



学科 筑基

# 地方高校发展哲学社会科学如何着力

易高峰

党的二十大报告指出:“加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系,培育壮大哲学社会科学人才队伍。”2022年4月,中共中央办公厅印发《国家“十四五”时期哲学社会科学发展规划》(以下简称《规划》),对“十四五”时期哲学社会科学作出总体规划。

高校是我国哲学社会科学“五路大军”中的重要力量。当前,广大高校尤其是地方高校如何学习贯彻党的二十大精神,回应我国第一部国家层面的哲学社会科学发展规划,积极参与建构中国自主的知识体系,为全面建设社会主义现代化国家提供强有力的思想和智力支持?实践表明,地方高校必须在党的全面领导下,牢牢扎根于中国大地,立足于我国独特的历史、文化和国情,实施项目提质、平台落地、团队培优、服务增效的多维战略。

项目提质——

## 延续文化基因

针对地方高校哲学社会科学项目质量不高的困境,地方高校要以“欲穷千里目,更上一层楼”的境界,抓项目提质,在“延续文化基因”上下功夫。

扎根中国大地,选题延续优秀传统文化基因。地方优秀传统文化是哲学社会科学创新发展的新动能。地方高校要充分发挥“扎根地方办大学”的传统优势,在科研项目选题上错位竞争,另辟蹊径,萃取地方优秀传统文化思想精华,建设体现地方独特文化基因的项目库,形成一批优秀的国家级项目选题,筑牢学术根基。近年来有关红色文化、大运河文化、岩画文化、梯田农业文化、漆文化、古代书院文化、水下文化遗产、古戏台、“大三线建设”精神、土司世界文化遗产等选题纷纷被国家社科基金项目立项,其中还不乏重点重大项目,就是鲜明的例证。

坚定文化自信,研究过程讲好中国故事。地方高校要站在新时代的高度,促进地方优秀传统文化创造性转化、创新性发展。在项目研究的过程中,深入挖掘和阐发地方优秀传统文化的新时代价值,把其中最能体现中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓提炼出来。同时,还要创新表达形式,以群众喜闻乐见的方式,繁荣发展地方文化事业与文化产业,提升文化软实力,产生一批批学术论文、著作、戏剧、影视、书法、舞蹈等精品力作,彰显地方高校哲学社会科学工作者的使命担当,培育更基本、更深沉、更持久的文化力量。

平台落地——

## 开发特色资源

针对哲学社会科学平台“挂牌子多”“落地少”的困境,地方高校要以“植根需求、务求实效”的责任担当,抓平台落地,在“开发特色资源”上下功夫。

锚定新目标,平台围绕地方需求建设。哲学社会科学平台建设是《规划》明确的重要任务。“十四五”期间,地方高校要进一步植根地方需求,与政府、企业行业共建共赢,推动平台建设稳稳落地。可以实施“一学院一平台”培育、建设、提升专项行动,创建、提升一批省部级以上哲学社会科学平台,在重点实验室、协同创新中心、研究基地、智库平台等多方面“开花结果”。尤其要建设一批文理工交融、运用现代科学技术方法与手段的文科实验室、协同创新中心 and 特色新型智库,支撑地方经济社会发展,推动地方高校哲学社会科学平台建设再上新台阶。

实施新举措,平台用活地方特色资源。基于文化、产业、人力、生态等方面的地方特色资源,地方高校可以探索构建哲学社会科学地方特色资源联动机制。如盐城师范学院系统梳理地方特色资源,并整合校内学科

资源,打造教育发展研究、沿海发展研究、盐阜人文研究、中共党史党建与当代马克思主义研究四大特色板块,建设了沿海发展智库、新四军研究院、大运河文化带建设研究院盐城分院等平台。除此之外,一些地方高校在应用性强的文化、新闻、经管、艺术等专业率先突破,建设如革命博物馆、纪念馆与革命文物协同创新中心等,为平台建设创造新契机。一些地方高校还利用数字技术,建设“线上+线下”“虚拟+现实”的平台,打造沉浸式体验,用活地方特色资源,实现校地双赢。

团队培优——

## 吸纳民间巧匠

针对哲学社会科学团队“不接地气”的困境,地方高校要以“人尽其才,悉用其力”的强烈追求,抓团队培优,在“吸纳民间巧匠”上下功夫。

促进“学者+能工巧匠”的跨界融合。地方高校可以充分吸纳非物质文化遗产传承人和地方能工巧匠、民间艺人加盟,突破传统科研团队建设桎梏,改变哲学社会科学团队“高不成低不就”“不顶天不立地”的困境,为科研团队建设带来生机活力。一些地方高校正是通过跨界融合团队建设,将民间能工巧匠、文化传人的“绝活”放大,赋能地方特色文化产业,为有力促进地方经济文化发展,又反哺地方高校建设。

