

# “四位一体”协调推进党建育人

## ——北京舞蹈学院抓实党建促发展

### 体制赋能 建立完善党建工作机制

为更好地促进党建与教育教学融合，北京舞蹈学院坚持党建和育人工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，从体制机制入手，创造性开展工作，努力构建全员全过程全方位育人格局，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制；结合专业特点创新工作。重视在艺术实践活动中加强思政教育，在服务国家和首都重大活动中提升师生思想政治素质，通过丰富的艺术实践增强思政教育实效；聚焦创建世界一流舞蹈高等学府的办学目标，不断完善校、院（系）两级中心组理论学习制度，推进党史学习教育常态

北京舞蹈学院以引领师生学习传承中华优秀传统文化、革命文化和中国特色社会主义先进文化为重点，坚持“创作以立德树人为目标，以文化传承和创新为动力，与人才培养相衔接，具有学术性、实验性的艺术特质和青春活力的精品”作为艺术实践使命，探索建立了“四位一体”党建与育人协调推进新机制。

化制度化，深入实施党委书记、党支部书记讲党课制度，积极运用新媒体手段开展理论宣传教育，加强党建和思想政治工作理论研究，借助北京舞蹈学院党建和思想政治工作研究会等研究平台，培养马克思主义理论研究的中青年骨干。

### 思政浸润 学管与教学融合形成育人合力

北京舞蹈学院充分发挥党员的先锋模范作用和辅导员思想政治工作的优

势，以开学第一课、主题班会的形式把学习落实党的方针政策和文件精神作为重点。在研究谋划思政课改革创新上，北京舞蹈学院组织了党委理论中心组学习，建立起党委书记带头走进思政课堂、带头推动思政建设、带头联系思政课教师的“三带头”工作机制，党委负责人带领党委理论学习中心组全体成员深入思政课堂，集体观摩思政部教师讲授的“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课。聚焦艺术特色，将思政教育和艺术教育相结合，持续推进思政课改革创新，建立了“一师一

档”、教师集体备课、二级督导和教师互相听课制度；深入推进“动态问题”教学模式改革，根据艺术院校学生关注的动态问题设定靶向目标，增加全新的教学案例，将抽象的概念转化为具体的工作方法，先后开设了“双线双师课堂”“新思想大讲堂”等多种课堂教育模式，组织编写了《舞动百年——建党百年百部舞蹈作品思政案例》，对师生进行深入的“四史”教育。以国庆节、国家公祭日、抗美援朝纪念日等法定节假日、纪念日为载体，传承红色基因文化，厚植爱国主义情怀。

### 优化课程 提升党建与教学融合理论水平

北京舞蹈学院组织参与线上线下部分全国艺术院校联合“艺术名家诵读经典”专题讲座，共享各类艺术名家资

源，先后开设了具有舞院特色的“社会主义核心价值观与艺术创作”思政实践课，将思政课程和课程思政相结合，社会主义核心价值观教育与艺术专业教育相结合，思政课教师、专业课教师和学工队伍相结合；将思政小课堂和社会大课堂相结合，参加庆祝中国共产党成立100周年文艺演出综合排演，院领导、思政课教师等深入一线，讲好“战壕里的党课”，推动党史学习教育、完成重大国家任务和专业教育“三位一体”有机融合，把综合排演作为生动的思政实践课。北京舞蹈学院组织举办了BDA舞蹈论坛（2021）分论坛，特邀12位舞蹈教育方面的专家、学者围绕“党的教育方针视域下，舞蹈教育专业人才培养的路径与探索”这一主题进行观点分享与学术研讨，为新时代背景下舞蹈教育专业的学科建设与人才培养提供借鉴和参考。北京舞蹈学院围绕党建

### 品牌打造 搭建党建与教学融合实践平台

北京舞蹈学院优化组织体系建设，把党组织建在育人一线，特别是打破院系专业壁垒优化设置党组织，有力解决了单科性艺术院校党支部形态小、散、功能弱化、活力不足等问题。学院的中国舞党总支中国民族民间舞系教师党支部入选“第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作”全国党建示范样板支部，这是学院首次获评国家党建品牌，是学院党委改革成果的阶段性显现，也是党的组织体系与立德树人根本任务深度融合的生动实践。

