

## 坚定文化自信 弘扬中华优秀传统文化

中华优秀传统文化深深植根于民族历史与文化典籍，并在文艺实践中不断延续发展，衍生出更加深厚鲜活的时代力量，为建构和践行社会主义核心价值观提供有效支撑。鲁迅美术学院始终坚持文化传承宗旨，秉承匠心精神与艺术创作传统，传承鲁艺精神，结合时代环境与社会背景开展全新的艺术创作，探索中华优秀传统文化传承发展的科学路径，感受中华优秀传统文化的深厚魅力，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。经过一系列探索实践，鲁迅美术学院在文化自信建设方面取得了一定成果，有效地增强了师生的文化自信感与文化传承意识。

## 一、开展节庆活动，营造文化传播环境

传统节日是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明精神标识和文化精髓的典型代表，是中华文明活态传承的生动见证。节庆活动对学生来说亲切可感，学生参与度较高，能够通过回顾历史、感悟当下、畅想未来达到切实有效的教育引导目的。高校应当借助传统节日契机，营造中华优秀传统文化传播环境，推进中华传统节日文化的创造性转化和创新性发展，深入挖掘其丰富内涵，采用学生喜闻乐见的方式，用先进的信息传播手段，有效激发传统节日的时代生命力。

鲁迅美术学院坚持社会主义核心价值观引领，在人才培养过程中牢牢把握文化传承发展理念，切实增强学生的民族自豪感和文化自信心，使其自觉肩负起传承中华优秀传统文化的历史责任。充分利用传统节日资源，讲好中国故事，在中秋节、端午节等传统节日以线上线下相结合的方式举行各种文化类、专业型的学生活动，如中秋节“广寒宫展陈”设计比赛、端午节工艺品拍卖会等。这些节庆活动让学生边玩边学边体会，使学生的精神文化生活更加丰富，潜移默化地培育学生的中华文化认同和文化自信。

## 二、发挥新媒体传播优势，凝聚文化传承力量

新媒体作为文化传播的有效载体，在传统媒介形式基础上进行升级变革，以更加新颖直观的方式重构信息传播形态，打破了以往信息传播的时空限制，受到青年的关注喜爱。因此，推动中华优秀传统文化的现代化传承要充分发挥新媒体优势，将枯燥乏味的文字信息转化成生动形象的图片、视频，再现鲜活的故事内容，让学生在轻松愉悦的环境中了解中华优秀传统文化；同时，还可以利用其庞大的用户流量与传播平台，创造性地实现中华优秀传统文化的数字化传播，扩大其社会影响力与辐射范围，从而使青年学子自觉加入文化传播与传承的行列，有效激发中华优秀传统文化的时代活力。

鲁迅美术学院借助新媒体平台，创新中华优秀传统文化教育模式。依托新媒体技术优势，将中华优秀传统文化融入各类学科课程与教材，打造出具有时代特色与文化内涵的精品课程。不仅丰富了青年学生的文化知识储备，也有助于培养其文化自信与认同感。其一，在古诗词鉴赏教学中将相关国画作品融入课件制作，采取图文并茂、文学与专业知识相结合的方式来展现中华优秀传统文化魅力，提升学生学习的主动性与积极性。其二，组织中华经典诵读讲比赛，让学生感受中华优秀传统文化的熏陶，自觉肩负起中华优秀传统文化的传承重任。其三，与线上教育平台合作，为学生提供丰富的中华优秀传统文化学习资源，提升学生文化素养。

## 三、探索科技赋能，开辟文化传承新窗口

新技术革命正在加速学科交叉融合，深刻影响着世界发展格局，我国教育事业亟待面向现代化加速升级，从而更好地实现中华优秀传统文化的国际传播，加快构建中国话语和中国叙事体系。

