

●独家访谈

留学工作助推提升中国教育国际影响力

——访教育部留学服务中心党委书记、主任程家财

本报记者 王若熙 杨桂青

习近平总书记在党的二十大报告中强调，深入实施人才强国战略，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，完善人才战略布局，加快建设世界重要人才中心和创新高地。不断提高教育国际影响力，是“聚天下英才而用之”的重要前提。2018年，习近平总书记在在全国教育大会上就

已经提出“我国教育的国际影响力加快提升”这一重大论断，此后，这一论断成为教育界的重要议题。作为教育对外开放的重要组成部分，留学工作为提升中国教育的国际影响力做了哪些工作？我们就相关问题采访了教育部留学服务中心党委书记、主任程家财。

1 为提升中国教育国际影响力作出重要贡献

记者：留学工作是高水平对外开放的重要组成部分，是中国面向世界的窗口，您亲身感受到的中国教育国际影响力是怎样的？

程家财：随着我国综合国力持续提升和国际影响力不断扩大，中国教育国际影响力也随之不断提升。从留学工作和教育国际合作与交流方面看，中国教育国际影响力主要体现在以下几个方面：

一是已成为世界上最大留学生生源国。自改革开放到2021年底，我国各类出国留学人员数量800万左右，学成回国留学人员数量550万左右。留学人员遍及世界160多个国家和地区，1万多所高校。

二是已成为亚洲最大、世界第三的留学目的地国。2010年教育部发布了《留学中国计划》，目标是到2020年，全年在内地高校及中小学校就读的外国留学人员达到50万人次，其中接受高等学历教育的留学生达到15万人。根据教育部统计，2018年共有来自196个国家和地区的49.2万名各类外国留学人员在全国31个省份的1004所高等院校学习。其中，接受学历教育的外国留学生总计25.8万人，占来华生总数的52.44%。《留学中国计划》制定的目标，提前两年实现。来华留学生的质量和层次大幅提升，这也是我国高等教育国际影响力提升的重要体现。

三是对外中文教育成效显著。据教育部统计，截至2021年底，180多个国家和地区开展中文教育，76个国家将中文纳入国民教育体系，外国正在学习中文人数超过2500万，累计学习和使用中文人数近2亿。

四是中外人文交流助力国家总体外交战略。党的十八大以来，俄

罗斯、美国、英国、欧盟之后，我国又同法国、印尼、南非、德国新建了高级别人文交流机制。上述机制涵盖了所有联合国安理会常任理事国，覆盖国家和地区约占全球经济总量的1/2，地域面积的1/4，人口总量的1/6。人文交流与政治互信、经贸合作一道，共同构成新时代中国特色大国外交的重要支柱。教育对外开放在推动文明交流互鉴、促进中外民心相通方面的重要作用进一步凸显。

五是积极参与全球教育治理。全球教育治理方面，中国同46个与教育相关的重要国际组织建立了经常性的交流合作关系，在《教育2030行动框架》《APEC教育战略》《全球高等教育学学历学位互认公约》《职业技术教育战略（2016—2021）》等国际文件制定过程中发挥着建设性作用。近年来，中国先后主办国际职业教育和培训大会、国际教育信息化大会等一系列重要国际会议，各国代表亲身感受到中国教育取得的发展成就，同时通过交流研讨分享经验做法，提出中国理念主张，共同推进全球教育治理。

六是已形成全方位、多层次、宽领域的教育对外开放总体格局。经过新中国成立70多年特别是改革开放40多年来的不懈努力，中国已形成全方位、多层次、宽领域的教育对外开放总体格局，学习借鉴国外先进知识、技术和经验，培养高水平优秀人才，引进国外优质教育资源，促进教育事业发展，服务社会主义现代化建设，支撑改革开放基本国策和整体外交事业发展，促进中外人文交流等方面取得重大成就，大大提升了中国教育国际影响力和国家软实力，为新时代建设教育强国、助力建设社会

主义现代化强国奠定了扎实的基础。

记者：留学人员在提升中国教育国际影响力方面发挥了哪些作用？

程家财：从历史上看，留学人员在提升中国教育国际影响力方面发挥了重要作用。

近代以来的留学生群体既是近现代中国社会发展和现代化进程的产物，也推动了中国现代化进程，推动了中国传统教育的转型和现代教育的发展。中国现代学科的建立和发展，一方面是中国传统学科向现代转型的结果，另一方面也是学习、借鉴西方学科的结果。在此过程中，留学回国人员学成回国后对中国现代学科的建立和发展作

