

策论

以评促建提升特殊教育办学质量

陆莎

近日,教育部印发了《特殊教育办学质量评价指南》。《评价指南》强调,全面贯彻党的教育方针,遵循特殊儿童成长规律和特殊教育发展规律,加快建立以适宜融合为目标的特殊教育办学质量评价体系;要坚持正确方向、育人为本、统筹兼顾、以评促建,全面提升特殊教育办学质量,促进特殊儿童自尊、自信、自强、自立。

《评价指南》对于办好特殊教育具有重要意义。通过建立适合特殊儿童身心特点和特殊教育自身规律的评价体系,有利于促进特殊儿童最大限度的发展,努力使特殊儿童成长为国家有用之才;将办学质量评价结果作为对学校奖赏、政策支持、资源配置和考核校长的依据,将有效引导特殊教育学校和管理方式,提升育人质量;将办学质量评价结果纳入县校绩效考核,有利于各地落实特教特办、提升特殊教育治理效能。

《评价指南》有很多突破和创新之处。一是突出评价内容的科学性。特殊教

育的办学质量评估指标与普通教育的质量评估有着共通之处,但是由于特殊儿童的身心特点,在评价内容和模式上不能完全采用普通教育评估指标。《评价指南》将政府履行职责、课程教学实施、教师队伍、学校组织管理、学生适宜发展五方面纳入评价内容,契合当前我国特殊教育适宜融合发展的理念,18项关键指标和49个考查要点有利于各县市根据指南制定切合自身实际的评价具体标准,以实施真正意义上的特殊教育办学质量评估。二是强化评价主体的全面性。从参与人员的类别和职能划分来看,特殊教育办学质量评估中除去政府教育督导部门外,还包括学校管理者、教师、学生家长等多方人员,打破了长期以来我国特殊教育办学质量评估以政府督导为主,学校自我评估形式化,第三方评估只在学术研究领域得到关注的局面,评价主体更加全面,实现了内部评估和外部评估的无缝对接。三是体现了评价路径的创新性。在大数据话语体系下,将信息化与特殊教育办学质量评估深度融合,成为推进特殊教育治理现代化、完善特殊教育质量监测的利器。《评价指南》中将

信息化评估平台构建纳入,秉持着高效、精准和科学的理念,通过对数据的有效分析和挖掘,实现对特殊教育办学质量的精准评价,将为特殊儿童的全面发展、特教学校改进教学和教育行政部门提升管理效能提供可量化的科学参考依据。

《评价指南》中评估指标的有效应用、评估活动切实有效,需要有序体系作为保障。

建立增值性办学质量评估系统,实现动态跟踪。《评价指南》中的关键指标需要丰富的动态发展的数据资料,需要进行长期的动态调查。缺乏基本数据支持、缺失学生成长档案袋是我国特殊教育发展中存在的一个问题。因此,建议特殊教育办学质量评估的信息库对特殊儿童的教育历程、质量等进行统一化管理;构建特殊教育学校和随班就读普通学校发展跟踪体系,以动态、及时的数据,反映特殊儿童的发展现状和趋势,为管理者提供有效的决策指导信息。

提升评估人员的素质,保障第三方参与。评估主体的素质是影响评估质量的重要因素。一方面要提高现有评估者的素质,使

评估者具备专业的知识储备和分析能力、敏感的洞察力和评估经验。另一方面应坚持多元化评估主体,提高社会评估的参与度。特殊儿童家长、专业的第三方评估人员在特殊教育质量评估中具有重要作用,可借鉴国外经验,让家长和专业第三方评估人员参与特殊教育办学质量评估。

丰富评估方式,规范办学质量评估程序。多样化评估方式及有序评估程序是有效评估的基本保障。自我评估与外部评估有效结合解决我国目前单一的评估方式的难点,全面把握特殊教育办学质量的全景全貌,及时发现问题。同时,要规范办学质量评估程序,从确定评估方案、评估的运用到评估反馈,通过制度建设做到评估有章可循。

完善评估结果运用机制,发挥评估结果引领和促进的双重作用。传统的评估理念认为评估是学校发展结果的评估或过程评估,而忽视评估结果的运用。这就需要更新评估理念,坚持评估为教育、为学校服务,促进特殊教育发展、推进教育公平。

(作者系北京教育科学研究院特殊教育研究指导中心助理研究员、博士)

