

南京师范大学国际文化教育学院

创新教学理念 发展汉语国际教育

开阔教学思路
进一步提升教学水平

南京师范大学国际文化教育学院深知，高校的管理必须符合建设现代化大学的需求，只有创新理念、办出特色，办学才能达到较高的层次，才能培育出高质量的创新型人才。学院将汉语国际教育作为使命，全面服务汉语国际推广工作；以“提升汉语国际教育质量”为主线，以学科融合与资源优化为平台，深入推进汉语国际教育，在确保汉语国际教育教学质量的前提下，形成、保持并不断强化自身的相对优势与核心竞争力。

在新的历史时期，南京师范大学国际文化教育学院主动迎接挑战，立足长远，科学谋划，未雨绸缪，充分利用自身优势，突出特色，发挥中心基地的带动效应，创新国际汉语教学与科研基地的建设思路，构建开放型、国际化、可持续发展的教学与科研基地，立足不同文化背景，在师资、教材、教学方法等方面进行创新，努力破解汉语国际教育的“瓶颈”。

创新办学理念
进一步明确教学发展目标

为了实现教学全面创新，学院在历史传统、学科特色、资源优势等基础上进行了科学的规划。一是以学院的发展为中心，高起点、高站位，在教学思想上形成共识，立足汉语国际教育，不断创新办学理念。二是根据国家汉语国际推广工作的要求，统筹安排，凸显学校特色，促进各专业与有关专业的协同发展。三是拓宽学生国际视野，提升学生的整体素养，推进国际交流与沟通。四是以“优质”为主线，以“高水平”为抓手，强化教师队伍



绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

浙江工商职业技术学院

以“1+4”培养模式服务专精特新

“一中心、四创新”
筑巢引凤

一是激发协同创新中心活力。学校立足拥有国家模型制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心、国家家电模具工程技术研究中心宁波分中心、宁波市智能家电重点实验室、宁波市品牌升级研究基地、宁波非遗保护利用研究基地5个国家、省、市级科研平台，开展预研技术开发、人才培养、产学研合作、产业联盟建设等工作。

2021年，学校与7家专精特新智能制造企业合作开展技术攻关，项目经费248.5万元。2022年5月，156个项目通过中国浙江网上技术市场等云端平台发布交易信息，收到了来自全国的近60份专利转让需求，在与宁波市海曙区联合主办的海曙高校知识产权成果展示交易会上，共有11项成果以305万元达成交易。

二是聚焦产业技术“四创新”。面向模具技术、智能制造领域，从制品表面技术向模具表面技术延伸拓展，构建模型制品表面贴膜装饰产业的技术创新服务体系，通过集成创新、产品创新、工艺创新、服务创新，帮助企业实现规模化、专业化、数字化的产品转型，与宁波华宝百顺模具制造有限公司开发高精度IMD塑料薄板成型模具，与宁波博孚电器有限公司研发高品质复杂结构薄板塑件制造技术，此外还与企业合作开发了电子级高纯度铝精密制造与加工工艺、电动叉车零部件复合材料模具等。

学校根据合作紧密程度把合作的专精特新企业分为核心层、紧密层和服务层，按照核心层企业多维度深度合作、紧密层企业“双主体”育人合作、服务层企业教学就业合作的形式吸引宁波市专精特新企业联合开展人才培养。学生进入专精特新“小巨人”企业工作的比例从2018年的20%增加到2020年的45%，平均工资从2018

语言推广对于国家综合实力的提升具有重大意义。南京师范大学国际文化教育学院高起点、高站位，牢牢把握以教学理念为统率、以创新办学为目标、以特色教育为举措的发展思路，立足自身资源优势 and 特色优势，强化在汉语国际教育领域的带头作用，不断实现办学理念多样化、目标制定科学化、特色创新合理化，夯实了学校汉语国际教育的发展基础。

伍，结合项目实际情况，在学科体系建设上，实现了语言理论学习与语言理论实践的有机融合；在课程编排上，基本形成了语言学、教育学、中国文学、中国文化及跨文化交际等支撑理论研究的课程群。五是以制度和机制的创新为重点，构建汉语国际教育的长期运行机制，健全完善制度和机制，因地制宜地确立符合学生全面发展需求的长效机制。六是针对学院的发展需求，在工作上进行了更多的调整和改进。首先是特色课程的选定，学院坚持“秉承传统、吸纳创新”的课程设计理念，在巩固优势课程的基础上，重点开设精品课程。其次，学院在管理上区分了课程管理模式、教师管理模式和学生管理模式。在教师队伍建设中采取“请进来、走出去”的办法，引进一批学历高、能力强的教师。七是“以党建为中心”，坚持求真、务实、创新，推进学院党建工作。八是明确了汉语国际教育专业的建设目标，针对目前我国汉语国际教育中常见的问题提出了应对措施，强调“五进”“六出”，即：理论、模式、标准、教材和人才的改进；从汉语自身出发，从师资与教学出发，从学习者出发，从学习环境出发，从教学资源与教学平台出发，从历史与文化的视角出发。