设计为灵，文化为魂。鲁迅美术学院艺术与科技专业的建立应学科与市场所需而生，助推中国式艺术教育现代化发展。一方面，发挥跨学科教育理念优势，在课程教学实践中深度融合新兴科技，引导学生充分利用科技资源，如文化古城虚拟现实时空隧道设计、国风文化IP形象3D设计、游戏剪辑版战国故事动画、改编元杂剧舞台全息影像设计等。另一方面，发挥以文化人和以美育人作用，构建弘扬中华优秀传统文化的窗口与渠道，凭借新媒体平台，以文字、图片、视频相结合的方式，让学生在轻松愉悦的环境中了解中华优秀传统文化，达到寓教于乐和启发自主学习的目的。

## 四、打造红色经典，感悟文化传承思想

红色文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，具有永恒的价值和旺盛的生命力。一代代鲁美人辛勤耕耘，创作了大量红色经典艺术作品，为开展革命教育、传承红色基因提供了珍贵素材，滋养了学生的艺术精神。依托校内美术馆资源，鲁迅美术学院陈列展示上千件红色经典艺术作品，生动地展现了鲁艺文化在发展过程中的精神风貌，为推动鲁艺精神的传承发展贡献力量。

多年来，鲁迅美术学院与其他鲁艺单位携手共进，共同肩负起鲁艺精神传播与传承的重任，打造数个优质的红色文化教育基地，真正实现了艺术教育事业与党和国家建设的高度统一。《红星照耀中国》《我们走在大路上》《国魂》等一系列鲁美人创作的红色经典艺术作品都体现了文艺工作者的智慧与创造力，对新时代社会主义文化建设具有重要价值。未来，鲁迅美术学院将继续坚定文化自信，切实培育鲁美人的文化艺术情感，将艺术创作与文化传承有机结合起来，切实推动中华优秀传统文化繁荣发展。

中华优秀传统文化是中华民族长期发展延续的重要精神支撑，也是中华民族走向繁荣富强的根本保障。新时期，鲁迅美术学院将继续坚持立德树人根本任务，将文化自信教育作为重要内容，强化鲁美人的文化认同感与自豪感，切实推动中华优秀传统文化的现代化传承与弘扬。

(李松石 薛婧婧)

## 河北传媒学院

## 提升实践创新能力 培养高层次艺术人才

为积极推进研究生培养模式改革，培养推动文化产业振兴、担当民族复兴大任的高层次艺术专门人才，河北传媒学院坚持推进以实践创新能力培养为核心的“13315”艺术硕士培养模式改革，即以“项目引领，实践导向”为指导思想，明确“一个培养目标”，培养“三种能力”，采用“三年三段”的进阶式培养方式，依托“一个协同培养机制”和“五个保障体系”，实现高层次应用型艺术专门人才的培养。经过多年研究与实践，人才培养效果逐渐显现。

## 一、明确“一个培养目标”

河北传媒学院艺术硕士培养定位于“四个服务”面向：服务国家创新驱动发展战略，服务文化事业和产业需求，服务京津冀经济文化发展，服务研究生个性化发展。在明确服务定位的基础上，进一步明确人才培养目标：培养德艺兼备的高层次应用型艺术专门人才，就是要“以德为先，以艺为本”，将立德树贯穿理论课程、实践课程、科研创作全过程，培养具备宽广深厚的专业领域知识、娴熟的专业技能技巧、良好的专业素养及职业道德素质，具有创新精神和实践能力，能讲好中国故事、传播好中国声音的适应新时代需要的艺术专门人才。

## 二、培养“三种能力”

艺术硕士培养，必须始终围绕实践创新能力培养这一核心。艺术硕士的实践创新能力由艺术专业能力、艺术实践应用能力、艺术创新能力三种能力构成。艺术专业能力指艺术领域系统的专业知识、创作制作技能与良好的专业素养和职业道德素质；艺术实践应用能力是综合运用所学专业知识和技能解决艺术实践及相关职业问题的能力；艺术创新能力指创造和发展艺术专业知识的能力，即创造新思维、提出新见解、作出新选择、产出新作品等能力。三种能力相互支撑、相辅相成，共同构成了艺术硕士实践创新能力的基本结构。

