

定点帮扶高质量“答卷”这样交出

(上接第一版)

以帮扶云南为例,教育部牵头抓总、高位推动,构建与26个部委共同帮扶滇西的部际联席帮扶机制和25所部属高校定点帮扶、11所部属高校专项帮扶的高校帮扶机制,同时建立教育部10个司局帮扶滇西10个州市、9个直属单位承担专门帮扶任务的部门帮扶机制,组织东部地区10个职业院校集团帮扶滇西10所中职学校,累计派出8批次480余名部机关和部属高校干部到云南基层挂职。

“这些帮扶机制组织动员教育系统力量,形成了上下联动、合力攻坚的工作格局,汇聚起帮扶云南的强大合力。”云南省教育厅厅长王云霏说。

张琦表示,脱贫攻坚战虽已完成,但是农村发展没有结束,进入新时代以后,乡村振兴工作还要突破和创新。对教育部直属高校来说,在落实各项帮扶政策,落实具体责任以及组织推进、要素保障、社会动员、督促检查等方面,还要继续推出一揽子计划和行动。

激发内生动力,拓宽富裕之路

累计派出超过1600人次科技特派员深入农村基层、农业一线,对帮扶地区各级党政干部、技术人员、农村致富带头人等共计9005人次开展各类培训……在定点帮扶过程中,华南理工大学探索形成了“重教扶智、兴业扶产、振乡扶民”的“三扶一体”全方位帮扶体系。

和华南理工大学一样,为拓宽富裕之路,教育部各直属高校积极探索,交出定点帮扶的高质量答卷——

在主粮方面,吉林大学的3种抗盐碱水稻推广面积800余万亩,增产4亿公斤,为农民创收12亿元;在经济作物方面,华中农业大学在湖北推广优质油菜累计1.5亿亩,在西北、东北地区推广麦后复种饲料油菜150万亩,仅饲料一项就为农民增收4.5亿元……

在张琦看来,“坚持激发内生动力”是高校定点帮扶成效显著的重要经验,“扶贫与扶志、扶智相结合,充分发挥高校的教育、人才和智力资源优势,赋能农村和农民自我发展,为乡村振兴和共同富裕积蓄了强大动力”。

在云南,教育部和各直属高校充分发挥人才优势,为云南特别是滇西地区经济社会发展提供多元化的智力

帮扶。新建滇西应用技术大学,累计培养高素质应用技术人才11371人。举办27期滇西领导干部经济管理研修班,为滇西培训干部2700余人。实施职业教育东西协作行动计划,招收1.53万名云南籍建档立卡学生到东部五省份接受优质职业教育。一系列帮扶举措,为当地经济社会发展提供了智力支持。

“教育部正在认真组织高校总结落实乡村振兴科技创新行动计划的工作成效,拟于近期开展“十四五”高校科技助力乡村振兴示范工程项目,形成可示范推广的典型经验,全面提升高校科技助力乡村振兴水平。”教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋说。

应帮扶县所需、尽高校所能

在定点帮扶云南省镇康县工作期间,中国农业大学围绕茶叶、干果、甘蔗、肉牛等当地支柱产业,开展农业技术推广示范,培养了一大批“懂农业、爱农村、爱农民”的基层干部和农技人员,有力推动当地农业高质量发展。中国农业大学在定点帮扶镇康县过程中,各项举措均紧密围绕当地实际,“精准帮扶”特点鲜明。

“10年来,各直属高校与帮扶县密切配合,逐步探索形成了应帮扶县所需、尽高校所能的特色帮扶路径。”教育部发展规划司司长刘昌亚表示。

据统计,10年来,直属高校持续发挥辐射带动优势,调动校友和社会资源,形成了教育帮扶、智力帮扶、健康帮扶、科技帮扶、产业帮扶、消费帮扶、文化帮扶等高校帮扶路径,涌现了62项高校特色帮扶工作范例和教育脱贫攻坚案例库、培育了102个乡村振兴创新模式和典型范例。张琦说:“多样化各具特色的精准帮扶路径,推动了帮扶地区全面均衡发展。”

随着“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴,高校也应时而动,继续在“精准”上下足功夫。中国农业大学副校长田见晖介绍,中国农业大学结合全国各地区域特点,正在开展乡村振兴的创新试验示范,建设科技小院、教授工作站等实践基地,并与腾讯公司等企业共同启动“乡村职业经理人培训计划”,把乡村振兴的人才培训贴近于生产一线,为新时代乡村人才振兴提供现实经验与创新方案。

本报北京7月26日电

(上接第一版)

怎么办?