北京舞蹈学院认真贯彻落实党中央对教育工作、文艺工作的新思想、新使命、新目标、新部署、新要求，将党建融入学校教学全过程，发挥党建示范引领作用，为实现教育强国、文化强国目标培养人才、积蓄力量。（汪颖婕）

## 湖北工程职业学院

# 以职兴城 创新职业教育产教融合路径

深化产教融合、校企合作，增强职业教育适应性，是党和国家对职业教育改革工作的根本要求。湖北工程职业学院贯彻新发展理念，坚持以职兴城，创新地方高职产教融合机制与路径，着力提升职业教育支撑力、贡献力和影响力，有力推动区域产业转型升级和城市发展。

### 树立三个视角，提高职业教育与产业发展耦合度

坚持跳出职教看职教，一是从城市视角看职教，把职业教育作为社会运行子系统，坚持站位全局，打破传统、单纯、内生式、封闭式办学思维和模式，构建政校企协同的职业教育新生态。二是从产业视角看职教，构建职

教—企业—行业—产业—城市—职教“外循环”，以教育教学方式转型升级推动技术技能人才转型升级，以技术技能人才转型升级引领地方产业转型升级，以产业转型升级促进城市转型升级，以城市转型升级带动职教转型升级，实现职教内外“双循环”融合发展。三是从教育视角看职教，贯彻落实党的教育方针，抢抓国家大力发展职业教育机遇，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 实施三个调整，提高毕业生本地就业率

一是围绕产业调整专业结构，坚持围绕产业链调整专业链、围绕专业链建设课程链、围绕课程链培育人才链，对接区域产业地图，动态优化专业布局，

数字化、智能化改造升级传统专业，大力发展工业互联网、智能制造、电子信息、航空物流、仿古建筑等新工科专业，调整后的46个专业与地方重点产业链的契合度达到93.48%。二是围绕产业调整生源结构。坚持按需招生、为产业招生，主动压缩会计、旅游、酒店等与区域产业联系不紧密的专业招生计划，把招生计划向区域产业企业急需的制造类专业倾斜；扩大本地生源比例，引导本地学生留在本地院校学习，留在本地企业就业。三是围绕产业调整就业计划，与区域企业联合开设订单班、定向班，通过生产性实训、项目化科研、植入式课程、沉浸式培养等方式，引导学生留在本地就业创业。学校毕业生留在本地就业率从2018年的18%增长到2021年的38%，在湖北地州市中排名前列。

### 坚持三个融通，提高企业职工技术技能水平

一是坚持育训融通，成立培训中心，整合全校教育资源，把企业培训资源、培训需要、培训内容和培训方法，导入学校人才培养方案，推动“三教”改革；创新送教上门、引培入校、数字赋能等培训方式，为区域企业大力开展员工培训；学校实现了年职业培训量3年增长11倍，从2018年的1.5万人日增长到2021年的18万人日。二是坚持持职融通，依托职业教育集团，成功申报高级技工学校和技师学院，推进职业教育和技工教育贯通融合、一体化发展，让学生既是学员，又是学徒，既拿毕业证，又拿职业技能等级证，真正学会生存的本领。三是坚持工

学融通，开展企业职工学历和技能双提升行动，与本地头部企业开展政校企联合招生、联合培养，推动符合条件的企业职工“半工半读”，淡季学习、旺季生产，工学结合，为企业培养留住、用得上的技术技能人才。

### 推动三个转型，提高职业教育技术创新服务能力

一是推动教学方式由注重教向产教结合转变；重构教师身份认知，按照“教师、培训师、工程师”三个岗位职责，构建“三师三能三责”“双师型”教学创新团队成长与管理体系；开展“千名教师进千企”行动和“最美产业教师”评树活动，50岁以下教师全部下企业担任技术副总、人力资源副总等，服务企业生产和技术改造。（刘海平）

