长春光华学院

环境设计专业教学创新与探索

长春光华学院环境设计专业为适应新业态下一专多能人才培养政策的需要，以应用型人才培养为基础、实战项目为引领，制定学科融合、产教融合、项目融合的人才培养方案。通过聘请吸纳兄弟院校科研骨干作为学科带头人，建立专业指导委员会，邀请行业协会企业专业技术人员讲学等方式，力争在人才培养方案修订、教学大纲制定以及课程设置和教学实践中，实现企业、行业全程兼顾与参与。工作室建设实施校企“双导师”制度，企业和学校导师带领学生参与企业真实项目运作，真题实作贯穿设计、制作和施工项目全过程，学生能够在实习一线得到全方位学习和锻炼，成长为行业急需的专业高素质应用型人才。

明确环境设计人才培养目标

长春光华学院环境设计专业始终秉承“以生为本，养成为先，聚能成才”办学理念，以“一实两创”为培养目标，培养基础实、能力强、意识新、适应市场需求的应用型环境设计专业人才，提出“菜单式2+1+1”艺术人才培养模式（两年校内课程学习，一年工作室专业训练，一年社会专业实践）。为了更好地适应社会文化经济发展和环境设计类人才市场的需求，学院环境设计专业对培养方案进行调整。浓缩基础类绘画表现课程，提前进入设计专业思维拓展课程，在课程体系中加入“应用文与写作”“快题设计”“环境心理学”“项目策划与管理”“创业基础”等与跨境电商相关的课程。课程体系整体优化，较好地体现学生知识、能力、素质协调发展的要求，能够及时根据环境设计人才的需要做弹性调整。

构建“菜单式”环境设计人才培养模式

长春光华学院环境设计专业以行业发展趋势为关注点，“菜单式”环境设计人才培养模式即以企业、行业、品牌设计需求为目的，采取“一搬两带”（“一搬”是指把课堂搬到一线、施工现场，进行实际教学；“两带”是指把项目带到课堂，把赛事带到课堂）的教学方法，将真实订单引发式带入课堂，使得学生在订单设计过程中了解行业前沿动态，了解行业规范与生产流程，实现与行业零距离接触。市场发展需要不断引进并推广使用高新技术，这就要求教学必须及时更新掌握可提高生产力的先进技术，将企业的技术和行业信息传递给学校。将“学生自主学习—‘双师双能型’联合指导—专业交叉融合”的“菜单式”人才培养模式加入课程体系，这种模式针对环境设计、公共建筑设计、商业空间设计等方面，在市场经济条件下，着眼于学生的整个职业生涯的竞争力。

开展“工作室制”实践教学模式

长春光华学院环境设计专业注重实践教学环节，工作室根据学生不同层次划分为设计型工作室、综合型工作室、管理型工作室，让学生依据兴趣爱好选择方向进行培养。工作室大部分专业课程注重把实践内容直接带进课堂，合理设计教学内容，社会实践中存在的问题成为学生课堂上需要解决的问题，有目的地培养学生创新意识、创新能力和实践能力，将真实项目引入课堂，让学生将被动学习转变为主动学习，同时培养学生的竞争意识。“工作室制”逐步形成“开放、交融、自由、超越”的教学理念。建立以开放性教学体系构建为核心，以开放性管理模式与运行机制为保障的完全性开放教学模式，通过建立“教学工作室制”“创作团队制”“社会项目引入制”等多种方式，实现学科专业间交叉以及校内外资源融合。通过“引企驻校”，缩短企业与学校之间的距离，建立“学校督导—企业专家—教师同行—学生”的“四位一体”监控机制。实行分层次监督，校院教学管理重点监控教学运行秩序，专业级别管理重点监控教学内容，企业专家和教师同行监督保证教学质量，学生反馈帮助教学改进。工作室通过聘请知名设计总监、项目经理兼职导师，广泛开展服务性学习与研究项目和创新创业实践，分层进行考核，以项目答辩展示为评价指标，兼顾职业行业精神素养、人文关怀、社会责任等人才培养，实现应用型人才就业核心竞争力的有效提升。环境设计专业师生共同承担和参与多项工程项目，项目覆盖长春、蛟河、通化、长白山池南区多地，空间设计方案多次被企业和政府部门采纳，项目经费达百万元。环境设计专业师生联手多次在国家、省级专业竞赛中获高级别奖项。通过毕业生就业追踪调查，普遍得到用人单位高度评价。

