

► 策论

双线并行落实艺术课程综合育人效果

王凯

近日,据新华社报道,伴随着新版义务教育艺术课正式“上线”,不少学生发现艺术课变了,过去只有音乐课和美术课,现在新增了舞蹈、戏剧、影视,而且可以自选。其实,舞蹈等“新三科”的增设只是此次艺术课程标准修订的变化之一,除此之外还有诸多重要调整和重组。对于广大艺术教育工作者而言,如何正确认识并扎实落实新课改后的艺术课标,实现艺术课程的综合育人效果,是需要作出回应的现实问题。若尝试对此问题予以回应,笔者认为,需要理念认识与实践操作双线并行。

先来谈理念认识。修订后的艺术课程进一步凸显了育人性、综合性、整合性、实践性和文化性。对于艺术教育工作者来说,正确理解其中的综合性以及整合性是理念认识的关键。

所谓综合性,可以从两个层面理解。一是艺术课程增课扩容。以往的音乐和美术是义务教育阶段艺术教育的主要内容和基本形式,2001年和2011年两次课标修订中,在原有音乐课程和美术课程的基础上增加了艺术课程。2022年艺术课程由原来的并行三科变为融合五科,形成了包括音乐、美术、舞蹈、戏剧(含戏曲)、影视(含数字媒体艺术)5个学科,以艺术实践为基础,以学习任务为抓手,有机整合、内在衔接的一体化内容体系。二是整合性。在课程结构重组中,绝大多数地域、学校都选择了更容易落地的音乐、美术“分科”。而此次“新三科”的增设,形成了艺术课程的一体化设计,在课程

内部建立了“综合+分科”的新基本结构。艺术课程五个方面的课程内容在“综合+分科”结构的基础上,可以在学生的艺术实践应用中交叉与整合,更好地体现艺术课程的综合育人价值。整合性与艺术课程的结构重组一脉相承,可以说正是因为艺术课程当前的结构设计,使得整合成为必然。从结构上看,第二阶段倡导有机融入、增强整合性;从内容上看,比如第二学段的音乐目标中提出“对音乐与姊妹艺术、其他学科,以及个人、自然、生活、社会、科技的联系有初步的了解”。戏剧要求采取多种方式,进行表演创作训练,建议编演短剧内容从学生课内外阅读中选择,如对语文、英语教材中的散文、小说进行改编等。影视剧鼓励学生选择红色影片,

观影并完成读后感,帮助学生建立影视与历史的联系。再来谈实践操作。师资、教学和资源是艺术课程实践落地所面临的三个主要困难。笔者认为,可以在理念认识澄清的基础上,通过如下方式逐步解决:一是推进学校层面艺术课程的整体性落实设计。当前的艺术课程类似课程群结构,这种结构带有松散性。避免音乐、美术、舞蹈、戏剧、影视各行其道,就要基于学校实际进行整体性设计。如《北京市义务教育课程实施办法》中提出,各学校要尝试“构建以艺术课程为主体的美育一体化课程体系”。二是多路径落实体现综合育人价值。可以尝试独立课程、学科关联、学科渗透、学科整合、艺术社团等多种路径。一方面以艺术学科为主体,加强与其它艺术形式的融合;另一方面要重视艺术与其它学科的联系,充分发挥协同

育人功能,还要注重艺术与自然、生活、社会、科技的关联,从中汲取丰富的审美教育元素,并内化为儿童的素养发展。三是多管齐下着力解决好艺术师资问题。从切实发挥艺术课程综合育人功能来看,可以尝试从“关注三种能力、建立四级培训、拓展五种渠道”进行突破。“三种能力”指的是教师需要具备艺术学科的知识技能储备、跨学科思维与视野以及综合性艺术活动设计实施能力。“四级培训”指的是国家、省市、地区以及学校层面培训体系。“五种渠道”指的是学校补充新艺术教师、校外文艺工作者兼任艺术教师、艺术专业大学生支教、少年宫等校外教育机构美育教师代课以及通过购买服务引导专业机构教师提供艺术教育支持。

(作者系北京教育科学研究院课程中心副主任、研究员)

► 一家之言

提升学生身体素质 学校要发挥主阵地作用

周芳元

在体育不断得到重视的背景下,社会上各类体育项目技能培训班不断增加。而加强对体育培训行业的管理规范,具有重要意义。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2008名学生家长进行的一项调查显示,84.3%的受访家长期待加强对体育培训行业的规范,74.0%的受访家长希望严格评估场地和项目的安全性。

2019年7月,国务院办公厅印发《健康中国行动组织实施方案和考核方案》,并设立了对主要任务目标的具体考核要求,包括中小学学生每天校内体育活动不得少于1个小时,符合要求的中小学体育与健康课程开课率达到100%。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,提出校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。

