

成都理工大学

以“实践+”构建与县级融媒体中心协同育人体系

县级融媒体中心在整合全域信息传播资源、优化新媒体下沉传播生态的过程中，亟待解决本土全媒体人才短缺的痛点和堵点。成都理工大学坚持落实立德树人根本任务，近年来对应新的国家战略需求和地方融媒体中心人才供给需求，开拓新的增量空间，一方面在融媒体中心人才培养方案中为学生主体优化实训类资源配置，上好社会实践的“金课”和国情大课；另一方面为县级融媒体中心培养输送以互联网为平台的应用型基层广电人才，切实围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”，形成了以“实践+”为特色的协同育人创新体系。

深耕基层与扎根基层，破题“为谁培养人”

成都理工大学把握教育改革、媒体变革的规律与大势，打通基层舆论场的“最后一公里”，开展基于社会服务需要的融合新闻传播教育改革，精准面向基层融媒体中心培养媒介转型发展急需人才。

以学校传播科学与艺术学院广播电视学为例，该专业为国家一流本科专业建设点和四川省“卓越新闻传播人才教育培养计划”试点单位，近年来与成华区融媒体中心、龙泉驿区

融媒体中心、新都区融媒体中心、大邑县融媒体中心等多个机构联合开展实践教学基地建设。一方面，双方组建导师团队，共同研发课程实践模块和实训项目，在“融合新闻报道”为代表的省级社会实践一流课程，以及社会调查实习、全媒体新闻生产综合实习、电视新闻报道实习等实践教学环节，指导学生践行“四力”，深耕基层新闻富矿，融合新闻实践成果直接对应地方“新闻+政务服务商务”需求；另一方面，双方签订用人协议，联合开展毕业生实习就业对口输出和精准助力，近三年广电均有优秀毕业生选择扎根基层在县级融媒体

中心工作，并逐渐成长为融媒新闻实践能力突出的骨干人才。

实施融合新闻教育实践人才提升计划，回应“培养什么人”

学校广播电视学专业在新一轮人才培养方案顶层设计中，致力于突出融合新闻实践对于教学活动的赋能作用。学科专业的教育思想大讨论，让学院、系部进一步找准基点，提出实施融合新闻教育实践人才提升计划。具体表现为聚焦“三项核心本领”，即融媒体内容生产与多介质融合分发，新媒体策划与平台运营管理，数字媒介环境下的视听信息传播；强化“八项通专能力”，即时代感知、格局情怀、专业水准、社会调查、知识重构、有效沟通、传承创新、科学素养。该项人才提升计划在实施过程中，以扩容融合实践类课程学时为指挥棒，以专业属性和公共属性的“两性联动”，切实驱动实践教学走向高阶、实战和创新方向迭代升级。多个县域融媒体中心对学校学生在融媒体实训中的进步给予较高评价，认为学生

“正在从单一采编技能转变为融媒体内容制播复合能力，从碎片化被动学习转变为将兴趣融入解决问题的自主学习，通过课程学习和项目运营，形成内容和服务的本地化创新，建立了专业以外的社会基层认知视角”。

协同育人“五化并举”，解决“怎样培养人”

校地双方在融合新闻传播教育的实践创新中，始终坚持以学生为中心，探索完善课程化、党建化、项目化、平台化、品牌化的“五化并举”协同育人模式。

根据课程化目标，校内重点开展“课堂—实验室—工作坊”的课程教学场景创新。一是在“翻转课堂”开展融合新闻报道案例互动式、讨论式教学，在课程教学过程中渗透思政元素，使学生更加深入理解马克思主义新闻观的现实意义；二是在校内的融合媒体指挥报道中心、华栖云融媒体实践教学云平台实施实训实操，使学生熟练掌握全媒体管理系统各模块功

能，生产融媒体新闻产品；三是在融合新闻报道社会实践工作坊，由新闻传播、计算机背景专业教师和媒体从业者组成导师团，通过项目制开展融合新闻人才联合培养。

依托多个县级融媒体中心的丰富教学资源，学校从融合新闻传播的具体实践入手，在校外形成党建化、项目化、平台化、品牌化的集成创新。一方面以校地党支部结对共建、师生党员互动的形式引导学生俯下身下扎根田野，了解世情、国情、党情、社情、民情、舆情、党史、文化史、新闻史、乡土史，在基层历练中接地气，厚植家国情怀。另一方面校地联合制定融媒人才培养方案，突出“两性一度”，开展基于全媒体实训的项目化教学。学生对标业界，完成“作业—作品—产品”的融媒体实践，实现基层采访抓“活鱼”，融媒作品“沾泥土”“带露珠”“冒热气”“展真情”。

