

打造学生骨干培训班是西南财经大学贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神的重要实践，也是学校学生理论学习和党性锻炼的新平台、创新人才培养模式的新举措、改革学生教育管理服务模式的新探索，学校践行铸魂育人、立德树人，通过构建专题讲座、社会实践、深度体验、导师茶座、立项研究的“五位一体”培训模式，培育学生“树雄心、立壮志，当时代先锋”的历史使命感和社会责任感，坚定“大气为人、大智谋事、大爱行天下”的青年品格和“经世济民、孜孜以求”的精神追求，努力培养德智体美劳全面发展、担当民族复兴大任的时代新人。

以德为先，培养理想远大、信念坚定的时代新人

学校积极整合优质资源，打造学生骨干培训班。学校党委书记为学生骨干培训班授旗、讲授专题思想政治理论课，校长讲授专题讲座，分管学生工作的党委副书记担任班主任，学校知名教授、行业专家、创业新秀担任导师。学校认真贯彻落实党的二十大精神，以开展党史学习教育为载体，不断加强对学生的思想引领，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想培铸铸魂。组织学生骨干赴延安、井冈山、绵阳“两弹城”等地实践调研，赓续红色血脉；在学校光荣的革命传统和西财情怀滋养中铸牢经世初心；在服务成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴等国家重大战略中绽放青春风采；在一场场座谈交流会、经验分享会、红色观影中坚定理想信念；从百年党史中汲取智慧和力量，践行“请党放心，强国有我”的青春誓言，永远跟党走，奋进新征程。

以智为源，培养刻苦学习、锐意创新的知识先锋

格物致知，启智润心。学校畅通学生骨干培训班学员与优秀专家教师的沟通渠道，搭建专门针对学员开展的小众化、精细化培训平台，为每一名学员安排对应的科研导师和成长导师。学校聚集校内外知名专家学者，为学员们传道授业，并针对学员思想、学习、工作、生活中的困惑、困难进行有针对性的解答。项目化学习，赋能学生成长。定期组建科研项目团队，在导师的指导下开展立项研究，提升学员的科研能力、营造浓厚的学术氛围、培养学员的实践精神，项目涵盖学生思想政治教育、新财经科技、创新创业、社团建设和管理、网络文化育人等学生成长的方方面面。深度体验聚焦前沿，知行合一拓展视野。组织学员前往华为、腾讯、长安汽车等高新技术企业访学实践，在企业生产实践中感受现代科技赋能产业创新的力量。此外，学校还组织“骨干领航讲坛”、读书分享交流会等系列活动，发挥朋辈教育理念在大学生自我教育中的作用，搭建学员间互助成长的交流平台，发挥学生骨干示范作用。

以体为本，培养追求卓越、体魄健壮的向上青年

文明其精神，野蛮其体魄。学校引导学生骨干培训班学员以增强体质为主线，遵循“以人为本、健康第一、强身健体、经世济民”的指导思想，突出快乐体育、终身体育的理念，促进学员身心素质协调发展。素质拓展，凝心聚力。学生骨干每期全体参加拓展训练，学员们在活动中认识自我、挑战自我、超越自我、感悟自我，在相互鼓励支持中团结协作、凝聚力量。体育锻炼，精彩纷呈。学生骨干培训班组建跑步、游泳、自行车、健身等各类体育锻炼兴趣小组，定期开展班级篮球赛、羽毛球赛等多种体育赛事活动，开展电子竞技班级友谊赛，学员们在汗水中碰撞青春、迸发活力，锻炼提高学员思维反应能力、培养团队精神，在锻炼身体的同时，也愉悦心情、增进友谊。

以美为怀，培养情操高尚、心灵美善的文艺达人

向美而行，美美与共。学校积极践行立体、全面、综合的美育理念，学生骨干培训班积极探索创造具有时代特征、西财特色和骨干班学员特点的美育活动形式，开展小型、灵活、多样的系列美育。学生骨干培训班邀请到四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长、2022年央视春晚《三星堆文物现场发布仪式》讲述人冉宏林，开展《三星堆与古蜀文明》专题讲座，探寻三星堆文化和古蜀文明的奥秘，增强学生对源远流长、博大精深的中华文明的自豪感。学生骨干培训班利用中秋节晚会、小型音乐会等平台，在欣赏、体验、教学中感受艺术的无限魅力。学员们也在课余时间参加系列文化素质讲座和多姿多彩的校园文化活动，涵养人文素养、丰富文化内涵，进一步提升了发现美、欣赏美、创造美、追求美的能力。

