

在实际工作中提师能、修师德、铸师魂，形成师生联动、彼此促进的养成教育格局。

### 推进家校合作 强化多元联动

拓展家校合作教育共同体平台载体，强化教师和家长沟通机制建设，建立了以班级为单位的家长微信群、QQ群，开展“致家长的一封信”、家长沟通记录表、“感恩账”、寒暑假“4+X”作业等系列家校互动活动，吸引更多学生家长深度参与和融入养成教育，凝聚共识，形成合力，巩固教育成果。

### 突出价值引领 提升育人实效

深入开展养成教育，弘扬中华优秀传统文化，用社会主义先进文化滋养学生的人文情怀和道德素养。养成教育把社会主义核心价值观融入学生成长全过程，开展以爱国、诚信、感恩为主题的系列实践活动，使社会主义核心价值观入耳、入脑、入心，真正做到落地生根。通过勤奋、自省、自律等好习惯活动，激发学生爱国、爱党的豪情壮志，强化学生的家国情怀，提升学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同。（杨洪贺 谭成才）

文化引领责任，注重挖掘乡村文化遗产，走访各乡镇探寻非遗传承人，引导学生在寻根非遗文化过程中培育家国情怀，坚定文化自信。同时，学校注重强化乡村动员与宣传，将乡村便民服务中心、新时代文明实践中心等打造为常态化阵地，防止了志愿服务的“悬浮化”倾向，既做到形式多元又注重服务持续。

### （三）推动志愿服务规范化，健全保障机制

常熟理工学院在助力志愿服务机制保障建立方面做了诸多探索：其一，学校强化志愿服务的育人功能，加强对志愿者的思想引导和价值引领，让他们保持健康、积极、理性的服务心态。其二，合理的激励制度是激发志愿者服务动机、促进其全身心投入的有效方式。学校根据大学生自身发展的差异化需求，建立多样化的激励机制来激活其内生动力。譬如，按照志愿服务时长和乡村反馈效果进行评分评级，遵循优胜劣汰原则。其三，学校着力构建志愿服务信息化平台和组织相关专业技能类培训，在志愿者招募、安排服务内容、针对性培训、提供安全保障等关键环节上下功夫，推动志愿服务更加科学化、规范化开展。其四，学校加强对志愿服务组织的审批、监管和反馈，探索建立“大数据登记+铁腕板服务”的运行机制，做到精准有效管理，及时跟踪互动，努力使乡村切实需求与学生成长需要相匹配，更好地发挥高校志愿服务推动乡村振兴的价值作用。（黄雪茹）

# 实施养成教育 拓展文化育人实践途径

长春光华学院坚持以思想引领为出发点，注重以文化人、以德育人，汲取优秀文化元素，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化美德有机融入学生日常学习和生活，从学生的思想实际、性格气质、品德修养和行为习惯入手，构建了以好习惯养成为主体的养成教育体系。通过养成教育引领学生对优秀文化的认同，使学生形成多种美德和好习惯，养成爱党爱国爱学业的积极心态、优良素质和健全人格，在潜移默化中引领学生的价值追求，实现立德树人目标与学生自觉行动和良好行为习惯有机融合，提升思想政治教育工作的实效性。

### 推进协调联动 强化行动导引

行为是受思想支配的，传统美德外化为良好的行为是系统推进的过程。学校遵循“素质是养成的”教育规律，精心构建“认知学习、情感体验、意志磨炼、行为养成”的养成教育内容体系，四位一体，环环相扣。学校通过制定《长春光华学院养成教育实施方案》、组建成立养成教育研究会等措施统筹设计养成教育各项工作；各教学院党总支结合专业特色，调动辅导员和党员队伍开展专项落

### 提炼习惯项目 强化实践抓手

学校汲取社会主义核心价值观，吸纳中华优秀传统文化中的诸多美德和革命文化、社会主义先进文化的多个要素，从学生的品德修养、性格气质和学业素养三个方面精选22个好习惯项目重点推进。在品德修养方面设计了诚信、感恩、自省、文明等8个好习惯项目，强化学生的品德修养；在

实、分工指导的养成教育推进措施；在学生中建设有同类项目朋辈团队支撑的协同推进体系。

性格气质方面设计了自律、负责、挫而不倒等6个习惯项目，帮助学生增强自我认知、培育自强自立的品质；在学业素质方面设计了勤奋、思考、读书等8个习惯项目，帮助学生强化勤奋好学的学风、展现学业争先的精神风貌。

