

# 校企融合助推语言服务人才培养转型

## ——广西民族师范学院创新构建语言服务人才培养体系

### 抓好课程设置 精准对接企业需求

广西民族师范学院外国语学院面向常年合作的企业单位，加强日常沟通，了解语言服务人才需求变化情况，及时进行课程优化设计，针对企业贸易重点的变化，及时开设不同科目，先后开设英语（师范教育）、商务英语、翻译、越南语、泰语等应用外国语言专业，形成了培养既有扎实的外语和母语功底、外语应用能力与跨文化交际能力，又有教育、经贸商旅、涉外文秘等跨学科专业知识和实践能力的应用型、复合型、国际型人才为特色的专业群。外国语学院的专业建设特色主要体现在专业课程设置、人才培养模式、教学研究、国际化办学和教育教学实习实训基地建设等方面。广西民族师范学院外国语学院积极推动课程设置与人才培养相结合，加快推进各类专业的教学整体改革，经过学生需求分析及人才市场调研，对各类专业进行大胆的模式改造，对课程、知识和能力、实习实训教育、就业岗位结构等开展大幅整改，实施“三模式”的人才培养方案。注重课程设置的科学性和系统性，不断优化课程体系，巩固和提升基础专业课程，充实职业技能课程，增开专业选修课和公共选修课，通过规定和自选“菜单”为学生提供优质的课程资源，拓展学

随着市场经济快速发展和新兴业态增多，职业和社会各界对应用型人才的需求有增无减。许多高校对此作出了积极回应，力抓本科教学质量与教学改革工程，推进特色专业建设，致力于构建学校与社会对接的应用型人才培养模式。

广西民族师范学院外国语学院充分发挥自身专业特色优势，秉承传统与特色并存的办学理念，继承和优化传统专业，深化校企融合，面向社会及人才市场，大胆改造和开发具有本土特色的新专业，主动服务地方基础教育和经贸创新发展，融入广西北部湾经济开发区建设，面向东盟国家的办学定位，实施多学科联合、多语种联通的开放式专业结构设置，培养一批优秀语言服务专业人才。

生的专业领域和自主学习空间，保障学生的专业能力、创新能力和实践能力等方面均衡发展。

### 聚焦多语种培养 培育复合型人才

广西民族师范学院外国语学院采取“外语+相关专业必修和选修课”的办法，在保证足够的普通语言课时的基础上，增加师范教育、经贸商旅、翻译、涉外文秘等领域的专业课，辅之以任选课，满足学生个体的学习需求，培养既熟练掌握外语又精通专业的适应基础教育、经贸商旅、翻译、涉外文秘等领域需要的复合型外语应用人才。针对联系对接企业业务涉及泰国、越南等地情况，在抓好外语教学的同时，强化第二外语教学，培养既有双语或多语种沟通能力又精通涉外专业的适应各领

域人才需要并面向东盟国家的双语和多语应用型人才。根据国际市场人才的新需求，把东盟小语种涉及的专业方向放大，在致力培养东盟国家语言人才的同时，大力发展面向东盟国家的涉外专业，如东盟商务方向、东盟贸易方向和涉外旅游方向等，通过外语训练和职业培训融合的途径提高学生毕业后在涉外领域就业的竞争力。

### 加强校企对接 积极搭建人才成长舞台

为了提高人才培养质量，提升教师实践教学效果，提高学生创新实践能力和职业能力，广西民族师范学院外国语学院与校企合作企业广东金海燕教育科技有限公司抓实实践合作，在学院安装了跨境电商实训平台以供实践教学使用，组织商

务英语教研室全体教师开展平台使用培训，通过培训深入了解软件的各项功能、学习软件的各项操作，以及实训任务发布和学生的跨境电商实践操作指导等。另外，广西民族师范学院与广西启迪创新跨境电商电子商务有限公司组织开展共建跨境电商电子商务产业学院，双方发挥各自在教学资源、师资队伍、场地设备及生产实践等各方面的优势，校企共同践行应用型人才培养模式创新、共建“双师型”教学团队、共建跨境电商实践基地、共建广西—东盟跨境商贸研究中心协同创新平台、共同开发课程和教材、共同建设跨境电商人才培养基地、共同打造崇左市海外人才离岸创新创业基地。通过与启迪创新跨境共建产业学院，深化产教融合，做强国际经济与贸易、跨境电子商务、物流管理等优势特色专业，培养大批产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才，为中国（广西）自由贸易试验区崇左片区和中国（崇左）跨境电子商务综合试验区提供人才支持和智力支撑。广西民族师范学院外国语学院对接部分企业在大学生创新创业中心建立校内跨境电商实战基地，配备实践网络平台与设备，选派师资，指导大学生（含留学生）开展专业知识学习培训工作，为学生成长提供良好的实践平台。

