

中央财经大学

数字赋能高等金融教育 打造中国“金课”

立足中国实际，走出一条中国特色、世界一流的专业基础理论课程建设新路

中央财经大学“金融学”课程从20世纪80年代传承发展而来，团队教师坚守“为中国特色金融事业培养接班人”的初心使命，坚持追寻中国金融改革开放伟大实践步伐。教师们几十年如一日，努力打造与时俱进的中国特色“金融学”精品课程，以波澜壮阔的中国金融改革发展历程、中国金融发展的独特经验与辉煌成绩增强学生对中国特色社会主义建设的自信心。

“金融学”课程坚持以马克思主义、党的思想理论为指导，吸收国际成熟的金融理论，紧密结合中国实践，在阐释金融基本原理的基础上，实事求是地刻画中国金融发展与改革开放的实践，努力讲好中国故事。课程将习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果融入课程体系，运用金融基本原理充分阐释和论证了党的十八、十九大精神与党的金融思想，构建具有鲜明中国特色的金融学理论和内涵。打造出课程思政一体、内容体系完整、理论实践结合、具有鲜明中国特色的高阶性、创新性和科学性相结合的精品课程。

立足人才培养，构建“金师、金课、金教材”的拔尖人才质量保障体系

传承中央财经大学金融学科优良传统，团队教师以课程建设为中心，以教材建设为抓手，以团队建设为基础，扎扎实实推进教学改革，讲好“金课”，育好“金师”，写好“金教材”，为金融领域拔尖创新人才的培养提供坚实的质量保障。

“在中国的土地上，用中国的语言，讲授中国的金融故事，培养中国的金融人才”是老一辈金融教育家的愿望，也是“金融学”课程团队坚守的理念。如何构建具有鲜明中国特色

并能学以致用“金融学”课程？如何搭建金融学专业基础课的教学内容和教学方式？如何运用数字化技术手段，促进高水平金融人才培养质量？课程团队不断探索、不断实践、不断创新，摸索出了一套自己的模式。

在“金融学”课堂上，团队教师不断探索，研发出一套教学互动、线上线下结合、学以致用的教学模式。课程采取教师主讲、学生讨论的方式，一方面讲好金融基础理论和实践，另一方面引导学生关注和分析金融热点，以小组讨论方式各自对金融现象的认识和感悟。课程采用线上线下结合的教学模式，开展线上答疑、线上讨论、线上测验，实现教师和学生“零距离”交流。通过这些方式，提升了学生的学习主动性，强化了教学效果。

在教材建设上，团队在教材内容、形式、编写方式上不断创新，形成了一部以数字化技术呈现的、具有中国特色的《金融学》教材。在内容上，团队将市场经济中金融运行的通识规律和党的金融思想、中国金融实践经验融合起来，用中国金融实践阐述金融理论，提炼出重要的金融基本原理，汇聚成具有中国特色“金融学”课程的学理与知识体系。在形式上，以智慧教育为理念，创新《金融学》数字化教材建设。《金融学》教材首创了立体化、多维度的动态资源链接型教材模式，将纸质版《金融学》教材与慕课网络资源融为一体，解决了课程教学中融合使用线上线下资源的难题。《金融学》教材是采用二维码、链接、网址等方式与资源共享和慕课教学资源融为一体的立体化教材。在编写方式上，团队凝心聚力，持续研讨教材的修改方案，广泛征求师生意见，深入讨论修订内容，动态化地进行课程教材建设，共计完成更新29个版本。

经过团队的长期耕耘与不断创新探索，“金融学”课程和教材取得了一系列优秀教学成果，还培养出了一批优秀教师。团队成员4人次获评教学名师，包括国家教学名师2人次、北京市教学名师2人次；团队5次获

“金融学”课程是金融类专业课程体系中的基础性、统率性课程，是经管类8门核心专业基础课之一，在国家“双一流”大学、一流专业和深化新文科建设中具有基础性的作用。在国家教学名师李健教授的带领下，中央财经大学13名教师组成的团队不懈努力，历经二十余年，立足中国实际，持之以恒地打造精品课程“金融学”，建设了“思政示范、一流课程、优质教材、名师团队、资源共享、国际传播”的中国特色“金融学”课程教学架构与资源体系，走出了一条中国特色、世界一流的精品课程建设之路，取得累累硕果，成为中国特色“金融学”课程建设的优秀范例。



