

成都理工大学

以“三新”助推新闻传播学教育供给侧改革

继承与创新:打造新闻传播学人才培养“新体系”

成都理工大学新闻传播系及时精准地把握传媒行业对人才的需求变化趋势与特征,积极推进新闻传播学本科教育转向质量效益型的集约增长,使人才培养的供给侧与需求侧充分对接,力争促进新闻传播人才培养的理念、动力和机制实现彻底转变。

根据《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》,广播电视学(国家一流专业)、广告学两个本科专业于2021年开始进行新闻传播大类招生,围绕“2+2模式”对课程体系及人才目标进行及时调整,即本科教育的前两年进行新闻传播类基础课程学习,后两年按照各该专业培养方案进行专业学习,实现学科内部的专业融合。坚持以马克思主义新闻观“定桩定位”,确立马克思主义新闻观与课程思政、特色方向的融合式教育,全面落实马克思主义新闻观在教

随着5G、云计算、大数据、区块链、人工智能等新兴技术的突飞猛进,媒体呈现全程、全息、全员、全效等新形态,传播方式与格局正在发生深刻的历史性巨变。在新的时代语境下,新闻传播学的“战略性学科属性”和“平台性学科属性”正在不断得到凸显。面对外在与内核的双重变化,成都理工大学传播科学与艺术学院新闻传播系在对社会行业发展趋势与自身高校学科优势的双重借力中,秉持“继承与创新、交叉与融合、协同与发展”的新文科核心理念,依托新信息技术前沿,回应时代主流发展需求,引领新闻传播理论与实践,坚持走内涵式发展道路,实现从单一体系到融合思维的转变,以“需求驱动”引导“供给调整”,对新闻传播学本科教育的供给侧改革进行了创新性探索。

学、科研、社会服务等内容中的引领作用。积极响应国家新文科建设的号召,深化人才培养与学科建设的融会贯通,确立“能说、能写、能做”的“全媒体”人才教育目标,开创七大课程教学融合模块群,开设“创意传播”创新实验班,探索“新闻+科技”“广告+文化”“传播+艺术”的特色人才培养模式。依托本校地质学国家一流学科的优势,组建传媒业务骨干与科普专家联合的国际化教学团队,同时与美国密苏里大学举办多届密苏里新闻教学周,与中欧文化教育协会共同举办“新科技与未

来影像艺术”系列课程讲座,致力于培养具有“攀登精神、国际视野、实践能力”特质的创新型、全球化、复合型新闻传播后备人才,在学以致用中讲好中国故事、传播中国声音,形成继往开来、深度融合、一体化的育人体系。

交叉与融合:构筑新闻传播学日常教学“新生态”

2021年3月发布的《新文科研究

与改革实践项目指南》指出,新文科建设要“紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势,积极推动人工智能、大数据等现代信息技术与原有文科专业深度融合,推动文科人才培养与教学研究范式的创新”。

成都理工大学新闻传播系依托理工科高校雄厚的科技研发实力,坚持“文传为本、艺习为体、科融为用”的教育教学理念,以国家一流专业建设为引领,以创新型课程建设为抓手,针对新闻传播类专业实验教学手段单一、信息化程度不高、共享利用不足等问题,将前沿信息技术引入新闻传播类专业课程建设,打造交叉特色课程与实践融合平台,持续提升新闻传播学内涵建设水平。采取“翻转+直播+实训”的课堂混合教学模式,将一线新闻工作者、广告创意及品牌运营专家请进课堂,实现与业界及行业的链接互通。搭建“平台+内容+渠道+应用+教学+竞赛”的实践教学生态链条,遵照媒体单位业务标准和作程序开展教学活动。学生在“双师型”教师的指导下,实现项目化、阶梯式的实操实训,培养融媒体产品生产与创意能力。新闻传播类专业所在

的传播科学与艺术学院,目前共建有18个新闻传播类和3个交叉类实验室,面积约1.2万平方米,设施设备总价值约1亿元;其中,融媒体云平台 and 实验教学信息化管理平台的建设水平在西部同类高校领先。2021年,开放式网络化的虚拟实验教学系统——“VR交互实验室”建成并投入使用,学生可以通过校方开发的虚拟仿真实验项目进行特殊环境的体验和各类专业设备的动手操作练习,更有利于培养操作能力、分析能力、设计能力和创新意识。

协同与发展:凝聚新闻传播学培能育人“新合力”

