

鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院 文旅融合 推进复合型人才培养

协同合作 搭建文旅融合人才培养框架

鲁迅美术学院始终致力于特色专业学科建设,充分发挥本地文化资源优势,与地方政府部门、企业、社会组织等多主体协同合作,共同推进新时期文旅人才培养工作,切实实践“艺术为人民服务”的理念宗旨。在文旅融合大背景下,鲁迅美术学院积极响应国家文旅政策号召,与青海省文化和旅游部门建立战略合作关系,在文旅产品开发、非遗文化资源应用、文旅艺术人才培养等方面通过共享资源、共建平台、共同谋划等方式,深入推动青海省文化旅游事业的发展,为构建国家生态文明城市作出贡献。从学院发展角度来看,开展文旅融合人才培养工作,有利于打破以往的学科专业界限,重新打造跨产业、跨学科、跨文化的教育教学体系,真正实现教育教学、项目实践、产业创新的协同发展,切实提升高校人才培养效能,孵化出符合现代化产业发展需求、具备综合文化素养的优秀人才。其中,染织服装艺术设计学院依托染织艺术设计、服装与服饰设计、纤维艺术设计三大核心学科,深入分析文旅交叉融合的学科特点,准确把握现

文旅融合是带动地区经济发展、盘活区域特色文化资源的有力举措。兼具文化创意与旅游规划等综合能力的复合型人才是当前文旅产业的需求重点,对提振文旅产业活力、推动文化旅游互动融合具有关键作用。鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院坚持产教融合,充分认识文旅融合的新发展趋势,切实推进校企合作、文旅专业群建设,将学科课程与文旅岗位进行有效对接,探索构建了系统完善的文旅设计人才培养模式,以更好地满足产业融合背景下文旅项目创新发展、管理运营的多元化需求。

阶段文旅产业发展的人才需求,部署构建系统完善的人才培养体系,形成清晰的顶层架构,为各项教学改革措施的实施打下良好基础。

理论与实践结合 打造立体化文旅融合课程群

文旅融合能够有效挖掘地区特色文化资源、赋能区域产业发展,有助于激发地域文化内在活力,实现文化的创造性应用和创新性发展。在文旅人才培养工作中,需要深刻认识文旅融合产业模式的内在特点和发展规律,注重形式与内容的有机结合,将文旅融合的新发展理念融入课程建设,切实培养学生的文创开发、项目运营、产品管理等能力,帮助学生逐步建立良好的创新意识与市场理念,真正为文旅产业发展提供助力。鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院深入探索文旅融合人才培养模式,将富有地方特色和文化内涵的教育资源应用于课程教学,建立起逻辑清晰、内容丰富的课程体系。比如,在理论课程中

融入传统图案文化,让学生深入了解染织服装设计发展史,积淀丰富的文化艺术素养,积累充足的图案设计素材,掌握我国传统图案设计的多元化手法,并将其灵活运用在设计过程中,实现现代艺术的创新发展。与此同时,将地域文化旅游资源融入产品设计,让学生围绕不同主题进行艺术设计,实现优秀传统文化元素与现代设计理念的有机融合,充分激发学生的想象力和创造力。经过系统完善的课程教学,鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院培养了大批优秀的图案设计人才,不仅具备良好的图案设计能力,而且可以灵活运用各类文化旅游资源打造精美的艺术设计作品。在2021届毕业生优秀作品展中,学生围绕“梦回长安”主题,将繁华富丽的古代长安城景象及相关文化艺术元素融入服饰设计,选用精美的图案花纹和刺绣工艺,为网络游戏《王者荣耀》中的人物设计长安主题的古装造型,既展现了传统服饰的艺术之美,也让观众深刻领略古代城市文化的魅力。

注重师资队伍建设 强化文旅融合教育后备力量

文旅融合人才培养工作是顺应新时期产业转型升级的重要举措,不仅意味着人才培养模式需要创新变革,而且对教育者的知识文化储备、教学能力等提出了新的要求。因此,高校必须注重师资队伍的发展建设,切实加强教师人才的引进、培训、提升工作,将先进的教育教学理念融入人才培养工作,促进人才培养质量的切实提升,为文旅产业发展提供优质的人力资源支持。为此,鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院深入对接文旅融合产业需求,不断加大图案设计教师的培养力度。一方面,立足校内教育教学优势,组织各学科专业教师开展教研研讨,围绕文旅融合产业发展进行调查研究,以更好地推动学科资源共享联动,形成完善的教育教学体系。另一方面,鼓励专业教师“走出去”,深入产业项目一线考察学习,全面了

