培养,共同制定人才培养方案、培训标准、训练标准及相关管理制度,近3年共组建现代学徒制班12个,培养现代学徒400余人。

依托学校的省技能人才评价专家培养基地、国际服务外包人才培训基地、企业经管人才培训基地等,每年完成跨境电商专项培训、电子商务考评员培训等2000多人次,其中32学时以上300多人次,同时开设越南、菲律宾等跨境电商专场培训150多人次。

未来,专业群将狠抓数字贸易产业快速发展机遇,进一步提升专业群核心竞争力,培养更多的高质量复合型数字贸易技术技能型人才,为服务地方经济高质量发展贡献力量。

(王群飞 吴作斌 杨楚婷)