随着新闻事业的深度发展与国家新闻强国战略的进一步推进,属于“新文科”中“应用型文科”范畴的新闻传播学的人才培养思路也应随之改变,应当由原先主要培养“应急型人才”转向主要培养“高素质人才”。成都理工大学新闻传播系积极探索高校与企事业单位联合培养“高素

质新闻传播创新人才”的新机制,切实提升学生的创新精神、实践能力、社会责任感和就业能力。聚合校内外渠道,即通过教育教体系外部的学用结构调整,强化并提升实践环节。一方面,搭建校内实践平台,促进学界与业界深度互动。“成都理工大学——四川省艺术研究院艺术与传媒实践教育基地”自建立以来,一直秉承“依托理工科大学优势学科、打造特色文科实践教育基地”的建设理念,通过联合四川省各大艺术研究机构与智库、与封面传媒联合成立高校UGC内容创作中心等,强化校企间的深度融合,同时邀请业界导师、专家开展项目工作坊,指导项目实训,积极开展“科技+传播+文化+艺术”的创新实践。另一方面,组织学生走向社会,在考察与调研中历练。成都理工大学新闻传播系深入贯彻四川省“加强校地合作、促进高质量发展”的指导意见,作为四川省培养艺术与传媒人才的重要基地,与遂宁、大邑、阆中等地方的媒体机构、公益组织在全媒体新闻采编、融合新闻报道、广告创意策划、品牌形象推广、文化传播创新等方面进行全面、深入的新闻传播学类专业实习实践合作,校地联合制定新闻传播人才培养方案,探索“校企合作,优势互补,资源共享”的办学模式,共同推进高校新闻传播学本科教育校企协同,深化共建“德、能、知、行”“四维融合”培能育人的新机制。

(苏畅)

吉首大学旅游学院

“三理念、四面向、五维度”培养旅游管理人才

树立了人才培养目标与专业定位的“三个理念”

一是树立了铸牢中华民族共同体意识的理念。吉首大学旅游学院坚持贯彻落实“四为服务”教育方针和“扎根中国大地办大学”的精神,为民族地区乡村振兴和铸牢中华民族共同体意识提供一流的人才支撑。二是树立了服务区域旅游经济发展的定位理念。民族地区的文化多姿多彩,旅游资源丰富,文旅融合具有先天优势,培养“下得去、用得上、干得好、留得住”的高素质旅游管理一流人才是高校旅游管理专业义不容辞的使命。三是树立了理论联系实际的定位理念。旅游管理专业既是边缘性、综合性专业,也是实践性、应用性极强的专业,既要具备扎实的经济学、管理学、文化学知识,还要拥有分析旅游现象、解决旅游实际问题的能力。因此,理论联系实际,既是教师一以贯之的教学理念,又是学生始终如一的学习理念。

吉首大学所处的武陵山片区,分布着湖南武陵源、凤凰和重庆武隆等世界自然遗产及永顺老司城遗址、唐崖土司城遗址等世界文化遗产,同时拥有多姿多彩的民族文化。旅游资源具有很高的丰沛度、魅力度和知名度。作为区域内仅有的拥有旅游管理国家一流专业的高校,学校进行了“三理念、四面向、五维度”人才培养目标与定位的探索实践。

明确了“四个面向”的人才培养目标与专业定位思路

一是明确了面向民族地区办学的思路。旅游业具有融合力强、带动性强的特点,是民族地区人民群众致富的重要动力。无论是村寨古建游、农耕文化游、果品采摘游、节庆体验游还是亲子游、研学游、康养游、体育游等,都需要旅游规划策划人才与经营管理人才,都需要旅游管理专业的人才支持。二是明确了面向一流景区办学的思路。武陵山片区总面

积虽然不到18万平方公里,然而区域内密集分布着5个世界遗产、28个5A级景区、185个4A级景区,旅游资源极其丰富,旅游开发大多处于观光阶段、起步阶段,急需高校旅游管理专业提供智力支持。三是明确了面向旅游4.0时代的办学思路。以党的十九大召开和改革开放40周年为重要标志,中国旅游迈入旅游4.0阶段——跨界融合阶段。面对旅游发展的新形势,旅游管理专业要为学生提供产业融合、“旅游+”、物联网、智慧旅游、全域旅游等全方位的知识储备和能力储备。四是明确了面向学生创新创业能力培养的办学思路。旅游管理专业积极响应国家“大众创业,万众创新”