一家之言

“不过包退”套路深 消费之前要看清

夏熊飞

两场公考培训花费数万元,最终考试未“上岸”,培训机构承诺的退款却没有到位。近日,来自福建的多名学员讲述了自己的遭遇。2021年至2022年,这些学员在某公考培训机构报名参加了公务员考试培训,每人花费1万多元至4万多元不等。协议中约定,如果考试未通过就退款。但如今,对方承诺退费的时间已过去,学员们依然没有得到退费的确切消息。记者了解到,今年以来,全国已经有多地出现退费难的情况。

在公考竞争日趋白热化的今天,公考培训行业发展也蒸蒸日上,除了笔试培训、面试辅导,各大培训机构还打着“不过包退”的旗号招揽生意。“能考上,一劳永逸,两万块钱花得值;考不上还能退钱,也没有什么损失”是很多考生选择报此类价格不菲“包过班”的心态。

常言道,买的没有卖的精。“不过包退”看似无风险其实套路深,签订协议缴费前销售顾问往往吹嘘得天花乱坠,各种承诺各种保证,可真要到退费的时候则是各种推诿拖延,免责理由一大堆。总之,要想顺利退全款可谓难于上青天。因而,考生在报此类“不过包退”班时一定要擦亮眼睛,看清套路才能少踩坑。

这类“包过班”在签订相关协议时,往往都会玩文字游戏,除承诺的“不过包退”会在显著位置展示外,还会在冗长的合同中暗藏种种限制性条款。但销售顾问往往对此只字不提,签订合同时学员如果没仔细阅读条款,在后续的学习中就可能因为种种原因“违约”,最后这些都会成为培训机构拒绝退费或全额退款的理由。

此外,部分培训机构把高收费的“包过班”当成了变相融资的手段。从考生缴费到部分考生退费,其中有着一段较长的时间差,在此期间培训机构可以利用这笔无息贷款进行其他投资。但这种经营模式能玩转的前提是有考生源源不断报“包过班”,才能保证资金链的正常运转。一旦招生出现困难,缴费考生少于退费考生,资金链就可能断裂。这也是为何在培训市场遇冷时,往往也是退费难、机构跑路的高发期。

对退费难问题,要标本兼治。一方面对于当下众多考生在中请退费过程中遭遇的种种推诿拖延,市场监管、消协、教育等部门要及时伸出援助之手,敦促涉事机构按照合同履行退款义务,或为退费考生提供法律指导与援助,维护考生们的正当权益。另一方面,则是要加大对此类“包过班”的监管力度,如杜绝虚假宣传营销,加强对“包过班”所收学费资金的监管,避免资金被挪用亏空,最终即便诉诸法律手段培训机构也无钱可赔,考生只能自认倒霉。同时,还要加大宣传引导力度,向广大考生普及“包过班”的风险及可能存在的套路、陷阱,避免更多考生上当受骗。

当然,作为消费主体的考生也要擦亮眼睛,“包过班”绝非一劳永逸、毫无风险。而无论是考公还是其他考试,如果将全部希望寄托在“包过班”上,结果往往很难如人所愿。因此,与其迷信“包过班”,不如脚踏实地、扎扎实实备考。

