

广西凌云县驻村工作队聚焦教育扶智，从家长学生教师多层面发力 闯出一条教育振兴乡村新路

本报记者 周仕敏

广西凌云县伶站瑶族乡浩坤村地处大石山区深处。过去由于环境原因，村民生活艰苦，教育非常落后，直至2007年，村里才走出第一个大学生。

近年来，在广西壮族自冶区党委组织部联系帮扶下，昔日“穷山窝”终于成群飞出“金凤凰”，全村至今已走出70多名大学生，近10年就有61名。浩坤村也从过去的穷山村蝶变成今日的“新桃源”，获得“全国乡村旅游重点村”“中国少数民族特色村寨”等称号，为乡村振兴打下坚实基础。

在凌云，像浩坤村这样的村寨还有很多。近年来，凌云县驻村工作队聚焦教育扶智，点亮学子梦想、改变家长观念、激发教师活力，走出了一条以教育振兴乡村的新路子。

“第一书记进校园” 点亮学子心灯

“引领学生知乡情、行正道、扬新风。”凌云县民族初级中学安稳办主任邓世文说，“开展‘第一书记进校园’活动，有助于引导青少年一代从小立志强本领，树立坚定的理想信念，让红色基因薪火相传。作为教师，要立足本职，把红色文化根植于心，更好地传承和弘扬红色文化。”

这是凌云县开展“第一书记进校园”活动的一个缩影——

2021年9月，凌云县启动“第一书记进校园”活动。活动中，75名学生与驻村第一书记形成结对帮扶关系。参加活动后，民族中学初三年级瑶族女孩邓月萌发了向第一书记看齐的想法，回到家中，她忍不住跟父亲说：“我长大也要当第一书记！”这句话如一粒渴望向上生长的种子，落入孩子的心灵沃土。

凌云县驻村工作队共有77名第一书记，他们有学历、能力强、干劲足，是全县乡村振兴的主力军。

为充分发挥第一书记优势，凌云县创新开展“第一书记进校园”活动，由县教育局牵头，邀请第一书记在全县60多所中小学校宣讲党的二十大精神，引导学生传承红色基因，厚植家国情怀，为推动全县教育发展积极贡献第一书记智慧和力量。

截至目前，全县共开展“第一书记进校园”活动113场次，参与学生达1.1万人次。

“第一书记夜话”转变山区落后观念

山区部分群众常年奔波，对子女教育无暇顾及，对教育的重视程度不够。

教育扶智从转变教育观念开始，第一书记们利用晚上群众空闲时间进屯入户，开展“第一书记夜话”活动，倾听他们的急难愁盼，探讨孩子的学习教育，努力让群众明白教育的重要性。

驻村工作队还组织家长和孩子到广西民族大学开展“亲子携手起航 共圆成长梦想”游学活动。“南宁比我想象中还要美，我想好好读书，考广西民族大学。”沙里瑶族乡弄谷村瑶族女童韦美双这样告诉自己的家长。

2022年10月，陇槐村“第一书记夜话”活动邀请中国广核集团的凌云籍员工陆富安，为父老乡亲讲述在第一书记引导下，从大山走进大学，毕业后进入中国广核集团工作，成为中国三代核电“华龙一号”机组技术员的励志故事。

目前，全县共开展“第一书记夜话”活动384场次，参与群众5600人次，解决了群众急难愁盼问题880项，以最接地气的方式走进群众的心里，在潜移默化中改变了当地人的教育观念。

多方争取资源充实乡村教师队伍

2022年7月，圆满完成支教任务

务的4名百色学院第二批大学生志愿者挥泪告别受援学校的师生们，载着师生们不舍的歌声返回百色学院。

在浩坤村弄新小学，孩子们从来没有正儿八经地上过音乐课，校长韦华义说，今年百色学院大学生支教队员的到来，为大山里的孩子们打开了一扇窗，校园里充满了歌声欢笑声，变得更加生机盎然。