解产业新模式及企业文旅人才需求;同时前往外地优秀院校交流,汲取优秀图案设计教学经验,科学把握文旅融合与纺织、服装图案设计课程协调发展的内在脉络,实现教育方式与理念的更新。此外,积极邀请非遗文化传承领域的专家学者入校开设讲座,向师生讲解地域文化资源的珍贵价值及市场化应用路径,为图案设计活动的开展提供良好的艺术灵感与文化素材,更加有力地推动教育教学深化改革,建设适应文旅产业发展需求的师资队伍。

构建实训创新平台 真正服务产业升级

鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院立足纺织服装行业发展全局,积极把握文旅产业融合新趋势,统筹协调各学科专业资源,坚持“内外并举、理实一体”的理念,引入校企合作教育模式,携手打造文旅创新融合的产教一体化教育平台,既服务于国家重大创新创业项目,为产业运作提

供新的思路与发展方向,又间接推动人才培养模式的优化升级,促进学生图案设计能力和创新思维的全面发展。在校内开展图案设计大赛,鼓励学生创造性地应用文化资源进行旅游产品设计、旅游线路规划等,切实提升学生的知识迁移能力;在校外组织学生参观红色旅游文化景点、非物质文化遗产遗址等,现场讲解文化历史知识,切实培养学生的文旅融合创新意识。在校企合作过程中,染织服装艺术设计学院引进多个校企合作项目,与周边地区的文旅企业开展深度合作,为其提供服饰图案设计、文旅产品设计等服务。2020年,根据凤城市瑞沃尔制衣有限公司的合作需求,学院联合企业设计导师,开设职业服装设计课程,共同打造兼具优秀传统文化特色与现代流行元素的滑雪服;组织师生深入参与辽宁省博物馆文物研究工作,为研究清代传统服饰提供理论意见与建议,在保护非遗服饰文化方面作出重要贡献。

未来,鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院还将继续致力于文旅融合人才培养工作,以中华优秀传统文化传承为己任,切实推动图案的现代化应用,有效带动区域旅游产业发展,为经济社会建设提供有力支撑。(李大维)



四川师范大学音乐学院 弘扬传统音乐文化 助力乡村振兴

在乡村振兴的征程中,四川师范大学音乐学院以社会主义核心价值观为引领,以新时代先进文化为导向,以传统音乐文化为载体,以师范类学科建设和人才培养为抓手,走出了一条师范类音乐学院系通过自身特色发展为乡村振兴事业提供实质性支撑的发展路径,凸显了新时代艺术工作者和高等教育工作者的责任担当。

理论与实践结合 引领乡村文化发展

四川师范大学音乐学院积极思考,主动作为,充分发挥音乐艺术通俗易懂、感染力强、传播范围广的优势。积极整合文化艺术资源,组织民族民间音乐教学实践活动,以学校文学院万光治教授的《四川民歌采风录》为创作基础素材,结合乡村实际,排演了一系列贴近乡村实际和农民生活、感召力强的艺术作品,如《金沙江号子》《背二哥》《婚嫁歌》等,创作的重心是将原生态民歌的传承与现代创作技法结合,使古老的民间音乐文化历久弥新,在新的审美视域下获得传播新动能。学院在学校的统筹安排下开展文化下乡活动,先后组织师生走进四川省达州市达川区、广元市苍溪县、南充市仪陇县、绵阳市北川等地的田间地头,丰富了乡村精神文化生活,让先进文化占领了乡村文化高地。同时,四川师范大学音乐学院积极发挥高校优势,大力推进乡村文化理论研究和文艺创作,形成了大量弘扬主流先进文化、宣传新时代文艺理论的普惠性、大众化乡村文化教育产品。下一步,学院将组织人力总结系统化成果,进一步发挥其在引领乡村文化发展中的作用。