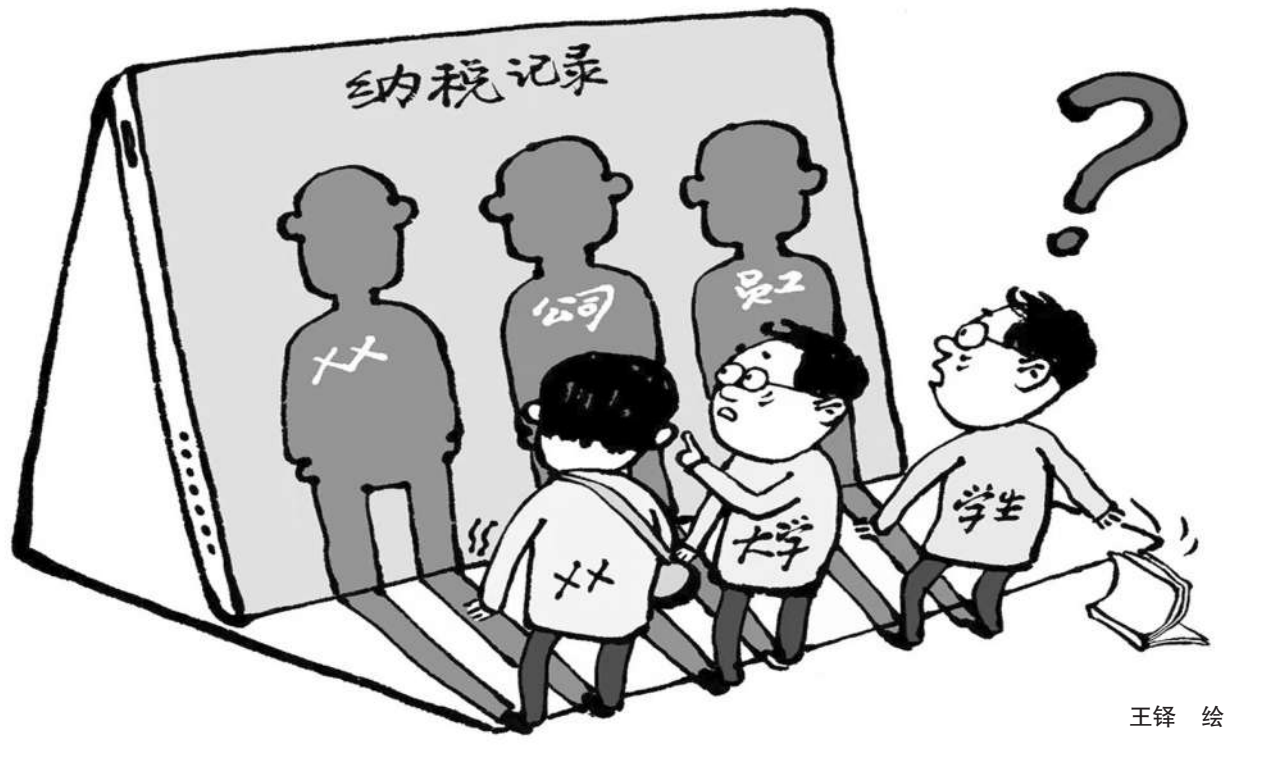
(作者系媒体评论员)

身份信息被冒用 不是小事情

漫话

当下,在校大学生群体成为身份信息被冒用的“重灾区”。一些企业利用买来的大学生信息虚假申报,借此偷逃税。日前,某高校多名学生反映在官方渠道查询到自己纳税记录异常,明明自己人还在学校上着学,却有记录显示自己在上班。

尚未就业的大学生信息被冒用后,由于到期没有申请汇算清缴,可能会产生欠税、无法打印完税证明等问题。毕业后就业时,用人单位可能会对其应届生身份和个人诚信产生误会。对此,税务部门要加大对冒用个人身份信息实施偷税行为的打击力度,加强大学生身份信息保护和规范管理。对于个人来说,要及时通过个人所得税APP关注个人信息是否被盗用,从而有效规避个人信息被盗用带来的风险。如发现身份信息被冒用,应立即向公安部门或税务部门举报。



王铎 绘

热评

上好花式选修课还需下真功夫

张立迁

近年来,为了满足大学生的兴趣爱好,激发求知欲望和创新活力,高校开设的“花样”选修课频频出圈,诸如“哈利·波特与遗传学”“恋爱理论与与实践”“摸鱼学导论”等,不但内容丰富有趣,让人感到新奇,还不断刷新公众对大学课堂的认知,惊呼“原来大学课堂还讲这些,还能这样上课啊”。

事实上,选修课是高校课程体系的重要组成部分,选修课的质量及丰富程度集中反映了高校的师资力量和水平、教育教学的投入程度,是影响学生发展的重要因素。高校推出的一些看似“稀奇古怪”“花样百出”的选修课,不乏精心设计、审核认证的上乘之作,是一种正常且向好的现象。大学生往往希望涉猎更多元知识领域,拥有更多的课程选择空间,触及更具创新性和开放性的思想。而选修课的

