

南京信息职业技术学院 以德为先 以赛促学 培育高技能人才

2022年,南京信息职业技术学院师生在全国职业院校技能大赛中共获得7个一等奖,成绩位居全国高职院校前列。其中,学生在全国职业院校技能大赛中获得6项金奖、2项银奖,在江苏省职业院校技能大赛中获得12项金奖的优异成绩,被江苏省教育部门授予“突出贡献奖”。这是学校以“双高计划”建设为契机,专注高素质技术技能人才培养,从价值引导、师资队伍、实践教学、竞赛组织等方面系统发力,推动学校高质量发展取得的丰硕成果。

以德为先 树立“大国工匠”理想

办好思政课程,厚植“技能报国”情怀。学校以“切入点灵活、语言用活、资源鲜活、思维激活、内容盘活”为要求,深入推进思政课程教学改革。在思政理论教学中,用贴近现实、贴近专业、贴近生活的教学促进学生形成爱党爱国、报效祖国、服务社会的思想认同;在思政实践教学,让学生在行动中建立价值共识、感悟技能力量。如学校数码艺术学院的学生运用专业技术,为中国共产党代表团梅园新村纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆等制作了场景式、沉浸式VR红色全景展馆,受到广泛好评。

深化课程思政,强化“技能成才”追求。学校加强人才培养的顶层设计,根据专业特点分析思政育人目标和要素,列入专业培养目标和毕业要求,变课程思政为“专业思政”。通过系统设计,将工匠精神、劳动精神、创新意识的培养有机融入专业教学全过程,全方位强化劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的价值追求,促进学生以“技能成才”为目标,钻研技术、苦练技能。此外,在学校“向阳花大讲堂”中,专设“匠心论坛”,常年邀请技术能手、“大国工匠”、能工巧匠到校现身说法,形成榜样效应。目前学校立项建设的课程思政示范课达到101门,分专业群建设的课程思政元素库已涵盖609门课程,开设专业类劳动技能课程35门、专创融合课程47门,面向全校学生年均开设“匠心论坛”20余场。

强化师资力量 打造高水平教练团队

优化教师考核评价体系。学校以打造一支技术精湛、技能高超的高水平“工匠之师”为目标,推进专业教师的技术技能积累和实践能力提升。突破“五唯”顽瘴痼疾,在职称评审、岗位聘任、年度考核等文件中,突出“双师型”导向,将师德师风、工匠精神、技术技能水平、教育教学实绩和应用服务成效作为教师评价、晋级的主要依据,引导和激励教师关注技术更新和技能提升。

做好教师企业实践。学校落实“五年一周期”的企业实践制度,选择中邮建、新华三、埃斯顿等行业典型企业,建立21个教师企业实践流动站,选派专业教师进入企业实践,参与项目研发,切实提升技术技能水平。近年来,累计有200余名专业教师进行了在岗锻炼,占到专业教师总人数的41.6%。

推动教师赛场练兵。出台政策鼓励教师积极参与各级各类行业大赛,与企业工程师同台竞技,在优中选优、精益求精的赛场上磨炼技术技能。近3年,教师参与省级以上行业技能大赛40余

项,参与教师达100余人次,获得国家奖项6项、省级奖项36项。目前,学校专业教师中获得全国技术能手、江苏省技术能手、江苏工匠、江苏省科技副总等省级以上技术人才荣誉称号的有127人,占比27%。

校企协同 升级实践教学体系

构建“成果导向、项目牵引、技能进阶”实践能力培养体系。各专业群与华为、中兴、西门子等领军企业合作,根据学生就业岗位和职业能力要求,引入企业真实项目,重组实践课程,通过项目实践中解决问题,驱动专业知识学习,达到理论和实践的有机结合,使得教学内容紧跟企业的新技术、新标准、新工艺、新设备,学生实践能力培养与企业岗位能力要求更加吻合。相关改革成果获得3项省级教学成果奖。

推进“岗课赛证”融合。将岗位技能证书考核大纲与课程教学大纲相衔接,将技能竞赛项目引入专业核心课程,通过课程学习、技能竞赛、专业考证、岗位实践融合共促的“组合拳”,提升学生实践能力。

打造企业级、场景化、共享型学习工场。汇聚行业头部企业资源,共建产

教融合平台,将企业级环境引入实践教学条件建设中,面向产业应用,打造了“5G+智慧场景实训基地”等学习工场,有效支撑实训教学和竞赛集训。截至2022年底,企业累计投入设备总值逾1.5亿元,实现实训设备与生产设备的同步升级。对于部分“看不见、进不去、有危险、难再现”的实践教学难题,学校建设了虚拟仿真实训平台,目前已上线实训课程10门、虚拟仿真项目109项,入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地典型案例和江苏省示范性虚拟仿真实训基地。