学院学子在全国大学生电子商务“三创”挑战赛中荣获特等奖

政策,为学生创新创业能力的培养提供知识储备和能力储备,为民族地区

社会的稳定、发展和繁荣贡献智慧和力量。

确定了“五个维度”的人才培养目标与专业定位的实现路径

一是确定了德才共育的实现路径。育才德为先,这是社会主义大学的办学思想。在旅游管理专业的人才培养方案中,除了开设思想道德与法治、马克思主义基本原理等政治思想课程外,专业基础课和专业课的课程思政也很重要。学校要求教师充分发掘课程中的思政元素,对学生进行爱国主义、社会主义、中华优秀传统文化教育,把学生培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。二是确定了知行合一的实现路径。“知行合一、止于至善”是吉首大学旅游学院的院训。近年来,学校成功申报旅游类国家社会科学基金和自然科学基金项目20余项,选题扎根大湘西、扎根大武陵,解决地区旅游业发展中存在的实际问题。同时,学院要求学生理论联系实际,根据本地区

旅游发展情况确定毕业论文选题和大学生创新训练项目选题,从而获批多项国家大学生创新训练项目,并取得了全国大学生电子商务“三创”挑战赛特等奖的好成绩。三是确定了素能结合的实现路径。素质包括良好的自然素质和社会素质。能力包括良好的学习能力、沟通能力、组织能力、决策能力、创新能力等。素能结合的导向要求学校在课程的设置、教学方法的选择、教学方法的确定等方面都要考虑对学生素质和能力的培养。四是确定了校地合作的实现路径。高校的五大职能之一是服务社会。校地合作是践行服务社会功能的有效形式。学校与张家界市签订了“共建旅游管理国家一流本科专业合作协议”,双方在教学科研、人才培养、师资队伍建设和成果共享等方面开展广泛合作,将旅游管理专业建设成国家一流专业,为世界一流景区张家界培养一流人才。同时,学校与旅游企业深度合作,为企业提供规划、咨询、培训、人才等服务,尤其是在在定岗实习方面,既为企业提供了录用员工的机会,又培养了学生的实战能力。五是确定了线上线下相结合的实现路径。在“大众创业,万众创新”的新时代,学校通过改革教学模式,采用线上线下相结合的方式,实现翻转课堂,充分发挥学生的主体作用,培养了大量创新创业人才。中国青年五四奖章获得者、湖南乾坤生物科技有限公司董事长刘超就是毕业生中的优秀代表。

(尹华光)

浙江省桐乡市崇德小学教育集团语溪小学

大德至善 百年老校致力“幸福教育”

幸福党建 引领前行

党建工作是学校发展的基石。学校以“幸福教育”为最终目的,开展“党建工作项目化”实践。从“情感体验”“教育实践”“志愿服务”三个层面提升党建工作的实效性。

以情感体验激发内生动力。学校党总支带领群团组织为退休教师、调离教师“量身定制”欢送仪式,记录幸福时刻,留下幸福回忆;通过微信公众号、专栏介绍等为优秀教师、学科名师搭建平台,展示专业幸福成长过程;积极谋划丰富多彩的群团活动,让全体教师一起感受幸福,分享温馨、和谐、甜蜜与精彩。

以教育实践关注自我实现。学校通过科研引领与教育实践相结合,促进教师专业成长,让教师找到自我价值实现的成就感和幸福感;以党员引领推进课程开发与实施的进程,让党员教师走在课改前沿;创设“传贻之韵”大讲堂,党员教师带头研制精品课、引领全校教师共同成长;举办“传贻之韵”故事汇,以幸福为主题开展日常朗诵、演讲,分享幸福教育故事,树立正确的人生观。

以志愿服务明确社会责任。学校以党员教师为主体,建“幸福小站”,组

崇德小学教育集团语溪小学创建于1902年,是入编《中华学府志》的百年历史名校之一,其前身可追溯到南宋辅广创办的“传贻书院”。作为一所百年老校,学校笃信“大德至善”的校训,秉承“德润童年,福泽人生”的办学理念,践行“让幸福之花开满每个人的心田”的办学宗旨,通过“幸福党建”“幸福德育”“幸福课程”“幸福‘双减’”四大品牌建设,让学校成为师生成长蜕变的摇篮、心灵栖居的家园、实践育人的乐园。