以劳为径，培养热爱劳动、擅于劳动的动手达人

崇尚劳动，尊重劳动。学校构建“5+4+4”劳动教育体系，全面加强新时代大学生劳动教育。学生骨干培训班主动认领学校“耕读田园”劳动实践基地果树种植养护，自第六期学员参与种植后，每期学员继续进行除草、施肥、浇水、套袋全过程养护，将收获的果实与学校师生分享。学员们积极参与“我校园、我爱护”活动，在学校烹饪实训基地学习川菜、西点制作。学员们在校外劳动实践基地崇州农场体验挖藕，在五里村实地调研乡村振兴成果，骨干班将劳动教育与学员的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，不断增强学员的劳动意识，丰富学员劳动体验，提高学员劳动能力，深化学员对劳动价值的理解，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，在耕耘与奋斗的汗水中感悟劳动的光荣、丰收的喜悦。

新时代，再启新征程。自2014年第一期学生骨干培训班开班以来，学校先后培养了368名学员骨干，取得了“先锋育人”的良好效果。未来，西南财经大学将奋力谱写中国式现代化教育西财篇章，学生骨干培训班学员也将继续筑牢信仰之基、勇担使命之责、踏实前行之路、高扬人生之帆！

(梁婷 牟方志 黄巍)



学生骨干开展“传承红岩精神，体悟成渝‘双城’发展”调研活动。

提升教师课程建设能力，组织全体教师融入课程建设工作

吉林工商学院始终致力于打造一批专业特色鲜明、创新能力强、人才培养质量高的师资队伍，坚持向人才队伍建设要质量。学校明确专业岗位(群)在知识、能力、素养等方面的要求，将岗位能力、专业考核标准等要求融入课程。将科研项目、教学项目作为课程载体，将其融入教学，实现教学的项目化、模块化。教研室定期进行集体备课，深入探讨教学内容设计、教学重难点，各专业负责人深入了解课堂教学实施情况、教师备课和上课状况。同时，学校建立了科学的课程教学评价体系，真实了解并全方位地评价任课教师课程教学质量。

学校重视基层教学组织建设，创新组织形式，明确职能定位，健全管理运行机制，规范教研活动，推进教学改革，促进教师发展，充分调动教师的教学积极性，全面提升本科教育教学水平和人才培养质量，实现高等教育内涵式高质量发展。为切实帮助教师成长，学校组织教师开展专业教学方法、教学标准、信息技术应用等专项培训，提升教师在教学设计、课程标准开发、教学自评、信息技术等方面的实际应用水平。学校坚持向信息技术要质量，重视信息技术与课程教学的深度融合，组织教师建设创新型课程教学资源库，通过慕课、翻转课堂等教学方式丰富授课形式，实现教学资源精品化、精细化，同时也锻炼了教师在筹备课程资源、组织课程内容架构、建设课程体系、提升教学活动交互性等方面的能力。

2022年，学校组织教师参加“吉林省高等院校应用型教育微课教学比

了解行业发展动向 调整课程与教学安排

鲁迅美术学院自2017年就开始筹备设计学专业。学校立足我国数字出版行业发展转型过程中对设计型人才的需求，逐步扩大设计学专业师资力量，主要开展设计学史论、中外艺术设计史、中外美术史、中外古代造像史、文化学、经济学、设计策划与管理、设计编辑与出版、消费心理学、社会学、管理学等课程。在课程建设与教学中，学校不仅专注于课程学术性与专业性的提升，还关注行业发展动态，对课程设置和内容安排进行适当更新与调整，以满足市场对人才的需求。鲁迅美术学院在数字出版人才培养工作中，始终坚持与时俱进的工作思路，积极搭建课程教学与实践训练之间的桥梁，将学生的关注点从课堂内容扩展到数字出版企业甚至整个行业，使其深度感悟自身所学专业在数字出版领域的价值与意义。2023年2月，“基于虚拟仿真技术的数字出版人才培养的实践”获批国家教育部“产学研合作协同育人项目”。这一项目为相关专业学生了解数字出版行业发展实际情况、认识数字出版行业人才需求、深度了解数字出版行业发展提供良好平

吉林工商学院

## 强化课程建设 提升人才培养能力

课程建设的质量是影响高校人才培养效果的关键因素，加强课程建设是提高教学质量、提升人才培养水平的重要保障。始建于1958年的吉林工商学院是吉林省省属公办高等院校，坐落于吉林省省会长春市。学校在长期的办学实践中坚持以教育教学为中心，形成了以“财经”为底色，以新工科、新文科建设为亮色，以发展“粮食”“餐饮”为特色，多学科多专业协调发展的办学格局。

