

砥砺奋进强特色 人才培养谋发展

——湖南女子学院家政人才培养探索与实践

创新家政人才培养理念 精准对接社会发展需求

为适应新时代家政行业的新需求，学校确定了“爱家庭、能管理、善治家、懂家教”的复合型家政人才培养目标，紧紧围绕立德树根本任务，明确家政人才培养从偏重知识技能向注重情怀素养、从偏重工具理性向突出价值理性转变的新理念，并率先探索“新家政”理念，将家政服务置于“家庭建设—社区治理—社会发展”的大视野中，着眼“一老一小一女性”全生命周期服务，致力于培养面向未来的全方位家政行业领军人才。

学校注重“专业能力和职业情怀”双贯穿进方案、进大纲、进课堂，设置“家政职业经理人”“家政志愿服务”等课程22门，开设“企业家课堂”，请“金牌月嫂”、企业高管、驻村干部进行现场教学；将专业能力和职业情怀融入平常教育、日常养成和家常践行，在“家庭生活科学”课程中设置家居整理、女书对联书写、年夜饭家文化

2010年，湖南女子学院升格为本科院校；2011年，学校牵头推进家政学列入本科专业目录；2013年，学校开办家政学本科专业，开启我国家政本科教育新篇章；2021年，家政学专业获批国家一流本科专业建设点。

十年砥砺前行，十年玉汝于成。在建设高水平应用型本科院校的征途上，学校敏锐把握社会新变化，瞄准家政服务市场新需求，结合自身优势，在竞争中凝练特色，在突破中开创新局，确定了以家政服务相关专业人才培养为突破口的办学顶层设计，构建了“一目标双贯穿三协同”的家政人才培养新模式，以培养知识结构优、能力素质强、责任情怀深、职业认同好的家政人才为目标，以专业能力与职业情怀“双贯穿”为关键，以学科专业、校企校地、学校家庭“三协同”为载体，实现“社会责任与职业情怀、传统知识与智能技术、实习实践与创新创业、女性素养与家庭素养”“四融合”，蹚出了一条特色鲜明的家政人才培养新路子，成为全国高校家政人才培养的领跑者。

传承等实践内容，将思政课程延伸成“家语传情”家书大赛等，生动诠释“忠心献给祖国，爱心献给社会，关心献给亲友，孝心献给父母，信心留给自己”的“五心教育”。

打造“大家政”培养体系 提升人才核心竞争力

为促进家政人才全面发展，学校打破学科专业壁垒，以家政学专业为

核心，以老年学、学前教育、女性学、社会工作等专业为主轴，以计算机科学与技术、网络与新媒体等专业为延伸，致力打造“大家政”人才培养体系，构建“家政+”专业群。围绕“一老一小一女性”三个群体，突出家庭建设、社区治理、社会发展三个重点领域，利用大数据、人工智能等现代技术手段，开办全国首个老年学本科专业，筹建大数据管理与应用（家政服务方向）专业，开设“家庭信息管理”等20多门融合课程，聘请墨尔本大学等高校的10多名国内

外专家，推进学科专业交叉，聚力培养新时代家政人才。《湖南日报》以《做全国高校家政学的领跑者》为题对学校家政人才培养成果作了专题报道。

经过10年的坚守与探索，学生综合能力素质显著提升，在“互联网+”“挑战杯”等竞赛中获奖170多项，其中国家一等奖16项、二等奖29项、三等奖42项，省级奖170余项。家政学专业毕业生连年就业率达96%以上，就业质量令人欣喜，年均60余人在央企和上市公司就业。



构建多元协同育人机制 服务社会发展成绩显著

推动协同育人、持续“质量革命”、优化人才供给，是推进家政服务业治理体系和治理能力现代化的关键。通过多年的实践，学校联合高校、企业和社会组织多方协同育人，与益阳市、怀化市等地及国内外多家家政养老行业龙头企业、多所国内外高校签订70余份战略合作

河南经贸职业学院

探索校企合作 动态推进模块化课程改革

分层分类，推进专业群模块化课程重构

校企双方思维碰撞、资源聚合、师资联动，突出“德技并修”，对接电子商务专业群岗位技能，重构专业群课程体系。不同专业学生可根据现实需求选课，通过模块组合提升多种职业能力，横跨纵拓多种高端岗位，按需自由考取多种技能证书。