着力培养 乡村文化振兴人才队伍

乡村文化振兴人才培养的主旨在于遵循教育的客观规律培养适合乡村文化振兴的乡土人才。乡村文化振兴人才培养模式的体系构建,必须积极推进高等院校自培人才下沉乡村振兴一线和乡村本土人才培养“二维一体”模式建设,以制度化的人才培养培训模式锻造符合乡村文化振兴事业需求的专业化人才队伍,夯实乡村发展的人才基石,推动乡村文化事业可持续发展。四川师范大学音乐学院积极发挥师范类院校人才培养优势,首先,从人才培养顶层设计入手,完善乡村文化振兴过程中紧缺的师范教育类、文化艺术类人才培养方案,创新性打造与乡村文化相关的“一流课程”,构建民族民间音乐文化课程体系,确保人才培养机制“土壤肥沃”。其次,学院积极探索校地合作模式,推动与各级政府部门深度合作,有计划、分批次、有针对性地开展乡村本土文化建设工程,提升人才培养的专项培训并承担“国培计划”“省培计划”等音乐人才培养项目,为巴蜀地区整体提升乡村文化人才艺术素养和理论修养、提高乡村现有文化人才水平作出了重要贡献。(汪浩 李亚梅)

探索中华优秀传统文化 传承创新

四川师范大学音乐学院积极探索中华优秀传统文化传承创新模式,推动科学研究尤其是人文社科方面的科研项目与乡村文化紧密结合,聚焦中华优秀传统文化的传承和创新。近年来,学院依托国家社科基金、国家艺术基金等高层次项目平台,成功立项了“藏羌彝走廊四川濒危民歌资源抢救性整理与研究”“藏羌彝走廊多声部音乐文化研究”“川剧音乐创作人才培养”“裕固族民歌表演人才培养”“藏羌彝戏曲音乐创作人才培养”等一系列民族民间音乐保护传承及研究项目,不仅促进了学院科研水平的进一步提升,更深入挖掘中华优秀传统文化资源,增强了学院师生对中华优秀传统文化的认同感,并且充分发挥四川师范大学音乐学院在四川省音乐师范教育中的引领作用,及时转化和传播中华优秀传统文化传承创新的研究成果,积极促进中华优秀传统文化的弘扬。与此同时,学院植根非遗文化的广阔空间,深入研究非遗项目,吸纳非遗传承人进入学院科研团队,实现艺术成果共享,推动了非遗项目的传承创新,以省属重点高校的产学研实践平台切实推动了中华优秀传统文化的传承创新。(汪浩 李亚梅)

重庆市两江中学校(以下简称“两江中学”)是2010年于重庆市渝北区成立的高起点、高标准的公办高完中,2018年挂牌西南政法大学附属中学。2020年,重庆市两江中学教育集团成立,学校开启了集团式办学的新征程。短短十余年,学校能取得如此高质量、跨越式的发展,离不开两江人“德育统筹、心育专行”的教育实践。人无德不立,育人的根本在于立德。早在建校初期,两江中学就把准未来教育的发展趋势,聚焦“高质量教育教学,高水平特色发展”的育人目标,坚持以核心素养为重要导向,提炼出兼具时代特色和学校亮点的“心灵赋能,为生命添彩”的心理健康教育理念,以“一三五”工作模式为依托,开发“赋能九宫格”实施策略,设计“赋能计划”实施方案,面向全体开启立体化、特色化的两江心育之路。

重庆市两江中学校

为心灵赋能 为生命添彩

设计“赋能计划” 增强心理能力

良好的心理素质是未来人才素质培养的重要内容。在“上善若水·善天下”办学理念的引领下,两江中学持续丰富德育资源、创新德育方式、拓宽德育路径,稳步推进“赋能计划”,不断增强两江学子的心灵幸福感、心理免疫力、心理发展力,为其美好幸福心灵赋能。以积极心理学为理论依托,增强心灵幸福感。两江中学从积极关系构建、积极情绪培养、希望感培养三方面出发,落实心灵幸福力培育内容,让学生“动起来”,享受自我实现之幸福;“静下去”编织积极关系和积极情绪,发现生活的“小确幸”,享受丰盈人生之幸福。以健康心理学为理论依托,增强心理免疫力。两江中学从心理保健、心理韧性训练、心理适应力培养等方面入手,多举措引导学生善于自助、学会求助,在人生困境面前保持心理的弹性。以生涯规划辅导、心理主题活动为依托,增强心理发展力。为实现每一名学生的心理健康发展,两江中学着力开展心理素质训练、学习力训练、生涯决策能力训练,托起学生心灵的希望。

围绕“一个中心” 搭建心育平台

心理健康是学生健康成长的基石。2010年建校初期,两江中学即开展心理健康教育,建设学生发展指导中心,将崇善楼一楼面积300多平方米的独立楼层作为办公和活动场所,为学校心理健康教育的开展和长远发展夯实了基础。“心灵氧吧”设有心理咨询室、团体辅导室、箱庭室、宣泄室、生涯咨询室等多间功能室,设备齐全,功能多样,制度完善,环境舒适,特别适合心理工作的开展。与此同时,学校充分发挥学生发展指导中心、班主任团队和德育处的主体作用,主渠道作用,积极整合优化各种教育资源,不断汇聚“家、校、社”三方力量,强化多方共育,确保信息闭环,全力保障学校心理健康教育工作走深走实。

