

长春师范大学

多措并举 提升大学生口语传播能力

口语传播能力是指通过语言形式传递信息的能力。传播主体的多元化、传播路径的多样性及传播范围的广泛性,使得信息传播主体的综合素养、传播责任感成为衡量传播者口语传播能力的重要因素。大学生口语传播能力的培养是适应当前语境变化、培养大学生承担传播主体任务的有效路径。长春师范大学积极适应新媒体环境下对传播者的能力与素养要求,不断加强大学生口语传播能力相关课程建设,组织开展丰富多样的校园文化活动,提升学生的语言基本功,培养学生整合相关材料信息、准确传达文本信息的能力。学校依据多年人才培养经验,有效利用校内教学资源,在现有传媒学院课程体系的基础上,鼓励校内学生积极参与播音主持相关赛事,推动学生应变能力与表达能力的提升。

选择恰当内容,培养新媒体时代大学生传播责任感

新媒体时代,信息传播者与接收者之间已经不是单向传输的模式,信息接收者在口语传播过程中的主体性大大增强,在接收信息的同时也可以输出与表达自身观点。高校大学生是各网络社交平台的主要用户之一,由于其并未形成稳固的价值观念,极易受到网络文化中消极落后观点的影响。学校要提升大学生口语传播能力,首先应选择正确且恰当的教育内容,培养大学生的传播责任感。长春师范大学在学生口语传播能力培养上,坚持“育人为本、育德为先”,积极贯彻课程思政教育理念,在校内活动与课程建设上,选用具有思政教育价值的主题和内容,以盐溶于水的方式培养传媒专业学生的传播责任感。2019年5月7日,长春师范大学团委主办、传媒学院承办以“中华优秀传统文化经典,铸青年大学生民族之魂——‘此致 敬礼’——致敬中华母亲节”为主题的校园活动。活动以中华优秀传统文化为依托,弘扬中华优秀传统文化中的亲子之情和仁爱之心。在活动的第二阶段,长春师范大学通过配乐读信的方式,组织学生朗读名人写给母亲的来信。此次活动通过配乐读信的形式提升了学生的口语传播能力,让学生感悟到口语传播能力在激发情感共鸣、引导正确爱国行为方面的作用与影响力,增强了学生在口语传播与表达过程中的责任感,有助于高校学生特别是播音主持专业学生承担起自身作为传播主体的责任。

播音主持专业的相关活动主题与内容,体现了长春师范大学高度重视学生口语传播能力及传播责任感的培养。2021年6月9日,长春师范大学邀请吉林广播电视台卫星频道主持人、一级播音员李庆强来校开展讲座。李庆强以“传统媒体如何破圈转型新媒体”为题,针对新媒体时代背景下播音主持从业者面对的机遇与挑战进行讲解,同时强调了新媒体从业者必须具备的职业道德,引导学生在口语传播过程中坚持正确的舆论导向,以信息的真实性和传播的准确性作为开展工作的首要原则,培养学生在口语传播过程中的责任意识。

构建良好环境,鼓励学生积极参加艺术活动

新媒体时代,培养大学生口语传播能力的方式与途径越来越多元化。口语传播能力培养的突出特征在于其交际性与互动性,构建良好的校园文化环境是学生口语传播能力培养的关键。近年来,长春师范大学组织丰富多样的校园文化活动,增强学生锻炼自身口语传播能力的意识;创新教学形式,提升学生学习的主动性与积极性。2019年3月25日,长春师范大学传媒学院苟松的作品《前路》和《师者德容》在吉林省全民阅读协会、长春市作家协会、吉林省新诗学会等主办的“新时代·追梦人”诗歌朗诵大赛中获得二等奖,传媒学院两位朗诵者通过精彩演绎,赢得了在场评委和观众的一致好评。长春师范大学传媒学院在参赛前期积极鼓励学生投稿参赛,进行媒体推广,为学生搭建市场化创作平台,激发学生参与口语传播赛事的积极性,为学生口语传播能力的培养提供良好环境。长春师范大学在具体的口语传播能力培养活动安排上,一方面借助校外赛事为口语传播能力较强的学生提供展现自我的机会,以赛事中所获得的优异成绩强化学生参与口语传播相关课程与活动的积极性。另一方面积极组织校内活动与赛事,为更多学生提供表现自我的机会,在校内营造人人参与的良好氛围。2018年11月22日,长春师范大学校团委、校工会与传媒学院共同主办了以“诵读中华经典,积淀文化底蕴”为主题的教职工诵读大赛。学校各级领导、各分工会主席、妇委会主任、教师代表与学生代表等共计200人到场。此次活动涉及校内学生、教师与校级领导等多个主体,教师在活动中既展现了自身口语传播能力,为学生今后学习提供目标与方向,同时也让校内各级领导认识到口语传播能力相关活动的育人价值,提升其组织与参与口语传播相关活动的积极性。