### 构建释义清单 强化知行统一

为了增强养成教育的可操作性，学校明确实际落实标准，详细列出每个好习惯的释义和实践清单。以养成诚信的习惯为例，“诚信”的释义为“内诚于心，外信于人，诚实无欺，讲求信用”，帮助认同项目的价值意义，提高内在动力。实践清单包括如下项目：诚信做人，自己承诺的事一定兑现，与人交往真诚相待；诚信学习，作业、论文及其他作品坚持原创，杜绝抄袭，引用借鉴他人成果要注明；诚信考试，不作弊；诚信就业，求职时自我介绍真实客观，不夸大，不作假。释义及实践清单帮助学生遵守标准践行好习惯，引导学生坚持知与行的统一，既要求知，更要践行，强调重在实践。

### 激发内生动力 强化自主认领

凝练推进七项原则，强调全面保底、重点强化、体现特色。在校学生按照“3+X”的模式参加养成教育，学生在22个好习惯项目中自主选择3项以上重点培养项目，其余X项为努力兼顾的好习惯项目。要求学生对所选的项目从细微处入手，做小做细做实，落实在日常的学习、生活和各类活动中，实施有计划、有目的的行为养成。每一名学生都要制定自己的养成教育计划及实施方案，进行月小结、学期总结与年度总结。

### 组建项目团队 强化朋辈互助

各教学院党总支按照好习惯项目组建养成教育团队，学生入学后自主选择加入各习惯团队。如诚信习惯团队通过参与公交站“诚信硬币”实践、诚信考试等养成诚信的习惯；见贤思齐习惯团队组织举办线上青春故事分享会、雷锋精神学习会、品读红

## 常熟理工学院

# 高校志愿服务参与乡村振兴路径探索

高校作为高素质人才、高科技成果的集合地，以志愿服务的方式积极参与乡村振兴，在拓宽青年大学生成长成才、就业创业的渠道和推动服务基层社会、服务地方经济高质量发展方面均具有重要意义。常熟理工学院发挥大学生学科专业优势和文化优势，在助力乡村振兴方面进行了诸多实践。

### 高校志愿服务参与乡村振兴实践形态

随着我国志愿服务事业的蓬勃发展，乡村基层成为了多数高校大学生志愿服务的集合地。众多实证研究表明，高校志愿服务能有效优化大学生知识结构、社会适应能力和自我可持续发展能力，对社会融合和社会认同也具有积极作用。

常熟理工学院志愿服务参与乡村振兴实践的内容主要有以下方面：第一，教育文化帮扶。学校在不同省份

建设了希望班，对农村留守儿童开展线上线下相结合的课业辅导、心理疏导和精神引导等。建设“乡间图书角”，走进多个乡镇开展“送文艺下乡”实践活动，充实基层群众的精神文化生活，用村民喜闻乐见的方式将党的政策落实，以文化为切口助力乡村振兴。第二，经济扶贫。大学生志愿者化身“推介官”，通过电商平台直播带货的销售方式帮助当地农民销售农产品，教授农户开办网上店铺，助力实现脱贫增收。第三，生态改善。常熟理工学院连续多年组建了多个垃圾分类实践团、手绘乡村实践团等走进高校所在地及学生家乡开展相关宣讲、调研，助力乡村振兴及生态环境改善。

### 高校志愿服务参与乡村振兴现实困境

#### （一）志愿者身份获得感较低、需求匹配不合

近年来，从常熟理工学院志愿服务情况来看，志愿者走进乡村参与志愿服务往往需要花费较多精力向村民表明身份和由来，获取信任并应对各

种质疑，常常难以获得村民的全力配合。还有部分大学生对志愿服务内涵的理解停留于浅层，错把志愿服务理解成一种单向性的输出工作，没有客观、真实评价基层的主位诉求和现实需要，导致其提供的服务与乡村需求不匹配，无法解决乡村的实际问题和困难。久而久之，乡村对大学生志愿服务的满意度不高，大学生参与志愿服务的积极性和自身获得感随之降低。

#### （二）志愿服务缺乏内生动力与持续性

在实际服务中发现，学校大学生志愿者参与乡村志愿服务存在“活动化”“节日化”倾向，志愿服务活动一般集中在大型志愿服务活动或节假日，且活动持续时间较短，加上大学生在不断替换，从而导致志愿者不能深入了解乡村经济的发展瓶颈，也就难以形成精准的帮扶策略。同时，学校志愿者较多采取单兵作战、协作、团队意识欠缺，难以真正满足乡村振兴的深度需求，也较少契合大学生综合素质成长需要，从而导致其参与志愿服务的内生动力和持续性不足。