出了开创性贡献。

改革开放以来，在邓小平同志扩大派遣留学人员重要决策推动下，我国形成了历史上规模最大的“留学潮”。

党的十八大以来，在习近平总书记“支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用”的留学人员工作方针指引下，我国“聚天下英才而用之”，形成了历史上规模最大的“回国热”。大批留学生学成后回到国内大学发展，并成为高等教育领域的重要力量，是中外教育合作与交流的重要载体。这种持续的交流与合作，加快了中国教育现代化的步伐。



视觉中国 供图

2 助力建设世界重要人才中心和创新高地

记者：对每位留学人员来说，安全是首位。留学服务中心承办的“平安留学”行前培训项目做了大量工作。您认为“平安留学”的核心是什么？

程家财：留学人员是党和人民的宝贵财富，是实现中华民族伟大复兴的有生力量。在外留学人员的安全问题，一直是党中央关心、媒体关注、人民群众关切的重要问题。留学服务中心受教育部委托，承担出国留学人员行前培训工作和平安留学工作，为我国公民出国留学起到了保驾护航的作用。

一是平安留学的理念已深入人心。截至2021年底，“平安留学”项目线下培训人数超过25万，线上培训人次超过160万，各类宣传推广活动覆盖人次超过1300万，为广大学子实现“留学梦、报国志、平安行”保驾护航。“平安留学、健康留学、文明留学、成功留学”的理念已深入人心。

二是把党和国家对留学人员的关心关爱及时传递给留学人员。新

冠肺炎疫情暴发以来，我们通过开展一系列线上线下活动，及时传递党和国家对留学人员的关心关爱。我们组织相关专家编写《海外留学人员新型冠状病毒肺炎防控指南》《出国留学人员健康指南》。根据疫情防控政策要求，适时推出“平安留学伴你行——抗疫同心、守望相助”云端宣讲活动，邀请国内外知名专家和驻外使领馆代表在线解答留学人员和家属普遍关心的问题并提供合理建议。在海外疫情日益严峻之时，推出“平安留学伴你行——留学迹路”系列活动，在网上举办围棋、象棋等比赛，吸引来自65个国家和地区的7853名中国留学人员报名参与，累计触达人次近3000万。随着海外疫情形势变化，为进一步增强海外留学人员的凝聚力和向心力，我们举办了“留学版开学第一课”网络直播活动等。

三是厚植留学人员爱国情怀。充分利用教育部“平安留学”培训平台，开展爱国主义、文化传统、革命传统教育和社会主义核心价值观教育，弘扬留学报国传统，厚植留学人员爱国主义情怀，把立德树人根本任务贯穿留学工作全过程。

记者：为实现党的二十大提出的“聚天下英才而用之”“建设世界重要人才中心和创新高地”的战略目标，我国鼓励和吸引大批在外高层次留学人员回国就业、创业，留学服务中心有哪些利好政策？

程家财：在此方面，我们主要做了如下工作：

一是国（境）外学历学位认证服务质效大幅提升。申请人通过系统实名认证后可直接获取相关信息，最大限度简化申请材料，优化工作流程，缩短审查周期，认证结果也由传统纸质证书升级为电子证照。中心还为急需引进的高层次留学人员开通认证绿色通道，千方百计为服务留学人员回国就业创业提供便利条件。

二是留学回国人员数据库和国外教育资源数据库初步建成。数据

库涵盖全球161个国家和地区的1万余所高校及其所颁发的涉及约3.9万个专业的7756种学历学位证书（高等教育文凭）。

三是为留学人员提供全天候招聘服务。自2012年以来，留学英才招聘会已成功举办18届，累计吸引数千家用人单位参展，提供岗位数十万个，为十余万名留学人员提供了优质招聘服务。中心创新打造了“留学人才云招聘”平台，在全国范围内吸引广大用人单位入驻，为留学人员提供全天候、全地区、多渠道的招聘服务。

四是“春晖计划”引领海外留学人员发挥作用。党的十八大以来，“春晖计划”不断加大工作力度，创新实施举措，提升服务质量，累计共资助来自全球40多个国家和地区的7000余名海外高层次留学人员，回国开展考察访问、学术交流、科研合作、就业和创新创业。留学人员通过“春晖杯”大赛回国创业的近百1000家高新技术企业遍布全国83个城市。

3 让中国故事在世界传播得更远更响

记者：“留学中国”品牌目前取得了哪些成果？体现了中国教育国际影响力哪些方面的提升？

程家财：一是“留学中国”教育展成为世界了解中国高等教育的重要窗口。自1999年以来，我们先后在30多个国家举办了“留学中国”教育展，吸引外国自费留学生来华学习。截至2019年底，累计参展的中国院校1969所次，在国外50多个城市举办展览181场，促成中国院校与外方院校达成教育合作协议300余份，参观人数累计逾55万人次。