## 三、采用“三年三段”的进阶式培养方式

“三年三段”即一年理论学习、一年专业实训实践、一年学位作品创作和论文实践，分层递进式实现不同阶段的能力提升。

第一年第一阶段以理论课程学习为主。合理设置公共基础课、专业核心课、专业方向课和选修课，注意跨学科、跨专业的课程和学科前沿课程及新技术课程的引入，注重夯实研究生的基础理论知识，引导研究生掌握现代艺术理念，了解国内外艺术领域理论前沿，培育文化艺术涵养，拓展专业视野，发展批判与创新思维。

第二年第二阶段是专业实训实践阶段。这一阶段以项目为载体，以单一课程实践项目为点，以艺术学科专业竞赛项目为线，以跨专业、跨领域的综合实践项目为面，以行业企业委托项目为体，由小渐大，由易渐难，形成点、线、面、体的项目制实践教学体系，使研究生充分融入艺术行业实践创作项目，着力提升研究生的综合实践能力与职业适应能力，培养研究生的团队协作与自主创新精神。

第三年第三阶段为完成学位“作品+论文”创作阶段。学生在导师指导下，依托专业实践基地或成果，独立完成一件艺术创作作品和一篇基于作品的论文。学位作品要体现研究生的专业技能水平及创新性，学位论文则要体现研究生对应用专业技能所表现出的综合素质和

理论阐述能力，体现对本专业领域较为深广的认知和理解，反映其所研究领域良好的技术驾驭力、想象力和艺术诠释力。

## 四、建设政产教融合多主体协同培养机制

学校、主管教育部门和文化部门、合作企事业单位齐抓共管，分工负责，建立人才、资源、成果共享机制，联合建立培养基地，或开设研究生工作站，共同研制文化行业企业专业技术标准、共同开发合作艺术创作项目、共同制定培养方案、共同开设实践实务课程、共享优秀的人才资源和物质资源、共同推进用人单位“定制化”培养。

## 五、完善“五个保障体系”

一是完善“三导师”队伍体系。学校建设自有导师、业界导师和知名高校教授协同培养的“三导师”队伍，“三导师”在课程教学、专业实践、作品和论文创作等培养过程中，各负其责、协同指导，共同把握研究生的研究方向、论文及作品选题、行业实践等，共同指导和带领研究生参与真实的项目，深入行业环境，体认艺术实践流程与环节，激发创新活力与自主性。

二是以项目制为抓手，建立学校实验室、校外实践基地、专家工作室“三位一体”的实践创新平台。学校实验室以为研究生提供模拟仿真的学习实践环境为目的，锻炼研究生初步将理论应用于实践及分析问题、解决问题的能力；校外实践基地采用顶岗实习形式，以锻炼研究生实践能力与培养职业素养为目标；专家工作室依托学界业界大师，带领研究生参与行业真实项目制作全过程，提高研究生创作能力，激发创新潜能。

三是打造多项目来源系统。采取学校多方争取、导师力争自带、学生主动寻找等多种方式，多层次

员，积极向党政文化宣传部门、文化产业单位、艺术服务企业申报、投标，寻找项目。学校设置独立的产教中心，专门负责校外资源动员和校企合作，多方拓展项目来源；校外实践导师充分利用所在单位资源，将一些适合师生的艺术实践项目带进校园与课堂；研究生积极主动参与服务当地文化建设，在实习实践中寻找合适的项目。

四是完善多元化质量标准体系。从入学考试开始，重视学生的艺术创作实践经历，在复试中重点考核学生的专业素质与技能；课程成绩评价中注重创作作品的权重，从创作理念、创新性、想象力、情感表达等各方面进行综合评价；专业实践以学生实践成果水平为检验标准，从实践成果主题、人物刻画、整体构思多方面进行检验；学位论文评价以创作作品占70%、论文占30%的比重综合确定考核成绩，学位论文需围绕作品进行分析和阐释，或围绕创作理念与技能创新等展开，从选题、知识体系、应用价值、创新性、规范性、答辩质量等各方面给予考核评价。