“金融学”课程组编写的教材

评国家和北京市级团队，包括首批国家和北京市优秀教学团队、北京市优秀本科育人团队、首批国家课程思政教学名师与团队、全国高校黄大年式教师团队。“金融学”课程先后获得6类国家课程奖项，包括首批国家精品课程（2003年）、网络教育国家精品课程（2008年）、首批国家精品资源共享课（2016年）、首批国家精品在线开放课程（2017年）、首批国家一流线上课程（2020年）、首批课程思政国家示范课程（2021年）。“金融学”教材入选“十一五”“十二五”普通高等教育本科国家规划教材，获得中国大学出版社图书奖优秀教材一等奖、金融图书“金羊奖”、北京市精品教材和重点优质本科教材等荣誉。

立足社会服务，搭建对内共享优质资源、对外传播中国金融文化的开放平台

“金融学”课程借助数字技术手段，以开放共享为理念，在校内校外惠及万余名学生，对全国金融学高等教育的发展产生了深远影响。优质教育教学资源在国内外12个开放课程平台共享，定制“金融学”开展翻转课堂教学和线上线下混合式教学的高校达到97所，部属高校学生注册学习超过366万人，社会平台播放量超过1500万次，为提升中国金融专业教学质量、强化全民金融素养及促进中国金融文化对外广泛传播作出重大贡献。在李健教授的带动下，“金融学”

课程建设始终走在教育数字化前沿。从2003年获评首批国家精品课程起，“金融学”课程在国家开放课程建设中一直走在前列。2003年团队率先创建了具有八大模块的开放式课程网站，面向全国开放，每年补充更新教学资源供各高校师生共享。2012年成为首批上线“爱课程”平台的资源共享平台，2014年成为首批上线中国大学MOOC平台的经管类慕课，建立起一个拥有11个课程数字资源库的立体化、多维度的课程资源体系，并通过“爱课程”“学习强国”等八大平台免费向国内外开放。课程资源2021年上线新华网课程思政平台，2022年上线国家智慧教育公共服务平台。

“金融学”课程很早就进入了国家开放大学系统和党校函授系统国内两大电化教学课堂。1987年“金融学”被选为中央广播电视大学经济和管理所有专业的必修课程，李健教授和团队先后4次录制了教学录像，并配套出版了4版教材及教学辅导书。课程通过中国教育电视台和电大教学网络覆盖全国31个省份，近23年，中央电大系统选课达162万人。1999年“金融学”被中央党校选定为经济管理专业必修课，李健教授为中央党校函授系统主讲“金融学（货币银行学）”视频课程，通过中央党校电教系统，覆盖全国所有党校和军队系统的教学课堂，数百万人从中受益。

通过各大网络平台，“金融学”线上课程惠及学员数以百万计。2019年“金融学”入选“学习强国”平台首批上线课程，播放量超过447万次，服务全国9000余万名党员。课程在新华网、网易公开课、喜马拉雅、B站等平台的播放量逾千万次。2019年1月面向国际社会提供开放式教学。2020年，“金融学”英文版“Economics of Money and Finance”在“爱课程”国际平台首批上线，更好地服务了国际学习者，向世界传播中国理论和中国文化。

李健教授主编的《金融学》教材及其前身《货币银行学》，在高校系统和国际社会发行量巨大，产生了深远影响。《货币银行学（金融学）》作为

中央电大经济、管理所有专业的必修课程教材，累计发行超过60万册。1999年出版及7次修订再版的《货币银行学》在中央党校系统累计发行近百万册。2010年全面修订后更名为《金融学》，作为国家规划教材出版，发行逾30万册。以李健教授为主要代表的金融学院教材建设团队获评首届全国教材建设奖全国教材建设先进集体。

多年来，李健教授等团队成员积极推动“金融学”课程的教学经验，深度参与各类全国性的师资和教学培训活动，对中国高等金融教育作出了令人瞩目的贡献。在国家教育部门主办的金融专业青年骨干教师培训班、全国高等学校教师培训中心组织的金融学课程全国师资培训班、中国大学MOOC平台上的全国金融类专业教师教学能力提升训练营、国家开放大学和中央党校函授系统的师资培训班等培训活动中，团队成员面向高校教师开展了多种形式的“金融学”课程教学培训，惠及数十万名高校教师。同时，还通过各种会议和讲座等多种方式介绍“金融学”课程建设经验，为提升国内高校金融学科教师的教学能力和提高中国金融专业课程教学质量贡献力量。