（杨建娣）

思政教育是培育学生理想信念、道德情操、品格意志的主要路径，肩负着塑造学生正确的世界观、人生观、价值观的重任。深化思政教育改革，要让思政教育的内容与形式紧扣时代主题，化空、虚、老为实、硬、新，变学生被动学为主动悟，切实启迪学生心智，引导思政教育精品优质课，河北农业大学资源与环境科学学院着力改革创新，牢固树立精品理念，抓实思政教育体系建设，逐步走出了一条富有特色的思政教育改革新路。

### 创设教育情境， 积极推进形势教育

加强对学生的理想信念教育与社会主义核心价值观教育、打造思政精品优质课程是新时代高校研究的重要途径。河北农业大学资源与环境科学学院积极创建恰当的教育情境，充分调动学生学习的主动性和积极性，针对时事热点、焦点展开教育。在教学设计上，尤其注重学生群体的专业背景差异，在素材选择、问题设置上尽量向专业贴近，这样更能凸显学生的主体地位，在学习之初就激发学生的参与热情。“形势与政策”课程教师在面向学生讲授“新时代经济结构不断优化”时，紧密联系环保行业发展趋势，讲清楚产业升级的必要性和紧迫性，进而探讨新形势下产业的前景和发展方向，最后落脚于学生个人当前的专业学习、未来的就业选择与人生规划。整个学习过程中，引导学生积极参与，取得了良好的教育效果。

### 优化教育设计， 构建完整知识体系

为了充分诠释思政教育的理论知识点，河北农业大学资源与环境科学学院采用分层次、逐步深入的教学设计，从知识点的背景、内涵、外延多个层面，构建起一个综合知识体系，帮助学生拨开迷雾、全面理解。学院坚持思政教育和技能培养相结合，精选教学内容，将习近平新时代中国特色社会主义思想与社会主义核心价值观有机融入思政教育活动，以讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等中华优秀传统文化核心思想引领礼仪知识的学习和礼仪技能的习得，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生对中华优秀传统文化的认同和认同。坚持认知和行动相结合，细磨教学方法，在社交礼仪教学中注重理论联系实际，以“知行合一”的育人理念引导学生，重视礼仪知识与日常学习工作的统一，切实践行社会主义核心价值观。采用视频观摩、教师讲授、课堂训练等方式强化“学生讲”的主动性和“教师讲”的引导性，实现师生关系转变、教学方法转变、学习时间转变“三个转变”。

### 推进思政教育创新，着力提升教育效果

为了让学生在思辨中体验理论的科学性，河北农业大学资源与环境科学学院与时俱进，不断推进思政教育创新，努力寻找、挖掘思政资源，坚持集体备课，学院领导定期督导。辅导员素质不断提升，教育内容更加丰富，教育方法不断改进，教育效果快速提升，学院的思政教育成为思想性、理论性和亲和力俱佳的精品教育，深受学生欢迎。学院始终坚持师资和条件相结合，强化队伍建设，通过“送出去”“引进来”等方式加强师资力量，并通过以赛促学、以赛促教、以赛促改等方式，确保思政教育改革取得实效。学院以创新教育强化教育实效，着眼于教育的各个环节，有效引导辅导员精心设计教育目标、内容和形式，推动理论政策向运用实践转化。学院着眼于校园文化，促进学校思政教育向纵深发展，将校园文化作为思政教育的重要阵地，结合党史学习教育，以诵读、演讲、征文、微博、慕课等形式举办校园文化节、校园读书节，增强思政政治教育的亲和力。着眼于社会实践，推动思政教育向校外拓展。校外社会实践活动是思政教育的延伸和有效补充，学院充分挖掘具有地方特色的教育资源，开展专题学习论坛、研讨会，让学生在活动中提升思想境界。学院以教研创新促进专业成长，不断完善教育教学体系，开展系列专题活动，创新思政教育体系，有效推进思政教育改革。

河北农业大学资源与环境科学学院

## 深化思政教育改革 打造精品优质课

（范丽景）

## 江苏经贸职业技术学院

# 电子商务专业群数字化转型的探索实践

### 以产业数字化和数字产业化为导向， 重构专业群结构

专业群是高职院校人才培养对接社会需求的关键接口，专业群建设是高职教育发展的重要基础之一，是学校办学特色和优势的集中体现。职业教育专业群数字化转型的原生动力来自数字产业化和产业数字化。学校主动适应数字经济发展的不同阶段，动态调整电子商务专业群结构，打造了现代商贸流通业技术技能人才培养高地。