仍以广电专业的融合新闻报道课程为例，该课程贯彻新文科建设理念，持续创新与地方融媒体中心联合培养路径。该课程将实践课时调整为总学时的75%，学生开课之始就

确定合作的融媒体机构，启动当地历史文化资源、社情民意的文献查阅和田野调查，通过赴当地融媒体中心参观学习了解全媒体运营流程，以项目制组团，双导师参团，重点围绕非物质文化遗产、红色旅游、乡村振兴、乡村教育等主题开展融媒新闻策划、内容融合产出和介质分发。例如在大邑县进行教育类融合新闻报道社会实践期间，师生深入当地中小学，近距离调研记录乡村教育的现实场景，产出一批融合报道成果，作品内容充实、富有创意，被大邑县教育局点赞：“为传播大邑县教育教学理念、丰富基层教育文化建设起到良好的推动作用。”该实践也让学生对“乡村振兴攻坚从教育振兴开始”有了更深刻的体会和思考。

在融合新闻传播教学中，师生作品除在学校展映外，项目化成果还被择优在当地融媒体中心“报网微端屏”公开展示，并作为教学质量综合测评依据，纳入学生成绩和教师实践教学绩效考核中。近年来广电学生年均生产融合新闻作品80余部，多次被主流媒体报道，参赛获得省部级及以上奖项近20项。

通过持续探索改革，成都理工大学重塑了实践在融合新闻传播教育中的价值引领、社会服务、资源配置、协同育人、融合跨界，提升了学生以专业视角观照社会发展的视野格局，训练出运用“十八般武艺”讲好基层故事的本领及解决复杂问题的能力。

(周图伽 肖思和)

贵州轻工职业技术学院

高水平专业群建设实践与探索

贵州轻工职业技术学院于2019年入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平学校建设单位(C档)，自此开启了以“双高计划”建设为标志的高水平专业群高质量发展新阶段。三年来，通过专业群的重构、改造与提质，完成中期任务及绩效指标293个，完成度高达95.19%，产出国家标志性成果79个、省级标志性成果301个，在示范引领贵州高职教育高质量发展、服务贵州大数据产业转型升级、助推贵州优质烟酒和基础材料产业链提质升级等方面贡献了贵州轻工力量。

以“酒”“数”“画”为专业(群)质量特色的贵州轻工质量文化品牌更加鲜明，逐步形成了内外融合的“追求卓越、走向一流”的校本内生型轻工质量文化模式。先后承接贵州省质量提升工程项目12项、“提质培优”项目58项，获批15项“兴黔富民”行动计划项目。大数据技术与应用等5个国家骨干专业、食品生物等两个国家开放实训基地、贵州绿色物流大数据两个国家协同创新中心及邱树毅国家大师工作室等成为学院创建的标志性质量特色名片。同时，

依托中国—东盟教育交流周国际交流平台，以承办线上、线下国际交流活动为载体，着力打造“知行贵州”文化交流特色品牌，成为贵州高职院校后疫情时代开展专业特色文化国际交流的“示范路径”。主要体现在以下三个方面：

增强发展自信，强化“四个决不”高质量总体建设要求

学院在“双高”建设中勇于面对“两个挑战”，即新冠肺炎疫情防控挑战和专业群治理挑战，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，紧扣学院高水平《建设方案》和《任务书》，对标对表，强化“四个决不”高质量总体建设要求，即：坚持“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的总目标决不动摇；对标卓越，选择服务国家发展战略与服务贵州大数据产业、优质烟酒和基础材料重点产业链决不偏离；引领中国轻工行业职业教

育和贵州职业教育实现高质量发展的信心决不放弃；着力打造贵州“质量轻工”“数字轻工”“技能轻工”特色发展品牌的精气神决不懈怠。以完善类型化标准体系建设为基础、类型化制度构建为抓手、类型化平台搭建为载体、类型化队伍打造为灵魂，全面深化改革，努力把大数据技术与应用专业群建成“特色鲜明、全国一流、走向国际”的特色高水平专业群，实现从“适应性”质量发展逐步走向“卓越性”质量发展。

树立“卓越理念”，坚守“特色一流”高质量发展路径

坚持“双高”引领。国家和贵州省的政策文件，是推动学院出台高质量发展政策、深化内部治理结构改革、打造高水平专业群、提升服务产业发展能力的重要依据。在高水平专业群建设中始终对标“双高”要求，把“高”“强”“特”绩效评价标准融入“双高”建设全过程，以“双高标准”引领高质量发

展。

树立卓越理念。《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》以及贵州省兴黔富民、技能贵州等高质量发展项目是推动学院高质量发展的抓手。在高质量项目建设中，树立卓越理念，建立健全项目工作机制，打造彰显“以文化人、技以载道”职业教育类型特征的专业质量文化品牌和“一系一品、知性育人”的卓越质量文化，发挥高质量项目建设的示范效应，以卓越理念推动大数据技术与应用专业群高质量发展。