经过长期的教学改革与创新实践，李健教授主讲的“金融学”课程，成为国内经管类课程建设的优秀范例，在国内高校经管类课程建设中发挥了强大的辐射带动作用。课程为各高校金融学课程的线上教学提供了丰富的资源，成为国内各高校金融学翻转课堂、线上线下混合式教学实践的支撑型课程，为各高校开展教学改革提供了强大的教学资源支持，也为年轻教师教学能力的提升提供了可利用的基础教学资源平台。据中国大学MOOC平台统计，定制李健教授“金融学”慕课开展翻转课堂教学和线上线下混合式教学的高校共有97所。

2022年，李健教授团队编写的《中国金融学》入选国家教材委员会首批中国经济学教材立项名单，并被列入马克思主义理论研究和建设工程重点教材，这支国家教学团队致力于再创新辉煌。（聂建峰）

西昌学院

创新培养大凉山电子商务“新文科”人才

2018年8月，西昌学院贺盛瑜教授带领团队教师和学生参加四川省凉山彝族自治州昭觉县火普村土豆电商推广活动，为电子商务更好地服务山区脱贫攻坚制定了系统的解决方案。

改革实践成果简介

《大凉山电子商务复合型“四得”人才培养改革与实践》成果坚持正确政治方向和价值导向，紧扣“新文科”价值引领、守正创新、分类推进，通过专业优化、课程提质、体系创新，提升文化软实力，培养知中国、爱中国、担当民族复兴大任的新时代文科人才，扎根大凉山，种好电子商务“新文科”试验田，打造协同育人新样板。

成果依托四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目、四川省首批省级创新创业教育示范课程等，瞄准大凉山本土电子商务人才培养目标、课程体系、育人团队、育人平台等突出问题，通过专业优化、课程提质、体系创新和学科的交叉融合，提出了“一核心、两抓手、三支柱”大凉山电子商务复合型“四得”人才培养体系（即以培养复合型“四得”人才为核心，以特色课程群和质量过程管控为抓手，以省部共建、协同创新育人平台、大凉山最美教师团队为支柱），培养了一大批电子商务复合型“四得”人才，有力助推了大凉山脱贫攻坚和乡村振兴。2019年12月，学校电子商务专业获批国家一流本科专业建设点，开创了区域高校电子商务本科人才培养的新局面，电子商务专业建设再上新台阶。历经多年探索、实践、推广，产生重大影响，具有显著创新性、引领性和示范推广价值。

需求导向，明晰复合型“四得”人才培养目标。成果聚焦传统电子商务专业人才培养中课程体系与经济社会发展需求不匹配、育人团队与复合型“四得”人才培养有差距、产学研合作协同育人平台缺乏、人才沉不下留不住等问题，以大凉山脱贫攻坚与乡村振兴迫切需求为导向，设置专业建设委员会。通过用人单位评价、第三方调查、就业质量追踪等方式对大凉山本土电商人才应具备的知识、能力与素质进行调研，以人才出口优化人才培养方案，明晰复合型“四得”人才培养目标。

聚焦问题，重构复合型“四得”人才培养特色课程群。成果瞄准大凉山脱贫攻坚与乡村振兴迫切需求，以铸牢中华民族共同体意识为主线，将思想引领与教育教学改革融合，对照电子商务一流专业认证标准，针对生源特点，依托计算机科学与技术、作物学、民族学等

专业建设成果丰硕。电子商务专业获批国家一流本科专业建设点。建成国家实践创新平台1个、大凉山电商省级实验教学示范中心1个，获批国家产学研合作协同育人项目7项、国家一流课程“大学生社会实践”、省级一流课程5门、省级课程思政示范课程6门、省级课程思政教学团队3支、省级课程思政示范专业2个。成果获“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”、“三创”赛等省级以上学科竞赛奖项150余项。

优势学科，契合“政治性、地域性、扎根性、应用性”办学特色，设置特色思政、民族文化、农村电商、创新与信息技术四大特色课程群，创新推进传统的电商专业课程体系适应大凉山电子商务复合型“四得”人才培养需求，培养学生的农村电商与农产品物流运营能力，提升学生的创新素养和创业能力。

注重质量，完善复合型“四得”人才培养质量管控体系。围绕教学质量主线，以人才培养为目标，以监控体系、监控机制、保障条件、社会评价四个维度，完善复合型“四得”新文科人才培养质量过程监控体系，贯穿学生入学到毕业的全过程。“监控体系”由目标、过程、结果评价和学生四个监控点构成，是提高教学质量的切入点；“监控机制”由激励与约束、监督与评估、反馈与调节、目标管理与人文关怀四种长效机制构成，是提升教学质量的动力点；“保障条