结合学校专业设置与教学活动安排,长春师范大学立足当代新媒体发展实际,重视新媒体与口语交际能力培养之间的关联性,扩展新媒体与互联网技术在学生口语传播能力培养过程中的运用范围。学校不仅关注播音与主持专业学生口语传播能力的培养,还结合当前自媒体发展趋势,提高校内各专业学生参与口语传播能力培养活动的积极性,在校内活动中放宽语言类活动的限制,培养不同专业学生的口语传播能力。

提升教师素质,不断提高口语传播教学质量

培养高校大学生口语传播能力,既要营造良好的学习环境,也要关注教师队伍的建设,让学生在教师的引导下发现口语传播能力的价值与魅力,不断提升口语传播能力。长春师范大学极为重视教师队伍的建设,十多年前就制定了《长春师范学院“十二五”师资培养工作意见》。2013年4月2日,长春师范大学人事处借助国家教育部门高等学校青年骨干教师国内访问学者项目,部署了2013年度长春师范大学选派中青年骨干教师赴国(境)内、外一流大学访学和单科进修工作。传媒科学学院播音与主持专业讲师成为外出访学的人员之一。此类外出访学活动有助于播音与主持专业教师精进教学技能,拓宽专业视野,对于其日后各项教学活动的组织与开展具有积极助益。2018年11月21日,长春师范大学传媒学院邀请东北师范大学传媒科学学院(新闻学院)院长张文东来校开展讲座。张文东教授以“新媒体时代我们需要什么样的影视艺术教育”为题,与长春师范大学传媒学院教师展开深度探讨,分析了当前新媒体背景下大学生口语传播能力培养的困境与破局之法,促进了长春师范大学传媒学院教师队伍教学能力的提升。长春师范大学传媒学院在教师队伍建设上目光长远、脚踏实地,为校内教师提供了良好的职后培训渠道,为学生口语传播能力的提升提供专业的师资力量。

结合口语传播能力相关课程的特点与长春师范大学的教师能力培养要求,长春师范大学传媒学院不断优化教师培训机制,提升传媒专业教师对新媒体的了解程度,拓宽教师在多媒体背景下培养大学生口语传播能力的思路。未来,长春师范大学仍将重视教师队伍的建设工作,深度了解新媒体背景下大学生口语传播能力培养的具体要求,充分发挥教师在人才培养过程中的引导作用,运用多元化的方式提升传媒专业教师队伍的专业素养,同时搭建完善的教师在线学习平台,构建完善的教师培训制度。