强化办学特色
进一步夯实教学发展基础

南京师范大学国际文化教育学院

按照“打造特色优势”的理念，始终坚持“有所为，有所不为”的原则，突出比较优势，突出重点，走出特色发展之路，充分发挥汉语国际教育学科的优势，以培养高质量的汉语推广人才为第一要务，在汉语国际化人才培养方面起到带头示范作用，努力将学院建成汉语国际教育的核心基地、人才培养基地与汉语教学和科研的重镇。在中华优秀传统文化传播等方面，学院通过“走出去”“请进来”的方式积极地进行汉语和中国文化的传播与推广。在突出特色办学、优化课程教育的同时，以学院的汉语教学基地为依托，以教育学、语言学、中国文学、中国文学、跨文化交际各课程群同向同行为路径，强化学院的资源和教学优势，打造汉语国际教育专业品牌。

建立健全全学科体系、打造课程“金课”和贯彻落实创新型教学理念，是高校稳定、快速发展的重要契机。大力发展汉语国际教育，推动中华优秀传统文化走向世界，是学院加速推进国际化大学建设、提升办学层次的重点工作。学院怀着强烈的使命感和责任感，脚踏实地，集聚力量，创新办学思想，突出特色，将学院在汉语国际教育学科建设中所形成的特点和优势转化为高质量的教学资源，提高专业教学质量，解决专业教学中的困难，打造真正意义上的汉语国际教育重要基地，为我国汉语国际推广工作作出新的更大贡献。



绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

以课程思政为抓手
制定和完善人才培养目标

在新文科建设的大背景下，南京师范大学汉语国际教育专业的人才培养目标坚持问题导向，适应时代需求，坚持落实立德树人根本任务，服务国家和社会发展战略。国际文化教育学院在对本领域行业发展、毕业生就业情况充分调研的基础上制定和完善人才培养方案，明确人才所需的专业能力、核心素养及价值目标。

汉语国际教育人才既是中华文化的传承者，也是中国声音的传播者。专业的性质决定了学生的就业范围大多为国际语言、文化交流领域。学生面对纷繁复杂的国际形势、风云变幻的外交关系，应具备坚定的政治立场和理想信念；面对国际合作的工作任务或者突发的工作状况，应具备大局观、合作意识和创新能力；面对海外的工作生活环境，应具备良好的心理素质 and 跨文化交际能力。课程思政建设正是实现这些培养目标的抓手。学院积极将思政教育元素融入专业课程的教学内容和教学过程，把知识教育和理想信念教育、道德品格教育有机结合起来，使所有课程在传授知识的同时落实立德树人的根本任务。

在专业层面上，学院在充分认识新时代教育教学新要求的基础上，从汉语国际教育人才培养目标出发，对人才培养方案进行修订，使人才培养方案为各项思政目标的落地服务；积极组织专业教师加强课程建设、教材建设，编写出版体现课程思政要求的教材、讲义、教学资料等，推进课程思政建设的制度化、规范化。从课程层面上，专任教师都立足人才培养目标，结合专业课程的内容，细化和分解课程思政目标，将思政教育的内容和专业教育的内容及形式有机融合，实现全员全过程全方位育人。

(莫莉)

全国教育大会明确提出了开展教育工作的“9个要求”，其中之一就是“要全面加强和改进学校美育”。湖北商贸学院落实立德树人根本任务，坚持通过美育强化学生从生活中发现美的能力，引导学生领略美的真正内涵，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

以美育人 以文化人

美育是培养学生形成正确的审美观念，并具有基本的认识美、爱好美和创造美的能力的教育。美育和学生的生活状态、综合素质密切相关，能够促进学生的全面发展。湖北商贸学院深刻认识到美育的重要意义，引导学生从审美角度了解客观世界，发挥美育的认识启发作用，使学生在获得审美享受的同时深化对自然和社会的认识。

学校重视发挥美育的道德浸润作用，引领学生在潜移默化中接受真善美的熏陶，以美育为指引，不断修身养性、身体力行；通过美育工作对学生精神世界产生积极影响，充实和完善学生的智力发展，提升学生的观察力、想象力、感知力和理解力等，平衡协调学生的形象和抽象思维，进而开发智力；发挥美育对学生身心成长的调节作用，使学生在接受情感教育的同时，净化心灵、放松心情、消除心理负担，提升运动和劳动的积极性。

湖北商贸学院全面加强以美育人、以文化人的能力和水平，提高大学生审美素养和人文素养，通过做好美育工作，让青年学子身心健康成长。学校开展形式多样的美育教学，在全校开设公选课“大学美育”，同时在专业课程中加入美育元素，潜移默化地提升学生的审美品位，丰富学生的精神生活，培养学生的高尚情操，让学生在学习中不断激发想象力和创造力，拥有开阔的视野和宽阔的胸襟。