创新教学方式方法

长春光华学院环境设计专业积极采用现代化教学手段，全部课程采用多媒体授课，利用新技术综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息，同时运用互联网开展线下线上混合式教学，有效提高教学质量。多媒体课件研制能力较强，专业必修课、学科基础课等均采用多媒体授课，另有多门课程也采用自行研制的多媒体课件，突出“精讲多练”。同时在专业课程中将手机较好地运用到示范环节，进行图像对比，有利于提高学生眼力。把“作业变作品，作品变商品”，走产、学、研一体化创新之路，以赛促教、以赛促学、以赛促用。让“创意带来生意，智慧带来实惠”，培养学生四个能力（动手能力、项目分析能力、项目策划能力、项目制作能力）。扩大校外实习基地建设，大学三年级即开展带薪实习。实施毕业设计带实题、带项目的教学模式。教学方法改革按照因材施教、体现个性发展的原则，深入开展教学研究，突出培养学生的创新能力和实践能力，丰富和完善学生知识能力结构。

长春光华学院环境设计专业积极调整教育理念、制定人才培养方案、创新人才培养模式，将环境设计专业与乡村文化、产业进行更加紧密的对接，培养社会发展、行业急需的高素质应用型人才。 （赵亮 周慧）

常熟理工学院

构筑“三全育人”新体系 护航青春“心”征程

常熟理工学院作为“国家教育体制改革”试点项目高校，历经60余年的成长，形成了“立本求真、日新致远”的校训，凝练了“注重通识、融入业界”的人才培养理念，走出了一条具有自身特色的发展道路。学校坚持育心与育德相结合，全面构筑“全通道”“全生态”“全时空”心理健康教育体系，着力培育学生理性平和、向上向善的健康心态。

建立“全通道”心理服务体系

（一）建强心理育人工作队伍

每一名师生都是心育工作者，坚持将心理健康教育与思想政治教育工作相结合，与班级管理相结合，与校园文化活动相结合，与社会实践相结合，大力营造“人人都是心育责任人、处处都是心育责任点、时时都是心育全过程”的心理育人氛围。一要加强心理健康教育专业师资队伍建设。大学生心理健康教育教师的专业化、职业化程度直接关系到大学生心理健康教育的效果，要严格按照国家教育部门要求配置专兼职心理健康教育师资队伍。二要加强学生辅导员队伍建设。学生辅导员是学校心理育人工作队伍中的主体，他们大多具有不同的专业背景，很少受过正规的心理学、精神医学教育，专业技术欠缺，在开展心理咨询和心理健康教育时难以达到预期的教育效果，要积极组织辅导员参加心理健康辅导员专业技能培训，提高其心理育人的专业胜任力。三要加强学生朋辈心理队伍建设。积极发挥学生朋辈队伍在心理育人中心理距离近、自我成长快、信息来源广、教育效果好等独特优势，积极创设朋辈教育情境，创新朋辈互助方式，营造朋辈互助的良好心理成长氛围。

（二）健全心理健康工作网络

积极打造心理育人“学校+学院+个体”协同工作模式，构建校院层面“预防—疏导—干预—援助—评估”大学生心灵守护体系，全过程、多角度地关注大学生心理健康。建立健全“学校—学院—班级—宿舍”四级心理健康教育工作网络，充分发挥二级心理辅导站在开展学生心理健康教育、发现甄别和转介学生的障碍性心理问题以及心理危机防范和初步干预上的作用，夯实学校心理育人的基础环节。要将心理育人融入大学生全面发展全过程，树立自我教育意识，增强自我调适能力，实现自我心理和谐。