赛”，5名教师分获一、二、三等奖，通过以赛代训、以赛代研、以赛促教、以赛促改的方式，不断推动教师积极探索信息技术与教学有机结合的新模式，提升教师教学能力及信息技术应用水平，全面丰富教学方法、提升教学手段。

完善课程质量体系建设，实现人才全面培养的目标

学校高度重视教学质量监控保障体系建设的重要性。贯彻高等教育新发展理念需要课程质量体系的不断完善，全面提升教职员工的课程质量意识，将外生性的课程质量体系管理转化为内生性的教学质量文化，将外部推动转变为内部推动，使课程质量体系逐渐实现系统性、发展性、内生性、互动性。重视教师之间、师生之间的交流，听取教学单位的意见建议，使教师与学校形成合力，协同提升整体教学质量管理水平。求真务实，以现有基础为依托，坚持以学生发展为中心，明确应用型本科层次定位和发展方向，体现自身教学特色。

2022年，旅游管理专业入选国家一流本科专业建设点，财政学、机械电子工程、审计学3个专业入选省级一流本科专业建设点。至此，学校共有国家一流本科专业建设点2个、省级一流本科专业建设点10个。学校充分发挥一流专业建设点的示范引领作用，坚持“成果导向、学生中心、持

续改进”的教育理念，不断提升专业内涵，强化专业特色，建设和完善课程质量体系，推动学校特色高水平应用型大学建设迈上新台阶。

将“三全育人”工作落实、成果导向教育理念(OBE理念)贯彻和教学质量保障体系建设作为抓手，不断提升对本科教育教学审核评估指标体系的学习理解，通过梳理摸查、对标目标、制定任务清单等方式，提升学校课程质量体系建设水平。紧盯突出短板和薄弱环节，进行问题整改。深入剖析问题产生原因，精准制定分层分类解决方案，建立课程质量持续改进长效机制，常抓不懈。

深化课程教学内容和教学方法改革

学校以党的二十大精神为指引，紧紧围绕立德树人根本任务，加大教育教学研究和改革力度，进一步聚焦教学内涵建设，不断创新人才培养模式，提高教育教学水平和人才培养质量，实现教育教学的高质量发展。将教学比赛、教学创新大赛、教学成果奖建设作为带动学校课程教学内容和教学方法改革的“点”，按照“以点带面、梯次推进、整体提升”的思路深化课程教学内容和教学方法的改革创新。

重视教学成果奖的培育和申报工作，提前筹划部署、积极动员、精心组织，认真总结人才培养、教学改革成效，梳理凝练教育教学成果。保证

教学内容具有先进性、适应性，能够代表学科专业新的发展方向。重视教学方法的灵活多样性，2022年获得省级教学成果一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项，实现学校在职业教育成果领域的重大突破。

举办教学创新大赛，深入挖掘和遴选优秀的教学创新案例，聚焦教学实践、课程思政教学过程中的真实问题，通过创新教学设计、重构课程内容、改革教学方法等环节，提出了“理论教学与实践教学相结合、理论教学与生活实践教学相结合、理论教学与职业能力培养相结合”的“三结合”以及“一链双动三步四融合”等教学新模式。参赛教师展现出了教学构思的独特性、教学方法的灵活性以及评价方式的多元性，充分展现了参赛教师对教学创新的深入思考和各具特色的教学风采。

加大实践教学环节，加快实践基地建设步伐

学校围绕对标产业链打造高水平专业集群、创新新时期实践教学模式、推进大学生就业与实践工作、开发优质实践教学资源，提升实践课程建设水平。通过推进“双师双能型”师资队伍建设，促进课程与地方产业发展建设紧密联系，使学生获得真正能用于实践的知識。

2022年，学校获批吉林省本科高校实践教学校外实践基地，丰富和拓展了本科教学校外实践资源。学校将积极发挥基地的示范带动作用，紧紧围绕乡村振兴战略，主动为学生提供与地方经济社会发展需求相匹配的实践课程内容和实践教学资源，坚持产学研协作的高水平教育宗旨，深化农科教融合，为学校高质量课程发展提供强有力的实践环境支撑和实践智力支持。

(宋立秋)