一方面国家规定中小学学生每天校内体育活动不得少于1个小时,另一方面规定校外培训机构不得占用课外规定时间开展体育学科类培训,这样的意图已经相当明了,即要建立以学校为主导的体育项目技能发展机制。为此,加强学校体育教师的师资配置,完善学校体育运动设施,提高体育课堂的教学效率,加强对学生体育运动的管理,才是真正提升学生体育项目技能的举措。

体育是学科课程,国家制定相关的课程标准,学校均设有体育教师。体育教师按照体育课程要求开展体育教学,这是学校提升学生体育技能的主要途径。保证学生校内体育运动不少于1小时,学校可以做的有很多,如扎实开展晨练、课间操、体育课,做好课后服务等。充分利用这些时间,合理进行安排,加强指导与训练,学生身体素质和体育技能一般不成问题。

合规合法的校外体育培训可以有,但这些更应指向学生的专长、特长培训。说到底,孩子体育技能的发展需要遵循儿童身心发展规律,需要激发兴趣,需要长期积累,不可造成。为了提升孩子体育成绩而报大量体育培训班的做法,是一种急功近利的做法。特别是缺乏健全的管理与规范的制度,会带来各种各样的安全隐患,影响孩子的身心健康。

体育教师在课堂上讲好、讲透相关项目技能训练方法;学校安排体育教师深入附近社区,对学生进行假期体育项目技能指导;社区建设好适合学生运动的场地,配置好相应器材;家长利用假期监督、陪伴孩子训练……多重力量的共同努力下,学生无须到体育培训机构接受相关培训,也能起到强身健体的效果。

体育没有捷径,让专业人员做专业的事情,学校教师就可以做到。对于具有相关体育项目特长的学生,可以通过体育培训机构进行合规合法的培训。但对于学校体育课程所要求的一些规定项目的培训,家长则要相信学校、相信老师、积极配合,合力为孩子体育成绩的提升营造良好的环境。针对目前校外体育培训所产生的问题以及家长们的担心,规范行业是当务之急,提升学校体育师资力量、创造体育运动条件、强化体育课堂教学管理是长远之策。

(作者系湖南省浏阳市浏阳河中学教师)

同桌招聘会是 有意义的管理创新

王瑶

据《楚天都市报》报道,9月13日,武汉市友谊路中学某班举办了一场同桌招聘会。学生模拟招聘环节,填写《同桌招聘单》张贴在教室内:“我想选择兴趣相投的人做同桌”“希望同桌是一个积极向上的人”……其他学生查看招聘单,寻找意向一致的同学,双方达成一致即可组成同桌。

借助企业招聘的形式,引导学生发现自身的特点和优势,反思自身的特质与不足,对于刚步入初中的孩子而言,这场有趣、有乐又有爱的同桌招聘会,无疑是一次有教育意义的“破冰之旅”。同学之间以兴趣爱好为基准,建立起增进了解的朋友圈,从陌生走向熟悉,从熟悉走向了解,班级良好氛围也在这种交流融合中形成。

从报道来看,绝大多数学生都“招聘”到了同桌。可见,这场别具匠心的同桌招聘会是有心、有效、有益的,可谓为每个人设计的一次发现自我、凝聚共识、卓越成长,并激励同学成为志同道合的梦想合伙人的青春之旅。

《中小学德育工作指南》明确指出,要通过体育育人、课程育人等多种途径,对学生开展心理健康教育。这场同桌招聘会正是以班级活动为载体,通过趣味的形式、丰富的内涵、切实的效果,帮助学生将民主、和谐的价值内化于心。学生在活动中认识了自我、学会了人际交往,更好适应了社会生活,这对健全学生人格也大有裨益。可见,这场同桌招聘会是一次场域化、情境化、活动化、立体化的德育实践,是对立德树人教育总目标的具体落实。

从学生发展的角度看,自主发展是学生核心素养的重要基石之一,其内涵正是培养学生学会学习和健康生活的能力。这场同桌招聘会的初衷是让新生增加交流,引导他们反思自我,这也是人际交往的重要一课。活动中,学生能感受到,真正的友谊和良好的同伴关系是建立在互相信任、互帮互助、共同向上这一基础上的。

从班级管理角度看,初中生正处于青春期,身心发展有着极大的可塑性和波动性。在具体的班级管理实践中,学生的座位管理、同桌调换等看似小事,却常会引发很大的波澜。而招聘同桌,就是给尚不熟悉的同伴一次认识彼此、了解彼此的契机。更何况在“双减”背景下,学生的全面发展能否得到满足,也是全体教师要认真思考的。以招聘的形式,提升学生的自我管理能力和引导学生自我认同、自我成长、自我发展的最终形成自主、自立、自强、自信的高质量成长状态,这才是真正促进学生的成长。

