元

民

间

源

活

素养导向 学生立场 学为中心

指向核心素养的单元学历案何以可能

崖允漷

程评价与学后反思等。

单元学历案为深度学习的发生提供了强有力的支

架。对于中小学生而言,深度学习不是天生的,是需要

教师教育或引领的。教师应为学生提供专业化的助学方

案,让学生明确学习目标和路径,从事具有挑战性的大

问题、大任务,投入经过进阶设计的学习过程,开展过

单元学历案,是在新一轮基础教育课程改革(以下简称"新课程改革")不断深入推进背景下产生的一种新的教学方案。它是教育理论与实践相结合的一种现实产品,也是课程教学领域具有中国特色的一种理论创新,有助于破解课程改革预期目标与实施现状之间落差的问题。

一般来说,我国中小学学科课程改革大致可以划分为新课标、新教材、新教案、新课堂、新考评五个环节。单元学历案正是基于中国课程改革的实际情况、成功经验与现实挑战,扎根中国各基地学校,所建构出来的一种"素养导向、学生立场、学为中心"的新教案。在此,笔者就单元学历案的必要性、科学性与可行性做些梳理,以期抛砖引玉,引发更多人对新教案的探讨。

必要性——

新课标落实急需新 教案

新课程改革背景下单元学历 案的必要性体现在以下三个方 面:

一是素养导向的新课程标准 呼唤"大单元"教学。新修订的 课程标准以核心素养为纲,建立 了核心素养导向的课程目标、课 程内容(要求)与学业质量的 "目标一族",为教材编写、课堂 教学、考试命题、作业设计、过 程评价指明了新的方向。教师教 学再也不能像以往那样, 只关注 以单一知识点为主的内容标准, 而是必须提高站位、立足教材中 的大主题、对标指向核心素养的 学业质量,分析学情、确定单元 学习目标,展开具体的单元教学 设计。因此,新的教学设计文本 不能以"课时+知识点"为教学 设计单位, 而是要高位着眼、大 处上手,以"大单元"为设计单 位,让核心素养落地。

二是育人导向的教学专业实 践需要重建教学方案。传统教学 以传授知识为主, 而新课程所倡 导的新教学是以育人为核心的专 业实践。作为专业化的育人方 式, 教学旨在引导、维持、促进 学生学习。换言之,如果学生没 有学会、会学以及持续发展,那 么教师"教"的意义就会大打折 扣。因此, 教师教学需要有专业 方案, 教学方案作为教学的核心 载体, 其关注点也必将从"教师 如何教"转向"学生何以学 会"。教师只设计"怎么教"是 无法变革育人方式的, 只有为学 生提供"何以学会"的方案或 "处方", 其教学才能称得上是专 业的。因此,基于对育人导向下 教师专业实践的新理解,新教学 方案必须坚持学习立场, 秉持学 为中心, 聚焦并支持学生如何学 习以及何以学会。

三是高质量发展下的因材施 教需要有新突破。班级授课制作 为学校教育的基本组织形式,虽 然极大地提高了教育效率,但 "千校一面,万人同书""同进 度, 齐步走"的教学模式难以满 足不同学生的个性化学习需求, 课堂教学活力无法得到充分发 挥。教育高质量发展需要实现效 率与公平在更高水平上的平衡, 需要探索一种在班级授课条件下 "看得见每一名学生"的教学实 践。要实现这一转型,课堂教学 的中心必须是学生而不是教师, 教学形态不再是以集体听讲为 主,而是以个性化学习为主,进 而实现在尽可能多的时间内,每 名学生都在按照自己的速度、深 度与广度投入教师为之设计的学 习。与之相应, 教学方案也应当 从"面对一个班级学生群体"的 施教方案,转向"让不同的学生 经历不同的学习"的助学方案, 实现因材施教的"迭代升级"。

