

长沙学院

精准施策 打通就业“最后一公里”

抓重点:面向区域支柱产业,搭建人才输送桥梁

多年来,长沙学院致力于建设特色鲜明的高水平应用型地方大学,90%以上毕业生所学的专业对接长沙市先进制造、电子信息、现代服务、新材料、生物医药、文化创意六大支柱产业。学校紧扣地方战略需求,积极为毕业生和企业“牵线搭桥”,让毕业生尽情施展才华,更好实现人才供需无缝对接。

学校主动对接政府机构和产业园区,吸引来自电子电力、先进制造、新媒体、新材料等行业的数百家企业进校开展招聘活动,为毕业生提供专业匹配度高的就业岗位。湖南省政府采购协会秘书长易学汶表示:“我们非常愿意把协会优质的企业资源带进学校,也希望通过招聘会为更多的毕业生提供好的就业机会。”在长沙六大支柱产业人群中,仅新材料行业就有近200家企事业单位进校招聘。

学校与政府部门、企业联手,通过政策宣讲、校企合作、企业现场招聘等方式,多维度让学生全面了解长沙对人才的重视;鼓励求职学子做好职业规划,主动扎根长沙、融入长沙、建设长沙。“除了线下宣传,我们还打造了线上专区,为学生提供更

“学校为我们精准匹配岗位要求,精心挑选公司,帮助我们直接对接公司实现就业。感谢学校在‘送爱送岗’活动中对我们的帮扶,我们一定不忘母校培育之恩,在助力强省会战征程中绽放青春风采。”近日,长沙学院应届毕业生田保在学校的“陪跑”下,已入职湖南创星科技股份有限公司,顺利跑完了就业“最后一公里”。

长沙学院紧抓就业工作“一把手”工程,瞄准毕

业生就业需求定靶点,围绕就业工作的重点、难点、堵点精准施策,取得了显著成效。“我们要用心、用情、用力办好毕业生就业这件大事。把‘精准资助、精准帮扶、精准推荐’的工作理念贯穿在就业工作的方方面面,让毕业生在就业‘最后一公里’‘跑’得安心、顺心。”在学校举行的“百日冲刺促就业,百家企业进校园”大型招聘会暨就业基地授牌仪式上,学校党委副书记、校长黄立宏强调。

多选择,提供从毕业、择业到就业、创业的一条龙服务。”开福区就业服务中心工作人员彭琦娟介绍。

马栏山视频文创产业园,是学校的重要战略合作伙伴。双方持续展开深度合作,已联合开展53次招聘活动、51家园区企业进校宣讲,累计提供就业岗位1841个。在今年春季举行的两场招聘会上,园区内82家企业共提供就业岗位1751个,吸引了1541人次参与,他们将在文化创意领域成为助推长沙文化产业发展的生力军。

攻难点:着眼就业形势,突出外围发力

“开始我对网上招聘的效果还心存疑虑,试了才发现效果很好。”线上招聘活动极大地缓解了艺术设计学院学生罗勇的就业焦虑,他表示,“希望这种招聘形式能常态化开展。”在疫情

散点多发的背景下,政校企三方联动以线上线下相结合的灵活形式开展的宣讲会、云招聘备受各方好评。

数据显示,全国2022届高校毕业生规模达到1076万人,规模和增量均创历史新高。市场竞争压力大,工作岗位供需关系不平衡,“稳就业”“保就业”任务十分艰巨,长沙学院从外围着手,全方位发力,保障毕业生平稳就业,确保人才供需无缝对接。

学校持续深化“政校企合作”“校企合作”,积极响应长沙市人社部门构建的市、区、街道、社区四级联动,同时引导毕业生利用好政府部门提供的平台,通过“云上宣讲+直播带岗+地推宣传+线上面试”方式,让应届毕业生轻松实现“云”求职。2022年4月开福区开展的大学生就业线上招聘会共提供700余个工作岗位,带岗直播点击量一上午就突破3.9

万人次。其中,长沙学院应届生参与直播互动人数超1000人次。据统计,学校共为2022届毕业生组织专场招聘活动261场,毕业生参加招聘会总计21230人次,向毕业生推荐就业岗位42460个。

长沙学院还不断拓宽岗位来源。学校多次召开专题会议研判就业形势,制定《长沙学院推进2022届毕业生就业创业工作十项举措》等文件,从政策、资金等方面为就业工作提供全方位保障。校领导班子实行“责任包干制”,带头开展“访企拓岗”促就业专项行动。学校党委书记杨小云,党委副书记、校长黄立宏等校领导多次亲自率队开展调研,走访国内知名企业、校友企业共计105家,并与中广天择、芒果超媒等知名企业签订战略合作框架协议,累计拓展高质量就业岗位3100个。