幸福德育 润泽童年

立德树人是教育的根本任务。学校以德育课程建设和实施为主渠道,整合学科课程、盘活零散资源,形成师生积极参与、家校合作共进的校本德育课程体系。

开拓创新,“六德”并行。学校所在小镇名为“崇德”,镇上有千年孔庙“大成殿”,由此传承地域文化特征,确立融合的“崇德大成”课程目标,

并确定了以“六德”为本的课程目标导向,“六德”即忠、孝、礼、信、善、律。每项“德”在每个年级都有一个具体行为导向,实现学生思想品德“知、情、意、行”的循环上升、递进提高,并在“六德”目标的导向指引下设计课程展开,创设校园“养德”活动场;三是履德践行,设立“爱心伞”专区、“红领巾回收坊”、开展“家庭小帮手、社区小卫士、崇小志愿者”等行动,让学生在校园内外一致的践行中养成德行;四是扬德展

示,设立“扬德展示区”“集赞牌”和“崇德之星”展示区,联合社区开展“社区小公民”“最美崇德人”等评比宣传活动,成功实现“德育课程”向“课程育德”的转型,完整地展现了新时代下学校德育的新样态。

幸福课程 滋养生命

运河之水,泽被万物;传贻书院,惠泽众生。10年来,学校课题引领下的课程建设基于文化育人的传承和创新实现了三大转变。

乐学校园,从“苦学”到“乐学”。学海无涯,不必以苦作舟。学校创设特色课堂,在追寻“和美”语文教学、做中学数学、享科学探索之乐、开创情趣英语教学四条路径打开乐学课堂的突破口;构建第二课堂,创办“开心农场”“蓝印作坊”“太极武馆”“传贻书院”,让学生在多样化的校园生活中享个性张扬之乐;同时搭建展示平台,让学生一展风采,享纳己悦人之乐。

乡野寻趣,从“单一”到“多元”。基于“乐学”目标的引领,“乡野寻趣”课程群共研发出五大课程群——乡意科技课程群、乡梓艺术课程群、乡村健身课程群、乡间益智课程群和乡音寻踪课程群。每一个课程群

下开设4至5门子课程,共22门子课程。包括蓝印花布课程、光影童年课程、气象随行课程、田园画廊课程等,不同课程群之间的项目进行联合与融通、整合与互补。

研学旅行,从“校内”到“校外”。打破传统教学时间、空间限制,学校与家庭、校外机构共同策划,进行有计划、有目的、有组织的旅行。如春季养蚕、秋季采菊,参观人文书画展览,走进南湖红色革命根据地等。生态之旅、红色之旅、文化之旅、乡村之旅,各具特色,精彩纷呈,让莘莘学子“走下课堂、走出校园、走进社会、走向未来”。

具境劳动,从“学校”到“家庭”。学校重建“打扫卫生”劳动课程,以劳育美的“日常扫除”浸润学习;新建“幸福小农场”,聘请农村家长为指导员,参与不同季节农事项目;开设“植物工坊”加工站,创建“木艺STEM”智造间,自制叶哨、竹笛管、印染手帕画、茶杯垫等小物件,在中华优秀传统文化与生活技艺的结合创新中,实现“五育并举”的样态创生。

幸福“双减” 面向未来

学校巧妙运用“双减”加减法,为学生的健康成长护航。

减学业负担,增育人活动。学校升级作业管理,把控作业时间。教师设计分层作业,实行“教师”“教研组长”“年级组长”“教务处”逐级把控责任制。形成“一日一公示”“两周一检查”“一月一调研”“一学期一回顾”的作业管理体系。同时开辟各班优秀作业展评专栏,定期进行学科优秀作业展评。

减家长焦虑,增家校合力。学校积极建设“幸福家校”,借助“相约星期五”家庭教育公益讲座,针对孩子成长过程中的突出问题给予科学指导;将每月的25日定为“爱我日”。精心设计爱的抱抱、亲子运动、家庭共读等活动内容,搭建家校沟通桥梁。

减教师压力,增课堂实效。落实深度学习目标,教学设计以有效问题为导向,通过情境创设、改变条件、运用变式等产生新问题,突破思维定式,并在探究过程中逐级推进、不断升华;以培养“全面发展的人”为核心,建立与育人方向、学校文化、课程目标一致的评价体系,促进教师素养的全面提升和个性化发展。

比德于玉,不琢不成;从善如流,久负为功。在全校教职工的共同努力下,学校教育质量稳步提升,先后荣获全国十佳课程建设特色学校、长三角地区教育科研优秀团队、浙江省文明单位、浙江省示范小学等称号。今年正值学校办学120周年,作为全国幸福教育联盟学校,语溪小学将不负所期,深耕教育沃土,打造优质校园,让幸福之花更加璀璨!

(浙江省桐乡市崇德小学教育集团语溪小学校长 杨建伟)