科学性——

把教育事件转换成 有结构的学习经验

学校课程的本质是教育者根据特定目的将学生的学习经验结构化,使其具有目的性、计划性、组织性等特征。换言之,学校课程就是将一个个需要完成的、相对独立的教育事件依据特定的目的和逻辑,组织成一个个有结构的学习经验。单元则是一个个相对独立的结构化学习经验的表征,它是最小的课程单位或微课程,再由一个个单元组成一个科目,整个课程体系便是由不同科目建构起来的某一学段的育人方案。

单元作为课程单位,必须体现五个自成一体的课程要素,即需求(为什么学)、目标(期望学会什么)、内容(学什么)、实施(怎么学)、评价(学会了没有),而且只有当这五个要素体现出内在一致性时,教育事件才能变得"完整",变得有意义。由于国家课程的需求问题在各学科的课程标准中都有明确规定或呈现,故在落实国家课程时,教师的单元教学设计文本集中呈现后四个课程要素及其一致性即可。

在课程教学过程中,教育者依据特定的目的将教育事件转换成有组织的学习经验,需要以课程标准为课程教学设计出发点,要注重体现素养导向、代表综合性成就目标的"学业质量",而不是教材的具体内容或知识点。具体而言,教师在设计单元教学

时,首先要分析教材目录,明确 本册教材要教的内容哪些可以作 为单元的大主题。然后,依据这 些大主题,对标学业质量,分析

学情,确定用大问题、大任务或

大观念来组织单元,制定学习目

标,设计学习过程与评价,从而

把要教的内容转换成相互关联

的、有结构的学习经验。 单元学历案是基于上述理解 而建构的,它是教师为学生学好 教材、以单元为单位开发的一种 助学方案或支架,包括单元名称 与课时、学习目标、评价任务、学 习过程(含资源与建议)、作业与 检测、学后反思六个要素。其中, 设计单元学历案有几项关键技 术:单元学习目标需要依据学业 质量编制,要"看得见"核心素养 的落实;评价任务的设计要先于 学习过程,以便达成教学评的一 致性;学习过程的设计需要体现 进阶性、结构化与实践性特征;作 业与检测的设计需要体现整体 性、校本化以及与目标的匹配度; 学后反思是单元学历案的重点, 教师需要对照素养目标,按反思 的层级设计好学后反思的路径或 支架,引导学生实现教下去的是 知识,留下来的是素养。唯有如 此,教师才会从教书走向育人,让 教育回归育人本质, 也才能真正 实现新课程所倡导的课程育人。

单元学历案为深度学习的发生提供了强有力的支架。对于中小学生而言,深度学习不是天生的,是需要教师教育或引领的。教师应为学生提供专业化的助学方案,让学生明确学习目标和路径,从事具有挑战性的大问题、大任务,投入经过进阶设计的学习过程,开展过程评价与学后反思等。同时,在同一教材、教室、教师的背景下,让学生实现不同的学习进度、深度与广度。

需要说明的是,上文一直强 调学习目标设计中学业质量的重 要性,那么,原来承载知识点的内容标准是否要舍弃呢?答案是否定的。当教师在编制单元教学中的课时目标时,仍要参照内容标准或要求。教师只有在单元整体观念中或厘清高阶位的单元目标之后,再来思考承载具体知识点的、通常与课时相关的学习目标,才更有利于破解课程教学长期存在的"见木不见林"的痼疾。

可行性——

实现从传统课时教案到单元学历案"迭代"

总体而言,我们对学历案的 10年探索过程主要实现了两次 "迭代":以课时学历案"迭代" 以前的课时教案,再以单元学历 案"迭代"课时学历案。

21世纪以来,随着新一轮 基础教育课程改革的推进和学习 科学的发展,"课程一教学"思 维超越了"教育一教学"思维, 日益被广大校长、教师所接受。 相较于关注如何施教的课时教 案, 单元学历案的革新之处在于 教学设计立场与思维的转换。单 元学历案主张从学生学习角度, 依据特定目标,以专业方案呈现 学生何以学会的历程, 让学生学 习的过程"看得见"。同时,单 元学历案更加关注如何设计和组 织学生的学习经验而非教师的教 学行为,以帮助学生实现从不 (少) 知到(多)知、从不会到 会。这是对传统教案的扬弃。