仅靠一场同桌招聘会,也许无法满足所有学生的需求。但学生在这场另类的“招聘”中,反思自我,努力成为他人的“梦想合伙人”,就已达到一定的教育目的。当然,教师还需有效引导学生正确看待这场活动,对未能如愿招聘到同桌的学生,要做好解释说明。同时,还要避免因兴趣爱好而聚集的学生形成排外的小圈子。成长无小事,教育管理上的微创新多一点,距离立德树人目标就更近一步。

(作者系四川省成都市新津区成外学校教师)

► 青年说

新闻回放

据《羊城晚报》报道,近年“逆向考研”正在成为越来越多人选择。一些本科毕业生于“双一流”建设高校的研究生,在考研时不再局限于报名“双一流”建设高校,普通院校也逐渐成为他们的选择。“逆向考研”的出现也在网上引发一些讨论。不少人认为,名校生到比本科“层次”稍低的院校读研,也许是出于不想被淘汰的心理,但总显得不太上进。

2021年全国硕士研究生招生考试报名人数已经达到377万,2022年考研人数更是飙升至457万。随着考研热度提升,“逆向考研”的现象开始出现,即一些本科毕业生于“双一流”建设高校的学生,在考研时选择普通院校为目标院校。此做法并不见得人往低处走,可能是考生在选择时犹豫不决,在追求名校到关注专业实力的转变。当然,“逆向考研”思维还需要正向引导,这样才能发挥其应有的价值,让“逆向考研”被

“逆向考研”需要正向引导

方晓洁(厦门大学新闻传播学院2020级研究生)

正向引导“逆向考研”思维,首先要正确看待“逆向”这一举动。或许从学校知名度来说,“双一流”学校确实略高于“双非”院校,但就某个专业来说,“双非”院校里面也不乏黑马。而且,在求职过程中,个人的工作能力和专业技能往往更受关注,学历背景往往并不是最先考虑的因素。因此,如果学校某学科实力强劲,学生选择考研到该学校这一专业领域,接受更强的专业教育,与只追求学校综合实力认可的做法相比,显然

更加理性。另一方面,“逆向考研”的正向引导,需要社会更具包容度。学校没有好坏之分,院校之间本业有专攻而已。不该给学校贴标签,而应给学生自主判断与选择的机会。此外,在考研宣传报道时,要注意引导学生理性规划考研,不看重笔墨介绍院校的报录比、报考情况,启发学生明确自己读研的目的以及读研后的学业和职业发展规划,并结合自身能力和兴趣去选择适合的院校,才能让他们真正学有所成。

考研不必唯名校

尹思琪(厦门大学新闻传播学院2020级研究生)

目前的院校实力评估体系比较复杂,学历含金量不应简单以是否为名校来判断。“双一流”代表高校的综合办学能力强,但不代表所有学科和专业都是一流的。相比而言,某些综合排名不高的大学,在某一学科或专业上实力强劲。本科生更多接受通识教育,更看重名校的整体素质无成为考研提升学历的首要目标,考生自身专业能力的提升和更多学习实践机会的获得,才是选择

考研的理性思考点。对另一部分考生来说,选择普通高校是一种新的出路。一方面,在当下千军万马过独木桥的考研战场上,退而求其次也是一种降低考研成本、提高上岸率的战术。这种低风险、高性价比的选择,也并非抹去他们的本科名校背景。如果很难继续挤破头考进名校为自己的学历镀金,那么“镀银”也是一种不错的选择。再者,很多高校学习经过大学四年的学习,未来想要

继续深造的专业领域会发生变化,这也是众多考生跨专业考研的原因之一。通过自学跨专业考研本身就是一件难事,要与名校本专业考生竞争更是难上加难,因此去普通院校读自己喜欢的专业,也是实现他们未来学术理想的一种“曲线救国”的方法。另外,从名校“下嫁”来的学生,往往能获得更多导师、科研、实习等资源上的倾斜,加上某些“双非”所在城市的区位优势明显,这对考生自身发展也大有益处。

考研其实也是考心态

张修辅(厦门大学新闻传播学院2020级研究生)

大流的心态,他们一般扮演着“陪跑员”的角色。这三种原因无论哪一种,都可以归于“正向考研”,他们的目标都是往更高水平的高校进发。哪怕是第三类的“陪跑员”,他们往往也会在志愿院校那一栏填上一个不错的学校。这也很好理解,即便是好高骛远,那自己的目标也要比别人高、比别人远。即便如意料之中那样落榜,也很容易给自己找个台阶下。