专业基础课共享。以商科类专业基础课程为主干，培育和建立商科学生基本的道德素养、知识框架、技术基础、思维模型。

专业核心课独立。帮助学生掌握本专业职业素养、理论知识、专业技能，开设相互分立的课程4—6门。

专业方向课自选。结合区域经济、地方优势产业、企业岗位需求等进行分方向培养。每个专业分别开设三个方向的专业自选课，本专业学生自主选择两个方向的模块课程。

分专业方向课互选。打破传统商科专业之间的壁垒，致力于复合型人才培养。学生可以跨专业选择专业群内其他专业的一个方向的课程。

“X”模块课程融通。根据“岗课赛证”融通思路，打造“1+X”课证

河南经贸职业学院电子商务专业自2000年开设以来，校企合作的形式经历了就业对接、项目合作、订单化培养、共建产教融合班、协同开展模块化教学、共建专业的递进迭代过程。近三年来，商务学院组建了以电子商务专业为核心，市场营销专业、网络营销与直播电商专业、国际经济与贸易专业、跨境电子商务专业为四翼的“一核四翼”电子商务专业群，联动商务英语专业，逐步构建了“专业基础课+专业核心课+专业方向自选课+分专业方向互选课+X模块课”的课程体系，为中原经济区培养具备数据化思维和国际化视野的“会营销、通商务、精推广”的创新型数字商贸技术技能人才。

融通课程模块、技能大赛课程模块、技能实战课程模块、创新创业课程模块，达到拓展专业技能、提升学生综合能力的目标。

引入企入校，构建“两阶段递进式”课程教学模式

电子商务专业引入企入校，共建生产性实训基地，以项目化教学形式，开展专业核心课、专业方向模块化课程两阶段协同授课，实施校企共育。

聚焦岗位需求，以项目运营促进理实一体。以企业岗位需求为切入点，重构“网店客服实战综合模块”等专业核心课程。针对运营岗、客服岗等工作任务，一方面融入“1+X”

网店运营与推广技能等级证书内容；另一方面借助电子商务“双11”“6·18”等大促活动，植入各类品牌旗舰店运营公司的真实项目，引入企业新技术、新规范、新标准。通过项目化、案例教学，应用问答游戏、模拟对战等新教法激发课堂活力，提升了学生的岗位实践能力。

坚持能力导向，以订单培养推进文化互融。以培养专业技能为切入点，与企业共建订单（领航）班，开发“电子商务专业平台运营方向”模块课程。校企“双导师”共商课程内课录，共编活页式教材及培训讲义，将网店直播的岗位规范、企业文化等有机融入课程，打造品牌专属直播间。企业导师负责学生直播岗位技能培

训；校企“双导师”围绕项目运营情况协同开展运营数据分析、复盘总结等指导活动。订单式培养，既提升了企业文化认可度，又增强了学生的综合技能，实现了学生“零距离”就业。

送生入企，构建工学交替“双元”育人模式

网络营销与直播电商专业采用送生入企的形式，与本地优质企业合作，构建工学交替、“双元”育人模式。按照校企提前编制的工学交替岗岗训练课程体系安排，将课堂搬到企业。学生上午完成校内的集中式理论学习，下午赴企业进行真实岗位的技能学习，实现“做中学”。

以“直播营销”等专业核心课程教学为例。第一阶段，由校企导师分模块以企业案例、真实情境的形式开展一周理论知识与技能梳理；第二阶段，由企业导师以“师徒徒”形式进行三周的岗位技能指导，学生在网络主播岗、中控岗等岗位交替中完成一轮沉浸式工作体验后，师生确定“主岗+衔接岗”，进一步淬炼学生的实战技能。工学交替、“双元”育人模式为模块化教学改革注入了“源头活水”，有效提升了学生的可持续发展能力。

专业共建，打造“一引领三双四维”协同育人模式

跨境电子商务专业与优秀企业深度合作进行专业共建，构建了“一引领三双四维”人才培养模式。

“一引领”，即思政引领。坚持立德树人，思政引领，课程教学设计与实施中强化培根铸魂。

“三双”，即校企“双导师”、校内“双基地”、学生“双角色”。校企“双导师”——共商人才培养方案、共定课程标准、共编活页教材，协同讲授“跨境电商综合服务”等方向课。校内“双基地”——校内设立企业工作室的项目实践基地和实习就业基地，充分满足学生的认知实习、岗位实践、定岗实习和就业创业需求。学生“双角色”——学生具有学生和从业者“双重身份”，既能提升职业素养，又能锻造实战技能。

“四维”，即“岗课赛证”四维度。跨境电商综合服务模块等课程充分对接跨境电商选品、推广等岗位需求。岗位能手被推荐参加“互联网+国贸”、跨境电商技能等职业技能大赛赛项训练，自主考取对应的跨境电子商务多平台运营等“1+X”职业技能等级证书。

协议，共建实践平台、研究基地，累计派出1000余名学生开展实习实训、交流学习；与世界500强企业合作举办订单班。

学校重视社会实践，学生“三下乡”等社会实践和志愿服务平均参与率达86.7%，全员参与义工服务、全学段覆盖，生均服务时数由80小时增至240小时以上。涌现出一批思想素养高、奉献精神强的典型，如“中国大学生自强之星”提名、全国“千校千项”优秀团队。学生积极参加学校乡村振兴“母亲赋能”活动，为淑浦等地的农村母亲开展“整理收纳变财富”等培训60余场，服务累计3000余人次；开展“家庭教育”培训50余场，服务累计1万余人次（含线上）；开展性别调查等，调研对象超过1.2万人次。