2018年暑假,严爱芳冒着酷暑,一个人前往长沙、北京、上海等20余座城市,对大大小小的汽车市场进行调研。支持她的动力是内心的信念:“我不能让孩子们是靠别人同情而就业,而是靠自己自立自强。”

这一走,就是数百家企业。一些企业不会告诉她核心需求,严爱芳总是以顾客身份,逮住机会就谈。特别是听到高新岗位时,她眼前总会一亮,打破砂锅问到底。

一次,她来到长沙安智博汽车有限公司,咨询了企业负责人张飞后惊喜地发现,未来汽车后市场将成为汽车行业主要利润增长点,人才需求量巨大。听障孩子们专注力强、身体协调性好,非常适合从事汽车后市场的汽车改装、汽车装饰、汽车油漆等技术岗位。

这为专业提供了一个充满希望的方向!严爱芳进一步聚焦,把目光瞄向了汽车贴膜这个千亿元市场。“汽车贴膜是一个新兴岗位,人才需求很大,对技术和专注力要求都很高,而且是高薪岗位,特别适合听障孩子们!”严爱芳说。

说干就干。2018年秋季,专业方向调整为汽车贴膜。但这相当于重新办一个前所未有的专业,谈何容

(上接第一版)

易!没有教材、没有教师、没有设备、没有实训室,甚至连资料都很少,而且实训成本很高,一张车膜,市场价最少也要7000元。

这些都不倒严爱芳。没有教材,她与专业教师郑淑丽一起,四处收集资料,走进企业向技术人员学习,一页一页教材自己编,而且根据听障学生特点,开发出一套以视觉学习为主的精品课程。

由于听障生学习只能靠视觉和触觉,教会一个技能,往往要付出百倍的努力。只是车顶上一个小小的“鲨鱼鳍”的贴膜,就有4个教学环节,20个教学点。严爱芳把学习任务一项项分解,一点一点教给学生。

没有教师、设备和耗材,相关企业伸出了援助之手,不仅派出技术人员来校教学,而且支援了一车又一车设备和耗材。

为了使听障学生熟练掌握在车身上贴膜切膜的技巧,严爱芳买来气球,让他们在气球上切膜,气球不破则代表车身油漆也不会划伤。3年下来,学生们已熟练掌握技术技能,在气球上切膜,已经人人可以做到将膜

“无声专业”毕业生的“爱妈妈”

(上接第一版)

摸索出一条“反向融合”之路

2020年,满怀希望和信心的严爱芳,等来了专业方向调整后的一届毕业生。但意想不到的,现实又给了她当头一棒。

问题还是出在“交流障碍”上。尽管学生掌握了技能,企业也很需要人才,但由于企业招聘一名听障生,就需要配一名手语翻译,这让很多企业望而却步。

千辛万苦培养的学生,却遭到了市场无情的拒绝,这让严爱芳难以接受。怎么办?

“必须自己走出一条路来。”严爱芳四处征询企业和专家的意见,自己也苦思冥想,终于有一天她灵光一闪:“何不反向融合呢?”

过去,都是残疾人融入正常人当中,存在诸多不便。现在,何不把听障学生组织起来创业,专门服务4S店贴膜,让懂手语的正常人融入进来,负责对外联络沟通,这样将大大减少沟通上的成本。

严爱芳把这个想法告诉了学校领导及有关企业负责人,他们都十分赞

除了鼓励学生自创剧本,杨娟还鼓励学生将自己的特长融入课本剧表演。如拍摄《将相和》这一课本剧,秦王和赵王的渑池之会这一幕中,加入了一段歌舞表演,有舞蹈特长的学生表演古典舞《绿腰》,有歌唱特长的学生则演唱歌曲。

杨娟还将课本剧理念融入日常教育教学中,如为了激发学生背诵古诗文的兴趣、提高记忆效率,她鼓励学生自由组成小组,通过表演的形式背诵古诗文,并拍摄成小视频;开展红色教育时,她邀请家长到校为工作系列讲座,并创编情景短剧;在每次完成课本剧拍摄后,她鼓励学生把拍摄课本剧过程中的所见所闻所感写成文章。