打造“全生态”心灵成长体系

（一）深化心理健康课程改革

课程是实施心理健康教育的主要抓手，课程育人是高校十大育人体系的重要组成部分，要积极深化心理健康教育课程改革，挖掘心理育人课程资源，形成课程育人合力。一是积极发挥心理健康教育课程在心理育人中的主渠道作用，创设“线下主课堂+网络新课堂+心理微课堂+实践大讲堂”等形式多样的健康教育课程，丰富心理育人的教学体系，实现心理健康教育课程教学从线下到线上的延伸，从线上又回到社会生活实践的无缝对接。二是发挥思想政治理论课对心理育人的重要促进作用，思想政治理论课是直抵心灵、震撼心灵的课程，其中蕴含的丰富心理育人资源、哲学思想等可以为大学生健康成长提供指引，帮助大学生养成良好心态。三是发挥课程思政对心理育人同向同行的渗透作用。坚持解决学生思想问题与解决学生心理问题相统一，坚持显性教育和隐性教育相统一，挖掘其他课程和教学方式中蕴含的心理育人资源，实现全员、全过程、全方位育人，学科专任教师应遵循教学过程的思政逻辑，在课堂教学过程中有机融入心理育人。

（二）丰富校园心理实践活动

校园实践活动是心理育人价值实现的重要载体。一要更加注重以文化人、以文育人，在实践中学真知、增本领。广泛开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园心理文化活动，提高心理育人活力。二要积极开展丰富多彩的第二课堂实践活动，利用主题班会、团日活动、党日活动等契机，把心理育人有机融入第二课堂，丰富社会实践活动体验，在实践活动中解答大学生的心理困惑，在贴近大学生日常生活中引发学生的心理和情感共鸣，促进大学生心理成熟，给予大学生心灵滋养。

筑牢“全时空”心灵守护体系

（一）打通心理援助渠道回路

高校思想政治工作实际上是一个解疑释惑的过程，要在心理咨询过程中加强对大学生的价值引导，实现心理咨询模式转变。一是坚持常规化动作，解决共性问题。从学生的心理源头切入，积极开展信仰公开课，对大学生日常容易出现的问题进行源头解忧。根据大学生所处的不同阶段和身心发展特点设计不同主题的心理育人内容，做好心理育人内容衔接，实现“班级、学生全覆盖”，解决共性问题。二是敞开心扉面对面，沟通无障碍。要多渠道、更广泛地关注学生心理健康状态，积极为学生排忧解难，整合教育资源，增设咨询点，为在校、返校学生提供咨询服务，让大学生能够拥有更健康的心理状况，以更轻松愉悦的心情、积极的心态面对学习和生活。三是线上服务心援助，解个案之忧。要因事而化、因时而进、因势而新，针对个别学生遇到心理问题时不敢主动找心理教师寻求帮助，以及受疫情影响无法按时返校的学生开设心理热线，为学生提供心理援助服务。通过面对面、线对线的方式，保证学生心灵援助不留白、不断线。

（二）抢占心理育人线上空间

做好新时代高校心理育人工作，必须把心理育人渗透到大学生的生活微空间，打造线上线下心理育人同心圆。一要充分利用网络媒体资源创作学生喜爱的微电影、微视频、微课等，从认知和情感上丰富大学生的心理体验，提高心理育人活动吸引力。二要充分利用大数据开展学生心理健康数据收集、分析、评估和预警工作，通过心理健康数据整体性分析和研判，精准掌握大学生的心理健康状况，以便及时发出心理危机预警，守牢心理育人的基本安全防线。

未来，学院将坚守为党育人、为国育才的初心使命，认真学习贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，积极推进心理健康教育与思想政治教育深度融合，以队伍建设为契机，面向全体学生，全力构筑心理育人新体系，继续书写心理育人新篇章。

（张秀杰）

山东科技职业学院深化实施“两融合一协同”——

打造智能制造技术技能人才培养高地

山东科技职业学院聚焦山东先进制造业强省战略，发挥行业办学优势，深耕工业制造业领域，以“双高计划”建设为载体，深化产教融合、深化科教融合、深化校企协同，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，增强了办学适应性。

