

特色有笔

绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

守初心 担使命 输送源源不断的教育动能

——浙江经贸职业技术学院建设电子商务国家“双高”专业群

一所学校兴起与持久兴盛的“秘诀”，就在于对初心与使命的认真实践、对特色与水平的不断淬炼。浙江经贸职业技术学院一以贯之的奋斗历程充分印证了这一发展逻辑。学校先后被确定为国家高职高专人才培养工作水平评估优秀单位、浙江省示范性高等职业院校、中华全国供销合作总社示范性高职院校和浙江省高职优质重点校建设单位，2019年7月被确定为“国家优质高等专科学校”，2019年12月由学校电子商务、软件技术、计算机应用技术和计算机网络技术专业构成的电子商务专业群成功入选国家“双高计划”高水平专业群，实现了新跨越，开启了新征程。

学校党委书记劳赐铭态度鲜明地表示：“‘不忘初心、牢记使命’不仅是学校党建工作的总要求，也是学校一切工作的实践指导，这让我们心定、脚稳、眼里有目标，走路自然就快了起来。”

透过这朴素的原则，一幅以“守初心、担使命”为发展之魂，“淬特色、提水平”为发展之道，两者相互滋养的电子商务高水平专业群建设蓝图跃然而出。



“十三五”职业教育国家规划教材8本

守初心、担使命：举旗定向，以高质量党建引领专业群建设

纵观浙江经贸职业技术学院的发展历程，学校的每一步发展背后都有党建的坚强支撑，学校党建的每一次创新又都推动学校发展进入一片新的天地。

自电子商务高水平专业群建设启动以来，学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，全面推进党的建设，将党的领导和党的建设贯穿办学治校、教书育人全过程，为服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级、高质量推进电子商务专业群建设领航护航。

学校党委持续提升力度、亮度和精度“三度”，不断加强党建工作对专业群建设的赋能增效，开展党建和专业一体化建设，实现同频共振、同向提升。

增强效度，党建标准化效度持续提升。组群专业各党支部深化基层党组织建设，强化基层党组织建设的成效导向、过程评价和制度创新，落实到位，执行有力。在专业人才培养周期，坚持立德树人根本任务，完善学生思想政治工作体系，充分发挥“大思政课”作用，形成全员、全过程、全方位育人的良好氛围和工作机制。

彰显亮度，党建品牌化亮度持续提升。电子商务专业群以点带面推进“1111”党建体系体系建设，即各专业党支部按照“典型引路、先进带路、同向前行”的工作思路，党支部书记亲自抓品牌，对标“提质强基”计划，深化“一支部一品牌”，促进“一党员一服务”。凝练4个党支部党建工作品牌，亮化“把脉问诊乡村路，教书育人利三农”省级党建特色品牌，持续推进“一党员一项目”。

找准精度，党建服务化精度持续提升。电子商务专业群深化各党支部工作标准化建设，同时以“克服三困、破除四难”为目标加强党建服务精准化、提升师生工作与学习的幸福感和获得感。利用专业优势，积极推进四川达州、贵州岑巩和新疆塔里木等地区对口帮扶工作。

在学校党委的坚强领导下，电子商务专业群入选国家课程思政示范课程教学团队、浙江省党建工作标杆院系、浙江省“三育人”先进集体，教教师获评浙江省高校“最受师生喜爱的书记”1人、浙江省优秀辅导员1人，获浙江省高校课程思政教学改革优秀案例评比特等奖1项。

同频共振，把握战略主动

电子商务专业群建立以来，始终把教育教学放进区域发展空间加以考量，与时代同频、与区域同频、与产业同频，紧紧围绕浙江省数字经济发展和电子商务产业迈向全球高端产业的需要，精准对接电商全渠道数字化运营产业升级、全渠道数字化运营及商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析等关键支撑技术与岗位对电商运营和数字化技术应用的复合型需求，系统化推进“运营+技术”特色课程及配套数字化教学资源开发。