鲁迅美术学院

## 构建融媒体时代数字出版人才培养模式

随着互联网信息技术的持续发展，媒体融合速度不断加快，数字出版行业也获得日新月异的发展。融媒体时代背景下，社会对于数字出版行业技术发展人才的需求逐年提升。人才需求缺口不仅包括专业人才数量的需求，还有对专业人才能力的新要求。数字出版行业的发展对专业人才能力结构提出了新要求，也对高校人才培养工作的开展提出了新挑战。鲁迅美术学院结合自身专业

建设经验与行业发展动态，深度探究融媒体时代背景下数字出版行业的人才需求，始终秉持“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训，在现有专业与课程建设的基础上，不断加强课程建设、丰富课程开展形式，积极探究与数字出版行业的合作形式，逐步加强学生数字出版知识的积累，提升与行业发展人才需求的匹配度，为我国数字出版行业注入力量。

台，有利于推动我国数字出版行业优质作品的产出。数字出版行业是紧跟时代发展而产生的新兴行业，鲁迅美术学院与业内不同单位、企业的合作，有助于全面了解数字技术发展趋势与数字出版行业发展需求，进而拓宽数字出版专业学生的实践领域，使学生快速适应数字出版行业发展趋势。

积极开展实践活动 提升学生各项能力

融媒体时代背景下，数字出版行业人才的能力培养需建立在大量的实践活动基础上。鲁迅美术学院始终坚持理论与实践相结合的导向，为数字出版相关专业的学生提供广阔的实践平台，方便学生展示自身创意，引导学生结合行业发展趋势，弥补自身专业知识结构中的不足。鲁迅美术学院积极鼓励学生参与各项社会实践活动与设计大赛，指导学生在各项大赛中展示自身专业实力与创意，培养其创新思维与设计能力。2021年10月，鲁迅美术学院学生在教师指导下，凭借《布喻虎》《生肖物语》等作品获得第15届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛IP设计组金奖两项。近年来，鲁迅美术学院以数字出版行业的发展为导向，依据数字出版相关专业学生应

具备的专业能力与艺术素养，开展丰富多元的实践活动，同时还组织学生参与各级各类创意设计大赛，开阔学生眼界。2022年8月，鲁迅美术学院组织学生参与第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，获得文化遗产品组一等奖。鲁迅美术学院在数字出版专业人才培养上兼顾专业理论讲授与实践能力的培养，帮助学生全面了解数字出版行业发展动态，为其今后就业奠定知识与能力基础。

媒体融合背景下，数字出版行业的发展是结合受众阅读习惯与碎片化阅读时间，发挥互联网信息技术扁平化传播的优势，实现信息传播的有效方式。在传播过程中，内容质量的高低会直接影响数字出版行业的发展。鲁迅美术学院今后不仅关注实践活动的开展，还会关注数字出版行业用户需求，切实提升学生创作能力与实践能力，培养专业素养过硬的数字出版行业从业者。

推动资源共享共建 满足高校师生的需求

融媒体时代，数字出版人才的培养建立在对大量专业数据的掌握与分析基础上，学生通过对各种媒体和数据的运用与处理，培养自身对数据和不同媒体的敏感度与运用能力。因

此，丰富的数据资源与完善的操作设备是数字出版人才培养的先决条件。鲁迅美术学院遵循数字出版行业发展趋势，立足本校实际，主动与数字出版企业建立合作关系，为数字出版相关专业学生提供丰富的实践资源，以满足高校师生的实践需求。同时，鲁迅美术学院还不断扩展自身教学资源与图书馆藏书数量，为本校师生各项教学与学习活动提供更为全面的支持，并为数字出版专业人才的培养提供了优质课程资源。

媒体融合背景下，数字出版人才的培养要求学生在专业水平、实践能力及网络思维等方面都具备较高的水平，从而适应不同用户的需求，满足用户的阅读需要。鲁迅美术学院在数字出版人才培养过程中主动探究符合学校人才培养定位与行业需求的人才培养路径，积极组织与参与数字出版人才培养的论坛活动，了解数字出版行业发展动态，拓宽数字出版人才发展路径与培养方式。通过这种方式提升学校数字出版相关专业人才培养工作与行业发展的衔接程度，深化学生对数字出版行业发展的认识，努力培养理论水平与实践能力兼备的高质量数字出版人才。未来，鲁迅美术学院仍将不断拓宽数字出版相关专业学生对数字出版行业发展的认识，培养学生对数字出版行业发展的主体性观念，推进设计理论教育与数字行业高度融合。

(苗莘)