# 携手名企 赋能育人

## ——江苏省宿迁中等专业学校培养农村电商实战型人才的创新实践

战能力。

### 三、形成育人模式

经过实践检验与推广应用，不断丰富完善，最终形成“携手名企 赋能育人：实战型电商人才培养模式”。主要核心内容如下：

1.明晰了农村电商实战型人才培养的目标定位。根据农村电商人才需求，重新修订了人才培养方案，携手京东共同建设电子商务专业群，增设跨境电子商务、直播电商服务等专业，确定了服务农村的实战型电商人才培养目标。

2.研制了以实战项目与“双创”课程为特色的人才培养课程标准及内容体系。与京东制定电商实战课程标准，开发实战课程及建设课程资源，推进学生实战能力和创业理念融合。

3.形成了校企协同培养农村电商实战型人才的途径。以京东电商企业真实工作项目代替传统模拟实训项目，通过岗位实践中心开展实战训练；通过认证评价中心开展过程评价与证书考核，融入京东ERP平台全过程数据分析，强化过程评价，完善增值评价，健全综合评价；通过“双创”孵化中心开展农村电商真实项目运营，落实实战型电商人才培养。

4.构建了校企“共建 共享 共赢”的协同机制。率先尝试政校企联合办学模式，深化产教融合、校企合作，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人，确保实战型人才培养质量。

### 四、创新与特色

1.理念创新：赋能育人，一站孵化，开展实战电商生活教育。基于生活教育理念，依托“1-3-N”京东产教融合示范基地，引入企业真实

项目，采用行动导向教学方法，形成实战电商生活教育理念，将教学实践与岗位实战有机结合，以项目化推进课程建设、教材开发、实习实训基地建设、师资培训、“双创”孵化等合作事项，推动校企双方资源、人员、技术、管理、文化全方位融合，一站式完成学生综合业务能力的提升，学生在电商生活中成为实战型电商人才。

2.平台创新：携手京东，电商助农，助力农村电商产业发展。与京东公司、政府部门开展政校企合作，共建京东电商学院，搭建“政校企协同育人平台”。推进职业教育与电子商务产业跨界融合，创新人才培养模式，集成优化校外育人资源，不断拓展育人空间，满足学生个性化与多样化发展的需求，为职业教育的快速发展赢得了新机遇。

与江苏农民培训学院开展合作，搭建“农村电商兴农平台”，以“一品”做响“一店”、以“一店”致富“一片”，培训农村电子商务专业从业人员2万余人次，实现了助农富农和圆梦创业双丰收。

3.机制创新：成本分担、资源共享，探索政校企跨界融合。健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人，改变传统的教育成本分担方式，企业投入设备及人员，在学校建设生产性实训基地，提供ERP工作平台，完成学生入职培训，企业讲师常驻校企合作站，提供企业课程和资源，参与学校实践教学，共享实时业务，提供夏令营、冬令营、顶岗实习等实战机会。通过打造政校企跨界融合实战型人才培养育人机制，破解单一学校、单一企业、电商产业园难以实现资源集聚共享的难题，以服务部门、产业、企业、学校、学生等权责更加清晰明确，最终学校为行业、企业培育实战型电商人才，服务地方发展，使多方受益。

### 五、应用与成效

1.应用成效凸显，育人质量显著提升

（1）输送农村电商人才。为地方输送电商实战型人才5679人。近5年，毕业生以S3及以上职级入职京东占比超50%。联手京东及江苏农民培训学院，培育孵化电商助农项目46项，培训学员22万人次，带动就业近5万人。

（2）人才培养质量提高。2021年用人单位对毕业生质量反馈优良率达到98.9%。近5年，学生获国家竞赛奖项17人次、省级竞赛一等奖20人次、其他省级竞赛获奖200余人次，培育省级农村电商创业之星10人。

（3）专业建设内涵发展。先后建成省级现代化专业群和现代化实训基地，获批国家教育部门“1+X”职业技能证书试点单位、全国职业学校电子商务“互联网+”“双创”实训基地。