2014年教育部印发了《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》。2016年《中国学生发展核心素养》发布,核心素养日益成为我国课程育人的关键词。2017年,教育部颁布了《普通高中课程方案和课程标准》,其最大突破是凝练

了每门课程的学科核心素养,形成了课程目标、内容标准与学业质量标准的"目标一族"。与此同时,高阶位的素养目标对教学设计提出了新的要求,如何改造适用于短时间学习、局限于低阶位目标的课时学历案,以适应核心素养时代的教学诉求,成为亟待解决的问题。基于此,我们的研究进一步聚焦指向核心素养的单元学历案,以实现教学设计从过去关注零碎知识点的课时设计走向大单元设计的革新。

从课时学历案到单元学历案 的区别,举一个生活中的例子来 形容,就像"烧一碗菜"与"烧 一桌菜"的差异。教师首先要学 会"烧一碗菜",然后再学习 "烧一桌菜"。前者是后者的关注点不一样:前者关注的重点可能是如何烧,即技能;后者关注的重点可能是以原那么多菜给谁吃、如何搭配才能使他吃得更好,即关注到了人。因此,设计单元学历案对于教师专业实践来说,意味着更大的挑战,但这也是教师专业发展的进阶所在。

那么,该如何理解单元学历 案的可行性呢? 从学历案自身的 功能定位来看,我们从10年研 究经验中总结了学历案具备的五 大功能:第一,学历案是教师为 帮助学生学好教材而编制的助学 方案,而不是教师的施教方案, 类似医师给病人写的病历或处 方。第二,学历案为学生提供了 明确的目标和达成目标学习路径 的认知地图,类似导游给游客定 制的旅游计划。第三,学历案便 于建立记录完整学习过程的学习 档案,体现了学习的主体性、建 构性与累积性。同时,也能很好 地帮助学生唤起或唤醒学习过程 的回忆。第四,学历案是师与 师、师与生、生与生的互动文本 载体, 既体现教学的专业性, 又 能落实深度学习。第五,学历案 是教师日常监测学业质量的直接 依据,既能体现教学评的一致 性,又能真正实现"过程性评价 信息的第一用户是学生"。

从探索历程看,目前全国范 围内均有对单元学历案的专业实 践,以学历案为主题的教学探索 多次在多个省份荣获省级教学成 果奖,这也证明了学历案的可行 性。

当然,"可行"并不意味着 "学历案""单元学历案"是一套 处方式的技术,即教师仅凭现有 的知识能力就可以套用,而是意 味着这种专业实践处于教师自身 "最近发展区"之内,唯有专业 共同体的持续协作与努力,才是 新教案"可行"的关键。

(作者系华东师范大学课程 与教学研究所所长、教授、博士 生导师) 民间艺术是中华优秀传统文化 的重要组成部分。作为一种大众文 化,它与人们的社会生产实践和生 活密切相关,反映着特定区域大众 的整体审美和风俗习惯。将优秀民 间艺术资源融入幼儿园课程,不仅 能引导幼儿真实感受中华优秀传统 文化,激发幼儿热爱家乡、热爱祖 国的情感,而且能为中华优秀传统 文化的传承打下坚实基础。

民间艺术资源的教育意蕴

民间艺术资源承载着文化知识的传递。民间艺术蕴含着丰富的地域文化知识,具有明显的地方性和民族性。一方面,民间艺术能拓展幼儿的知识学习内容,使幼儿实际感受其魅力,体验并认同它所蕴含的人文精神,进而建构幼儿对传统文化的初步认知。另一方面,民间艺术课程的学习,有助于缩小幼儿对家校文化经验的认知差异,减少认知冲突,有助于提高幼儿对学校主流文化的适应力,为今后的学业发展打下基础。