10年来，学校参与《家政服务 住家式服务规范》等10余项国家及地方家政行业标准制定和评审，编制《湖南省妇女儿童发展规划（2021—2025年）》；获批家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点学校，开展育婴师、SYB等培训，年均培训从业人员6000余人，解决就业4000余人。湖南省充分肯定学校家政人才培养成效，认为“办出了特色”“符合我省经济社会和行业发展需要”，鼓励推广改革经验。（杨兰英 李盛龙 邵汉清 唐永芳）

平台赋能，推进“产、教、研、服”一体化

河南经贸职业学院在开展电子商务专业国家职业教育教师教学创新团队实践课题“电商助农空中大讲堂云服务平台打造”研究时，创新研发了集商科类课程教学、农村电商人才培养、助力农产品上行于一体的“智汇兴农”电商助农云平台。

电子商务、网络营销与直播电商等专业结合专业群内“网络商品实务”“直播营销”等课程，以课堂案例、课后作业的形式推送任务，由校企“双导师”指导学生搜集农特产品信息，并对接产品供应商，挖掘产品卖点，分组开展营销策划分析，最后利用网络店铺、直播等形式进行销售，服务农村电商发展。

课程与平台的紧密对接提高了模块化、项目化教学的深度，实现课程间、专业群专业间、校际互动共振，发挥了“产、教、研、服”一体化的联动融合效应。

校企模块化课程教学开展以来，专业群建设成效显著。建设全国职业院校教师教学创新团队1支，获批国家骨干专业1个、国家生产性实训基地1个，获省级教学成果奖一等奖以上7项、河南省职业技能大赛教学技能比赛二等奖以上8项，承担省级以上教学改革类项目11项，获评国家级规划教材3本、省级规划教材7本，获省级教材建设奖1项，获评省级以上在线开放课程6门、省级课程思政示范项目4项，共建省级以上专业教学资源库2个。模块化教学模式被全国10余所学校借鉴应用，在高职电子商务专业群人才培养领域发挥着示范引领作用。（王丽丽 马棒）

四川天府新区第六小学

为学生造一所“童梦园”

走进坐落在四川天府新区麓山板块的天府新区第六小学（以下简称“天府六小”），正遇上大课间时间，全体师生玩“萝卜蹲”游戏不亦乐乎，一个个神采奕奕，眼中绽放着光芒。

“建校之初，我们就坚定了决心，要办一所师生共同成长的文化创生型学校。让每个孩子、每一名老师都心中有爱、眼里有光、面容舒展、大胆表达。”校长张晓蓉说。

自2019年建校以来，天府六小践行“天地化育 生命觉醒”的理念，以儿童视角办教育，构建学生、家长、教师成长“三维一体”的“童梦园·同心圆”课程体系。在办学理念上，培养内心世界丰富且彰显生命灵气的自主发展者；在教风上，坚持“尊重、发现、鼓励”；在学风上，秉承“专注、坚持、想办法”……这所年轻而充满活力的学校，以自己独特的方式，为孩子们打造了一处幸福成长的家园，一所激发学习力的学园，一座筑梦、圆梦的乐园。

“人人担当”的家园：让习惯自然习得

“我是‘花草担当’，本周我有一个表扬和一个提醒……”天府六小一年级（3）班，一节“修身班会课”正在进行。一位位“小担当”以表扬为主、提醒为辅的方式，围绕自己负责的工作，结合平时观察情况进行总结。其他小朋友认真倾听、对比反省。

在天府六小，每个孩子都各自有“担当”，“水杯担当”“安全担当”“图书担当”等，学生可以自己想出很多有趣的“担当”岗位，更在“担当”管理中学会承担责任。“修身班会课”则是学校的特色德育项目，以学生参与班级自我管理、自我教育和教师故事法为引领，跟踪学生成长过程，促进学生思想品德发展和行为习惯养成。

依托“修身班会课”，学校围绕学生在校园里需要重点关注、重点培养的习惯内容，多维度开展习惯养成教育。课堂上，学生积极主动争取和创新“担当”岗位，人人都是评价者和被评价者，而班主任适时介入、客观评价、正向引导，充分发挥了同辈群体的重要力量；课堂外，从自己系鞋带、叠被子，到保持环境卫生、安静