#### （三）志愿服务组织管理有待提升

在长期的志愿服务中发现，学校

组织管理中存在资金、健康、硬件、培训等保障机制不到位的情况。比如，在经费受限的条件下，志愿者常需奔赴条件艰苦且医疗水平相对落后的偏远乡村，身心健康难以得到充分保障；评价方式较多以服务次数和时长为考量等。此外，缺乏完善的系统性专业培训和监督约束，导致志愿服务中好心办坏事的情况时有发生，从而制约了志愿服务的质量。不可忽视的是，部分学院还具有临时招募、“用时现管”的特点，致使志愿服务人员流动性大、管理不稳定等问题，较难与乡村振兴服务需求周期较长的特点相适应。

### 高校志愿服务助力乡村振兴实践路径

常熟理工学院贯彻高校服务地方发展的战略，统筹整合资源优势，搭建志愿服务优势平台，扎实、持续助力乡村振兴。

#### （一）推进乡村志愿服务活动品牌化

志愿服务品牌化发展是高校志愿服务实现可持续、高质量发展的必然选择。近年来，常熟理工学院探索打

造了特色鲜明、学生有锻炼、乡村有需求的品牌活动。学校充分活用“互联网+”，开展了团团合作“青力助学”“青力助农”“青力助岗”系列志愿服务活动，以电商专业技能助力解决乡村农产品销路问题；发挥师范专业优势助力乡村希望班支教活动，打造了“益起行”实践团、“蒲公英”支教团、“梦起鱼行”志愿服务队等团队品牌。学校注重结合新媒体技术，通过不同网络平台加大宣传力度，提升志愿服务知名度、覆盖面和影响力。

#### （二）促进乡村志愿服务常态化与专业化

志愿服务强调与服务对象进行深入、针对性的互动，根据服务对象的差异化需求灵活调整服务内容。常熟理工学院志愿服务着眼于乡村需求，结合大学生专业优势，提供“菜单式”服务内容，精准化对接基层需求。例如，学校依托专业赋能，结合乡村振兴背景开展垃圾分类、手绘乡村、禁暴防艾等志愿活动，与常熟市10余个乡镇社区对接合作，探索构建“校内导师+大学生志愿者+校外专家”的组合模式，专业化、持续性地开展志愿服务。同时，学校还肩负起

## 江苏省徐州经贸高等职业学校

# 拓宽育人路径 协同推进书证融通

职业教育体系的构建为我国社会提供了大量的人力资源支撑，不断完善现代职业教育制度，并激励更多劳动者走技能成才、技能报国之路。近年来，江苏省徐州经贸高等职业学校锚定多样化高技能型人才培养目标，以推进“1+X”证书制度试点工作为契，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、师资队伍建设和实训基地建设等方面紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，通过书证融通、育训结合，积极拓展优势专业群，为培养高素质技术技能型人才打通了成长通道。

### 突出专业特色 遴选试点证书

“1+X”证书试点工作是职业院校的一项与专业建设密切相关的系统工程，在合理、高效的组织管理和制度保障下，学校基于专业特色，遴选专业建设基础好、建设成果突出的省市级品牌专业，率先开展“1+X”证书试点工作，从实训基地建设、师资培养、年度绩效等方面给予政策支持，为其他专业开展“1+X”证书试点工作积累经验，由最初1个试点专业扩展到目前8个试点专业，为实现“1+X”证书全覆盖打下坚实基础。

截至目前，学校试点专业涵盖现代物流管理、电子商务、大数据与会计、新能源汽车技术、物联网应用技术等8个专业，有力推动了优势专业建设，提升特色专业育人能力。

### 开展师资培训 打造“双师”团队

为保证“1+X”证书试点工作顺利开展，学校把师资培训和教研活动作为重要抓手，投入近300万元用于各试点专业采购“1+X”考证软件，先后组织60余位专业骨干教师参加国培、省培及行业企业专门组织的培训，组织专业教师积极参加徐州市职业教育“1+X”证书制度项目主题论坛活动，围绕“1+X”证书的实施开展专题研讨，培训教师均取得“1+X”初中级证书，并获得“1+X培训师”和“1+X考评员”资格证书，为有效推进“1+X”证书考证工作提供师资保障。

同时，也为学校“双师”教学团队建设提供有效保证，学校现代物流管理专业、大数据与会计专业教师团队分别获省、市优秀教师教学创新团队荣誉称号。学校现有专任教师249人，其中教授、副教授等高级职称109人（其中正高级7人），高级职称