挖掘教育资源,注重学生综合素养的培养与提升

新媒体时代,高校要提升学生对新媒体技术的适应程度,引导学生把握新媒体的传播特点,掌握口语传播知识与技能,了解不同新媒体平台的信息传播机制、信息接收者的内容偏好。长春师范大学多年来积累了较多的人才培养经验,面对新媒体技术发展对大学生口语传播能力提出的要求,学校教师立足校内现有的教育资源,组织开展多种类型的课程与活动,切实提升学生的口语传播能力,使学生积极适应新媒体时代口语传播专业人才的培养要求。同时,长春师范大学不拘泥于校内固有的教育资源,而是积极寻求与其他社会组织、企业及院校之间的合作,为口语传播相关专业学生提供更为多元的教育资源,以便学生构建口语传播知识体系。2019年,长春师范大学组织学生参加第十五届中国国际动漫节声优大赛,传媒学院2016级播音与主持艺术专业的四名同学经过海选、复赛、决赛阶段的激烈角逐,获得了全国二等奖。此类赛事不仅是学生展示自身口语传播能力的重要途径,也是重要的教育平台。长春师范大学传媒学院教师积极参与全国高校影视配音艺术学术研讨会,与全国著名高校教师进行业务学习和交流,不断扩展校内口语传播教育资源,力争为学生创造更为丰富多元的教学资源,提供更为宽广的展示平台。

长春师范大学在大学生口语传播能力培养中快速适应新媒体时代要求,积极探索新媒体与传统媒体之间的差异,及时调整口语传播相关专业的课程设置与内容安排,在校内组织形式多样的教育教学活动,在校外鼓励学生参与不同主题的口语传播相关赛事,有效提升了大学生在新媒体时代背景下综合运用口语传播相关知识的能力。当前,新媒体技术仍在不断革新与发展,长春师范大学将继续坚持与时俱进的课程建设方向,深刻把握大学生口语传播能力培养中的“变”与“不变”,引导大学生重视新媒体传播的影响力,不断提升传播责任感、使命感和传播力,为我国传媒事业高质量发展储备有用之才。

立足校园实际,关注学生口语传播能力培养

培养学生口语传播能力,既要注重学生对专业知识的理解和掌握,也要关注学生实际表达能力的提升。长春师范大学始终坚持培养应用型人才的定位,通过构建完善的播音主持专业课程结构、组织丰富多样的校园活动课程,着力培养学生的口语传播能力。与其他专业不同的是,学生的口语传播能力不仅取决于其在日常学习中掌握的知识与课下的练习水平,还需要通过切实的表演与竞赛积累经验,锻炼临场发挥的能力及面对镜头的应变能力。长春师范大学立足校内现有的教学资源与设备,为学生口语传播能力的培养提供专业的平台。例如,长春师范大学曾组织了以“学原理、读经典、铸经典、担重任”为主题的演讲比赛。此次演讲比赛立足学校思政教育实际,从1000多份演讲稿中选出13篇稿件,参赛选手以即兴演讲与定稿演讲两种方式参与比赛,结合马克思主义教育内容,表达自身对马克思主义的理解和对中国共产党的热爱。此次演讲比赛从筹备到开展历经两个多月的时间,一方面传播与弘扬了马克思主义思想,另一方面也为学生提供了展示自我的机会,锻炼了学生口语传播能力。今后,长春师范大学还将深度探究口语传播能力培养路径,积极开展不同主题与形式的活动,为口语传播相关专业学生提供更多面对观众与镜头的机会,为其以后从事相关口语传播工作积累经验。(王冰)

“原来以为第一次在外过年会很孤单,但老师和同学让我感受到了家一样的温暖,我对爸妈说:‘扎西德勒,很想你们,请放心,我在闽西职业技术学院很快乐!’”来自西藏自治区山南市洛扎县的闽西职业技术学院医学护理学院大一新生嘎玛次宗,谈起了学校老师和同学们为自己庆祝农历新年时的情景。

这是闽西职业技术学院在落实“予生美好学校”建设中的一个缩影。闽西职业技术学院地处著名革命老区、原中央苏区核心区——福建省龙岩市。学院党委提出,要探索建立根植中央苏区具有新时代中国特色的高等职业教育革命老区模式,打造“予生美好学校”。“予”即“给予”,“生”即“学生”,并从组织保障、人才培养机制、校园服务体系、校园文化建设四个维度全面推进,继而推动“以学生为中心”的办学理念,“促进师生全面发展”的办学目标开花结果,切实把立德树人根本任务落到实处。