通堵点:聚焦思想堵点,缓解就业之忧

“杨超云此次回母校设立奖学金,我们感到很开心,作为他曾经的老师,我并不感到意外。”长沙学院外语学院党总支副书记姚金安说。2008级毕业生杨超云以深圳佰森乐网络科技有限公司创始人的身份于2022年5月回到母校设立了专场招聘,为8名学生提供了就业岗位,还设立了“柏森乐”专项奖学金,每年资助10万元,鼓励学弟学妹勤奋学习,夯实就业本领。

通过收集毕业生就业信息,学校了解到,思想堵点是毕业生出现就业难的重要因素之一,为疏通思想堵点,学校首先打破信息壁垒,对就业困难毕业生进行详细摸底并建立信息台账,两级开展“零距离”就业座谈,安排就业导师,鼓励朋辈之间进行爱心帮扶等举措,帮助毕业生顺利就业。

学校对就业困难毕业生实施“代偿式”管理,将其划分为经济困难、心理困难、学业困难、能力欠缺、职业规划不清5个类型,分别对应不同代码,从心理调适、经济资助、学业帮扶、职业生涯规划等方面开展针对性帮扶。2022届毕业生刘同学为少数

民族学生,其家庭经济困难,从小在留守家庭环境中长大,严重缺乏安全感。大三以来,刘同学心理状态不佳,学业成绩大幅下降,台账中被标记多个代码。学院领导和辅导员围绕代码从不同方面入手,走访家庭送去慰问补贴,陪同该生到医院就诊,还安排任课教师和学生为该生进行学业帮扶。2022年6月,他在各方力量的帮扶下顺利毕业,并入职长沙一家外贸公司。

为解决毕业生后顾之忧,长沙学院为337名家庭经济困难毕业生争取了50余万元的求职创业补贴。同时充分挖掘校友资源,组织校友企业在学院设立奖学金,专门用于资助困难毕业生。一批实名、匿名校友主动返校设立奖学金,为学弟学妹提供力所能及的帮扶。长沙学院2011级毕业生、上海玛衡制药设备有限公司创始人曹文华也为母校学子提供了6个就业岗位,他还打算回校设立奖学金,帮助家庭经济困难学子顺利走出校园。

“学校高度重视就业工作,一直把学生就业工作作为‘一把手’工程认真落实,千方百计为学生开拓就业岗位和机会。截至8月底,学校毕业生就业率为87.36%,其中,近一半毕业生选择在长沙就业。下一步,学校将围绕毕业生就业需求,与政府部门、企业深度合作,不断完善就业工作机制,全力促进毕业生更高质量就业,实现人才供需无缝对接,为服务强省会战略打通人才支撑‘最后一公里’,为助力‘三高四新’战略定位和使命任务输送长大人才,贡献强大力量。”党委书记杨小云表示。

(谭政添 张弦)

打造“熊猫工坊” 传播中国文化

——成都职业技术学院国际交流合作实践

前瞻性布局

2019年,成都职业技术学院作出前瞻性布局,在“双高”建设方案中明确提出要在2—3个国家建设3个“熊猫工坊”。2020年在泰国落地首个“熊猫学堂”,先后派出数十名师生赴泰国中小学开展汉语语言教学,宣传天府文化,累计受训人员上万人。2021年与泰国乌隆他尼皇家大学共建“熊猫工坊”,聚焦信息技术、商贸、旅游等领域开展学历教育、非学历培训,加强文化交流,培养“中文+技能”人才。学校目前正在积极推动与泰国宋卡府合艾市政府、马耳他等共建“熊猫工坊”事宜,实现“熊猫工坊”扎根东南亚、辐射欧洲。

新机制推进

成都职业技术学院充分发挥“陆海新通道职业教育国际合作联盟”理事长单位职能,利用理事长单位和副理事长单位分工协作机制、联盟专委会工作机制、联盟“行政校企”成员协同机制,与联盟成员间协同共进,

我国“一带一路”倡议提出携手构建合作共赢新伙伴,同心打造人类命运共同体的宏大畅想。面对新时代新需求,成都职业技术学院因势而谋、应势而动,充分发挥既有资源优势,打造极具区域文化特色的“中文+职业技能”品牌——“熊猫工坊”,用中国文化弘扬中国精神,

传播中国价值,讲好天府故事。

“熊猫工坊”的建立是成渝区域职业教育对外开放合作的重要成果,不仅服务陆海新通道国际产能合作人才需求,更为对接成都市世界公园城市和“三城三都”建设、增强文化软实力作出积极贡献。