读书等，学生在学习、阅读、生活习惯上的进步，都被教师观察并记录下来，做成一个个视频在操场的大屏幕上播放，潜移默化中，让学生影响学生、榜样激励榜样。

“德育不应是生硬的灌输，而是让孩子们拥有参与式、行进式的亲身感受。”张晓蓉说。依托每月重大节日、纪念日、节气等，开展各种有趣的主题活动，是天府六小师生喜欢的方式。中秋节，教师带着学生做月饼并领会月饼背后“圆”的含义；劳动节，举办“书包整理大赛”“我是校园劳动小能手”“我是家庭劳动小能手”等活动。除了传统节日，学校还自创了“六小节日”：每年12月有“年画节”，11月有“担当节”，还有每年不同主题的“体育节”……“节日”不仅让学生在亲身体验和感受中收获了快乐，也让教育自然而然地发生。

激发探究欲的学园：用创生滋养童心

“‘东风动百物，草木尽欲言。’意思是说东风已经复苏万物，花草树木都徐徐生长，春意盎然。你们看学校这满园的植物，这句诗是不是很形象？”校园里，一堂融合多学科知识的

植物课程正在进行。

校园四季的信息更迭、生命的盛衰变化，成了教师眼中独特的教育资源。应运而生的植物课程，承接并链接国家课程中植物主题内容，以项目式学习将国家课程、校本课程有机结合，将自然、科学、人文、艺术有机融合。

激发儿童探究欲，让课程变得“好玩儿”，让师生“会玩儿”，让学生“玩儿好”，发挥跨学科学习、生活实践的育人优势，浸润滋养童心，这就是天府六小开展的“创生课程”。

天府六小在夯实基础性课程“立基课程”、实现延展课程“充盈课程”多样化的基础上，打造“创生课程”，以项目式学习为载体，突破封闭的学科知识体系和单一校园环境局限，全面提升学生综合素养。

去年，天府六小“我是交通畅行大使”斩获成都市第三届中小学综合实践活动成果展评特等奖，该项目正是来源于对学校生活的发现。

以前，校门口旁边有两条“断头路”，每天上学放学时间，交通堵塞特别严重且存在安全隐患。能否想办法解决这个问题？一群三年级学生试图找寻答案：通过实地考察和前往交通管理部门咨询，他们发现，如果在“断头路”背后的大土坡上各修建两条

500米左右的道路，连接外面的马路，就可以避免交通堵塞。

在教师、家长的帮助下，孩子们把问题现状、解决方案等发送给成都政务平台，很快就得到回复，相关部门采纳了他们提出的方案。

“在天府六小，整个学校就是一座大‘学园’，我们一直鼓励学生在生活中发现问题并解决问题，在生活中实现自我教育，在教育中实现自我发现，老师们则在背后带领，适度地协助和支持。”综合实践活动指导教师、大队辅导员薛晋丹说。

实现心愿的乐园：在多维评价中“圆梦”

“今天的午餐很丰盛，小朋友们都没有浪费。”“各班卫生今天整体都不错，但也有个别班需要改进。”正在向校长作“工作汇报”的人，不是教师，而是天府六小担任“一日校长小助理”的学生。

自建校起，天府六小便创新德育评价模式，建立“立达”评价体系，针对学生在校期间的各种行为，包括品德、学习、运动、文明礼仪等各方面，关注学生不同发展阶段的具体表现，对学生的正向行为进行引导、鼓励和强化。

天府六小会在新生入校时，发放《立达少年成长手册》，手册明确了相应的评价标准，学生、家长和教师需完成相应评价。同时，创新设置虚拟货币“立达币”及提供“立达币”兑换的“立达小超市”。超市里不仅有学习、生活用品，还有“心愿卡”。“一日校长小助理”就是其中之一，“心愿卡”中还有做一次活动小主持、定制心理体验卡、当校园环保小卫士等。

“这些‘小心愿’都是整理学生日常反馈得来的。”张晓蓉说。学校会倾听学生的想法，不断更新“心愿卡”和超市里的物品，确保是孩子真心喜欢、想要的东西。希望学生以体验的方式感受并真正融入学校，并知道无论是实体的小商品还是心愿、梦想，都需要通过自身努力来完成。

建校三年多来，天府六小多次获得国家、省级、市级各类奖项。学校在第十一届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演中获“小荷之家”荣誉称号，学生集体舞《阳光下的扎塘各》获“小荷之星”奖；在北京2022年冬奥会和冬残奥会“共迎未来”中外青少年人文交流活动暨第二届“中外人文交流小使者”全国总展演中获一等奖和三等奖；学生黄梓瑜获成都市“新时代好少年”称号；等等。

在“家园”中主动担当，领会责任感；在“学园”里浸润童心，激发学习力；在“乐园”里向上生长，感悟生命力……天府六小正用自己的方式，构建自我创生机制，形成学校特有的文化内涵、师生气质和办学品质，让师生在这里幸福成长，圆梦启航。

（钟敏 唐敏 周婷）