（4）教师团队能力提升。成果团队获批省级教师教育教学创新团队，团队成员获省级教学、技能竞赛一等奖11人次，1人受聘国赛电商项目专家组成员。获国赛优秀指导教师、省教科研先进个人、省技术能手等荣誉称号7人次，6人参与省中职校电商专业技能教学标准和“1+X”职业技能等级证书标准制定，校企双方互聘讲师76人。

2.技术广泛推广，交流借鉴互通不断

（1）赋能育人模式推广。“1-3-N”京东产教融合示范基地面向校内外开放，育人模式推广到全国114所学校，先后3次协助京东公司举办百年京师、京东校长班活动。

（2）教育教学示范引领。先后多次承办省市级电商专业教学及技能大赛、电商专业建设及教学研讨

会。2020年承办江苏省全民终身学习活动周“乡村电商直播带货达人培训”现场教学，有近15万人在线观看。

（3）活动组织交流提升。与京东公司共同承办第一期“1+X客户服务管理”全国师资培训，培训学员来自全国23所职业院校。

（4）电商助农成果丰硕。通过参与电商助农项目，开展精准扶贫，借助京东平台销售地方农产品5万余件，直接带动4600余人脱贫。

3.社会媒体持续报道，学术影响不断扩大

（1）媒体持续报道。多家主流媒体对本校教学成果进行报道。成果团队打造的“电商职教”微信公众号关注度和点击率高。

（2）院校交流频繁。共接待300余支参观考察团队，有南京大学、上海开放大学等兄弟院校，还有来自德国、韩国、罗马尼亚的行业企业参观团队。

（3）学术影响扩大。成果主要完成人主持完成省教改课题、省“333”科研课题、中国职教学会课题、省职教学会课题研究5项，其他市级以上课题5项。在省级以上刊物发表相关研究论文30余篇。

### 六、展望

京东电商学院负责人张举表示，未来，学院将面临新的形势，特别在产教融合、乡村振兴的大背景下，电子商务行业发展迅速，电商技术不断更新，对实战型电商人才的要求不断提高。为此，要不断加强电商专业内涵建设，促进农村电商实战型人才培养的可持续发展。同时，立足地方产业发展，不断深化产教融合、校企合作，持续开展电商助农项目，助力乡村振兴，在巩固既有成果的基础上，走出一条规模与内涵发展并重的道路。（韩振宇 吴长青 蔡乐）

江苏省宿迁中等专业学校（宿迁开放大学）是市直属公办学校、江苏省首批四星級职业学校、江苏省高水平示范学校、国家中等职业教育改革发展示范学校。2015年12月18日，宿迁市人民政府部门、江苏开放大学和京东公司政校企三方联合开展办学，以宿迁开放大学为办学主体成立专业特色鲜明的京东电商学院。学校紧紧围绕宿迁及区域产业发展需要办学治校，积极为地方经济建设和发展培养高素质、实用型的人才。

### 一、主要存在的问题

农村电商以数字化、信息化的手段有效降低农业生产、交易和产品销售成本，使农民充分获利。结合电商专业人才需求现状，学校经过充分调研，总结出人才培养存在的问题：1.职业学校原有电商人才培养目标与农村电商人才需求脱节，专业缺乏农村电商实践育人体系；2.校企合作深度不够，教师队伍“双师”素质不高，教师缺乏农村电商岗位实战能力；3.学校实训教学场所与企业真实场景差距较大，缺乏培养学生实战能力的路径；4.专业课程与农村电商岗位实际需求脱节，学生缺乏岗位实战能力。

### 二、解决问题的方法

结合上述人才培养问题，学校历经10年开展服务农村电商实战型人才培养的研究与实践，有效地提出了解决方案。

1.修订农村实战型电商人才培养方案。构建“八维”育人体系，实现赋能育人目标。校企双方携手共同育人，从人才培养、教学环境、教师能力、教学资源、教学方法、评价方式、管理服务、职场文化8个维度构建完善的赋能育人体系，完成对学生一般能力、专业能力和综合能力等职业能力的培育。携手京东共建电子商务专业群，增设跨境电子商务、直播电商服务等专业，深化产教融合、校