及展打下基础。 民间艺术资源蕴含着思想品德的启蒙。民间艺术资源蕴含着思想品德的启蒙。民间艺术凝聚着丰富的道德教育内涵,既体现出中华民族几千年来道德赓续的脉络与自信,亦因其形象、可亲、可及等特点长久滋润着华夏儿女的心灵。充分挖掘其符合社会主义核心价值观的要素,既能带给幼儿以真的启迪、善的熏陶、美的享受,也有助于幼儿形成符合当代社会发展的健全人格。

民间艺术资源渗透着社会交往 的提升。民间艺术来源于生活实 践,融入当地人的日常生活,是当 地人生活需要和生存智慧的反映, 不仅带有浓厚的生活印记,还流露 着当地人的生活哲学。民间艺术资 源融入幼儿园课程,要贴近幼儿现 实生活,能够让幼儿更直观、清楚 地了解地方文化,扩充其生活经 验,不断提升其社会生活能力。

民间艺术资源浓缩着审美情趣 的陶冶。民间艺术作为一种美育资源,是生活化与艺术化并存的形式,其地域特点使其兼具了审美情感与外在的艺术形象,可以培养人的审美能力,增强人的民族归属感。通过民间艺术教育,可以增进

幼儿爱家乡的情感,提升幼儿审美感知与审美体验,培养幼儿创造性与表现美的能力。

幼儿园课程筛选民间艺术资源的原则

民间艺术资源的类型与层次丰富多样,只有筛选出真正契合 学前教育实际、体现社会主义核心价值观的内容,才能确保其对 幼儿发挥积极正面的教育作用。

以价值性为主线梳理民间艺术资源属性。民间艺术集文化、道德、生活、美育为一体,将其融入幼儿园课程,必须抓住核心、体现其价值性。从学科领域划分,可归纳为六大板块,包括民间美术,如年画、农民画、烙画等;民间手工技艺,如风筝、面塑、泥塑、核雕等;民间音乐,如民歌、民谣等;民间文学,如故事、传说、谜语等;民间舞蹈,如秧歌、鼓舞等;民间体育游戏,如花毽、空竹等。相关内容对幼儿的德、智、体、美、劳等的全面发展均具有特殊价值,每一板块均可以价值性为主线形成基于并服务于幼儿发展的园本课程。

以适宜性为标准建立民间艺术资源模块。民间艺术资源特色鲜明、内涵丰富,要将其融入幼儿园课程的开发设计,需要筛选过滤、去粗取精。为此,必须从幼儿发展水平出发,符合幼儿认知规律和活动特点,同时结合幼儿个性差异;从幼儿文化经验出发,甄选融合地域范围内文化和风俗特点的资源,夯实幼儿发展的地域文化根基;从幼儿生活经验出发,选取符合幼儿生活中感性认识、情感兴趣的健康、有价值、拓展性强的优秀资源,促进儿童全面发展。

以操作性为关键拓展民间艺术资源应用。民间艺术资源作为内容素材,只有经过梳理、加工、改造才能转化成有价值的课程资源。要以幼儿现代生活为依托,注入新内容、赋予新形式,保持民间艺术资源在课程中的生命力与鲜活性。要结合科学的课程架构体系,通过改造、创生、变通等方式,使其成为符合幼儿发展需要、贴近幼儿现实生活、具备可操作性的课程资源。

幼儿园课程开发民间艺术资源的路径

可循以下路径, 开发幼儿园课程民间艺术资源。

以和合文化勾勒出幼儿园课程开发愿景。和合文化是中华优秀传统文化的精髓之一。"和"指的是和谐、和平、中和等,"合"指的是汇合、融合、联合等。在幼儿园民间艺术课程中,"和"体现为课程设计应包容幼儿个体差异、尊重幼儿的自身发展情况等,"合"体现为民间艺术资源与幼儿园课程的整合,同时要实现全员育人,共助幼儿发展。