以赛促学 引导激励技能提升

构建三级竞赛体系。学校以技能大赛为重要抓手,建立“校赛—省赛—国赛”三级竞赛体系,充分发挥竞赛对学生学习的引导促进作用,推动学生在赛场上检验能力、磨炼技能,强化获得感,形成学习的良性循环。每年11月,



浙江商业职业技术学院

构建电商产业学院 服务区域经济建设

浙江商业职业技术学院按照《现代产业学院建设指南(试行)》要求,突破传统路径依赖,充分发挥义乌市电子商务产业优势,深化产教融合、校企合作,探索现代产业学院建设“444模式”。近5年来,学院累计为义乌市500多家电商企业培养、输送电子商务专业人才6000余名,有力地助推了世界“小商品之都”建设。学院被工信部评为2021年全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”,“产教融合”义乌模式入选工信部典型案例集,“专创融合”典型案例入选《2021中国职业教育质量年度报告》。

四方联动,共建“浙江电子商务学院”

2018年9月,浙江商业职业技术学院与义乌市政府部门签订《合作共建“浙江电子商务学院”协议》,围绕打造“校企合作新模式、产教融合新范式、人才集聚新高地”目标,进一步深化产教融合,推进校企合作,扩大开放办学,努力打造具有新商科特色的“现代产业学院”。

学院按照企业化管理方式、现代化治理结构、市场化运行机制和混合所有制办学思路,由浙江商业职业技术学院控股的杭州商苑企业管理有限公司作为浙江电子商务学院市场化运行主体,依托全国高职高专创新创业教育协会等行业组织,联合义乌市电商企业和第三方赋能机构,以“共商、共管、共享、共赢”为原则,形成政府部门、高校、企业、行业四方联动的办学主体,建立集生产、教学、科研、创新创业和社会服务于一体的社会化服务平台,实现多元育人、人才共享、资源共用、协同创新和文化交融。

四轮驱动,培养电子商务“双高”人才

一、制定以需求为导向的电商人才培养方案

浙江电子商务学院在制定人才培养方案时注意做到三个衔接:一是专业设置与产业需求衔接。根据岗位及职业能力需求,校企双方及时调整人才培养目标和规格,实现专业设置与岗位需求动态匹配。二是课程内容与职业标准衔接。按照“岗位引领,项目驱动”的理念,校企双方共同制定课程体系,开发教材,适时调整课程内容。三是教学过程与生产过程衔接。采用“工学交替、顶岗实习”的教学方式,通过开展“6·18”顶岗实习、“双11”顶岗实习、电子商务创业等一系列由浅入深的电商实践教学和创业实践,实现人才培养过程与生产过程的无缝衔接。

二、搭建“三园”融合的大学生就业创业基地

学院与义乌市政府部门共建全国

大学生实习实训基地和全国大学生创新创业基地,与中国(义乌)跨境电商产业园、电商企业合作,建立“网红直播创业孵化基地”“电商直播人才中转站”等15个校外实习实训和创新创业基地。通过“引入入校”“引入入教”等方式,引进全国知名品牌电商企业和义乌市电商龙头企业,打造“校园+产业园+创业园”融合的产教融合高地,为全国高校电子商务专业毕业生提供高质量的实习就业和创新创业服务。

三、实施面向全国高等院校的“交换生”项目

学院采用“2+1或2.5+0.5”(高职)、“3+1或3.5+0.5”(本科)方式,与全国50余所高校开展校校合作,由合作院校选派在籍的全日制电子商务、国际贸易、商务外语等专业学生,以“交换生”身份进入学院学习。通过向“交换生”提供实战化的专业课程学习、项目实习实训、创业能力训练与项目孵化等教育服务,全面提升“交换生”的职业素养和职业能力,实现高质量就业或自主创业。

四、打造“去中心化”的产教融合服务平台

学院打造了“去中心化”的产教融合服务平台,横向联通义乌市政府部门以及乐高、世纪联华、星巴克等电商品牌企业与500余家中小企业群,纵向贯通全国50余所高职院校、浙江省商业经济研究所等,通过建立“电子商务培训中心”“电子商务研究中心”“电子商务人才网”“电子商务产教联盟”,开展电子商务社会培训、产业研究、毕业生“双选会”等活动,全面提升服务产业能力。

“四个坚持”,推进产业学院可持续发展

一、坚持育人为本

现代产业学院是集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体。作为承担教育教学功能的组织,现代产业学院的本质仍然是育人。学院不仅以育人为本,还以提高育人能力为要务。为此,学院将专

