

开发科研助理岗助推大学生就业

孟久儿

近日,《科技部等七部门关于做好科研助理岗位开发和落实工作的通知》(以下简称《通知》)印发,其旨在做好科研助理岗位开发、吸纳2022届高校毕业生就业工作。这是在今年就业形势复杂严峻的背景下,国家再一次向广大高校毕业生释放的就业政策红利。科研助理是指从事各类科研项目辅助研究、实验(工程)设施运行维护和实验技术、科技成果转化转移转化、学术助理、财务助理以及博士后等工作的人员。科研助理岗位作为科研队伍的重要组成部分,是完善科研治理体系、提升科技创新治理能力的重要抓手。设置科研助理岗位是国际通行做法,在科研发达国家,高校或国家实验室的科研项目都设有相应岗位。

鼓励各类创新主体开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业,

既是促进就业的有力手段,也是深化科技管理改革、构建与科技计划相适应的专业化支撑队伍的重要举措,更是提升高校、科研院所、企业创新能力的有效途径。“科研项目吸收应届毕业生做科研助理”于2009年首次被写入政府工作报告。2009年和2020年,科技部、教育部等多部门曾两次联合发布相关通知,明确科研助理岗位的内涵和对各科研项目开发落实科研助理岗位的要求。2010年,教育部曾出台了《高等学校科研助理管理办法(暂行)》,旨在有效推进高校科研体制和人事制度改革,指导高校科研助理管理工作。今年5月,教育部再次针对高等院校发出通知,要求各高校做好2022年开发科研助理岗位吸纳毕业生就业的有关工作。值得注意的是,教育部把科研助理岗位及实聘人数作为“双一流”建设监测指标,纳入安排推荐免试攻读研究生名额的重要参

考因素,体现了国家对开发和落实科研助理岗位的高度重视。《通知》在已有政策基础上,一方面拓展了开发科研助理岗位的单位范围,有利于充分挖掘岗位资源;另一方面细化了对科研助理岗位的保障措施,有利于提高科研助理岗位质量,充分体现了在促进高校毕业生就业的同时,建设与科技计划相适应的专业化支撑队伍的要求,实现就业与科研的双赢。《通知》进一步拓展了开发科研助理岗位的单位范围,挖潜增加岗位数量,有利于促进毕业生就业。除要求原有的部属高校、中央院所、中央企业积极盘活用好前期已设立的岗位,深入挖潜寻找增量外,又新增加了对国家高新区、自创区、农高区及其区内的高新技术企业等以及省属高校、省属院所、新型研发机构等单位 and 地方机构主动作为、积极开发科研助理岗位的要求。

《通知》还提出,将科研助理岗位开发情况作为国家高新区考核的重要依据之一,各地方吸纳科研助理岗位任务完成情况将作为国务院对地方落实有关重大政策措施2022年度督查激励、省级高新区升级审核的重要参考。岗位开发单位范围的拓展和严格的考核要求,有利于岗位资源的充分挖掘,预计全国范围内科研助理岗位数量将有较大幅度提升,能够更好地促进高校毕业生就业。《通知》进一步加强和细化了科研助理岗位的保障措施,加强岗位对高校毕业生的吸引力,促进科研队伍完善发展。由于目前许多单位的科研助理岗位待遇较低,导致对毕业生吸引力不强,许多项目依托单位出现了招助理难的问题。为了加强岗位对毕业生的吸引力,《通知》在服务保障方面力争为毕业生提供更好的条件,如要求设立科研助理岗位的单位,应根据国家有关

规定签订服务协议,为科研助理办理参加社会保险及住房公积金等;对于依托各级科技计划项目设立的科研助理岗位,科研项目经费中“劳务费”科目资金可按照有关规定用于科研助理的劳务性报酬和社会保险补助等支出。《通知》还特别提出,鼓励设立科研助理岗位的单位统筹相关经费渠道,配套专项资金为科研助理岗位提供长期稳定支持。这些保障手段,有利于吸引更多优秀人才加入科研助理队伍,促进我国科研队伍完善发展。同时,增强科研助理岗位对高校毕业生的吸引力,除了报酬方面的提升外,还要考虑该岗位的职业发展与晋升空间。让毕业生觉得这是一份有希望的工作,才能留住人才,真正建立起一支稳定的专业化科研支撑队伍。(作者系中国教育科学研究院副研究员)