基于儿童视角构建幼儿园课程开发主体。民间艺术资源的开发利用不能独立于儿童,要将幼儿视为课程开发的参与者,探究适合幼儿年龄特点与学习方式的多种实施途径,推动综合主题活动的实施。可将民间艺术资源与艺术、科学、语言、社会、健康等五大领域教学相互融合,贯穿幼儿园一日生活各环节,如区域活动、环境创设、户外活动、集体教学、亲子活动等,引导幼儿在操作与体验中主动学习。

将经验生长贯穿幼儿园课程开发全过程。学术知识和技能只有处于幼儿的生活和文化经验认知中才更有意义。幼儿园应在充分了解幼儿学习经验的基础上设计课程,筛选地域特色强的民间艺术资源,融入幼儿园课程,整合地方课程,探索园本课程;应立足幼儿生活经验,从物质文化资源与精神文化资源两方面着手,构建当地幼儿教育资源库,使幼儿园民间艺术课程体现对幼儿发展的适应性。

通过团队审议完善幼儿园课程开发机制。课程审议是民间艺术资源科学开发的重要途径。在课程开发过程中,要两条腿走路:一是打造由学者、专家、教师、家长、民间艺术从业者、社区等组成的多元结构课程团队,二是深化幼儿园教师教研团队的专业性,增强教师文化素养和创新意识。此外,要加强民间艺术氛围的园所文化建设,如增加民间艺术文化内容,让教师熟悉和掌握民间艺术历史发展与内容精髓,围绕民间艺术课程开展园内听评课机制等。

(作者单位系潍坊理工学院师范学院,本文系2021年度山东省社科规划研究项目课题"幼儿园民间艺术课程体系的构建与实施研究"成果)

● 微教研

打开高校网络思政育人新格局

冯宥

习近平总书记在党的二十大 报告中强调,加强全媒体传播体 系建设,塑造主流舆论新格局。 健全网络综合治理体系,推动形 成良好网络生态。当代大学生多 为网络原住民,网络是其生活中 不可或缺的部分。高校要充分开 启校园新媒体联动传播、融合发 展的模式,主动抢占网络宣传思 想工作平台,使高校成为弘扬主 旋律、传播正能量的牢固阵地。

构建内容策略, 奏响网络育 人主旋律,解决创造性不够的问 题。当前,部分高校网络新媒体 尤其是二级单位仅限于"有"的 状态,原创内容有待加强,导致 "人气"不旺,网络思政教育引 导成效不显著。高校要坚持正面 宣传为主,坚持内容为王,传播 科学、准确、权威的信息, 敢于 引导、善于疏导青年学生; 积极 运用网络和新媒体,打造一批有 温度、接地气的校园精品力作, 深入挖掘学生身边的先进典型人 物和事件,加强爱国主义、社会 责任、道德素养、学术规范等养 成教育;结合重要时间节点、重 大事件,适时发布校园特约评 论,用高校文化成果滋养网络空

间,激发创新创造活力。新冠肺炎疫情防控期间,网络新媒体平台更应成为开展思政工作的重要阵地,高校要主动加强对疫情防控的宣传教育和舆论引导,引导学生依法行动、依法行事,为校园疫情防控营造良好的氛围。