业建在产业链上、课堂放在电商园区,通过建立全真环境的实习实训体系,提升学生的学习能力、实践能力、创新创业能力和综合管理能力,使其成为具有高素质、高技术技能特点的“双高”人才。

二、坚持服务产业

现代产业学院建设必须以产业为基础。以义乌市为例,2017年全市电商企业超过27.8万家,内贸企业密度位居全国前列;2017年全市电子商务交易额2220.0亿元;全市有电商园区30多个,面积超200万平方米;有电子商务专业村113个,数量居全国前列。学院紧紧围绕义乌市“一区、一部、一港、一通道、一班列”建设,以义乌市电商产业发展为立足点,明确服务定位和发展方向,强化服务质量。

三、坚持师资为要

电商技术发展日新月异,特别是伴随企业转型升级和数字经济发展,更要避免学校教育落后于产业发展。根据产业发展现状,学院动态聘请50余名电商行业专家、成功创业者等担任客座教授、高级讲师和创业导师,推行工作过程导向教学,以新的行业标准、企业技术、工艺流程和管理经验促进课程教学内容迭代更新。让有实战经验的教师参与课程开发和教材建设、改革课程内容、优化课程结构,甚至重构课程体系,可以更好地实现学习内容与产业要素全面对接。

四、坚持合作共赢

现代产业学院通过育人共同体、利益共生体和创新创业联合体而成为真正意义上的命运共同体,其中利益共生是学院能够稳定、牢固的关键。利益共生既能促进合作主体各自发展,又能增强合作主体深入合作的动力,还能提高合作主体适应外部环境不确定性的能力。由利益共生导致的相互赋能将产生校企合作的倍增效应,从而为创造和释放更多的价值奠定坚实的基础。实践证明,发挥市场在资源配置中的决定性作用和高效的资源整合能力,是现代产业学院保持生命之树常青的核心要素。

(何伏林 陈磊)

整合优势力量,打造智能网联汽车产业集群

学校充分整合技能大师工作室、汽车售后服务研究所的优势力量,依托国家基于大数据的汽车故障诊断应用技术协同创新中心平台,围绕汽车售后服务企业升级发展的重大需求,校企共建达摩院智能网联汽车运营中心(以下简称“中心”),打造校企合作、产教融合、创新创业基

地,打造产教融合实习、实训基地。企业将生产项目或典型生产案例引入中心,创设真实职业环境;打造创新创业基地,引入“双创”管理资源,学生可直接参与中心的经营管理,支撑和引领浙江省汽车售后服务技术技能的发展,并在全国形成具有一定规模和较大影响力的

探索智能网联汽车复合型人才培养模式

在智能网联汽车产业集群建设中,校企共同制定人才培养目标、设计人才培养方案,开展课程教材开发、专业实训室建设、教学平台建设、教学实施与评价等一系列人才培养工作,共同完善人才培养制度和标准;建立“混合型”师资队伍,完善校企互聘共用的师资队伍建设,打造专业发展基础。

学校基于现有的教学环境优势,结合物流管理、物联网、大数据、智能网联汽车、智能制造知识体系以及阿里认证标准,共同开展产业共建联合培养,统筹规划产业学院建设,共同建设科学的课程体系与案例资源,并赋能提升教师团队的实

战能力。推行项目式教学、案例教学、工作过程导向教学模式,着力培养产业急需的高素质复合型技术技能人才。

达摩院智能网联汽车复合型人才培养模式的主要内容涉及人才培养目标、人才培养规格、系列课程设置和要求、课程体系框架、教学进度安排、实施保障、毕业要求、课程体系、学徒制协议等内容。复合型人才培养模式开发是实现高规格产教融合的必要条件,学校智能网联汽车专业尚处于起步阶段,以运营培训中心为平台协同开发智能网联汽车复合型人才培养模式是推动校

建设汽车专业人才培养软硬件平台

学院着力建设汽车专业人才培养软硬件平台,教学管理平台包括课程管理系统、班次管理系统、在线学习系统以及日常教学系统,教师可利用该系统

为学生进行实验教学并实现布置作业等功能,学生可在该系统进行在线实验和学习。教学管理依照高校在工业互联网项目中的教学与实训要求,结合通用教

依托智能网联汽车运营中心打造人才孵化平台

打造智能网联汽车职业教育闭环。智能网联汽车产业集群积极探索开展就业工作的新举措,助力学校承担面向社会开展技能培训的职能,真正培养出社会急需的新一代信息技术领域的应用型实战型人才,沉淀数据及素材,反哺高校、培训和认证体

系,实现人才培养闭环。

开展“1+X”证书制度试点,保障工作稳妥有序开展。学校不定期举办师资训练营(包含“1+X”证书师资培训),服务于各职业及应用型本科院校师资能力提升的培训需求。辐射浙江省新一代信息技术相关专业的