事实上,大多数学生属于“正向考研”的第一种心态。这种心态是错吗?很明显不是。从小

学开始,他们就接收着人往高处走、知识就是力量这样的信号。但是,金字塔的塔尖就那么点大,很多学生未必能在塔尖找到一席之地。这个时候,一种正确的心态是牺牲高度追求宽度,学校可能会分层次,但专业不分高低。任何领域都有精彩的一页,丢掉名校的念头,在专业选择上多做功课,即便高度稍稍下降,但路走宽了,也走舒坦了。所以,考研的第一步就是先衡量自己的上下限,再结合院校、专业以及自身其他条件作出理性的选择与规划,而不是盲目地冲向塔尖,用无数看不进

叶虎

厦门大学新闻传播学院副教授

主持人语

“逆向考研”激起不少争论,如何客观认识这一现象,需要我们认真思考。来自厦门大学新闻传播学院的三名硕士研究生从不同视角切入,进行了较为深入的探讨和分析,意在“逆向考研”进行正确认知、正向引导,克服盲目心理,走好求学路。

为什么“逆向考研”在这么多人看来是反常,甚至是错误的选择?这个问题首先要从“正向考研”说起。通常情况下,大多数学生“正向考研”的心态可以归为三种:第一种比较现实,许多同学高考没有达到自身预期,或不满足于本科院校的层次,想要通过考研进入心仪的院校就读,以期获得名校学历为自己将来找工作打好基础。第二种比较理想,这些考生享受学习,渴望通过更高层次的教育提升自己。第三种比较不靠谱,也不在少数,那就是采取随

► 热评

把大学生社会实践做实做细做好

安平

开学以来,不少高校会对暑期社会实践活动进行总结,以引导大学生在奉献才智、辛勤劳动、了解社会的过程中树立正确的劳动观。实际上,无论是学校组织的“返家乡”“三下乡”“进社区”等社会实践,还是大学生个人参与的送外卖、做志愿者等活动,只要用心去做,就能收到积极的教育效果。

合。凡此种种,虽不是普遍现象,却仍然需要引起重视。社会实践帮助大学生了解社会和国情,也无形中培养了他们的责任意识 and 实践能力。在就业形势较为严峻的当下,做实做细做好社会实践,对提高大学生就业能力具有重要作用。2012年,教育部等就在《关于进一步推进高校实践育人工作的若干意见》中明确提出,社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等社会实践活动是实践育人的有效载体。每个本科生在学期内参加社会实践活动的时间累计应不少于4周,研究生、高职高专学生不少于2周,每个学生在校期间至少要参加一

次社会调查,撰写一篇调查报告。围绕上述要求,每年暑假之前,高校往往会对学生开展社会实践活动作出相应安排,并对教师承担实践育人工作计算工作量,纳入年度考核内容。而有效解决大学生社会实践存在的诸多问题,归根结底还要回到扎实推进教育主管部门的相关要求上来。一方面,社会实践活动是实践育人的重要形式之一,高校教师负有重要责任,加强实践育人队伍建设迫在眉睫,这是做好大学生社会实践的前提。同时,要加大对专业指导教师的培训力度,力求社会实践解决实际问题。另一方面,大学生自身也要转变观念,克服对社会实践的一些错误认识

和不良倾向。例如,有的大学生参加社会实践只是为了获得证书、赢得加分或增加志愿服务时长,并不想服务他人。只有引导大学生主动参与社会实践、乐于奉献,以参加社会实践、为他人服务为荣,才能使他们早日成为奋发有为的时代青年。大学生社会实践更需要社会各方面的支持和配合,尤其需要相关机构或部门创造条件,如协调建设社会实践育人基地、提供社会实践专家资源、协同开发社会实践项目等,确保社会实践的正规性、有效性和可持续性。不断做好社会实践的顶层设计,用心完善社会实践的具体细节,如规范社会实践全过程管理、强化实践育人导向等,可以使大学生及早发现自身不足,客观

评价自我,进而明确以后努力的方向、激发专业学习的动力、增强报效祖国的决心。大学生社会实践能否取得实效,直接影响到高校课程育人、实践育人的效果,甚至关系到大学生毕业后能否顺利就业和更好服务社会。从这个意义上说,做好大学生社会实践也是高校人才培养的重要任务之一。全社会各方面形成合力,构建长效机制,科学考评,共同压实责任,无疑拓展了大学生的成长空间,使他们真正志存高远、脚踏实地、知行合一、学以致用,做社会需要的有用人才,做国家的骨干和栋梁。

(作者系渤海大学新闻与传播学院院长)