构建团队策略,打造网络育 人主力军,解决稳定性不够的问 题。当前,部分高校网络新媒体 专门工作力量有待加强,平台日 常管理呈现松散、不稳定的状 态,工作联动协同不到位。高校 要探索建立跨部门边界的动态队 伍管理机制,努力打造一支动态 更新、可持续发展的网络思政骨 干队伍, 提升其网络思政教育意 识和能力, 把传统思政教育的优 势特点与互联网技术有效结合起 来。党的二十大代表,南京航空 航天大学马克思主义学院党委书 记徐川、安徽师范大学马克思主 义学院教授路丙辉等在这方面做 了大量有效探索。在他们的带领 下, 更多高校教师成为青年和大 学生成长成才的陪伴者、引路 人。高校要以青年教师为主体, 建立一支由学术带头人、教学名 师、研究生导师、辅导员、骨干

学生等组成的网络思政工作队 伍。同时,明确网络新媒体平台 受众与平台定位,组建一支专业 化的新媒体运营团队,搭建良好 的组织架构,做好热点问题、重 要活动、突发事件的网上舆论引 导,传播网络正能量。

构建话语策略,把握网络育 人主导权,解决有效性不够的问 题。当前,部分高校网络新媒体 对青年学生的现实需求了解不 够,缺乏和学生的共情与对话,思 政工作存在亲和力不够、吸引力 不强、感染力不佳的情况。青年 大学生正处在个体社会化和世界 观、人生观、价值观形成的关键时 期,他们思维敏捷、兴趣广泛、观 念超前,摄取信息来源广、流量 大,高校要因事而化、因时而进、 因势而新,科学认识网络传播规 律,提高用网治网水平,推动网络 思政教育话语从"权威范式"向 "对话范式"转换,让学生这个"听 者"可以对教师这个"说者"的话 语进行创造性理解重构,让二者 在交流互动中形成共识。高校还 可以依托智慧思政平台大数据精 准识别教育对象的特征和个性化 需求,设计形象代言人,适时运用

网络流行语,让思政教育更加贴近学生、贴近实际、贴近生活,始终带着温度、冒着热气,给学生以人生启迪、智慧光芒和精神力量。

构建平台策略, 点燃网络育 人主引擎,解决融合性不够的问 题。当前,部分高校网络新媒体 特色品牌凝练不够, 缺乏有影响 力的网络文化工作室, 校报、广 播等传统媒体与微博、微信、微 视频等新媒体一体化融合发展力 度不够。高校要整合、流通、共 享资源, 健全分类运作机制和融 合运行机制,构建全媒体传播格 局,打造具有强大引领力、传播 力和影响力的校园主流媒体。要 建设好移动传播平台, 培育网络 思政工作室,加快新媒体平台建 设。同时,成立新媒体联盟,合 理运用微信、微博、抖音、B站 等新媒体平台开展思政教育,制 作贴近学生特点和实际的新媒体 产品,推出一批红色经典影视作 品、备课资源库、思政课精品课 程等,增强用户忠诚度和黏性, 丰富网络文化产品供给,推动平 台彼此在网络空间的优势互补、 共同发展。高校要提升校园新闻 信息的统一性、快捷性、安全

性,加快构建融为一体、合而为 一的高校全媒体传播格局。

构建运营策略、畅通网络育 人主渠道,解决系统性不够的问 题。当前,部分高校网络思政工 作体制机制还未完全理顺,对网 络新媒体的系统设计、顶层谋划 不够,缺乏统一的网络新媒体审 核把关等工作机制。高校要认真 研究思考校园网络新媒体治理规 则,制定具体的管理办法和实施 方案,做好网络新媒体的备案、 登记、年审、考核等工作,不断 提高网络思想文化阵地的综合治 理能力和水平。要在统一管理服 务的前提下分类指导各层级、各 类别媒体,在宣传思想工作的统 一性、计划性上宏观规划、顶格 推动,最大限度发挥精准宣传、 集中宣传效应,形成校园宣传思 想工作合力,克服由信息传播扁 平化带来的危机事件发展加速的 困境,推动校园网络新媒体高质 量共治共建共享和健康持续发

(作者系安徽医科大学马克思主义学院副教授,本文系安徽省高校人文社科研究重点项目[SK2020A0145]成果)