针对凌云县乡村基础教育缺乏体育、美术、音乐等科目教师的实际情况，驻村工作队联系百色学院专门组成大学生志愿支教服务队，改进受援学校的教育教学，提升了乡村学校孩子们的精神文化生活质量。

驻村以来，凌云县驻村工作队积极争取高校资源，与中国人民公安大学、华南师范大学、百色学院、北京立德未来助学公益基金会等高校和慈善组织建立长期合作关系，开展大学生志愿支教活动，为凌云县乡村中小学引入优秀年轻支教教师，大大缓解了乡村中小学教师压力。

近年来，凌云县共引进大学生支教教师109人，涵盖8个学科，支教服务队充实了乡村教师队伍力量，促进了乡村教育学科均衡发展，为革命老区、边疆民族地区巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接提供了生动案例。

科学教师的春天已然到来。教育部少有人地对具体学段一个学科教师培养工作发文，《关于加强小学科学教师培养的通知》提出，从源头上加强本科及以上高层次高素质专业化小学科学教师供给，特别要创新小学科学教师培养协同机制。2022年暑假，教育部和中科院举办首届“全国科学教师暑期学校”，钟南山等19名院士和100余名科研工作者来到中小学教师身边作指导。10月，教育部和中科院又启动了“特色科学教师研修班”。

教育部基础教育教学指导委员会科学教学专委会主任、北京师范大学科学教育研究院院长郑永怀表示：“全社会尤其是科技界对科学教育高度关注，科技资源向教育资源转化正在提速，科学家群体关注青少年人才培养、科技资源服务科学教育体系高质量发展的链式反应正在形成。”

教育数字化转型升级也在2022年来到了提速的新关口，基础教育发展发动新引擎。

2022年全国教育工作会议明确提出，实施教育数字化战略行动。其中一项重要内容是在原国家中小学网络云平台基础上，升级建设国家中小学智慧教育平台。3月1日，国家中小

学智慧教育平台正式上线试运行。

在教育部署下，国家中小学智慧教育平台在“停课不停学”中持续发力。吉林、河北等省份发布通知，要求各地各校充分利用国家和省级在线教育资源安排教学；安徽省铜陵市发布通知，建议中小

学登录平台，开展自主学习……云端的优质资源成为教育优质均衡发展的“宝藏”。平台上，德育、课程教学、体育、美育、劳动教育、课后服务、教师研修、家庭教育、教改经验、教材等10个板块，不仅满足德智体美劳全面发展需求，还涵盖课下课后、校内校外全过程全方位育人。

人民群众的认可是最亮眼的成绩——在过去不到一年的时间里，有2.7亿人访问过平台，浏览次数超过130亿。

2022年，我们已经迈过“有学上”和“义务教育基本均衡”的腊子口、娄山关，站在了新的历史高点上。2023年，是全面贯彻党的二十大精神

的开局之年，是“十四五”加快推进高质量发展的关键一年。基础教育改革发展的步伐更大、步调更坚定，带领着从幼儿园到普通高中的2.3亿学生、50多万所学校（幼儿园）奋勇前进，再攀高峰。

型、专家型人才。夯实“基层”，突出媒体人的“全能”培养；强健“中层”，向管理要效益；建设梯队，有目标、有计划、有实效地培养后备人才；多维发力，完善在职培训、岗位锻炼体系和测评考核标准等。要涵养“四态四风”精神文化。良好的文化生态，是建设一流新型教育主流媒体的空气和水。政治生态要风清气正，坚定政治方向，坚持公平公正，鼓励担当作为；媒体生态要风生水起，坚持浚源涵林，突出机制创新，激发内在活力；人生心态要风光无限，坚定自我认同，培育昂扬斗志，焕发满腔热情；事业心态要风雨兼程，坚定初心使命，坚持实干为要，努力追求卓越。

习近平总书记在党的二十大报告中强调，要增强问题意识，聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题等，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。要推进“关键基础”建设。厘清新媒体与纸媒的关系，开辟新媒体发展的独特路径、空间，扩大教育主流舆论“版图”。坚持问题导向，寻找和破解媒体融合中的“堵点”，完善与媒体深度融合相匹配的运行机制，优化业务流程和资源配置，最大化地提高媒体新闻生产力。要坚持“人才是第一资源”。功以才成，业由才广。厚植理想信念，牢记使命担当，努力使每一位教育媒体人都锻炼成为全媒