通过课本剧表演活动,学生们的综合能力得到了提高。在2021年广西“书香校园·阅读圆梦”读书活动中,杨娟指导学生表演的作品有2个获一等奖、2个获二等奖、1个获优秀奖,她也获得了优秀指导教师奖。

十年,教育部直属高校定点帮扶成效显著

(上接第一版)

刘昌亚说,在定点帮扶过程中,教育部各直属高校还深入贯彻落实习近平总书记关于“‘大思政课’我们要善用之”的重要指示精神,广大干部师生走进乡村、贴近群众、服务一线,接受了一场生动的国情教育,脱贫攻坚和乡村振兴已成为立德树人的大课堂。

此外,为推动高校深度参与服务乡村振兴战略,教育部于2018年出台了《高等学校乡村振兴科技创新行动计划(2018—2022年)》。

在发布会上,教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋说,该行动计划实施5年来,高校围绕现代农业提质增效的重大需求,围绕关键技术、成套装备研发应用,针对破解我国农业“卡脖子”技术难题,在节水农业、循环农业、气候智慧型

农业等领域科技支撑成效显著,农村人居环境质量全面提升。各高校建立技术转移中心、技术转移服务平台超过500个,打通转移转化通道,实现科技成果转化应用。依托“科技特派员”“博士服务团”等项目,累计派出师生超17万人次,深入乡村振兴一线,持续开展调研交流、社会服务等。共建成服务乡村振兴各级各类科研平台200余个,成立近800个教授工作站、乡村振兴基地、科技服务站等乡村振兴对接点,深度推进校地、校企合作。建立“一带一路”绿色科技扶贫创新联盟等国际科研合作平台100余个。

据悉,该行动计划实施以来,高校在农业农村领域获得国家自然科学奖8项、国家技术发明奖20项、国家科学技术进步奖46项。

(上接第一版)

江苏省盐城市初级中学

以“正”立人培根基 幸福育人续辉煌

重学科育人,各学科坚持正确的学生观、知识观和育人观。“雅正”课程指充分注重课程育人,打造以“尚雅养正”为主题的精致课程体系,润泽气度风雅、品行端正之人。“气正”校园指师生员工走正道,正直弘毅,公正待人,弘扬正气,崇尚追求风清气正、书香正气的校园环境。

为营造良好的“正”文化氛围,学校内化“正”文化内涵,着力立项建设校史馆和“晨钟园”,编纂校史书籍,展示校训“三风”,建设文化长廊,命名楼宇道路,竖立“正学砥柱”,建设“正心馆”,打造古典与现代交融的花园景观式学校。同时,学校建立了“正”文化系列活动阵地,三年六学期分别以学校有古韵风味的楼(正北楼)、桥(正步桥)、湖(少先湖)、景(瓜井)、城(古城墙)、山(共青山)等签章为印记,彰显学子素养发展之路。

确立“一核两翼” 构筑“心本”德育

为全面提升教育现代化水平,盐城市初级中学根据《江苏教育现代化2035》《江苏省“十四五”教育发展规划》的要求及盐城市对教育的战略部署,从实际出发,制定了“一核两翼、多极并进”的发展总目标。“一核”指以立德树人作为根本任务,“两翼”指坚持质量立校和科研强校,“多极并进”指办学条件现代化、学校管理精细化、学校文化示范化、教师素质专业化、学生培养多元化、学校发展特色化、精神关怀人文化,全面并进,办好百年名校。学校将全面贯彻党的教育方针政策,将社会主义核心价值观体系融入教育全过程,落实立德树人根本任务,以“为幸福人生做准备”为办学理念,追求“幸福教育育人、育幸福的人”,让每一个生命健康、快乐、幸福地生长。

文化是民族的立身之本。作为“以文化人”之所和“以德树人”之地,学校应广泛凝聚文化力量、坚定传承文化自信,着眼于学生核心素养的全面发展、长远发展,培养有理想、有道德、有本领、有担当的全面发展的社会主义建设者和接班人。

秉承这一理念,坐落于黄海之滨、东方湿地、革命老区的江苏省盐城市初级中学积淀百年文化底蕴,确立了“为幸福人生做准备”的办学理念,坚持教师和学生共同发展,共同走向成功的核心价值追求,推行名校、名师、名学科“三名”战略,实施以提升教师专业素养为核心的教师队伍建设工程、以推进新课程实施为核心的教育教学质量提升工程、以优化学校整体价值指向为核心的文化建构工程、以提升师生幸福指数为核心的服务保障工程“四大工程”,教育质量一直居于全省前列。