深化综合改革。聚焦“双高”任务，组建智库专家和教师教学创新两支团队，深化学院人才培养综合改革。一是以教学诊改试点为抓手推动学院内部治理结构综合改革；二是以“1+X”证书制度试点为切入点，深化专业群“三教”改革；三是以高质量考核评价为载体，推动学院内部绩效评价综合改革；四是以现代学徒制试点为契机，深化产教融合人才培养模式改革；五是以课堂认证评价改革为着力点，推动基于诊改+督导+认证一体化评价的课堂革命。目前学院出

台的《非标准答案考试改革方案》《有效课堂认证实施方案》《智库专家管理办法》等制度创新在全省起到引领作用，在全国高职院校也具有开创性。

创建“云上轻院”。对标国家教育部门提出的“需求牵引、应用为王”数字化发展战略，实施学院教育数字化战略行动，构建“云上轻院”一流信息化平台，以项目综合管理信息化平台、六中心一体化校园服务平台(即党政服务中心、教学服务中心、教师服务中心、学生服务中心、社会服务中心与质量服务中心一体化平台)和一体化综合评价业务系统为载体，把新技术与人才培养实际需求深度融合，创建“数字轻工”信息化发展模式。

坚持“示范引导”，展示“双高计划”高质量发展成果

学院聚焦“一加强、四打造、五提升”十大任务，重点打造大数据技术与应用专业群，成效显著，13个

“1+X”证书试点改革项目引领贵州职业教育高质量发展，“双高”建设成果被多家权威媒体报道，学院办学竞争力和影响力持续提升。

一是党建“双引领”坚强有力，全国党建工作样板支部、全国脱贫攻坚先进个人、全国优秀共产党员等荣誉接踵而至，“双高有我、党员示范、团队攻坚”成为校园政治与价值“双引领”党风新生态。

二是高水平专业群育人成效显著，大数据技术与应用专业群成为服务贵州大数据发展的“工匠摇篮”和支撑大数据产业高端发展的“技术阵地”，产出国家标志性成果14个、省级标志性成果42个，“大数据+”酿酒技术专业、现代物流专业和新能源汽车专业提质升级办学模式引领全国轻工行业职业教育发展。

三是“五个典型范例”成色明亮，党建赋能乡村振兴、校企共建产业学院、“一系一品”文化育人、“云上轻院”数字校园、课堂认证评价变革等五个高质量发展模式，为国家职业教育高质量发展贡献贵州“轻工力量”，特色办学经验在全国会议交流10余次，被权威媒体报道25篇，呈现出学生家长满意度高、行业企业口碑好、业内影响竞争力强、国际影响力凸显的良好办学环境，质量轻工、技能轻工、大地轻工、数字轻工、开放轻工、美丽轻工、幸福轻工等“七个轻工”逐步成为学院追求卓越、走向一流高质量发展的七张亮丽名片。

(武斌儒 游明伦)

郑州铁路职业技术学院

服务高铁产业 育训结合培养人才

中国高铁产业发展迅速，高职院校急需通过探索实践适应高铁技术升级的人才培养新模式，缩短培养和岗前培训周期，满足高铁升级加速对技术技能型人才的紧迫需求。2013年河南省教育部门和郑州铁路局签约共建郑州铁路职业技术学院，郑州铁路职业技术学院率先与郑州铁路局探索实施“2+1”定向培养高铁专业人才，创新实践了“两化、三对接、三融通”育训结合人才培养模式。学生在前两学年(“2”)接受基础课程和专业课程教育；第二学年企业定岗招聘，第三学年(“1”)根据企业提出的培养目标，对学生开展高铁职业技能鉴定证书培训和安全知识等入职前培训。2018年改革成果应用以来，毕业生适应产业发展能力显著增强，人才培养质量显著提升。

教学改革的主要内容

1.“两化”：学校教师队伍、站段训练师队伍、证书考核队伍一体化和教学情境、训练场景、试验场地一体化。校企共同组建结构化教学团队，形成了高水平一体化师资队伍。鉴于高铁运维生产计划性强、时效性强的特点，校企协同构建教学情境、训练场景、试验场地一体化的教学环境。校企打造融“教、学、做、训、创、研”为一体的高速铁路行车综合实训基地，2021年被认定为国家职业教育虚拟仿真实训基地。

2.“三对接”：建立学校和企业、系部和站段、教研室和车间校企三级对接交流机制。校企牵头成立跨学科、跨专业的高铁产业学院、工程中心等平台，建立三级对接交流工作机制，共建校企互兼互聘教学科研团队15个，共建共享实训基地30个。通过加强不同层级的合作交流，在培养目标、培训内容、课堂实施等维度高度协同，实现校企人才共享、技术共享、企业文化互补、学生管理互通的深度校企合作关系。