一是顺应数字经济发展趋势，动态调整电子商务专业群结构。20世纪90年代万维网的诞生，深刻改变了传统商业销售模式，网络销售逐步兴起。学校作为财经商贸类专业院校，敏锐感知商贸流通行业的新变化，于2000年开设了电子商务专业。2006年，国家《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出建立“以重点建设专业为龙头、相关专业为支撑的专业群”。同年，学校以电子商务专业为核心，联合现代物流管理、连锁经营与管理专业组建了电子商务专业群。2010年，4G网络的发展推动互联网进入移动互联网时代，带动了移动商业经济的发展。随后，《普通高等职业院校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》新增移动商务专业，学校依据《专业调整管理办法》和《新专业建设管理办法》，决定从电子商务、连锁经营与管理专业抽调骨干教师组建移动商务专业，纳入电子商务专业群建设。2019年，高职专业目录增补“跨境电子商务”专业后，学校在全国高职院校中首批开设跨境电子商务专业，纳入电子商务专业群建设；同年，学校由电子商务、连锁经营与管理、现代物流管理、移动商务、国际经济与贸易5个专业组成的电子商务专业群作为两个重点建设专业群之一，申报入选了国家“双高计划”建设单位。2022年，学校为全面适应数字商贸线上线下融合、物流商流配合、内外贸一体的发展新特征，将贸易与物流学院和工商管理学院的优势专业重新整合，以群建院，新成立数字商务学院，打造了现代商贸流通全产业链、全岗位高层次技术技能人才培养高地。

二是融合前沿数字技术，动态优化传统专业课程体系。2016年以来，以集成电路为核心的微电子技术发展迅速，数字经济开始进入以物联网、云计算、大数据、人工智能为主要特征的全面数字化运营时代。电子商务专业群各专业将行业新技术、新工艺、新规范及时融入课程体系，对课程体系进行数字化转型升级。例如，在现代物流管理专业中，将人工智能、大数据的内容融入专业知识体系，修订、新增了“智慧物流设备管理”“智慧物流运营管理”“智慧仓储管理”等新兴课程；在连锁经营与管理专业中，新增数字化运营技术，修订、新增了“零售数据分析与应用”“零售数字化营销”“门店直播运营”等课程。

数字化转型是职业教育高质量发展的重要驱动力。为贯彻落实全国工作会议和党的二十大精神，职业教育界大力推进职业教育数字化发展战略。江苏经贸职业技术学院电子商务专业群作为“双高计划”重点建设的专业群之一，主动适应产业数字化和数字产业化变革趋势，面向现代商贸服务业，对接智慧商业发展，进行了长达十多年的数字化改造升级。十多年来，学校电子商务专业群精准把握国家职业教育重大项目建设机遇，以国家职业教育信息化政策为指引，持续建设数字化转型的关键领域，培养了大批现代数字商贸流通业技术技能人才，为各层次商贸流通企业提供技术服务和支持，将专业群打造成数字商贸流通业技术技能人才培养高地和创新服务平台，探索出了一条数字化转型的成功道路。专业群建设了新零售数字化协同创新中心、电子商务协同创新中心、电子商务类“双师型”教师培养培训基地，立项中国特色高水平高职学校和专业建设计划资助项目，取得了阶段性成果。

### 以国家教学资源库建设为抓手， 重构教育教学资源

数字化教学资源是职业教育数字化的基础。专业群要提升数字经济时代的关键办学能力，需要集聚充足数量、更高质量的数字化资源。2010年，学校被遴选为国家示范性建设骨干高职院校，电子商务专业群中的电子商务、现代物流管理、连锁经营与管理3个专业被确定为国家重点建设专业。《关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》要求，列入建设计划的国家骨干校要充分运用现代信息技术，改革教学模式，创新教学形态，提高教学效率。电子商务专业群抓住国家骨干校中央专项资金重点支持建设的契机，以国家专业教学资源库建设为抓手，开启了教学资源数字化转型之路。

2014年，学校依托连锁经营与管理专业、联合上海商学院等14所职业院校和中国连锁协会等27家行业企业申报的国家连锁经营与管理专业教学资源库获批立项建设；2016年，学校以电子商务专业为主体、联合14家教研单位和企业共同申报的国家移动商务专业教学资源库获批立项建设；2019年，学校依托现代物流管理专业，联合黎明职业大学、中国商业史学会等14家高职院校及高等教育出版社和18家企业共同申报的国家“一带一路”贸易文化传承与创新教学资源库获批立项建设。至此，电子商务专业群构建了服务线下连锁企业人才培养的“连锁经营管理专业”、服务线上电子商务企业人才培养的“移动商务专业”和服务内外贸一体化人才培养的“一带一路”贸易文化传承与创新”的“线上、线下和内外贸一体化”国家现代商科类专业教学资源库体系。

