

传承徽商精神 探寻特色发展之路

——安徽商贸职业技术学院“双高计划”建设实录

坚持立德树人,打造“新徽商”人才培养高地

面对现代服务业转型升级对商科人才提出的新要求,学校探索将传统徽商精神与“精益求精”的现代工匠精神相融合,凝练出“厚德担当 诚信图强 创新超越”的“新徽商”精神,并将这一精神的养成融入人才培养全过程,形成具有示范引领价值的新商科人才培养体系。

一是突出新徽商职业素养教育,融入“三全育人”全过程。围绕新徽商精神的核心要素,学校进一步研制了新徽商职业素养标准,并将标准细化为学生核心职业素养指标,融入人才培养方案、课程标准、课堂教学、考核评价等教育教学全过程、全环节,作为课程思政教学内容固化于教学设计之中。2021年,“中国文化概论”“纳税实务”两门课程同时获评首批国家课程思政示范课程。升级第二、第三课堂,成立国家非物质文化遗产剪纸(阜阳)传承与创新基地、程兴红大师工作室等8个新徽商职业素养教育实践基地,建设徽商数字博物馆虚拟展厅,依托校内弘商书院及徽商研究基地开展徽商文化讲、学、研交流,打造沉浸式新徽商文化育人场域,学校已顺利通过安徽省“三全育人”综合改革试点单位验收。

二是强化新商科技技术技能培养,探索“岗课赛证”融通模式。围绕促进学生新商科技技术技能发展目标,学校以岗定标,将岗位素养、能力要求转化为具体指标,纳入人才培养方案与课程标准;融通入课,对照职业(行业)标准,依据知识、技能模块重构与职业资格证书相衔接的课程体系;以赛促教,将技能大赛项目转化为教学项目,将竞赛内容转化为教学内容,将竞赛训练方法转化为实践教学手段,创新与大赛相互促进的课堂教学体系,形成了突出技术技能培养的新商科人才培养模式。“双高计划”启动以来,学校在全国职业院校

技能大赛中共获得国家奖项20项,其中一等奖7项,在首届世界职业院校技能大赛中斩获银奖和优胜奖各1项。

三是对接新商业岗位需求,深化教材教法改革。教材是教育教学的重要载体,学校面向新商业岗位、新业态与新技术,多举措探索校企合作的“双元”创新型教材开发模式,12本教材获批“十三五”职业教育国家规划教材,获得全国教材建设先进集体和先进个人荣誉各1项。通过实施“百年安商品牌课堂”计划,进阶式推进“学生参与度高、满意度高”的活力课堂和“以学生为中心”的价值观引领、德技并育”的品牌课堂建设,实现课堂教学内涵和教师教学能力的同步升级,在全国职业院校技能大赛教师教学能力大赛中共获得一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项。

坚持创新服务,打造新商业技术技能创新服务平台

学校发扬徽商“服务一方”的社会担当精神,按照“立足芜湖、服务安徽、辐射长三角”的基本思路,以区域经济发展需求为导向,打造集技术服务、智库咨询、人才培养于一体的新商业技术技能创新服务平台,探索扎根地方的特色科研服务模式。

一是整合优质资源强化制度供给,实施新商业创新平台发展规划。学校凝聚政校行企的优质资源,建立弘商技术服务创新园,组建皖江现代服务业智库研究与咨询中心和职业教育研究基地,形成“一园一库一基地”的创新服务平台总体架构。搭建“一总四分八助”的平台运行制度体系,探索混合制技术技能研究机构的建设经验。实施“有进有出”的动态调整机制和“能上能下”的竞争机制,培育了物流信息技术和云计算应用技术两个国家协同创新中心。

二是聚焦现代服务业强化服务供给,实施新商业技术创新服务计划。学校瞄准电子商务、智慧财金、旅游

安徽商贸职业技术学院坐落于素有徽商重镇之称的安徽省芜湖市。在119年发展历程中,学校深受传统徽文化熏陶和芜湖浓厚商业氛围的滋养,坚持传承创新徽商精神,培养财经商贸类技术技能人才,为安徽商业界输送了大批优秀人才。