深化产教融合，推动教育链与产业链有机衔接

学院对接山东省新旧动能转换重大工程和先进制造业强省、数字强省等发展战略，聚焦工业制造业领域，制定专业集群建设规划，完善专业动态调整机制，持续提升专业与区域主导产业的匹配度。基于区域产业链发展、产业复合型人才培养和跨界要求等因素，围绕先进制造业发展，建设了纺织服装、装备制造、智能控制技术、新一代信息技术等11个专业群。学院制造类专业占比达65.5%，覆盖了山东省制造业31个大类中的27个行业，制造类专业在校生数量占比达59.1%。

建设山东省智能制造职业教育集团，打造产教融合育人平台。学院牵头成立了山东省智能制造职业教育集团，积极推进集团化办学，激发活力，健全机制，优化资源配置，实现资源共享，使产业要素和教育要素融合发展，2020年集团入选国家教育部门首批示范性职业教育集团。

建设山东省智能制造公共实训基地，打造产教融合实践基地。学院经山东省工信部门等六部门批复，聚焦智能制造、新一代信息技术等领域，建设了与产业技术发展同步、区域共享机制先进的山东省智能制造公共实训基地。基地开发先进实训项目300余项，可同时满足2000人进行实训和培训。学院与烟台万华、鲁泰纺织、歌尔集团等行业龙头企业共建了14个产业学院，建成了产教融合平台。2020年基地获批山东省新旧动能转换公共实训基地。

深化科教融合，促进人才链与创新链有效衔接

各专业对接科技进步和产业转型要求，以深化科教融合为载体，持续赋能专业升级、迭代发展。制定专业群人才培养方案开发指导意见，践行“突出专业升级与数字化改造，增强职业教育适应性”理念，做好人才需求调研，实现人才培养目标迭代升级。引导各专业聚焦山东省“十强”产业，充分运用“大、智、云、移”等新一代信息技术赋能专业建设。发挥技术技能创新平台优势，推进专业智慧化升级和数字化改造，实现专业与产业发展同步。新增智能控制技术、智能机电技术、汽车智能技术、人工智能技术、大数据技术等新兴专业。

以应用技术协同创新为载体，开展科教融合育人。建设国家协同创新中心、山东省博士后创新实践基地、技能大师工作室、高校新技术研发中心等24个省级以上科研平台。发挥省级技术技能大师、产业教授和全国行业专家等高端人才作用，实施科研反哺教学计划，引导教师将应用技术创新、产品研发项目及成果转移转化案例，融入到课程和教材中，转化为教学项目。以专业工作室、创新性实训等形式，支持学生参与教师科研项目，近3年培养参与“双创”实践的优秀毕业生8446人。

学院推进大学生创业孵化基地建设，强化“双创”课程开发，培育学生“双创”能力。建设了知识产权学院，组建专利兴趣小组、工科专利班，营造专利申报和创新氛围。学院被评为“山东省大学生创业孵化示范基地”和“山东省创新创业典型经验高校”。

深化校企协同，人才培养与社会需求精准对接

校企协同，开发人才培养方案。学院创新“岗课赛证融通”综合育人模式，发挥国家教育部门首批“1+X”证书制度试点单位优势，推动46个专业对接49个“1+X”证书试点要求，校企协同推进模块化课程体系重构。建设国家精品（资源共享）课程5门，省级课程87门；主持建设国家专业教学资源库2个、参与24个，主持省级资源库3个，开发813门网络在线课程，形成新型教学资源供给体系。

校企协同创新“职场化+信息化”人才培养模式。构建价值塑造、知识传授、技能训练、创新实践、素质养成“五位一体”培养体系，开发职场化与信息化融合的现代职教课程，校企共建670个校内外实训基地、55个虚拟仿真实习实训系统，形成职场育人环境；建设“三种能力、三重角色”良师团队；实施“线上、线下，职场化”教学模式改革；构建形成“大爱厚德、善思精技”的职场式育人文化；打造“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的山科品牌效应。

学院将以党的二十大精神为指引，持续发挥国家“双高计划”院校的示范作用，进一步深化产教融合、校企合作，推进校企协同育人，全力打造智能制造特色鲜明的技术技能人才培养高地，赋能山东省先进制造业强省建设。

（山东科技职业学院党委书记 郑德前）

欲在本报发布广告宣传请联系
《中国教育报》广告全国总代理 —— 北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司
广告热线:(010)82296879 82296888 服务监督电话:(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。
公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。