构建“学者+能工巧匠”的运作机制。地方高校可以在“实”字上下功夫,构建学者与能工巧匠进课题、课题进团队、团队进学科的团队建设全链条、开放协同、实质性运作的运行机制,激发团队发展活力,提升科研能力;在“深”字上做文章,深化团队带头人培养和团队建设改革,校内学术领军人才和校外能工巧匠双带头人协同配合、利益共享、风险共担,促进实现一个团队活化一个特色资源、打造一个特色产品、支撑一个

特色产业。

服务增效——

## 打造核心产品

针对社会服务实效偏低的困境,地方高校要以“下好‘先手棋’,打好‘主动仗’”的决心、信心和恒心,抓服务增效,在“校地深度融合”上下功夫。

把打造“文化产业核心产品”作为社会服务增效的突破口。地方高校要发挥“思想库”和“智囊团”的作用,自觉帮助地方发掘、创造发展机遇,促进校地深度融合。基于学科特点和科研方向,可以实施“一学院一项目”“一平台一项目”的社会服务专项行动。例如,通过与县市区密切合作,规划建设文化主题特色公园、夜间经济、村史馆等文化产业和文创标志性成果,打造社会服务的核心产品,赢得地方政府和行业企业的信任,从而打开社会服务的广阔空间。

把打造“资政建议核心产品”作为社会服务增效的重要抓手。地方高校要依托决策咨询平台和团队,构建与地方党政部门、研究部门的互动合作机制,制定“政府重大议题”可旁听、“行业产业数据”可分享、“专题调查研究”能执行的相关制度,为决策咨询奠定基础。同时,地方高校还可以出台政策,从源头上鼓励教师围绕地方经济社会发展的重大需求开展前瞻性、针对性、储备性政策研究,并及时遴选一批高层次课题成果转化咨询报告,打造决策咨询的拳头产品,形成符合地方特色、有思想分量、建议质量、价值含量的决策咨询。

(作者系盐城师范学院社科院处长、地域文化与社会治理研究院教授;本文系国家社科基金重点项目“重大科技项目‘揭榜挂帅’成效评估与风险防范研究”[22AGL009]的阶段性成果)

如何在西方经济学课程的教学工作中实现全程、全方位育人,增强文化自信,是经济学课程思政的痛点。合肥工业大学国家级一流本科专业建设点——物流管理专业依托中华优秀传统文化中丰富的诗词资源,通过印证传统诗词与经济学思想、经济学原理美美与共,拓展了经济学课程思政的实现形式。

印证传统诗词与经济学美美与共,增强文化自信。市场和政府调控是配置资源的两种手段,市场这只“无形的手”通过价格引导生产者和消费者达成供求均衡。“供求”“弹性”“效用”“成本”等经济学核心概念,在传统诗词中都有体现。例如,白居易的诗句“物以多为贱,双钱易一束”和“物以稀为贵,情因老更慈”,揭示的就是供求与价格之间的关系。这一关系还可以通过“弹性”加以描述。在分析供求关系时,西方经济学引入了弹性分析理论。而传统诗词中,梅尧臣的《古意》“月缺不改光,剑折不改刚”,可以视为完全无弹性;《礼记·经解》的“差若毫厘,谬以千里”,可以视为完全有弹性。当然,不同类型的弹性还可以相互转化。如,苏东坡的“八风吹不动,端坐紫金莲”与佛印禅师的“八风吹不动,一屁蹯过江”,就是完全无弹性和完全有弹性之间的转换。

运用传统诗词解析经济悖论,强化辩证思维。西方经济学存在着水与钻石之谜、金钱的悖论、劣币驱逐良币、节俭的悖论、粮价的悖论等悖论。水与钻石之谜是供求分析与价格决定之问。白居易的《卖炭翁》“可怜身上衣正单,心忧炭贱愿天寒”和《观刈麦》“力尽不知热,但惜夏日长”,都可视为水与钻石之谜的东方版。价格是商品价值的反映,金钱是社会财富的象征。不同的人对待金钱的态度各不相同,有人正确对待金钱,有人则为了金钱铤而走险。杜甫说“囊空恐羞涩,留得一钱看”,李白则道“天生我材必有用,千金散尽还复来”。这些金钱观的差异就是货币的悖论,也是“效用因人而异”在金钱观上的体现。其实,货币只是作为一般等价物的特殊商品,只有树立正确的财富观才不会沦为金钱的奴隶。