2019年,安徽商贸职业技术学院入选中国特色高水平专业群建设单位(A档)。站在新的历史起点上,学校以徽商精神为引领,适应“云大物智移”时代发展需求,瞄准“新商业”,聚焦“新商科”,秉持“五坚持五打造”的建设理念,凝心聚力打造职教领域的“新徽商”人才培养高地,蹚出一条高质量特色发展之路。

文创等地方重点产业,不断加强与地方政府部门、行业企业的合作,2019年以来共承接横向技术服务项目近百项,授权专利200余项,实现社会服务到账额2000多万元。学校在安徽省农业农村部门授权下成立安徽省乡村振兴服务研究院,开展乡村振兴服务研究;与芜湖市商务部门采取双向对接的方式共建“电子商务研究中心”,助力芜湖市镜湖区成功获批国家跨境电子商务综合试验区;与芜湖市政法部门联合成立“芜湖反邪教文创中心”,为芜湖市国家安全部门、公安系统等制作外宣反邪教纪录片等视频50余部,受到省、市政法部门表彰。

坚持教师发展,打造新商科教师教学创新团队

学校坚持把师资队伍作为高质量发展的第一资源,汲取徽商文化中“进取”“超越”的精神元素,坚持以改革创新为动力,全面提升教师发展工作,打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平“双师型”教师队伍。

一是创新师德师风建设机制,根植立德树人教育情怀。学校传承百年安商职教精神,与陶行知纪念馆共建教师培训基地,大力弘扬“陶行知精神”,学陶师陶,在广大教师中树立以德治学、以德施教、敬业奉献、创新进取的共同价值取向,建设新时代校本师德师风。近3年,学校获评国家课程思政教学团队两个、教学名师两人。

二是搭好平台建强团队,助推教

师专业化成长。围绕新商科职业教育,学校与安徽省高校教师培训中心合作建立教师发展中心,搭建教师专业化成长平台。实施“领军人才”计划,引进新商业前沿领军人才,培养国内有影响力的专业带头人,选送优秀中青年骨干教师攻读博士学位,加大“金牌双师”培育力度,重点建设“大师引领、带头人负责、金牌‘双师’支撑”的一流教学创新团队。学校现拥有国家职业教育教师教学创新团队1个,省级教学团队20个,省级专业带头人13人。2021年,学校国家教改项目(成果)总数位列全国高职院校第十。

三是实施专兼结合校企互融,建设“双师型”师资队伍。学校大力引进熟悉行业新科技、新标准的专业课教师,提升师资供给与专业建设需求的契合度。加强企业教师工作站建设,引入企业优秀人才担任兼职教师,推进校企人才双向流动。联合安徽省“高师中心”以及相关院校、企业等共建安徽省财经类职教“双师”共育平台,联合制定新商科“双师”队伍建设标准,辐射带动全省商院校师资队伍发展。学校目前建有国家“双师型”教师培养培训基地两个,牵头成立了长三角电子商务师资发展研究与服务中心。

坚持产教融合,打造“新商科+新商业”校企命运共同体

学校传承“善于开拓”的徽商精神,聚焦新商业产业前沿与新商科技

术变革,实施示范职教集团、特色产业学院、高水平产教融合实训基地建设工程,打造产、教、学、研一体化校企命运共同体。

一是牵头成立职教集团,打造校企合作“新徽商样板”。学校牵头成立了安徽省财经商贸职业教育集团,发挥学校商科办学优势,在集团内推广“新徽商”人才培养模式和人才培养质量评价标准,积极推动集团成员合作开展现代学徒制、中高职衔接等形式的人才共育,大力促进集团与徽州老字号、新徽商企业的合作,擦亮集团的“徽”字招牌。2020年,学校被评为“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”。