电子商务专业群通过十多年持续的数字化教学资源建设，关键办学能力得到极大提高，先后主持建设了3个国家职业教育专业教学资源库；“连锁经营管理原理”“商务数据分析与应用”等6门课程获批职业教育国家在线精品课程立项建设，“移动商务视觉设计”“供应链管理”等11门课程获批省级在线精品课程立项建设；《现代物流管理（第三版）》荣获首届全国教材建设奖一等奖；电子商务专业教学团队入选首批国家职业教育教师教学创新团队，现

代物流管理等4支教学团队获江苏省“青蓝工程”优秀教学团队立项建设。专业群学生先后获得全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项、“互联网+国际贸易”综合技能竞赛等全国一等奖12项、二等奖28项，省级奖项112项。2个专业数字化转型案例入选《中国高等职业教育人才培养质量年度报告》。

### 以新一代信息技术发展为契机， 重构教学物理空间

数字化新型基础设施是职业教育数字化的关键。推进职业教育数字化建设，对教室和实训室进行智能化升级，是必须走的关键一步。2018年4月，国家发布《教育信息化2.0行动计划》推进“互联网+教育”，开启了智能教育时代，是教育信息化重要升级。电子商务专业群以国家优质校和“双高计划”建设为契机，投入大量办学资金，升级改造、新建了一批智能化实训中心和教室。

一是智慧实训中心建设。电子商务专业群投入2800多万元与阿里、京东、苏宁易购等大型电商企业共建数字零售虚拟仿真实训基地、商务数据分析、跨境电商等国家、省级校内实训基地7个，智能化升级了智能客服与技术实验实训室、智慧零售全链路综合实训室等智能化实训室9个。2023年，学校在新建成的“三创”大厦中安排三层楼，预算4000万元，计划新建智慧零售实训中心、智慧物流实训中心、电子商务智慧中心、创新创业智慧实训中心4个智慧实训中心。

二是智慧教室改造。学校投入1700万元，利用传感器、大数据、人工智能技术对传统教室进行“标准化+智能化+功能化”改造，先后升级改造了100余间智慧教室，推进线上线下混合式教学，强化数字技术与专业人才培养全过程、全场景融合。优异的办学成绩和高水平的实训平台，有力地支撑了复合型现代商科人才培

### 以国家综合性平台建设为引领， 重构产教融合功能

深化产教融合、校企合作，是推动专业群高质量发展的本质要求。2019年，《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》要求，“双高计划”学校要打造技术技能创新服务平台，进一步提高专业群集聚度和配套供给服务能力。作为“双高计划”重点建设专业群之一，电子商务专业群通过加快推进“智能+产教融合综合体”的建设，与企业共建产学研一体化的高水平创新技术平台，研发创新成果与促进核心技术产业化，提升了专业群技术创新服务水平。

一是依托国家协同创新中心赋能现代商贸流通企业数字化转型。2018年，电子商务专业群依托连锁经营与管理专业申报立项了江苏省新零售数字化工程中心；2019年，申报立项了国家新零售协同创新中心和电子商务协同创新中心，同年成功申报江苏省高等职业教育产教融合集成平台。“三中心一平台”面向现代服务业领域的现代商贸业、现代流通业两大领域，以项目研发为载体，攻克了基于大数据与人工智能技术的“数据中台”“用户画像”“精准营销”“数字触达”等16项技术，开发了8项新产品。中心立项建设以来，开展“五链服务”项目102项，获批准专利22项，转化成果9项，有力地支撑了现代商贸流通企业数字化转型；研发的产品获2016年江苏省高等学校科学技术研究成果奖技术发明奖、2018年全国高职高专校长联席会议“高职院校技术研发与应用成果展”优秀成果奖。

二是依托综合性“数动未来空间站”赋能长三角地区商贸流通业数字化转型。2022年，学校依托电子商务专业群，联合属地共建了数字经济产教融合基地“数动未来空间站”。“空间站”融合运用了元宇宙、5G、物联网、大数据、人工智能等新一代科技，实体总建筑面积约1.5万平方米，包含数字经济展厅、多功能发布厅、生产性实训基地、直播室、研发空间、生活休闲空间。未来，面向数字经济全产业链生态，“空间站”将打通技术、场景、应用、产品落地的链路，构建起串联政策链、产业链、资金链、人才链、创新链的“五链衔接”数字经济创新发展模式，致力成为辐射推动长三角城市数字经济发展的强力引擎。

（居长志 冯克伟 陈春义 张卫民 李卫华 刘金亿）



（江苏篇）