坚持政治建设为统领,构建铸魂组织保障体系

学院全面加强党的建设,以党建引领推进思想政治与育人保障,构建培养“德技并修”的新时代阳光工匠的坚强组织堡垒。一是搭建工作机制提效能。搭建学院党委、二级学院党委、基层党支部、党员“四位一体、一贯到底”党建工作体系,有效发挥基层党组织政治核心作用,促进党建与中心工作同力同行。二是抓品牌促融合。学院党委以“坚持中国共产党的领导永不动摇,坚持社会主义办学方向永不动摇,坚持为党育人、为国育才永不动摇”的“三个永不动摇”为出发点,以实施“聚核、铸魂、清风、强基、引领、先锋”的“六大工程”为着力点,以实现“党对学校工作的领导全面加强,基层党组织战斗堡垒作用全面提升,党员先锋模范作用全面凸显,学生综合发展和教书育人环境全面净化”的“五个工作成效”为落脚点,推进“赋能型党建,点燃高质量发展新引擎”“红色财院”“党建引领立德树人 构建育人新模式”“法安校园,以法护航,守护成长”“三红三进三育人,党建引领铸匠才”“一院一所一中心,五融共铸生态观”等29个党支部特色品牌和10个红土先锋党员工作室建设,着力打造“团结果上”党建品牌,

促进党建、思政与育人体系的深度融合,助力学生成长成才。三是抓“三维育人”促成长。学院出台《闽西职业技术学院全员育人训导师制实施方案》,以辅导员、班主任、训导师工作室建设为抓手,探索形成专业性、实效性、创新性强的工作模式和一批多元化、理论水平高的研究成果。成立了“团结果上的好声音”辅导员工作室、“职面青春”训导师工作室、“石榴籽”训导师工作室、“红土工匠筑梦坊”训导师工作室、“春风化雨”训导师工作室、“匠心育生,德技双馨”训导师工作室、“非遗·匠心”班主任工作室、“法安校园 法护成长”班主任工作室、“非遗传承人”工作室,形成了8个德育典型案例和4个红色文化精品项目。四是筑“青春社区”新样板。在学生社区实施青春向党、青春飞扬、青春如歌、青春活力、青春筑梦五大工程建设。以社区文化节为平台,为学生提供展示风采和才华的舞台,围绕“爱生活、有热情,爱学习、有进步,爱运动、有阳光,爱心灵、有能量,爱劳动、有力量”的“五爱五有”,提升育人成效。

坚持人才培养为根本,构建赋能人才培养体系

高职院校人才培养,根本在于适应国家和区域经济社会发展对人才的需求。学院精准对接龙岩市产业结

构,不断优化调整院系设置、专业布局等;全面落实人才培养模式改革,深化产教融合,实施“校企双元育人”教学模式改革,开展“三教”改革攻坚行动,打造适应学院发展的人才培养新体系。

近年来,学院与抖音集团合作共建了“抖音数字经济产业学院”,与福龙马集团合作共建了“福龙马环卫装备产业学院”,与福建省福原药业有限公司共建了“福原药膳产业学院”,与重庆市博恩科技(集团)有限公司共建了“闽西博恩乡村振兴技术应用研究院”,与龙岩市经济开发区合作建设“产教融合协同创新中心”,让人才培养尽可能适应闽西当地产业发展的新变化、新趋势、新需求。

同时,学校实行“校企双元育人”教学模式改革,让企业的专业技术人员、高管等进入学校授课,把学生的课堂搬进企业生产一线,实现人才培养与企业实际需求的无缝对接。2022年,在学院与福建德尔科技股份有限公司(福布斯中国独角兽企业)举行的校企合作揭牌仪式上,德尔科技技术总监、客座教授张奎认为:这种合作模式有力推动了校企共建、协同育人等工作的开展,将产学研合作、校企人才战略合作推入加速轨道。