二是创新“专业群+产业链”对接机制,建设新商科特色产业学院。学校成立了7个新商科特色产业学院。学校成立了7个新商科特色产业学院,构建了集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的“专业群+产业学院”人才培养群落,在与国内新零售企业三只松鼠股份有限公司的合作中,更形成了独具特色的“双主体治理 一体化培养 迭代式构建”产教融合“松鼠模式”。2021年,学校对“松鼠电商产业学院”以及混合所有制“迪科金服学院”的产教协同育人经验加以总结,成功入选了两个国家教育部产教融合校企合作典型案例。

三是融入新一代信息技术,建设高水平新商业产教融合实训基地。学校依托职教集团、产业学院等合作平台,联合行业领先企业,引入入校建成“新零售产业园”“云财务会计工厂”等6个兼备实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务等多功能的省级高水平专业化产教融合实训基地。适应地方数字经济高质量发展要求,构建具有感知性、沉浸性、交互性的新零售虚拟仿真实训基地,2021年,该基地入选国家教育部校企合作示范性虚拟仿真实训基地培育项目。(汪伟 吴慧佳)

坚持国际交流,打造徽文化职教特色品牌

学校秉承徽商“放达四海”的开放精神,坚持“请进来”与“走出去”并举,通过教师海外进修、聘请外教、招收留学生和开展来华短期文化交流、举办“一带一路”职业教育论坛等,办学影响力显著提升,逐渐形成具有“徽文化”特色的职教品牌。

一是强化“三引”工作,助力国际优质职教资源“请进来”。第一,引智。派遣校领导、教师赴海外进修学习,聘请外教、招聘优秀留学归国人员任教。第二,引生。建设海外留学生生源基地,组建中泰文化交流中心,开设“丝路电商”和“大数据”特色留学生班,累计招收留学生52名。第三,引资源。引入职业教育发达国家优质课程14门,开展中外合作办学项目3个。

二是聚焦“三传”工作,助力徽文化职业教育“走出去”。第一,传播专业标准。以“中文+职业技能”项目为载体,输出“1+X”电子商务数据分析职业等级标准、“1+X”跨境电子商务多平台运营职业等级标准。第二,传播中国语言。依托中国语言文化交流中心开展“在线汉语”教学,开设中泰“旅游与酒店汉语”课程,举办“芜湖市外籍人士汉语公益培训”等培训活动。第三,传播徽文化。定期开展国外学生来华短期文化交流项目,承接国家教育部门中外语言合作交流中心“汉语桥”线上交流项目。2021年以来,学校先后被评为安徽省教育外事工作先进单位、安徽省教育基地,并入选首批“中国—东盟高职院校特色合作项目”。

安徽商贸职业技术学院探索从徽商文化中凝练办学特色,以“新徽商”精神赋能“双高计划”建设和学校内涵发展,打造了“新徽商”职业教育模式,走出一条特色发展之路,为职业教育高质量发展贡献了“安商智慧”与“安商方案”。(汪伟 吴慧佳)

反浪费“三重奏”奏响节约“好声音”

——广州商学院“杜绝餐饮浪费”主题教育活动剪影

如何落实新时代节俭教育,让校园美好“食光”处处可见?广州商学院从2020年起,每年开展“杜绝餐饮浪费”主题教育活动。学校坚持组织领导到位、学习与实践融合到位,做到谋划早、载体新、有特色,高标准、高要求,深入推进主题教育全面开展。

广州商学院通过重温党史、开展系列主题活动,线上线下齐发力,为主题教育活动聚人气、添活力、接地气,多出新招,多出实招,将之持续引向深入。学校引导广大师生继承发扬传统美德,牢固树立勤俭节约的生活理念,以节约为荣、浪费为耻,自觉把节粮惜粮意识内化于心、外化于行。

高扬主旋律

党的二十大报告指出,要“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”。制止餐

饮浪费行为对守护粮食安全意义重大。

为深入学习贯彻党的二十大精神,引导师生养成节约习惯,营造浪费可耻、节约为荣的氛围,广州商学院董事会领导、学校党政领导高度重视,精心谋划,迅速部署,研究制定《广州商学院“杜绝餐饮浪费”主题教育活动方案》,实行挂图作战、按表推进,确保主题教育活动开展有计划、有程序、有步骤。