将“熊猫工坊”作为联盟重大工作内容,打造南向通道行政企校资源共享共建平台、“中文+职业技能”人才培养平台。学院与中外地方政府部门、行业协会、“走出去”中国企业形成了“政企行校”产教协同机制,依托中外合作办学机构和项目建立优质职教资源引进和转化服务机制,实施专业国际认证,利用“熊猫工坊”与国外高校开展“专本”“专本硕”贯通培养,并推动课程置换、学分互认、课程互授、资源共建,实现双方优质教育教学资源共建共享,将“熊猫工坊”建设为中外合作办学重要的师资培训、科研合作、学生文创研习、创业活动和企业实习的基地,形成多层次的实践教学支撑体系。

学校积极拓展“两空间、两平台”办学空间,构建“平台+项目+资

源”的“熊猫工坊”办学模式。充分利用建立的棋艺学院(国家棋牌文化教育基地)、成都非遗学院等职教文化空间和金融文化博物馆等中国特色文化资源,打造天府文化之旅、企业项目实习等项目,让外国学生了解成都文化历史,学习体验熊猫文化,促进彼此技能交流。同时,学校积极拓展海外办学空间,聚焦信息技术、商贸、旅游等领域,服务国际产能合作,开展学生双向研习、泰国中小企业跨境电商培训、泰国高校汉语教师培训,赴泰汉语志愿服务、“春城洋溢中华情”等项目,学历教育与非学历培养培训结合,“离岸”培养“本土化”国际人才,做好国际服务。

此外,学校建设“数字熊猫工坊”,打造教学开放平台和数字课程资源,开发对外汉语教学、职业汉语、

技能培训、天府文化研习手册等特色资源和活页式讲义、教材19门,引进开发双语课程资源45门,利用资源开展“云研习”等活动,推动“数字熊猫工坊”优质教学资源开放共享。

高成效共享

随着成都职业技术学院“熊猫工坊”的落地落实,学校国际化发展取得显著成效,特色越发鲜明。

学校对标英国资历框架(RQF)、欧洲资历框架(EQF)、世界旅游组织质量标准,软件技术、电子商务专业水平达到英国资历框架(RQF)和欧洲资历框架(EQF)5级,旅游管理等6个专业通过世界旅游组织质量认证。

作为组长单位,学校依托国家

“双高”专业群牵头负责金砖国家未来技能课程开发和国际团体标准制定项目“机器学习与大数据”课程的国际职业能力标准编制工作,将“国际标准”转化成“国际标准”,为建立健全机器学习与大数据职业技能培养培训和国际未来技术技能人才培养体系作出贡献。学校软件学院、城建学院成功申报首批坦桑尼亚国家职业标准开发项目建设单位,成功立项“信息技术工程师8级”“建筑工艺师7级”“土木工程技术人员5级”3个职业标准建设。积极研发“熊猫工坊技能证书”,向境外中小企业、院校师生开展工坊认证。

学校对接成都市“文创之都”建设,与意大利库内奥美术学院合作举办成都职业技术学院库内奥艺术设计学院中外合作办学机构,与英国林肯学院合作举办“大数据与会计专业”中外合作办学项目,年培养规模近400人。依托乌隆他尼皇家大学“熊猫工坊”,开展课程置换、学分互认,培养中方“区域文化+技能”人才,泰方“中文+技能”人才;商务英语专业人才培养方案被泰方学校采用,推动校企合作、师资共享,共建金牌讲师团队1个,5门课程双向互授,参与项目的中泰学生达200余人。

此外,开发培训课程8门,2021年为泰方院校开展语言文化培训2场,参训人数162人,与泰国驻成都总领事馆合作,承办“泰国中小企业跨境电商培训”2场,300余家中小企业500余人参训,当地媒体给予广泛宣传,社会效应良好。开发64门双语课程、培训课程和天府文化资源,建设课程资源平台,形成三大专业+汉语语言文化在线课程群,开发职业汉语系列教材5本,并逐步实现开放共享,推动学院优质课程资源、课程标准“走出去”。建立院级科研平台“中泰职业教育研究中心”,首批吸引6名泰方教师参与项目,立项院级教学改革重大项目1个,出版教材、译著4本。

学校对接陆海新通道和RCEP建设需求,在泰国试点“熊猫工坊”特色品牌建设,全方位推动海外职业教育、中小企业培训、中文教育、文化交流等合作,得到泰国官方与院校、企业高度认可。学校获批国家教育部门人文交流中心“2021年中外人文交流全媒体产教融合项目”,获2018国家教学成果奖二等奖1个、2021年四川省职业教育教学成果奖二等奖2个。