产教融合育人取得丰硕成果

学校大力建设达摩院智能网联汽车运营中心,培训内容主要包括平行驾驶一体机和监控设备的采购安装、实训桌椅的匹配安装、网络的提速与安装、首批实训生的宣传与培训。目前,中心已经完成首期建设,并投入运营,资产

设备达270万元,在培实习生超过20名。二期建设规划投入设备150万元,实习生达到40名。

学校参与的“小蛮驴”无人驾驶产教融合项目实现新突破,目前全国20多所高校运行“小蛮驴”达到300多

学校面向全体学生开展技能竞赛月活动,设置30余个赛项,竞赛内容与世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、“1+X”职业技能等级证书考试等对接,促进全体学生专业技能水平和职业素养的提升。每年参与校赛的学生超过6000人次,其中技能类比赛参赛率达74%,学生全部参与双创类比赛。在此基础上,广泛组织学生参与各级各类技能竞赛,近3年学生获省级及以上专业竞赛奖项503项,获国际竞赛奖项20项。

加强参赛选手学业激励。对国赛、省赛获奖选手,学校给予相应课程学分奖励,并在奖学金评定、三好学生评选等各项评优中给予优先考虑。获奖学生所获学分奖励可累积,可申请替换相关课程学分,免修相应课程,课程成绩认定为优秀。

加强参赛梯队建设。国赛、省赛各赛项除正式参赛选手外,均遴选配备替补选手,同步开展训练,享受与获奖选手相同的学业激励政策,并优先参加次年技能大赛,让更多的学生从高级别赛事中获益。

以德为先,以赛促学,有效提升了高技能人才和培养成效。学校将进一步贯彻《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》等文件精神,继续优化人才培养体系,为网络强国、数字中国建设输送更多更好的高素质技术技能人才。

(南京信息职业技术学院副院长 杜庆波)

浙江经济职业技术学院

校企共建办实事 助推技能型人才培养

随着汽车产业向智能化、网联化、共享化加速迈进,汽车与其他产业及各领域间跨界交融的速度越来越快,企业类型、业务模式、业务流程等也在加速重构。在此背景下,汽车人才类型的分界也随之日渐模糊,职业定位、工作内容正在发生重大变化,对人才的能力要求有了显著改变。

浙江经济职业技术学院立足浙江省和长三角区域经济发展,进一步深化与浙江省汽车后服务引领企业——浙江物产元通汽车集团有限公司的校企合作,拓展汽车专业技术人才新领域合作,携手阿里云、菜鸟共建达摩院智能网联汽车运营中心,面向汽车后服务产业群及智能网联汽车产业,打造产学研训一体化的技术技能创新示范平台,培养具有国际化、高素质、高水平的创新型复合型技术技能人才。

示范点。

通过搭建智能网联汽车平台,学校对企业资源、政府部门资源、金融资本、人才智库、大众创新进行深度整合,构筑一个开放的聚合平台,为产业发展提供智造服务、金融服务、政策服务、创新服务、产业指数等公共服务,形成良性互动的产业生态,促进传统汽车产业转型升级,形成智能网联汽车产业集群。

企长效合作的重要途径。因此,项目前期展开智能网联汽车的相关调研,与达摩院技术骨干进行了广泛的讨论,进一步明确智能网联汽车人才培养方案。方案依托国家标准、专业发展方向及企业岗位需求,经过深入的调研和论证,确定人才培养目标及规格、核心课程体系框架、核心课程资源包、教学进度及保障,确保人才培养满足企业需求、行业规范,具备较高的职业素养和专业技能。达摩院智能网联汽车运营中心的建设包含网络运营、课程实训、技术研究及“1+X”集训,积极开展智能网联汽车竞赛、社会服务及培训、“1+X”师资培训和现代学徒制建设,取得了良好成效。

学管理系统相关功能模块进行设计,系统核心架构覆盖理论教学、工程实践实训、数据分析、企业招聘、智能考试、毕业设计、企业定向培养与交付等应用场景,各项基础功能与大数据分析引擎、工程教育支撑模块相互配合。

师生实习和实训,组织各类师资和企业研修班,提升高校教师和学生专业实践能力、企业新一代信息技术应用能力。对标《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,开展智能网联汽车相关的“学历证书+若干职业技能等级证书”(简称“1+X”证书)培训与考证。

台,全部由达摩院智能网联汽车运营中心运行维护,并由汽车技术学院学生承担安全防护以及产教融合工作。2021年11月11日,阿里巴巴集团宣布,阿里巴巴与菜鸟驿站组建的无人配送车队,350多辆“小蛮驴”无人车已全部到岗,10天配送100万件快递,超前实现目标。(王燕红 吴玉)