研创“运营+技术”模块化课程体系，适应岗位复合能力需求。面向全渠道数字化运营及其关键支撑技术领域，系统设计“底层共享、中层互融、高层互选”的专业群课程体系，在此基础上开发融合“运营+技术”的特色模块化系列课程，涵盖电商视觉设计、电商Web平台开发、电商运营数据分析等10门课程，分类促进电商专业学生数字化技术应用素养和技术类专业学生的电商领域知识提升。

同步开发融媒体教材和数字化资源，促进模块化和混合式教学改革。深化校企合作，融入企业电子商务新技术、新规范，双元开发支撑“运营+技术”模块化课程教学的活页式等融媒体系列教材。依托教学资源库、国家和省级在线开放课程等提供多元交互学习环境，实施“翻转课堂”“慕课”等信息化教学，推动专业群基于模块化的“互联网+”教学改革。

“强强合作、技能分层”，创新校企合作实践教学。与不同技术领域龙头

企业，通过分层分类、强强合作的形式，构建覆盖全渠道数字化运营综合技能体系，开展专项技能的校企合作实践教学，培养富有竞争力的“运营+技术”复合型人才，深化合作共赢，切实推进校企命运共同体建设。

入选国家课程思政示范课程1门、省级课程思政示范课程2门，建成国家、省级精品在线开放课程4门，入选国家规划教材8本，开发融媒体教材10本，主持研究国家级创新团队科研项目（重点课题）等省部级教改项目10余项。参加省级及以上教师教学能力比赛、微课大赛等获奖5项，获浙江省高校“互联网+”教学优秀案例评比特等奖1项。

现代治理，提升资源能效电子商务专业群基于“全体系改革、全员化参与、全过程监管”的“三全”管理体制，强化师德师风建设，完善团队结构化任务分工，大力培养团队成员。

实施“六个一”工程，提升团队的“双师”“三能”。规划每名教师“精讲一门主干课程、指导一项技能大赛、精研一个技术岗位、深耕一个教改方向，对接一家合作企业、联系一名兼职教师”，通过国内外研修、专项培训、顶岗锻炼等，提升团队“双师”素质和教书育人、指导实践、社会服务能力，拓展教师国际视野。

创新分工协作模块化教学模式，提升团队课程开发水平。优选专业群骨干教师组建模块化课程开发和教学团队，将课程分解成若干功能独立、结构完整的教学单元，校企教师

主讲各自“精专”的模块。首创全渠道数字化运营综合实训，培养学生综合能力和职业素质。电子商务专业群牵头组建国家级教师创新团队协作共同体，发挥示范引领作用。与8所兄弟院校组成协作共同体，围绕标准开发、模块化教学、教材与资源开发进行共建共享，推动跨区域校校、校企合作，引领全国电商职教改革。

电子商务专业群教学团队入选首批国家职业教育教师教学创新团队、首批浙江省高校黄大年式教师团队、“新时代高等职业院校电子商务专业领域团队教师教育教改创新与实践”获首批国家职业教育教师教学创新团队科研项目（重点课题）立项；牵头开展农村电子商务国家专业教学标准建设，在电子商务专业标准、专业与产业同步发展机制理论研究等方面发挥引领示范作用。引培专业人才3人，产业教授2人；成立技能大师工作室3个；教师入选浙江省有突出贡献中青年专家1名、国家教育部门课程思政教学名师1名。

迭代创新，出机制新路

“迭代”一词源于计算机领域，指通过重复反馈、改进，不断接近目标。浙江经贸职业技术学院电子商务专业群创新性地将其演变成机制，专业群立足全渠道数字化运营产业，围绕专业群运行管理、质量诊改、特殊拔尖人才培养等方面推进机制创新，为专业群高质量可持续发展提供保障。

构建“两级联动、质量评价、动态调整”的专业群管理与质量诊改机制，保障高质量可持续发展。构建“领导小组+团队”的两级联动管理机制，构建起定性定量、过程与结果相结合的评价指标体系，实施“质量评价+动态调整”诊改，开展多层次监控、评价、改进，保障了专业群建设可持续发展。

深化“1+X”证书试点融合改革，推进证书学分累积制。深化“1+X”证书交叉选择融合改革，创新人才培养方案与证书融合的教改新模式。担任“Web前端开发”等两个“1+X”证书的省协作组组长单位，积极推进省内院校“1+X”证书制度试点协作实施、专业群“1+X”课证融通机制及证书学分累积制度。