如今,成都职业技术学院“熊猫工坊”已被列入“陆海新通道职业教育国际合作联盟”“八个一”工程。未来,“熊猫工坊”将成为集技能培训、学历教育、文化传播、技能展示、技术服务、师资培训和人文交流于一体的,具有成渝双城经济圈特色亮点的国际合作交流新项目和新品牌。

(赖斌 李晓莉 钟富强)

山东轻工职业学院

做优做强专业 助力乡村振兴

山东轻工职业学院基于当下“新基建+新经济+新电商”的新理念,充分利用专业优势,通过引企入校、引企入教、推校入村等多种方式,创新电子商务等专业生产人才培养模式,助推当地“名优特农”产品上行,服务地方经济,提升育人质量,赋能乡村振兴,为淄博市农业农村发展培养了大批下得去、留得住、用得上的高素质技术技能人才。

围绕产业办专业 助力产业振兴

学校坚持“专业建在产业链上”的专业建设思路,基于“新基建+新经济+新电商”,联合业内专家,分析当下农村电商发展现状,挖掘“数字电商”背景下的农村电商发展需求,联合政府部门、企业共同成立“乡村振兴学院”“农村电商校内实践基



学生边学习边实践,提供助力本地农产品上行系列直播

地”,搭建“农产品IP化建设与服务平台”,构建了“平台支撑、四维一体”的运营机制。从助力当地农产品上行、打造农产品IP、技术服务、创新创业孵化四个维度,实现对乡村振兴的助力。利用产业真实项目实施战提升专业建设内涵,通过专业内涵提升赋能农村经济发展,探索出了电子商

务等专业建设助力乡村振兴背景下的产业与专业“双向赋能”的特色模式。

校企双主体育人 助力人才振兴

学校不断深化产教融合、校企合作,联合政府部门、行业、企业,

全面统筹平台运营、农产品CI建设、产品陈列、人才培养、直播培训、项目孵化、证书认定等工作。学校与政府部门、企业共建京东(中国)特产·淄博馆,作为淄博市在京东平台仅有的一家市级特产馆,大力促进淄博市农村电商发展,提升农副产品、名优特产品的品牌影响力及对外流通。特产馆结合地方农产品特色,通过实施校企双导师指导机制,进行校企共建,实现产品从选品、上线到运营等方面的全流程操作,校企共同完成项目的推进和运营。特产馆整合淄博地区猕猴桃、苹果、地瓜等78个农副产品品牌、447款产品,传播了淄博原产地农产品的品牌影响力,特产馆月销售额达50余万元。

结合运营实际,形成了电商专业“两师、一适、两轮、三上岗”的“2123”人才培养模式,创新了人才

培养模式改革的实施路径和培育方法,与企业联合培育电商人才,赋能农业农村急需人才的职业教育供给,同步对电商专业进行深度改造,不断挖掘赋能乡村振兴的理论内涵和实践意蕴。具体实施过程中,从选品、上线、运营等方面,结合地方农产品品牌打造、微视频制作技巧等专题课程,普及数字电商、平台运营、创新创业等方面的新理论和新政策,提升农村党员干部素质和技能。迄今为止,累计培训农村电商从业人员460人,开展创业孵化培训225人次。学校“瞄准产业打造地方特色‘双向赋能’助力乡村振兴”案例入选国家教育部门职业教育发展中心典型案例,“数字电商赋能乡村振兴”项目入选国家教育部门社区教育示范项目,以课题引领项目运作,助推项目落地落实落地。

(巩向玮 刘扬)

创新扶贫服务模式 助力组织振兴

学校充分发挥基地电商人才客服、美工、运营、直播技术技能,围绕乡村振兴及创新创业孵化项目,通过理论讲授、案例分析与现场教学相结合的方式,开展了电商助农社会培训、“小个专”领域赋能电商发展培训、区域短视频+电商精英培训等多场培训。培训过程中,结合当下电商等发展的趋势及当地政策、农村经济发展现状,主要设置党的十九届六中全会精神解读、乡村背景下的乡村旅游、电商助力农产品品牌打造、微视频制作技巧等专题课程,普及数字电商、平台运营、创新创业等方面的新理论和新政策,提升农村党员干部素质和技能。迄今为止,累计培训农村电商从业人员460人,开展创业孵化培训225人次。学校“瞄准产业打造地方特色‘双向赋能’助力乡村振兴”案例入选国家教育部门职业教育发展中心典型案例,“数字电商赋能乡村振兴”项目入选国家教育部门社区教育示范项目,以课题引领项目运作,助推项目落地落实落地。

广告业务垂询,请联系:

《中国教育报》广告全国总代理——北京中教鸿兴文化传媒有限公司

服务电话:010-82296879 82296888 监督电话:010-82296877 通讯地址:北京市海淀区文慧园北路10号 邮编:100082