五是完善管理制度体系。健全并完善了研究生招生考试制度、培养与管理制度、学位授予制度、导师管理制度、研究生资助制度等各项制度，特别是进一步完善招考环节专业能力考核制度、研究生培养激励机制以及培养、学位授予各环节质量监控制度。

学校推行“13315”艺术硕士培养模式以来，研究生实践创新能力显著提升。近年来，学校获评省级研究生课程思政示范课程4门、省级课程思政教学名师2人，建设省级研究生课程思政示范中心和省级教学案例库2个、省级示范性实践基地1个。艺术硕士获评省级优秀硕士生学位论文4篇，立项省级创新项目10余项，作品获省级以上奖项200余项。研究生的行业适应度与社会满意度显著提升。

(卢红玲 王丽卿)

## 特色为笔

绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

## 浙江商业职业技术学院继续教育学院

## 以“人才+产业+服务”赋能“技能富裕”

职业教育应从人才振兴、产业发展、服务社会等维度助力共同富裕伟大实践，通过深化职业教育产教融合共同体，助力经济高质量发展，实现经济富裕；通过探索职教乡村振兴学院模式，提升乡村群体致富能力，实现乡村富裕；通过聚焦构建现代职业教育体系，推动“扩中”“提低”行动，实现技能富裕；通过有序推进职教均等化，推进教育公平，实现教育富裕。

为此，浙江商业职业技术学院继续教育学院形成了以人才培养为主，职业培训、技术服务、对外交流与对口支援等多维并举的社会服务职能，依托《浙江商业职业技术学院深入推进双高建设，高质量服务共同富裕示范区建设行动方案（2021—2025年）》，以“人才+产业+服务”赋能“技能富裕”，形成一系列可复制、可推广的先进理念与经验，为服务共同富裕示范区提供了强大的智力和人才支撑，为践行国家战略作出了优秀的示范。

## 赋能“产业发展”——

“专业建群”产教融合，提升致富能力

职业教育具有鲜明的区域特征，在共同富裕示范区建设中，职业院校要主动对接浙江省发展先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业的现实需要，依据区域经济结构与产业布局，调整职业教育的专业设置、招生数量、培养方向，增强职业教育的适应性，以专业助产业，以产业助发展。从2016年起，学校组建了6个专业二级学院，以一个专业群服务一个产业链、对应一组岗位群的方式，将人才培养、技术服务等高度集成，从职业启蒙到职业培训，从技术研发到成果转化等各个层面，着力探索产教融合、协同育人的现代学徒制人才培养模式，围绕浙江省重点发展的信息、旅游等产业，打造智慧流通、财会金融等具有商科特色的专业群。专

业群精准对接产业群，使专业链与产业链高度衔接，为区域经济高质量发展与共同富裕提供强有力的专产融合支撑。同时，瞄准技术变革和产业优化升级，汇聚多方合力构建“战略共同体”，围绕浙江轨道交通学院等校企共建平台，培养更具适应性的复合型、创新型高素质技术技能人才，增强职业教育人才培养的适应性，促进技能成才、技能致富。

## 赋能“乡村振兴”——

“政行企校”合作联盟，推动地方发展

乡村振兴是实现共同富裕的必经之路，乡村振兴，人才先行。随着乡村振兴战略和人才先行理念的提出，职业教育担起新使命，通过技术赋能的方式，助力乡村产业发展，实现乡村居民收入倍增。