开展拔尖人才分层分流培养，校企协同育人质量全面提升。从“专业技能、创新创业、企业实战”三个维度构建专业群特殊拔尖人才分层分流培养机制，推进技能竞赛类、创业项目类特殊拔尖人才校企协同育人。毕业生进入全渠道数字化运营生态企业工作，受到企业的好评与重用。

一项项改革、一次次创新，精准发力、持续用力，推动电子商务专业群建设焕发勃勃生机。近年来，电子商务专业群学生获首届世界职业院校技能大赛铜奖1项、全国职业院校技能大赛奖项14项、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级金奖2项，创新创业人才比例达16.65%，学生、家长、用人单位对专业群总体满意度高。



电子商务首批国家职业教育教师教学创新团队



电子商务专业群对口帮扶塔里木职业技术学院



专业群相关荣誉



专业群两级联动管理运行机制



百米长卷绘党史支部品牌活动

强服务、强交流：示范引领，打造电子商务专业群品牌

服务社会，在服务中实现自我升华

“依托平台”树标杆，引领电商社服示范。电子商务专业群依托全国供销总社电商职业教育基地和全国电商行指委教研基地，协同电商行业协会和电商骨干企业，牵头制定全国农村电子商务人才培养培训指南和数字农合联盟平台建设标准，面向县域培训全渠道数字化运营农产品电商紧缺人才。

“亮化品牌”助振兴，东西对口帮扶“传帮带”。电子商务专业群组建“传帮带”团队对口帮扶新疆塔里木职业技术学院电商专业群，选派1名电商教师赴疆驻点服务提升电商专业群建设水平和人才培养质量。对口帮扶新疆阿克苏、四川达州等3个地区的中高职院校4所，累计培训全国新农人、社会再就业人员、中小微企业

员工等22951人天。

“数字赋能”促共富，特派助力数字化转型。电子商务专业群牵头成立全国数字经济与现代农业流通产教联盟，开展数字化运营、商务数据分析等行业新技术培训，入选科技特派员2名，助推3家企业成功获批省级产教融合型企业，服务电商企业销售额超20亿元，为企业创造经济效益4830万元，在行业企业具有极高的影响力。

做强交流，国际化发展迈向新高度

电子商务专业群立足亚太地区，服务“一带一路”倡议，打造“浙江经贸电商”国际职教品牌，以高标准、高质量推动专业群国际化发展。拓展中外合作平台，形成多元化国际合作体系。依托浙江丝路学院（泰国）、中乌“鲁班工坊”和亚太合

作社联盟等国际化平台，开拓中泰合作“中文+职业技能”项目示范校、宗通职业学院项目合作推广基地等面向东盟的合作项目，形成涵盖标准输出、技术服务、人才培养培训、国际化数字资源开发、“1+X”证书国际化培育与推广等方面的国际多元合作体系。

做精中外合作项目，提升电商国际化人才培养质量。以中芬合作办学项目、中英合作学分互认项目等为载体，引进国外优势教育资源，推进专业国际化建设；参加中英中泰等国际大赛，拓展学生国际视野，促进技能交流；通过指导马来西亚康博国际学院建设电子商务专业、开展中泰留学生培养项目，高标准推进专业建设和人才培养国际合作。

近年来，电子商务专业群共建浙江丝路学院1个，建设电子商务课程

国际开发中心1个、中外合作办学机构1个（中芬合作），服务“一带一路”沿线国家3个，指导建设电子商务专业1个，输出专业及课程标准4项，培养留访学生24人，入选国家职业教育改革发展和国际交流合作典型案例2项，举办国际会议3次，“浙江经贸电商”国际职教品牌影响力稳步提升。

回望浙江经贸职业技术学院电子商务专业群的建设历程，澎湃的活力与无限的潜力令人赞叹。

未来，浙江经贸职业技术学院将以党的二十大精神为指引，不忘初心、牢记使命，以更高的站位、更宽的视野、更大的力度谋划和推进职业教育综合改革落到实处、见到实效，在建设有特色、高水平高职院校的进程中作出表率。

（徐慧剑 胡坚）