为了加强美育，促进学生全面发展，湖北商贸学院打造了一支高素质的美育教师队伍，用真实生活中的美好事物和艺术作品来感染学生，帮助学生建立审美意识，以全新视角认识生活，挖掘生活中美的元素。美育教师队伍以扎实的专业基础和教学水平影响学生的情感、思想和行为，鼓舞学生为创造美好的事物而努力奋斗。

湖北商贸学院充分发挥教育资源优势，组织学生走出校园开展形式多样的美育实践。在美育教师队伍的带领下，“寻乡梦艺术团”社会实践支队赴湖北神农架等地开展暑期社会实践，通过教育帮扶、实地考察、访谈互动、设计实践等方式助力乡村振兴。社会实践支队在

拓宽美育途径 促进学生全面发展

加强审美理论学习

审美理论的学习是开展美育的前提和理论基础。学校着力加强审美理论学习，建构系统的美学理论课程，让学生了解美的各种形态和形式，了解自然美的产生与延续及人类审美活动的过程，理解人类为什么需要美、为什么要展开各种审美活动。美育教师带领学生学习和掌握美学的基础理论知识，让学生在理论知识的学习中对美产生新的发现和感悟，激发主动学习的热情。学校教育学院打造“幼儿舞蹈基础”等美育与专业关联的线上课程，以“互联网+专业+美育”让更多学子在愉快轻松的环境中接受美育熏陶。

在美育课程中，学生通过学习了解历史的沧桑巨变，感悟人生的新境界，发现劳动者的智慧美与技艺美，从而引发对内在精神世界和生活态度的理性思索，从中得到美的启示，在学习与生活中追求美、创造美。审美理论学习为学生奠定了扎实的审美基础，有效提高了学生的审美修养，取得了良好的育人效果。

提升艺术品位

美育具有较强的实践性，除了理论学习之外，参与实践性强的艺术活动是美育更重要的实施途径。湖北商贸学院将艺术陶冶作为一项重要的美育实践活动，着力提升学生的艺术品位，以美育为基础开展艺术教育。

学校积极组织各类艺术活动，引领学生在艺术活动中提升审美创造力和想象力，切实加强了对美的深切体验。学校开展丰富多彩的活动，鼓励学生根据个人爱好与特长，选择自己喜欢的艺术实践并积极参与其中。从唱歌、跳舞到绘画，学生可以自主选择并将之作为兴趣爱好长期培养发展，不断提升自己的艺术修养。

学校注重发挥艺术品的美育价值，组织学生鉴赏优秀艺术作品，从

湖北商贸学院

加强美育 促进学生全面发展

当地小学开设“中国剪纸美育小课堂”，并举办中国剪纸美育课程的专题展览，以充满趣味的方式让小学生在了解传统剪纸艺术，接受美育的熏陶。支队还在当地开展调研考察，挖掘地方旅游文化元素和特色产品，发挥专业设计能设计文创产品，为当地文旅发展提供了新思路，为乡村振兴赋能。学校还开展了“美育进小学”志愿服务，教师及学生志愿者将美育带入小学校园，组织丰富多彩的课外活动，引导小学生接触高雅艺术、中华优秀传统文化，发挥专业资源优势，推动美育均衡发展，获得合作单位的一致好评，实现了美育社会实践的育人效果。

中领会历史发展脉络与中华优秀传统文化精髓。以艺术品鉴赏作为美育的关键一环，有助于提升学生艺术品位，引导学生深刻理解作品的深刻含义，让学生对社会和生活有更加全面的了解，进而增强学生的历史责任感和使命感。这也是以美育促进学生全面发展的重要举措之一。

提升人际交往能力

即将步入社会的大学生，在人际交往过程中难免会遇到各类问题。湖北商贸学院通过美育帮助学生培养良好的学习、生活习惯，维护学生心理健康，提升人际交往能力，促进学生全面发展、成长成才。

大学时期是学生进入社会的过渡阶段，随着人际交往范围的扩大，交往形式逐步深入，交往内容日趋多样，学院组织学生通过美育学习课本上、课堂中学不到的丰富知识，及时了解自身社会经验的不足，自觉积累相应的人际交往经验，为学生走上工作岗位奠定良好的基础。

打造“思政+美育”新形式

审美素质是大学生全面发展的必备素质之一，不仅包括接受和欣赏美的能力，也涵盖了辨别和创造审美文化的能力。较强的审美意识和生活促使大学生深入思考自然、生活和社会，从而获得丰富的审美经验。湖北商贸学院在大力开展美育的同时打造“思政+美育”新形式，通过“音乐党史”等方式提升学生综合素质。

湖北商贸学院始终践行“德育为先、能力为重、特色创新、内涵发展”的办学理念，在教育教学中推动德智体美劳“五育并举”，积极开展美育，着力将美育融入育人各个环节，帮助学生树立正确的审美观，提升审美素养、审美能力和审美水平，引导学生学会在实践中发现美、欣赏美、追求美、创造美。

(龚乃云)