3.“三融通”：校企共同培养、考核，实现“铁路特有工种职业技能证、岗前培训合格证、毕业证”融通。构建高铁专业“平台共享课程+

专业方向课程+能力提升课程”的育训结合课程体系，把高铁岗位安全技术规章、岗位作业标准和应急处理等入职岗前培训内容融入第三学年教学内容中，将“三证”作为育训结合人才培养模式的考核方式、评价方法和验收标准。实施行业评价(职业技能等级证)、岗位评价(岗前培训合格证)、综合评价(毕业证)三维度评价。

教学改革解决的主要问题

1.校企双方协同实施“2+1”定向培养，组建校企“培训+考核”师资队伍，建设多工种协同作业仿真实训基地，保证新技术、新规范及时进入生产，缩短技术创新周期，有效解决了职业教育人才培养和产业需求“两张皮”的问题，有效解决了高铁产业技术技能人才培养内容全、周期短、质量高等人才需求矛盾突出的问题。

2.建立职教集团、产业学院、协同创新中心等平台，实施三级对接，提升了学校和企业、系部和站段、教研室和车间等合作主体的对接效率，突出合作共赢，提升了企

业参与职业教育人才培养的积极性和主动性，将合作成果融入人才培养各环节，有效解决了教学内容不能及时反映行业发展与技术要求的问题，解决了校企双方合而不深、合而不融的问题，有效解决了校企协同育人过程中对接机制单一、缺乏系统性、规划性和长效机制的问题，实现校企双赢。

3.将“铁路特有工种职业技能等级证、岗前培训合格证、毕业证”三证作为定向培养的考核验收标准，学生入职后跟岗期限由原来的6—12个月以上缩短为1个月，有效降低企业对新职工的培养成本，提高了企业的劳动生产率，每年企业节省新职工培训费用500万元以上。有效解决了高铁专业人才培养改革实施成效难以评价，学生的职业技能与岗位要求有差距、岗位适应性差的问题。

教学改革的创新性

1.人才培养模式创新：在全国率先构建了“两化、三对接、三融通”育训结合人才培养模式，主动适应和服务高铁产业升级。

2.人才培养路径创新：开创校企双方三级对接，构建校企命运共同体，促进校企“双元”育人。将新技术、新规范纳入教学标准，创新紧密型校企合作机制，共同打造铁路产业技术技能人才高地。

3.人才培养共享机制创新：构建人才培养成本共担与利益共享机制，为校企合作育人提供有力保障。校企共同承担人才培养成本，统筹校企双方资源，避免重复性投入，学校将部分办学收入和企业的部分职工培训资金纳入专项基金，根据学生数、课时、工时、考核质量等分配因素，共享人才培养利益，调动合作双方积极性。

推广应用成效显著

1.人才培养质量显著提升。改革成果实施以来，毕业生职业技能等级证书一次获取率达98%，比教改前新入职的铁路企业职工获证率高20%。学生创新创业和就业能力显著提升。在2021年全国普通高校毕业生竞赛排行榜(高职)中，学校位居全国第6位。学校高铁类主干专业学生就业率达96%以上，人才培养质量受到铁路

(倪居 梁明亮)

企业和社会赞誉。

2.教育教学改革成果丰硕。成果应用以来，有力促进了教育教学改革，铁路类专业获得省级、国家级教学工程项目奖项20余项，如机车专业和铁道供电专业群分别被评为国家“双高”和省“双高”专业群立项建设项目，铁道供电、铁道通信与信息化技术专业资源库获批国家职业教育专业教学资源库等。

3.服务产业能力增强。教学成果被4个省份近10所高职院校应用，引领和带动全国高职院校对产业升级进行人才培养模式改革和实践，受益学生4万余人、受益教师1000余人。成果应用以来，高铁类专业毕业生入职前培训由原来6—12个月缩短至1个月，提升了岗位适应能力，铁路企业每年节省新职工培训费用500万元以上。积极服务“一带一路”及周遍国家产业发展，俄罗斯交通大学、乌拉尔国立交通大学等多所交通大学教师来校参加中国高铁技术培训。

4.创新育人机制，人才培养成效引发社会广泛关注。郑州铁路职业技术学院多次应邀参加全球工匠联盟国际论坛等国际会议并作主题交流发言，天津铁路职院等十余所院校来校参观交流，河南省数十所高校院领导来校参观学习，学校高铁专业人才培养创新成效被国家、省级媒体宣传报道20余次。学校和郑州铁路局协同培养培训34名亚吉铁路首批外籍机车司机学员，人才培养成效引发社会各界赞誉。