二是开创性做好留华校友工作，讲好中国故事，传播中国好声音。通过来华留学生征文比赛等活动，组织

好来华留学生、留华毕业生校友，以自己在华学习、工作的亲身经历，讲述中国故事，传播中国声音，让世界语言让中国声音传播得更远更响。

三是用好国内、国际两种人才资源，为用人单位招聘国际化人才提供服务。为满足“一带一路”企业对国际化高层次人才的需要，充分利用好国内、国际两种人才资源，促进人才发展与经济社会发展深度融合。自2016年至2019年，我们共举办了七届留华毕业生招聘会。

记者：您认为我们在吸引国际学生来华留学方面，还有哪些工作可以推进？

程家财：一是加强来华留学宣传力度，做强“留学中国”品牌。发挥“留学中国”教育展品牌效应，体现中国文化与教育的特色和实力，打造“留学中国”品牌，增强中国高等教育的吸引力。

二是为“一带一路”倡议提供国际人才支持。坚持人才培养与实施国家战略、调整产业分布同步谋划、同步推进。实现来华留学人才与“一带一路”倡议下国际人才需求的有效对接，促进人才发展与

经济社会发展深度融合，为中国企业“走出去”提供智力支持。

三是开创性做好留华校友工作。党的二十大报告指出，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。我们要积极开展丰富多彩的留华校友活动，通过来华留学生、优秀毕业生校友，以自己在华学习、工作的亲身经历，讲述中国故事，传播中国好声音。



扫描二维码观看
《做强“留学中国”品牌 增强中国高等教育吸引力》



扫描二维码观看
《厚植留学人员爱国情怀》

●国际观察

二十一世纪以来国际学生流动的四次转型

武学超

魏晓迪

21世纪是经济全球化全面纵深发展的历史时期。过去20多年，国际社会经历了国际学生流动产生直接影响的重大事件，如2001年的“9·11”事件、2007年美国次贷危机引发的全球金融危机、2016年英国公投脱欧、美国政府的偏见外交政策以及当下依然严峻的全球新冠肺炎疫情等，引发了全球国际学生流动的重大转型。

——第一次转型——
“9·11”事件触发国家危机，国际学生流动主要目的国由美国转向欧洲（2000—2006年）

20世纪90年代以来，随着冷战的结束，新科技革命大力推进，特别是信息技术取得了突破性创新并广泛运用，使相关领域高科技人才国际流动日益频繁。尤其是在科学、技术、工程等相关领域，国际学生数量明显上升。在此期间，国际学生来源国鼓励学生出国留学，留学目的国和院校亦持开放态度为国际学生提供资助，以吸引全球优秀学生。因在教育水准、科研设施以及奖励学金等方面的优势，美国自然成为国际学生留学目的国的首选。然而，2001年的“9·11”恐怖袭击事件触发了美国国家安全危机，美国将国际学生纳入国家安全范围，导致美国限制国际学生签证，使国际学生留学美国面临前所未有的困难。与此同时，整合欧盟高教资源的博洛尼亚进程和欧洲高等教育区的形成，使欧洲高等教育体系更具可比性和连贯性，促进了欧洲境内学生的跨国流动，国际学生流动目的国由美国主导开始转向欧洲主导。

在第一次浪潮结束时，前10个留学目的地国家中有5个来自欧洲，分别是英国、法国、意大利、奥地利和瑞士。除欧洲外，加拿大和澳大利亚也成为留学生们选择的目的地。

——第二次转型——
全球金融危机引发财政紧缩，国际学生流动疲软（2007—2015年）

2007年初，美国次贷危机浮出水面，并以惊人的速度向全球金融市场蔓延，最终演变成严重的世界金融危机。金融危机带来的经济衰退导致全球高等教育部门财政遭受了严重削减，很多留学目的国政府都无法继续为留学生提供充分的财政支持，不少高校面临着无法支持国际学生入学的难题。对此，美国、英国等主要留学目的国开始通过提升学费标准获得必要的财政收入。