就地取材,依托徽风皖韵诗词实证经济学原理。传统诗词是流动的画卷、无形的文物,承载着民族记忆。专业课教师结合“诗意安徽”,将传统诗词和经济学原理深度融合,让传

# 依托传统诗词巧解经济学课程思政难题

孙超平 王千奇

统文化焕发出当代价值。

诗豪刘禹锡曾被贬和州(今安徽省马鞍山市和县),著有《陋室铭》。陋室铭,其实就是“物性各自得”“身在和州思争辩”“人在历阳心在京”的效用写照;陋室楹联“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春”,则可用于类比繁荣与萧条共存的经济周期。

运用之妙存乎一心。把传统诗词引入经济学课程,论证中华优秀传统文化与西方经济学思想美美与共,不仅能够有效实现传统诗词与西方经济学的有机嫁接,在教学中感受文化自信的力量,而且有助于帮助学生在习得经济学知识的同时加深对中华优秀传统文化的理解。

(作者单位系合肥工业大学;本文系合肥工业大学经济学课程思政培优课程[ICSSZ2020044]、安徽省经济学课程思政示范课程[2021kc-szsfkc324]暨安徽省精品教材《徽风皖韵诗词经济学》[sztsjh2022-10-20]阶段性研究成果)

·广告·

安徽财经大学

# 以评促学 完善教学质量评价体系

如何运用有效的评价手段发挥以评促学积极作用,保障高校回归质量本位,实现内涵式发展,是当前很多高校理论研究者和教育教学实践工作者着力解决的问题。安徽财经大学作为教学研究型高等院校,在我国高等教育体系中占据重要地位,将全面提升学校教学质量和教学水平作为工作目标,完善自评等评价机制,将常态化自我评估机制作为重要工作内容,带动各二级学院运用评价机制强化专业建设,实现教育质量提升。

## 实施过程管理 完善课程考核方式

安徽财经大学重视课程考核改革,据此完善过程管理,明确组织管理机构职责,成立教学质量评估领导小组,将评价过程细分为宣传、自评、自查、自建、专家进校评估以及整改等阶段。安徽财经大学指定专人负责不同阶段的评价工作、负责教学状态数据采集,为学校自我评估提供翔实信息,夯实教学质量保障基础。

特色为笔  
绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

学校以半年、一年为对评估结果进行总结、评价,由学校官方媒体、社会主流媒体进行宣传,对评估过程中有突出贡献的教师或者单位进行表彰,形成评价激励机制。同时,学校还重视学生综合素质评价,将评价机制完善与学生综合素质提升相结合,重视学生学习过程和平时成绩的考核,加强对多种知识综合运用能力的考核,尤其考查学生技能操作能力、解决实际问题的能力,促进教学过程、学习过程和阶段性考核有机结合,实现考分在不同评价过程中的分解,以此激发学生

生创造性和个性化发展,赋予课程考核“以生为本”属性,夯实教育质量评价体系重构基础。

## 加强实践基地建设 发挥专业考核优势

安徽财经大学积极践行“四位一体”育人目标,将此作为以评促学改革目标之一。安徽财经大学有序完善校内教学和评价质量保障体系,实施构建专业化、动态化考核机制,全面提高人才培养质量和教学水平。在评价工作实践试行过程中,安徽财经大学建立起相对成熟的专业自查、自建工作方案,并不断验证方案的正确性和不足之处,通过定期举办各部门和各学院联合自查培训会,及时作出调整。同时,安徽财经大学不断加强各专业建设,综合评价各指标项目,及

时形成客观、科学的自查报告,由各责任单位对报告进行分析,结合填报的可靠数据得出可行性整改建议,由专人整理为整套自建方案;方案内容涵盖专业课程结构、学生学习效果和教师教学成果等;所执行的评价将内容作为核心指标。安徽财经大学自评专家组结合方案,注重本科专业规划和地方政府部门经济发展规划之间的契合度、学校专业优势特色学科与地方产业的关系度、学校特色人才培养目标的达成度,注重凸显学校实际定位,更好地发挥学校专业化自评和互评组合考核优势。

## 强化学生主体参与 完善学习评价体系

安徽财经大学发掘智能辅助教学系统的评价功能,构建自评、师评和

他评相结合的评价机制,坚持“以学生为中心”的评价理念,充分尊重学生学习主体和意义构建者的地位,形成立体式、全面性价值判断机制。学校明确学习效果的评价机制,以提升学习水平、开启学生智慧为着力点,借助大数据技术构建线上线下混合式、全过程、动态化评价框架;安徽财经大学对学生学习动机、过程和效果进行综合考查,构建多层次评价体系,激发学生的学习主动性;学校尤其重视学生线上和线下学习过程的动态平衡,以此为目标完善过程性评价体系,积极建立学生学习内容和效果的定向反馈机制,注重过程体验感,针对逐步完善的弹性动态式教学方式作出调整。学校非常重视学生的发展需求,据此增加多元化的评价指标,将学生自我评价、教师过程评价、合作企业和社会评价进行整合,各主体