“走红”,是高校大力践行以学生学习为中心理念,有效满足大学生志趣和发展需求的集中体现。这些选修课之所以能够“走红”,并非表面上的“花哨”“博眼球”“对口味”那么简单,而是有着一些独到之处。有的课程依托相对成熟的人文艺术、社会科学或自然科学学科,在相关新兴交叉领域衍生而成,给学生以新知的启迪;一些课程在育人目标中较好地体现出学校育人特色亮点,令学生自然浸润校园文化于无形;很多课程内容关涉领域具备一定广度和系统性,带给学生识读教育的宽厚度、通透感与恒久性;还有一些课程在文化、精神或价值层面能够发人深思,使得学生在价值塑造、素质养成、品位提升层面有所精进。另外,也不乏探寻兴趣爱好,丰富大学生生活体验的趣味课程。

不过话又说回来,高校开设的“花样”选修课,除了前面所谈到的一些创新特质,可以把学生“引过来”之外,更要有把学生“留下来”的深度功夫。而这自然离不开授课教师的独特魅力和扎实学识,更要在内容设计、表达方式、教学形式、考核方式等方面精心设计,才能更好发挥在立德立言、人生引路、寓教于乐的独特价值。在内容设计方面,不能局限于事实的罗列,或热点话题的研讨,而是要从分析信息、探索真理中训练大脑主动思考,以富有说服力和公信力的内容,培养学生的学习能力、思维能力和创新创造能力,引导他们从容面对日益复杂的未来世界。就表达方式和而言,是要以开放包容的心态、柔性细腻的引导树立共同体意识,拉近与大学生心理距离,实现主体间的分享、对

话,达成广泛而深入的理解、共鸣与共识。论及教学形式,则须广泛选取适合情境再现的案例式教学、讨论争辩式研讨、主题报告式演讲,抑或角色扮演式浸入等,有效激发学生的参与兴趣和求知动力。考核方式方面更应多元化,有贯穿课程的全过程互动参与而计分的,有提交有关深度调研报告和咨询建议的,有分成若干组别而进行小组汇报展演打分的,也有运用各自专业知识理论或视角提交创新作业的,等等。

毕业很多年之后,大学期间那些看上去“无用”日后却很有用的课程,仍令人感念。而当下,大学生们正在修习的某门选修课,或许会成为他们人生路上能派上用场的思想宝库,或许会成为他们开展跨学科研究、实现原始性创新的源头活水,长久滋养他们勇毅前行、踔厉奋发。(作者系天津大学研究生院副研究员)

当心掉入“成名要趁早”的陷阱

张聪

“您的孩子很优秀,外形突出,是个当模特的好苗子!”“彩虹屁”一出,不少家长掉进了诈骗犯的圈套。据央视新闻报道,近年来,随着影视剧、综艺节目热播,越来越多的小演员、小主持人进入大众视野。让孩子从小出道当明星,早早地实现“名利双收”,听上去确实十分诱人。但家长“望子成星”的愿望,却给了不法分子可乘之机。为圆孩子“童星梦”,却掉入骗子陷阱的事情,近年来屡见不鲜。

家庭是人生旅程的起点,让孩子早日成才是很多家庭的真实愿望,而让孩子从小出道、成为明星并早早地实现“名利双收”,也是当前一些家长的教育选择。一些企业针对青少年群体开展的“造星”赛事、评选活动等,恰恰迎合了不少家长为孩子“造星”的现实诉求。诚然,每个家长都希望自己的孩子能够成人成才,甚至为此不计成本地付出。但同时也必须看到,正是一些家长的主动“投资”,在客观上形成了青少年文化市场的诸多“险象”;家长的这些高额付出,未必能换来孩子全面发展,甚至可能被不法分子利用。为此,家长应树立科学的教育观,摆正育人心态,真正理解自身的教育责任及能力边界,不能将自身的教育意志强加给孩子,要真正做到有所为有所不为。面对孩子的“明星梦”,还要理性辨析孩子的真实需求,为孩子科学谋划未来发展方向。

面对当前青少年文化市场上多种多样的“造星”活动,家长应审慎选择。家长可以主动联系孩子所在的学校,特别是要与孩子所在班级的班主任沟通,共同研判孩子当下成长中的真实状态以及未来成长的文化需求,明确孩子“明星梦”的必要性与可行性。可以充分利用少年宫、青少年活动中心等公共文化空间,积极参加各种公共文化活动,在家校协同育人的过程中为孩子营造积极向上的成长氛围,为孩子的科学成长搭建有益平台。要知道,“明星”不是一夜“造”成的,切忌违背孩子的成长规律。