占比43.8%；博士硕士110余人，“双师”素质教师比例达70%。

### 依托实训基地 突出技能培养

学校目前建有现代物流管理、物联网应用技术、大数据与会计3个江苏省现代化实训基地和2个高水平示范性实训基地，充分发挥省级现代化实训基地资源优势，结合各专业“1+X”证书试点软硬件配置要求，学校加大“1+X”证书软硬件投入力度，先后投入2000万元加强校内实训基地建设和产业学院建设，打造了集实践教学、技术培训、技能鉴定于一体的“1+X”证书制度试点实训基地，保障“1+X”证书落地生根。

### 重构培养方案 实施书证融通

为贯彻书证融通，学校将“1+X”证书课程嵌入实施性人才培养方案。学校牵头制定江苏联合职业技术学院五年制高职电子商务、现代物流管理专业指导性人才培养方案，将“1+X”证书单列证书模块，内容融入指导性人才培养方案，并在省内职业院校实施；在学校各专业实施性方案中，明确提出实施“1+X”证书考证

要求，并作为毕业要求加以规定。每年组织学生参加“1+X”考证工作，考证人数达900余人，考证合格率达97.93%。

“1+X”书证融通工作与“三教”改革同步、融合进行。一是转变教师思想理念、开展职业道德与职业规范培训；二是按照成果导向模式对教师的行动导向教学法、课程设计与教学实施等进行培训，结合实际教学进行应用，重点测评应用成效；三是按照“教师分工协作的模块化教学模式”要求设计模块化课程和教师分工；四是选用“1+X”证书新型活页式、工作手册式教材，提高工作任务的真实性和学生学习兴趣。

### 校企深度合作 提高育人质量

近年来，学校深化校企合作，先后与行业龙头企业厦门网中网公司共建正保智能会计产业学院，共建财务共享产教融合基地；与江苏京东信息技术有限公司共建京东电商产业学院，将行业企业“1+X”证书引入校园，校企双方通过互派师资，强化产业教授、企业导师来校任教，以“X”证书职业等级标准、考核要求为导向，校企共同开发《现代物流管

理》《会计岗位综合实训》等院本教材，将专业技能深度融入实践教学环节，实现岗课赛证融通，促进专业内涵建设。

几年来，学校先后组织学生参加物流管理职业技能等级证书、财务共享服务职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书初级考证人数443人，参加物流管理职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、新能源汽车电子电气空调舒适技术等新能汽车中级考证人数498人，考证合格率达97.93%。在近两年省市职业院校技能大赛、行业举办技能大赛中，学校荣获30金40银50铜。

### 对接国家标准 试点学分银行

依托合作企业，按照“依托一家区域龙头企业，对接一个试点‘X’证书标准”的原则，实现师资和技术资源互通共享，探索出台证书相关的学习成果认定、积累和转换制度与标准，根据“学分银行”相关文件，实现校企双方的培训与认证成果互认。

专业负责人系统分析国家资历框架中相应学习成果等级标准的内涵要求，依据其规定的知识、技能、素质要求，优化完善专业课程体系、课程

内容、考核评价方法，确保学生毕业时获得的专业学习成果满足国家资历框架标准要求，多数学生毕业时获得对应等级或高一级的“X”证书，切实提高专业人才培养水平和含金量。同时，将学生获得的学分在学分银行中进行注册存储，为学生在毕业后的职业发展、终身学习等进行技术技能积累、转换，满足学生职业发展需求。

学校在积极推进“1+X”证书制度试点工作的过程中，以“1+X”证书制度为切入点，围绕教学、专业建设、师资队伍、育人模式进行了大刀阔斧的改革，完成了职业技能等级标准与各个层次职业教育的专业标准相互对接，保证了培养目标和教学要求的一致性。从2019年开始启动证书制度试点工作至今，学校先后荣获“1+X”职业技能等级证书的首批试点院校、物流管理“1+X”证书制度“优秀试点院校”、国家教育部门“1+X”财务数字化应用职业技能等级证书考核站点、“1+X”跨境电子商务多平台运营优秀师资培训基地等称号。

职业教育人才培养的逻辑起点，不是什么超级科学，不是什么商业巨头，而是能够在国民经济各行业大显身手的技能人才。这种人才，就是“多样化人才”。职业院校的责任重于泰山，使命压在肩头，需要在日新月异的时代变换中寻找切合自身发展的方法，才能培养出更多合格乃至优秀的技术技能人才，江苏省徐州经贸高等职业学校将会在这条育人之路上不断深耕。（张裕余 吴建新 丰欣欣）