坚持“三个面向” 实现全面育人

“为心灵赋能,为生命添彩”的心理健康教育理念不仅面向学生,还

面向教师和家长。两江中学借力西南大学和西南政法大学的专家引领,坚持面向学生、教师和家长,以生涯规划、心理健康、家校共育为抓手,从提升三大心理能力的目标出发,构建了具有特色的“赋能九宫格”实施策略,丰富了心理健康教育的维度。通过“赋能九宫格”的具体策略,开展“幸福手账”、教师团建、趣味运动会、“给家长的一封信”等活动,提升心灵幸福力,实现“幸福学子、幸福教师、幸福家庭”的目标;通过“学会自助,善于求助”讲座、教师心理讲座及沙龙、家长沟通力培养讲座等,提升心理免疫力,实现“阳光学子、阳光教师、胜任家庭”的目标;通过生涯讲座、“生涯与学习力”精品校本课程、教师专业发展引领、家庭教育指导等活动,提升心理发展力,实现“卓越学子、卓越教师、成长家庭”的目标。

实施“五项特色” 凝聚心育成果

关爱未成年人健康成长,是全社会的共同职责。针对学生“赋能计划”实施方案,两江中学面向学生,着眼发展,坚持从学生入学时即开展序列化活动,从科研、团队、课程、活动、社团五项特色入手,提炼成果,为学生持续健康成长赋能,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。特色心理课题。自2011年建立心理健康教育中心以来,学校高度重视心理健康科研工作,承担的各级课题相继立项并顺利结题,并多次获得优秀课题科研成果奖,教师的科研能力、心理健康意识与水平不断提升。特色心理团队。学生发展指导中心遴选学校拥有心理学双学位、国家心理咨询师或生涯规划师资格的优秀师资成立两江中学学生成长导师团,设立家校共育项目部、生涯教育项目部、心理辅导项目部,与学校“善教育”融合,“四育一体”,促进学生发展。特色心理健康课程。学校每学期在初一至高三年级均开设了专门的心理健康教育课程,以活动为主,并辅以心理选修课、心理主题班会课、心理讲座等形式,确保平均每班每两周开设1—2课时的心理健康课程,助推学校心理健康教育工作再上新台阶。课程实施注重学生的参与、体验、反思,使学生的情感态度、价值观等得到引领升华,培养身心健康的青少年。特色心理健康活动。学校开启“赋能计划”,开展涵盖新生适应教育、青春周期性教育、分科后心理调

适、高三应考心理调适等内容的心理讲座,组织心理班会课大赛、心理知识千题会、心理剧展演等丰富多彩的活动,在不同学科进行心理健康教育渗透,定期开展教师心理保健沙龙活动,以多样化的形式提升学生的心灵幸福力、心理免疫力、心理发展力。特色心理社团。学校“心晴”心理社成立于2014年9月,由学生自主组建,以“吾爱吾心、吾护我心”为社团宗旨,以及普及心理知识、促进心理健康、开发自我潜能、探索生涯发展为目的,在学校学生发展指导中心和学校团委的共同指导下,不断开发心理微电影、运动战胜者心理采访、心理知识普及走进社区、参观重庆市12320心理热线等特色活动,不仅为维护师生心理健康起到了重要作用,而且锻炼了学生的胆量,开阔了学生的眼界,拓展了社团的影响。

“苦练内功,打造专业化团队,创建优质教育品牌;构建特色,践行善教育思想,铸就巴渝文化名校”是两江中学不懈追求的目标。“与时代,敬未来”,两江中学将始终坚持以育人为、为国育才的初心使命,落实立德树人根本任务,继续深化“一三五”工作模式,推进“赋能九宫格”实施,完善“赋能计划”方案,培养学生健全的人格,为学生心灵赋能,为学生生命添彩,打造辐射区域乃至全市全国的优质教育高地。(郑睿 冯毅 陈晨 聂家成)

欲在本报发布广告宣传请联系

《中国教育报》广告全国总代理——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

广告热线:(010)82296879 82296888 服务监督电话:(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司,负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营,旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务,欢迎对我们的广告工作进行监督。