任未来的现代新闻生产传播和传媒智库业务体系。要主动担当创新引领，以新发展理念构建开放共享的“行媒云”生态。当前，各级教育行政部门、各级各类学校特别是高校也同样置身于媒体融合大潮，其媒体的安全规范、融合效能面临重大考验。报刊社要发挥行业引领作用，将长期积累的媒体融合经验、渠道、资源转化成可共享、可复制的平台、产品和服务，带动行业用户共同提高媒体融合水平，协同塑造主流教育舆论新格局。

四、夯实一个保障：坚持问题导向健全运行管理机制和建设人才队伍，助力教育主流意识形态昂扬奋进

把握新趋势，才能牢牢掌握舆论阵地，做大做强主流教育新闻宣传，为教育高质量发展和人才培养营造良好的网络舆论生态。要主动吸收利用最新技术成果，以智能化为重点提升媒体“四力”。探索AI语音、虚拟主播、元宇宙等在教育新闻宣传领域的应用，增强媒体的体验性、互动性、吸引力。要自觉融入国家教育数字化战略行动，以数字技术重构媒体角色。按照教育部党组要求，进一步建设好“树人课堂”，助力国家中小学智慧教育平台资源扩展和质量提升。同时，以数字化转型为突破口，激活数据要素价值，系统构建立体多样、深度融合、数智驱动、胜

定位，既要消除媒体平台之间的壁垒，融通融汇融合，又要各展所长、各具特色，面对教育领域不同学段、不同类别、不同层次的需求，积极拓展全媒体服务功能，形成新闻宣传、智库产品和服务功能，形成新闻宣传、智库产品和服务功能，形成新闻宣传、智库产品和服务功能。

三、建强一个支撑：探索利用好媒体融合技术，助力形成良好网络舆论生态

习近平总书记在党的二十大报告中指出，要紧跟时代步伐，顺应实践发展，以满腔热忱对待一切新生事物，在教育领域，面对年轻一代的网络原住民，只有以科学的态度拥抱新技术、

（上接第一版）

2022年3月，教育部印发《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》，标志着新一轮基础教育课程改革拉开序幕，也描绘了中国未来十年乃至更长时间义务教育阶段学校的育人蓝图——

劳动课将成为中小学一门独立课程；整合小学原品德与生活、品德与社会和初中原思想品德为“道德与法治”，进行九年一体化设计；改革艺术课程设置，一至七年级以音乐、美术为主线，融入舞蹈、戏剧、影视等内容，八至九年级分门选择开设；科学、综合实践活动开设起始年级提前至一年级……自2022年秋季学期起，这些新变化陆续落实到中小学课堂上。

我们看到，伴随着《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的实施，我国义务教育课程改革又进入一个崭新的时代——核心素养时代。

发展提出新命题，深化改革做文章。

2022年，学前教育踏上从“幼有所育”迈向“幼有优育”的新阶段。2月，教育部印发《幼儿园保育教育质量评估指南》，引导幼儿园尊重幼儿年龄特点和发展规律，坚持保育教育结合，以游戏为基本活动，不断提高

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，广泛传播。三是优化布局，拓展内容供给格局。进一步明确报刊社所属各媒体

（上接第一版）

二是协同高效，提升媒体生产传播效能。近年来，报刊社全力构建全介质、全渠道、全天候的深度融合传播体系，形成了由两报四刊三网两端及社会化平台号构成的全媒体矩阵。在此基础上，要研究各类媒体形式的特点和规律，综合运用文字、图片、视频、音频、H5等全媒体传播介质，进一步转变生产方式，将介质、手段、渠道优势转化为内容优势，将内容优势转化为传播优势，让更多思想深刻、见解独到、能为教育系统用户提供独特价值的优质内容喷薄而出，