2019年起，学校在贵州省黔东南州台江县开展“台江最美在zhe里”的主题帮扶活动，在台江县中等职业学校等学校开展专业设置等方面的指导。从2020年开始，为当地知名饭店、景区农家乐开发具有苗族风情的创新宴席，为苗寨旅游企业开展餐饮管理和服务人员的专业培训。与嵊泗县合作，把贻贝打造成国宴菜单产品，为渔民进行了职业技能培训，让嵊泗贻贝在育苗、养殖等全产业链上实现数字化转型；与新昌县合作开发“浙东天姥唐诗宴”，与磐安县合作开发“游十八洞 品十八锅 助农项目”，打造符合当地特色的十八道原乡菜，在全镇农家乐中普及推广。2022年，浙江商业职业技术学院与《小康》杂志开展战略合作，成立了“乡村振兴学院”，针对社区工作人员、退役军人、高素质农民、失业人员开展技能培训。

## 赋能“东西协作”——

“东西山海”教育互助，实现区域共富

东西部扶贫协作，是推动区域

协调、协同发展的重大战略。职业教育发挥现代职业教育集群优势，为区域产业开展精准技术培训与人才供给，帮扶欠发达地区职教水平与产业发展，进而有效缩小区域差距。2022年，学校与杭州市中华职业教育社合作成立“东西部协作培训基地”，开展中西部中等职业学校校长培训班、中西部青年教师培训班，加强新商科专业与中西部经济发展的支持。加强职业教育平台建设，全面推进教育互助、资源共享，通过紧密联系东西部地区的交流、互动，实现互助、提升。校社合作开展“温暖工程”项目，帮助中西部地区打造师资队伍。近年来，学校对接重庆、广元等地中职学校的校长及骨干教师，共培训150余人，培训内容覆盖38个专业领域。

## 赋能“扩中提低”——

“扶技+扶智”培养人才，服务乡村工匠

《浙江省推进农民农村“扩中”“提低”工作方案》提示“扩中”“提低”的关键举措是人力资本转化为人才资本。国家应努力培养技术技能人才，积极构建技能型社会，推动共同富裕的实现，职业教育应开展分层分类技术培训，强化其“造血”“换血”功能，增强其内生发展能力，提升其就业能力、发展能力、增收能力与致富能力，助力乡村人才振兴。

2022年，学校面向社会开展职业技能等级认定1万余人。“商业饮食服务业培训基地”成功入选“省示范性继续教育（社会培训）基地”，“社区品质生活培训基地”成功入选“省社区教育示范基地”。积极开展“扶技+扶智”新型培训，“扶技”培训是通过开展“订单式”组班、“菜单式”点题、“送学式”普及等分段分层分类技能培训，助力农村技术型人才培养。

“扶智”培训是将劳动精神、劳模精神、工匠精神融入培训内容，提升职业农民素养，通过技能认定、考核发证、推荐就业与扶植创业等方式，在实现人岗匹配的同时，为农村“精神富裕”奠定坚实的人才保障。

## 赋能“教育均等”——

“山区26县”帮扶协作，提升共富辐射力

在实现共同富裕的过程中，应让每个人都拥有享受优质职教资源、享有就业创业的机会，以缩小职教区域差距，实现区域间职教协调均等发展。

学校紧紧围绕浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的“职教排头兵”这一目标定位，通过培训校长、培训教师、送教下乡等方式，一直向“山区26县”传递前沿教育理念和教育思路，以专业建设、骨干培训、课堂转型为突破口，打造了一支具有创新活力和示范辐射作用的中职骨干教师队伍，深化中职学校课程改革，推进学校高质量发展。2021—2022年承担浙江省中职学校师资培训项目班级200余个，培训学员近1万人，服务“山区26县”师资培训2500余人。

浙江商业职业技术学院以“服务社会、广育良才”为己任，通过人才培养、技术反哺、平台打造，为乡村振兴输出了人力资本、技术资本和平台资本，促进了城市消费者和农村生产者的有效互动，提高了农业生产数字化程度，履行了服务社会的职责，取得了教育教学和社会发展的“双赢”。未来，在党的二十大精神指引下，浙江商业职业技术学院将瞄准市场所需、贡献学校所能、实现师生所愿、满足社会所盼。

(浙江商业职业技术学院继续教育学院副院长 陈莹莹)