服务凉山效果明显。建立专业交叉协作机制和产教融合协同育人平台，成功将实践课程开在周末课堂、开在田间地头、开在村寨寨寨。电商专业就业率保持在95%以上。2017—2021年，凉山新增电商企业200余家、物流企业50余家、特色农产品企业500余家，电子商务交易额从50多亿元增长到近100亿元，195个村的农村电商实现“从无到有”。电商专业超过50%的毕业生扎根大凉山就业或在异地从事大凉山特色农产品电商、物流、

件”由组织、制度、标准、技术四部分构成，是保证教学质量的保障点；“社会评价”由社会公开信息、用人单位、学生毕业后、家长四个评价点构成，是教学质量的反馈点。该体系有效保障了教学质量，让大批服务大凉山的复合型“四得”人才落了地生了根，服务大凉山村村寨寨。

合作共建，筑牢复合型“四得”人才培养保障机制。电子商务专业人才培养依托省部委三方共建西昌学院重大支持成果——四川省支持学校建成“凉山州脱贫攻坚及可持续发展基础能力保障基地”，纳入四川“十四五”教育规划；学校被纳入“对口支援西部高校计划”并得到重点支持；国家给予学校民族院校同等政策支持，筑牢机制保障。学校民族学、作物学获批国家重点建设学科，为电子商务复合型“四得”人才培养奠定了坚实的学科专业基础。通过对口帮扶“银龄计划”，学校获得北京交通大

学、中央民族大学、四川大学、西南财经大学、广州大学、武汉大学等20余所高校对口帮扶和师资互派交流，团队教学质量、人才培养、科创水平和社会服务能力不断提升。

拓展资源，搭建复合型“四得”人才培养育人平台。通过国家教育部门新文科研究与改革实践项目、四川省高等教育人才培养质量和教学改革重大项目等项目实施，不断深化产学研合作，建立了国家“民族地区‘信息技术+农业’应用型人才培养大数据实践创新平台”，与100余家单位签订协同育人协议和“人才输送基地”合作项目。建成服务大凉山脱贫攻坚行动基地，培育出“彝鹰”“云采”等电商直播团队，帮助昭觉、美姑、布拖等大凉山深度贫困县群众开网店、直播带货和电商推广。

建言咨政，打造复合型“四得”人才培养教师团队。强化理

想信念，契合“三农”需要，深入彝家村寨，服务农村电商，打造了一支有数量、有质量、有温度的高水平教师团队。2020年以来，先后有30余名援助高校教师驻校开展工作。同时通过持续的内培外引、政策激励，不断壮大师资队伍。先后派送20余人次参加国家中青年骨干教师培训；学校出台科研制度激励教师提升教学科研水平。学校先后获国家自然科学基金等国家、省部级项目80余项，科研反哺教学，教学水平不断提高、育人能力持续提升。近年来，团队完成30余项电商物流课题，提出70余项建议和议案，编写系列电子商务应用型教材、制定多个县农村电商和物流配送方案，打造昭觉、渠县等20多个国家电子商务进农村示范样本。大凉山电商教师团队被评为四川省2020年“最美教师团队”。充分发挥银龄教师“传帮带”作用，提升了电商团队教学科研能力。

作用。省级龙头企业凉山鑫叶物流等用人单位认为，西昌学院电商专业毕业生专业能力强，能够脚踏实地为大凉山做实事。主流媒体多次报道电商扶贫、创新创业和成果推广应用。

站在新的历史起点上，西昌学院电子商务团队将努力打造大凉山电子商务“新文科”复合型“四得”人才培养模式新样板，筑梦彝乡，踔厉远航，为乡村振兴发展作出更大的贡献。（汪腾）

成果具体实施

应用推广成效

兰敬超、彭学泉等毕业生成功创办凉山阳光果味网络科技有限公司等多家本土公司，服务凉山效果明显。

示范辐射效应显著。电商专业引领带动农学、动物科学和中国少数民族语言文学等19个专业建成国家、省级一流本科专业建设点，实现学科专业交叉融合、协同发展。成果被四川、云南、广西等10个省份的20余所同类院校借鉴推广运用，多次在国家教育部门电商教指委会议交流，30

余所同类院校先后来校学习考察。学校得到社会和同行高度评价，取得很好社会效益，在同类院校中极具示范引领和应用推广价值，讲好服务地区电商物流发展生动故事，打造高等教育服务脱贫攻坚和乡村振兴的育人实践示范样板。

社会各界积极评价。学校打造了一支具有创新创业指导能力和地方服务能力及创新创业教育意识的大凉山电子商务教学团队，对同类院校的教学具有良好的示范和借鉴