坐落在校园内的中国人民抗日军政大学第五分校旧址——正北楼

学校致力培育“知理明礼、强体健魄、博雅自育”的时代新人,构筑“心本”德育,强化课堂主阵地作用,于2016年明确提出了“互动生成学本课堂”的教改主张,积极构建、全面推行符合初中教情与学情、彰显办学特色的“互动生成学本课堂”教学新范式。学校由“生本”德育向“心本”德育、“学本”课堂向“学思”课堂转型,“双轮驱动”促进教育教学向纵深发展,不断彰显红色文化、劳动教育、“心本”德育、“学思”课堂、全员导师制、全员社团、志愿服务等鲜明特色,办学综合实力

不断提升。

在发展过程中,学校坚持“为幸福人生做准备”的办学理念,把关注学生身心健康和发展学生核心素养放在首位,进一步凝练办学理念、育人目标、“三风一训”、办学精神及办学特色,不断精细化管理制度,增强管理的科学性与系统性,为教师专业提升和成长搭建平台,为学生发展提供环境氛围和文化浸润。同时,加强校园文化建设,让校园文化凝聚人、发展人,努力打造文明和谐、优雅智慧、团结守正、拼搏创新的学校文化。

丰盈课程体系 促进全面育人

盐城市初级中学坚持课程育人、文化育人、活动育人、实践育人、管理育人、协同育人,促进育人方式变革,育人成果显著。

在课程育人方面,学校始终关注“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的问题,基于中国人民抗日军政大学第五分校旧址红色资源,在红色课程开发上下功夫,已初步形成学科融通、形式活泼、内涵深刻、学生喜爱的红色课程体系。同时,学校将班会课作为德育课程的重要载体,初一重在“角色定位”,初二重在“青春成长”,初三重在“生涯规划”,一体化、系列化、校本化的班会课程已成为学生心灵成长的“加油站”。

在文化育人方面,学校落实班级文化、校园文化建设,征集学生“凡人凡语”并在班级展示,实现学生自育;营造具有“家”元素的教室文化,制作“班级公约”,张贴学生作品、照片,美化、绿化教室;推出学校微信公众号、组织师生和家长参与学校LOGO及校服设计,宣传板、橱窗、文明标语、校旗、路标等全部更新;将主题教育实践活动中的学生优秀作品在校内展览,营造了浓郁的爱国主义教育氛围;评选表彰“品德”“学习”“体能”“艺美”“劳动”五项标兵,引导学生德智体美劳全面发展。

在活动育人方面,学校围绕“我们的节日”和重大纪念日,组织学生代表策划了系列主题教育实践活动,以成长实践带动学生综合素质、核心素养和关键能力的提升,推动活动课程化、校本化,实现学生的全面发展。立足“人人都是志愿者”,学校组织了“国家宪法日”晨读宪法、红色文化讲解、

成。在学校和相关企业的支持下,2021年12月,筹备了半年之久的“长沙静匠劳务有限公司”在麓谷汽车世界成立。

这是国内首个汽车后市场聋人技师服务商。18名技术人员全部是2021届听障大学生,另外4人,则是学校既懂汽车专业又懂手语的健全大学生,他们负责公司对外联系。

张飞是这家公司的合伙人,负责业务经营。“现在贴膜需求很大,生意非常好。长沙麓谷汽车世界大约有30家4S店,静匠只能服务6家。”张飞说。

今年上半年,这家公司的营业收入已近200万元,员工收入人均每月达7000元以上。成立这样一家公司,听障大学生实现了高质量就业,4S店不再需要每家店都储备贴膜技术人员,实现了多赢。

公司法人代表马凌军用手语告诉记者,作为一名听障大学生,他越来越自信,对未来充满希望:“感谢‘爱妈妈’,是‘爱妈妈’改变了我的生命,我也将以‘爱妈妈’为榜样,带动改变更多听障群体的命运。”严爱芳认为,这种模式可复制、可推广,以后可以成立十家、百家公司,而且还可以对听障人群开展培训,为全国听障人群带来靠技术就业的希望。