学校是培养节约习惯的主战场。广州商学院结合“世界粮食日”,在总结经验、梳理成效的基础上,每年10月启动“杜绝餐饮浪费”主题教育活动,扎实做好反对餐饮浪费行为各项工作。学校充分发挥党员干部模范带头作用,引导党员干部从政治思想认识、厉行节约实践等方面带头发挥先锋模范作用,以身作则,杜绝“舌尖上的浪费”。

广州商学院召开主题教育活动总结

表彰大会,对先进典型优秀个人及集体进行表彰,形成比学赶超的良好氛围。现已成功开展3届“杜绝餐饮浪费”主题教育活动,取得了一系列成效,活动累计超12.5万人次参与,“光盘打卡”次数在全国参与高校中位列第七,进一步营造了风清气正的美好校园环境。

广州商学院主题教育活动取得扎实成效。学校在广东高校“厉行节约、反对浪费”主题征文及微视频大赛中,获得微视频一、二、三等奖各一项及单位优秀组织奖。

把准主基调

广州商学院将“杜绝餐饮浪费”主题教育活动融入党史学习教育、加入立德树人主课堂、嵌入校园文化活动、植入社会实践锻炼,以活动促育人、促管理、促长效,润物无声地培养学生勤俭节约的意识。

上好“勤俭节约”这堂德育大课,需要突破窠臼,创新方式方法。广州商学院以创新的载体、丰富的内容,组织开展了专题讲座、网络知识竞赛、主题班会、百城千校光盘行动挑战赛及书法摄影、主题设计、抖音短视频、征文、微课比赛等各类活动。丰富多样的主题活动,让“浪费可耻、节约为荣”的文化传递校园。

广州商学院还开展“杜绝餐饮浪费”游园活动,设置千人签名承诺、百人环校跑、节约粮食知识问答、节约粮食飞花令、节约粮食谜语竞猜等互动游戏,以学生喜闻乐见的方式,引导全校师生积极投身到节约粮食的行动中。

学校10个二级学院根据各学院实际,发掘自身特色,积极组织师生广泛参与,举办了信息图形设计和数据可视化、模拟视频制作代码、英文演讲、红色剪纸、宣传牌制作等具有专

业特色的活动,近6万人次参与,切实将拒绝餐饮浪费落到实处。

随着学校系列活动的深入开展,“尊重劳动、爱惜粮食”逐渐成为师生们的行动自觉,杜绝浪费正从学校走向家庭、走向社区,引领形成勤俭节约的文明新风尚。

唱响好声音

广州商学院通过“两微一网一抖一号一报一栏一屏”宣传平台,充分发挥校内宣传栏、户外宣传栏、LED显示屏等宣传载体,利用官方微信公众号、微博、抖音、视频号、小红书等平台,对杜绝浪费、节约粮食相关内容进行推送,进行全方位、多角度的立体式宣传教育,在全校营造了浓厚的厉行节约氛围。

学校每年创作推出一部“光盘行动”原创主题MV,官微有关“杜绝餐饮浪费”的话题推文阅读量近15

烟台职业学院

构筑“大思政”格局 提升学生获得感

培根铸魂

“大思政课”融通理实

“同学们,我在三里沟村切身感受到乡村振兴带来的勃勃生机,‘三里沟经验’充分展示了社会主义新农村建设的新风貌。下面,我将和大家分享我们的调研成果。”烟台职业学院学生刘红丽站在讲台上,给同学们讲思政课。在思政课教师的指导下,她和同学深入烟台市蓬莱区三里沟村开展调研,不仅完成了调研报告《三里沟的乡村振兴路》,而且获得了山东省首届高校大学生思政公开课展示活动一等奖。

“回间的思政课”让思政育人更加鲜活生动,使学生们有更多获得感。近年来,烟台职业学院将学生的获得感作为评价思政教育质量和成效的重要指标,通过构建“大思政课”体系,厚植文化“涵养力”,拓宽实践育人“赋能场”,不断丰富学生思政教育获得感的内涵,培育学生成长为德技并修的高素质技术技能人才。