参与评价时以提升学生探究学习能力为共同目标,对学生学习内容、效果、目标等情况作出综合评价,使得不同主体评价形成有机统一。

## 拓展评价方式 完善线上教学质量监控体系

安徽财经大学坚持学院的正确领导,提升统筹规划能力,遵循学校不断完善的教学审核评估标准,运用信息化技术拓展评价阵地,形成更加多元化的教学质量管理体系,形成“教务处—督导中心—线上教学平台—教学系部—任课教师—学生信息员”一体化教学质量保障与监控体系。各主体能够积极参与在线教学监控,把握大规模线上教学改革契机,落实线上教学和评价要求,进而落实教育质量保障,使得线上教学质量监控体系更为科学完备。基于此,安徽财经大学坚持以人才培养为中心,严格执行“树标准、重执行”的原则,要求各评价主体研读《安徽财经大学教学质量标准手册》,并将教学、评价案例作为文件量化和细化的可参考内容,将教育质量标准 and 标准化评价融入实践中。

(张丽丽)

每年举办校园文化艺术节。

## 培育文艺社团,扩大“整合、导向”育人文化影响

师范教育既坚持全面发展,又要一专多能,让学生在活动中发掘自己的特长、兴趣和爱好,使自己的能够在多样化的实践中得到更大提升。为此学校整合资源,成立了文心话剧团、合唱团、乐糖舞团以及书法、美术、朗诵等社团,强化“校企共建”“校地合作”“中西部结对”和“青年志愿者”等活动,组建温台学前教育产教联盟,联合开展话剧演出、文艺演出、诗词朗诵会、文化讲座、书法美术作品展览、日有所诵等系列活动,在多层次、多形式、多功能的活动中,提升学生核心素养,让每一名学生都有人生出彩的机会,培养家长满意、社会认可、用人单位欢迎的高素质、高技能应用型人才。

未来,台州科技职业学院将继续传承百年薪火,弘扬师范教育文化,践行“厚德强技”的校训,发扬“三牛”精神,为早日建成高水平现代化高职院校、为区域培养更多优秀人才而不懈努力!(毛时亮)

台州科技职业学院

# 弦歌不辍 传承百年师范文化

台州科技职业学院的前身之一是黄岩师范学校,自1921年8月黄岩县立女子小学教员讲习所创立至今,黄岩师范学校已走过整整一个世纪。100多年来,黄岩师范学校历代先贤本着“教育救国”“科教兴国”的理念,坚守为党育人、为国育才的历史使命,与时代共振,薪火相传,积淀起“艰苦创业、追求真理、崇文尚德、一专多能”的精神,在中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃中展示了应有的担当。追溯百年师范教育发展历程以及所积累的经验与教训,对于日后学校师范教育的发展和学前教育专业群的建设都有极其重要的现实意义。

## 讲好师范故事,构建“师表、师魂”育人文化品牌

师范教育要树两代师表,对政治品质、思想道德、文化素质等有更高的要求。“学高为师,身正为范”是当年黄岩师范的校训,曾经矗立在黄岩师范学校教学楼的楼顶,成为广大

师生共同遵守的基本行为准则与道德规范,时刻激励着全校师生。学校将师范教育核心元素如爱国主义、爱心、责任心、崇文尚德等总结提炼成“文心师表”4字,融入到学生日常生活中,全面提升学生的学识与素养。坚持“为党育人、为国育才”,深化“三全育人”,将百年师范积淀的红色基因转化为课程资源与校园文化资

源,实现课程思政全覆盖。开展优秀校友资料征集工作,收集、编辑《我的师范生活》《我的教师生涯》等文化读本,提升学生的专业认知。发挥离退休教师作用,提升师生师表意识。设立“名师讲堂”,开展名校长、名园长进校园活动,拓宽学生视野。开展屈蕙孃诗词、刘显启童话、朱有贇教育学等校史研究,丰富课程资源。

## 打造育人环境,重塑“示范、熏陶”育人文化景观

秉承“生活即教育”理念,开展师范文化物化、活化工作,将专业文化融入师生日常生活。在百年办学历史中,一大批堪称“经师人师”的专家学者在这里著书立说,传道授业。

## 弘扬优秀文化,高扬“传承、创新”育人文化使命

学校大力弘扬中华优秀传统文化,同时加强对地方文化的研究。将地方文化资源有机融入教育教学,增强学生对中华优秀传统文化尤其是地方文化的了解,提升学生对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的能力。开展与地方文化部门、文化部门、博物馆、图书馆等的合作,邀请地方文博人员和非物质文化遗产传承人进校园,提升学生的文化素养。针对师范生音体美技能培养,加强与地方文化部门和文艺团体的交流合作,创造条件鼓励师生参与社区、乡村文化礼堂和新时代文化实践中。加强美育,成立美育教研室,