随着国家政府对教育财政支持的削减、研究项目经费的减少，自费出国留学成为主流，研究领域更多集中在商科。根据美国学者拉胡尔·乔达哈（Rahul Choudaha）统计，严重依赖院校提供奖学金的印度学生在这一时期感受到了经济压力，印度学生的全球流动性增长速度开始大幅放慢，其增幅由第一次浪潮的163%降至第二次浪潮的25%。与此同时，长期作为国际学生主要目的国之一的日本，持续面临的严峻经济危机，导致其对国际学生的吸引力开始持续降低，增长速度由第一浪潮的130%降至4%。为了扩大国际招生，各院校开始降低入学门槛，拓展多元途径，以吸引学术能力较低或英语水平较低的国际学生。但由于国际学生的自身学术准备不够充分和为国际学生提供支持服务的必要资源准备不足，许多高校服务国际学生的能力减弱，全球国际学生流动疲软。

——第三次转型——
英国脱欧和美国偏见外交增加留学壁垒，国际学生流动目的国由英美转向加澳及新兴国家（2016—2019年）

国际学生流动的第三次转型由英国

脱欧公投和特朗普政府采取的强硬偏见外交政策共同促成。由于政治政策层面的变动，新的政治秩序使人们对英、美两国的社会稳定、学生毕业后的就业形势和移民机会都产生了消极情绪，选择英、美为留学目的国的学生数量发生了变化。

首先，将美国作为留学首选的学生比例逐年减少。根据美国管理专业研究生入学委员会（GMAC）的调查，截至美国留学的国际学生人数从2009年的61%下降至2016年的58%。美国政府在移民问题上的立场以及留学签证处理方面的拖延，在很大程度上损害了美国作为留学大国的声誉和形象，并导致美国国际学生入学率持续下降。

其次，英国脱欧政策导致选择到英国高校就读的欧盟学生大幅减少，学费更易接受、就业形势更为乐观的德国和法国成为目的国。此外，英国名校申请难度的增大以及脱欧进程启动后给本国经济带来的波动，也对英国吸纳国际学生带来较大冲击。

英美留学环境的不利因素给加拿大、澳大利亚和亚洲新兴国家吸纳国际学生带来了新的契机，很多国家打开移民通道，通过制定相关优惠政策吸引国际学生，构建国际人才智库，以弥补本国教育短板，支持本国科技创新，应对人口老龄化等社会重大挑战。例如，面对人口和经济结构变化，中、日、韩等国开始吸引更多国际学生作为未来的技术移民，从而由传统的留学生来源国身份转变成为主要的留学目的地。

——第四次转型——
新冠肺炎疫情导致公共卫生安全危机，全球国际学生流动全面收拢（2020年至今）

2018年以前，国际社会对国际学生的流动预测几乎都是流动加快和人数增加的趋势，各国学者对于影响国际学生流动因素的分析也大致围绕着国家的政治、经济、文化、教育水平等方面展开。然而，2020年初新冠肺炎疫情的暴发作为新的影响因素，带来了国际学生流动的第四次转型。

人员流动是新冠病毒最主要的传播途径。因此，经济全球化和教育国际化无形中成了新冠病毒的传播路径。为了控制疫情，各国对国际学生的流动也采取了一些相关的限制政策。另外，在这场人类与病毒的生死较量中，以美国为首的西方国家对疫情认识不足，不够重视，采取放任自流的不当策略；英国政府所谓的“群体免疫”政策，也让疫情传播速度加快。相反，中国政府的积极战“疫”使得疫情在中国得到了有效控制。中国作为最大的国际学生输出国，英、美作为两大留学目的国，对待疫情的不同态度也引发了留学生们对出国留学的思考，影响了对留学目的地的选择。

牛津大学全球高等教育中心主任西蒙·马金森表示，美国、澳大利亚等国高等教育从疫情中恢复的速度明显逊于日本、中国和韩国，这就意味着一部分西方国家学生流量将转变成东亚等新兴国家学生流量，并有可能成为永久性的。因此，有理由推测，在未来一段时期，美国作为主要留学目的国的地位将必然下降，不再是留学“毫无疑问的第一选择”。另一方面，疫情期间主要采取的线上教育模式也开启了国际教育模式的重大转型。线上教育的使用与加速普及，为线上教育的发展带来了空前新机遇，在推动教育国际化进程中发挥着重要作用。

后疫情时代，教育系统仍在恢复过程之中，国际教育将转变成买方市场。在这个市场中，留学生十分稀缺，招收国际学生的竞争也将更加激烈。同时，新冠肺炎疫情又给人类社会带来了反思的机会，使更多的人认识到健康包容的生活态度、先进且具有人文性的现代技术、向善有效的治理方式是未来世界发展的方向。因此，当留学生选择留学目的国时，各国在医疗健康和紧急援助方面的声誉及各种健康安全问题的将会变得愈加重要。

（作者单位系河南理工大学应急管理學院）