杨健老师的“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课堂上,每次10分钟的“微分享”是学生们都喜欢的教学环节。大家提前预习、交流感悟、讲解案例、分享故事。自主学习,使学生成为思政课堂的主体。

在烟台职业学院,“启发式”“互动式”的思政课深受学生欢迎。“思想道德与法治”课依托校内胶东红色文化体验馆进行情境化、可视化教学,同时带领学生走进红色教育基地,开展“红动校园”演讲比赛等活动,增强学生学好思政课的主动性。“形势与政策”课采用线上线下混合式教学,结合党的二十大精神宣讲,汇聚学校领导、系部负责人、辅导员、专职思

政课教师等力量,采用数据对比、视频播放、头脑风暴等,让学生深切感受中国共产党领导下国家建设发展的巨大成就,树立报国理想,培育责任担当。

在“大思政课”体系指导下,学校深化课程思政建设,成立课程思政教学研究中心,建立专业课教师、思政课教师、辅导员集体备课制度,教师每年要接受一定学时的课程思政专题培训。从革命传统到爱国爱党,从工匠精神到科技强国,从中国制造到中国创造,思政要素有机融入专业教学中,让学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

守正创新

以文化人润物无声

“新中国成立初期,草原姑娘都贵

玛19岁抚养了28个失去父母的孩子,谱写大爱无疆。”烟台职业学院2021级学生张明雨谈及参演《国家相册·国家的孩子》舞台剧感受时说道,“如今19岁的我扮演都贵玛额吉,深深体会到我们中华民族守望相助的博爱与担当。”

2021年,由学校改编排演的“国家相册”系列舞台剧刷爆师生朋友圈。舞台剧以艺术形式对新华社《国家相册》微纪录片进行深度再创作,让师生铭记革命历史,厚植爱国情怀。

作为职业院校,企业文化是烟台职业学院校园文化的重要组成部分。学校以工匠精神培养为切入点,通过与知名企业联手成立“万华产业学院”“烟建班”等协同育人方式,使学生零距离接触企业文化,达到校企共育目的。学校聘任71名全国劳动模范、“齐鲁大工匠”等担任思政课导

师,将匠心匠艺传递给学生。同时,通过系部特色文化长廊展示大国工匠事迹、优秀校友风采、企业文化理念,通过建造特色景观营造育人氛围。

丰富的校园文化活动载体,也是学校文化育人的特色。艺术节、网络文化节、音乐节、科技节等精品文化活动以及“思政影院”“学工讲堂”等文化品牌,以源源不断的文化让学生提升精神上、情感上的获得感。

行远自迩

实践育人笃行不怠

2022年11月,烟台职业学院“守护朝阳”陪伴儿童成长服务队入选全国“守护朝阳、助力成长”“三下乡”社会实践专项活动优秀实践团队。

2022年暑假,该服务队师生奔赴青海开展志愿服务活动,为儿童健康成长保驾护航。服务队成员刘叶童同学表示:“这次支教不仅锻炼了我吃苦耐劳的毅力,也使我增强了服务社会的担当意识。”

学校“七星湖·益起爱”服务队赴新疆喀什英吉沙县第三小学进行支教,开展学生微心愿征集、“云游非遗,福祿进德”“云游非遗,纸鸢传情”文化云直播等活动,在传播爱心和文化的同时,也让大学生志愿者们得到了充分锻炼,收获满满。

学校不断健全社会实践育人模式,积极引导学生在实践中成长成才,学生们培养了用专业解决问题、用技能服务社会的能力。机械工程系“小工匠”课堂弘扬工匠精神,电气与电子工程系学生进社区和乡村为群众义务维修家电、农具,艺术设计与公共管理系学生为40余个村庄彩绘文化墙,经济贸易系开展“电商下乡”培训……学生们在实践中不忘初心、勇毅笃行,坚定理想信念,强化使命担当。(宫珮珊 孙梦佳)