截至目前,参与“校企双元育人”教学模式改革的合作企业有124家,参与的专业覆盖了2020级以后所有专业,取得了良好效果。



显微镜实验室教学场景



工业机器人实训教学场景



电梯维护实训教学场景

闽西职业技术学院

以学生为中心 构建“家园式”学校

构建高质量的就业创业教育体系,为在校生提供创业实践活动平台,是打造“予生美好学校”的重要举措。学院在校内设立学生创业园,2022年已有“多肉工厂育苗与销售”“建功立业”等6个项目通过评审和公示,正式入驻创业园。学院在2022年中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得铜奖1项,在第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中获1金4铜的好成绩。并通过党委书记、院长带队访企拓岗促就业,百余企千岗进校园等举措积极为毕业生提供就业机会、岗位,2022年学校毕业生就业率为93.71%,赢得企业一致好评。

坚持服务保障为中心,构建“家园式”学生服务体系

在闽西职业技术学院,“把学生当成自己的孩子来培养,把学校当成自己的家来处理”的育人理念已深入人心。在学生管理上,以满足学生成长发展需要为导向,学院推出了“线上+线下”、虚实一体、互为支撑、互为补充,爱心、贴心、诚心、舒心、耐心的“十心”服务保障体系。设立爱心驿站、温馨服务站、亲情驿站、谈心屋等服务师生零距离的“线上+线下”一体化服务平台,开展“爱心结对”等活动,打造给予学生“家”的服务。在学生社区建设分餐

点、医务室、快递配送中心、智能外卖接驳点、垃圾分类亭等,营造给予学生“家”的温馨。在学生社区设立心理健康教育中心,常驻18位国家二级心理咨询师,每年开展普查超1.6万人次,并提供24小时心理咨询热线,全时段、全过程、全覆盖构建“九位一体”的积极心理健康教育新模式;建有安全素质体验馆,打造出富有科技感、体验感、趣味感的沉浸式互动体验课堂;设立法律援助服务中心,以电话咨询、现场咨询、预约咨询等方式,大力开展法律援助,切实解决师生、校园周边群众“身边的烦心事”,为学生提供“家”的关怀。打造公共服务便捷化、高效化,相融相睦共进的“家园式”服务体系,让校园服务更具温情、更有温度。

坚持红色文化传承为载体,构建润心的校园文化体系

走进闽西职业技术学院校园,“协成楼、岩声楼、万源楼、辛耕楼、望云楼、古田路、中央苏区大道”等楼宇道路名称都与闽西红色革命历史建筑相对应,“红旗不倒”雕像、“苏区精神”等随处可见的闽西特色红色文化标志,与校园里的绿树繁花相映成趣,让莘莘学子浸润在红绿辉映的氛围中。

2020年,学院党委书记卢伟耀以“爱国、爱乡、爱校”为主线,以其

取材于闽西“二十年红旗不倒”优良传统为创作背景的原创校园歌曲为主题,连续举办了六场原创音乐分享会,通过喜欢听、听得进、听得有的方式,给在校大学生上了一堂形式新颖的沉浸式思政课,听觉视觉的享受和思想政治教育完美融合到一起,得到师生的热烈响应,引起青年学生的强烈共鸣。

在打造“予生美好学校”过程中,闽西职业技术学院以苏区精神、革命老区精神、古田会议精神为源泉,注重以育人、以文化人,以“红旗永不倒”的主线,推进“红土东风”“红土校风”“红土清风”“红土师风”“红土学风”“红土春风”“红土香风”“红土蕙风”“红土啼风”等十大校园文化精品工程建设,以打造红色文化环境育人整体氛围、开展“团结果上最美时光”系列活动(唱将台、“金话筒”主持、舞蹈之星、红色歌咏等)、全面开展“书香漫渠”主题活动及志愿服务等为抓手,打造“团结果上最美时光”和“红旗永不倒”校园文化品牌,持续优化立德树育人环境,达到润物细无声的效果。

行百里者半九十。卢伟耀表示,下一步,学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实立德树人根本任务,全面打造“予生美好学校”。

(郑献兴)