面对“造星”欺诈,市场监管、教育等相关职能部门应出台专项政策,主动担起维护家长合法权益的主体责任,切实整顿以青少年为对象的“造星”市场秩序,充分利用家长委员会、妇联、消费者协会等有关团体的作用,引导家长提高警惕,理性审视自身的教育理念和选择,从而实现教育行为的合理化。同时,相关职能部门也需要为层出不穷的“造星”活动设置行业指导标准,警惕那些面向青少年的“造星”活动被不良商家当作赚钱牟利,甚至诈骗的工具,从源头上切实防范欺诈风险。(作者系东北师范大学教育学部教授)

多方努力引导青少年理性追星

吉林黎

媒体报道,日前,上海一名初二学生没到学校,家长报警后,派出所民警经过全力查找,终于在火车站附近的路边发现了带着拉杆箱的这名学生。原来该生迷上了某位明星,从打扮到习惯都追随“爱豆”(偶像),成绩出现下滑。这天与父母发生争吵,一气之下离家出走。经查看,该生带的行李箱内,满满当当的都是明星周边,连一件生活用品都没有。

因追星引发矛盾的类似新闻,时常见诸报端。追星不是一件新鲜事,但引起的话题却一直没有停止过。年轻人有自己的“爱豆”,既可以丰富生活,释放缓解学习、工作、社交中的精神压力,找到志同道合的朋友,还可以将“爱豆”作为效仿的榜样,学习“爱豆”的好品质和闪光点,让自己有奋斗目标,内化成前进动力,促使自己变得更好。但也有些年轻人一时没有把握好处,因为追星迷失了方向,严重影响了自己的学习和生活,有的不顾一切盲目消费,有的甚至出现离家出走、包机拦路等狂热过激行为。

相较于过去一张海报、一盘磁带追星的简陋和内敛,如今追星、追星现象更为普遍,追星方式早已发生了翻天覆地的变化。从攒专辑、建贴吧到打广告、顶数据,从众筹见面到打榜应援,及至花钱助力“爱豆”实现出道梦想的“养成式”追星,当下追星族从被动仰望成了主动接触,从私人行为成了群体行为,成了参与者甚至生产者,形成了粉丝经济、粉丝文化。

如何正确引导青少年尤其是中小学生在追星,疏导青少年理性对待“爱豆”,规范和引导粉丝文化领域的新现象,发挥正向价值,是家庭、学校和社会都应该重视的问题。

又处在叛逆期,不服管教,既敏感又脆弱。作为父母,应经常和孩子沟通,了解孩子的想法,发现有苗头后及时转移其注意力,不能粗暴阻止,爆发争吵和冲突。

从学校角度来看,学校在课堂教育和课外活动中,应重视榜样教育,引导中学生理性追星,在“粉什么、怎么粉”上做足功夫,打造积极阳光、青春向善的优质“爱豆”,为学生提供正向力量和榜样参照,营造健康向上、积极进取、文明和谐的校园文化环境。班主任要根据学生追星的严重程度和是否影响学习,一对一进行跟踪辅导。

从社会角度来看,面对法律意识淡薄、价值取向尚未完全形成的低龄化粉丝群体,全社会应全方位、多角度、零距离引导、规范粉丝行为。一些媒体秉承娱乐至上理念,为博收视、赚流量,刻意打造选秀节目,贩卖明星周边,以青春、梦想等元素吸引粉丝狂热消费。有关部门

应加强对媒体节目制作、视频平台、经纪公司、广告商等的监管,监督媒体坚守社会责任,防止过度商业化、资本化、娱乐化,对违规行为给予打击,持续整顿娱乐圈的风气。同时,抵制资本对粉丝文化的投机、利用、操纵及不良风气的侵袭。

作为青少年和学生个人,也要尽可能保持清醒的追星态度,端正心态,不要因追星影响了正常学习和生活。有“爱豆”很正常,但要学会辨别明星是否有其表,值不值得追,让“爱豆”成为学习和生活的动力,而不能让追星成为学习和生活的全部。

追星并不可怕,不能因追星就否定一个人、一群人,应对他们积极引导。通过全社会的共同努力,让追星成为青少年成长道路上的垫脚石,而不是影响人生成长的绊脚石,让追星成为实现梦想的助力。(作者系山东省实验中学教师)