乐见高校招生宣传接地气有特色

聂书江

最近到了招生季,各高校为了吸引人才,开始在招生宣传上“各展其才”。有广撒“英雄帖”的,有送普洱茶的,有“校花”出面推荐的,也有“校草”搞笑介绍的,林林总总,不一而足,惹得网络上刮起了一阵招生宣传风。有网友直言“学校太多了,好会整活”,还有很多围观的网友直言“慕了”。有创意、有内容、有看点的招生广告,确实能够吸引学生。短短几分钟的宣传片,一般都比较精准地展示出学校的形象气质、优势特色。高校的招生宣传接地气、有特色是好事,但也要注意的是,招生宣传的目的在于吸引志趣相投、专业对口的学生报考。所以,高校招生宣传在展现特色时,一定要坚持实事求是的原则,吸引真正适合的学生报考。以招生宣传广告为代表的招生信息,是考生了解、认识学校的窗口。好的创意不仅仅吸引目标考生,也展示着大学自身的形象。北大的未名湖、武大的樱花、厦大的凤凰花开……这些基于自身的特质、优势,挖掘出的大学特色元素,是高校文化的重要载体,不仅展现了特色鲜明且具内涵的大学形象,也承载着高校文化、传播办学理念,有利于提升学校影响力和竞争力。一所高校能培养何种类型的大学生,与其精神风貌、办学理念密不可分。有创意的大学招生宣传片,需要与高校的精神气质相合。今年,云南农业大学之所以如此火爆,就是因为其镜头不是对着高大的楼宇和坐在教室里的学生,而是对准田间地头、对准大学生的实践场。这样质朴、亲切的画面真实自然,一下子就打动了不少考生的心,也让学生明白了农业大学的内涵。除了招生宣传外,通知书的设计也体现了大学精神的传承。厦门大学的录取通知书里是鲁迅、陈景润的大师手记;清华大学的录取通知书中有一个校门的模型;而在南京航空航天大学录取通知书里,C919客机、长征五号火箭等国之重器被做成徽章送给新生。这些创意展示了各大高校的个性风貌与专业成果,也让新生跨越时空感受到大学的殷切期待。除了对未入校的考生进行宣传外,清华大学“不走寻常路”,在其《毕业答卷》短片中,邀请了34名清华毕业生参加一场特殊的“考试”。通过跳出人生的陈述和记录,能够看到他们在清华被改变的一生。经历高考后,很多人对大学生生活既憧憬又茫然。这个短片告诉考生,认真学习,大学不会辜负你的青春。俗话说,不怕走错路,就怕入错行。对于高考生而言,高校的任何信息都有可能带来意想不到的影响。不过,当感性的窗口打开后,学生还需要理性的入口。除了招生宣传视频外,高校招办还需要通过各种渠道发布本校的基本情况,提供各个专业的研究内容、科研水平、发展方向、就业情况等各类信息,帮助高考生结合自身情况,作出合适的判断和选择。(作者系中国政法大学法治传播研究中心副主任)

砥砺奋进是对师恩最好的致谢

赵恒菊

近年来,中高考成绩放榜之后,一些学生及其家长为了表达对老师的感谢,纷纷操办“谢师宴”。不少商家对此十分热衷,抓紧时机加大营销力度,不断推波助澜。尊师重教是中国几千年来传统美德,孩子顺利升学或考取名校,家长感谢一下老师,并无不可。可一旦以谢师之名讲排场、比阔气,不断攀比、超高消费,无疑就变了味儿,不仅让老师徒增压力,也给学生家庭带来不小的经济负担。有些地方的“谢师宴”甚至有“你方唱罢我登场”的架势,只要孩子考上大学就要大办一场,这种风气实在要不得。“谢师宴”也好,“升学宴”也罢,目前都已经受到各级教育行政部门的高度重视。例如,安徽省亳州市教育局向市民发出《拒绝“升学宴”“谢师宴”倡议书》,吉林市纪律检查委员会要求全市各级党组织和广大党员干部、公职人员要严禁违规操办和参加“升学宴”“谢师宴”等不正之风。

我们可以感受到,铺张浪费的“谢师宴”“升学宴”已经不合时宜,转而应该以合适方式回馈师恩,共同营造良好的社会风尚。感恩老师并非只有宴请这一种形式。给老师写一封信、离校前向老师深鞠一躬等,都会传递诚挚的谢意,使老师感到欣慰。其实,对老师的感谢越是发自内心、朴素无华,往往越能拉近师生之间的距离,让师生关系变得隽永绵长。在提倡文明谢师方面,学校和家庭要把功课做在平时,一方面督促教师不接受学生及其家长的宴请或收受家长的贵重礼物,另一方面引导学生以踏实奋进、实现自我、奉献社会、成才报国的实际行动来感恩师恩、回报母校。师生关系并不会因为一段学业的结束而终结,而是会一直延续下去,因此,彼此珍惜、互相感念才是真。隔段时间去学校看看老师,说说自己的学业规划,听听老师的建议,抑或节假日给老师送一张贺卡,发送一段祝福的话语,都是既有爱又有意义、值得提倡的师生交往方式。

家长也要以身作则,做好教育引导,少一些功利世俗的观念,要意识到高消费宴请的方式,可能会给师生情谊蒙上物质化和庸俗化的阴影,甚至给孩子留下唯物质才能表达情感的错误认知。平日里,家长支持学校工作,多跟老师心平气和地沟通,家校合力培养有学识、有担当、有情怀的孩子,其实就是对师恩最好的报答,也在很大程度上实现了学校教育和家庭教育共同的育人目标。喜事何必竟奢靡,清茶笑语两相宜。与其以“谢师宴”“升学宴”的形式感谢老师,不如把精力用在维护纯洁的师生关系上,用在共同打造良好的教育风气上,用在如何做好下一阶段孩子的成长上。风物长宜放眼量,把美好的记忆留在心里,怀着老师的祝福开启新的求学生涯,学生砥砺前行、心系家国,老师自然感到无悔、欣慰。(作者系山东省滕州市北辛街道通盛路小学教师)

新闻回放

近日,数字职业、绿色职业、人民美好生活的需要中孕育的新职业等三大类别共18个新职业向社会公示。新业态的发展催生了包括研学旅行指导师、民宿管家、数字化解决方案设计师等在内的新职业。



黄玲
辽宁师范大学文学院新闻系主任

主持人语

数字经济与传统业态融合的背景下,一批打破传统就业模式、回应国民生活新需要的新职业出现,呼唤更多高校毕业生生踏入灵活就业的浪潮中来。面对新业态下呈蓬勃发展趋势的新兴职业,毕业生们应怎样应对挑战、把握机遇?今天的评论者是辽宁师范大学文学院新闻系的学生,听听他们怎么说。

实体经济数字化的发展助推经济业态、产业形态发生变化,研学旅行指导师、民宿管家、数字化解决方案设计师等在内的新兴职业出现,提供了崭新的就业模式,吸引众多高校毕业生的目光。然而,在增加就业机会的同时,新职业也有一些门槛。年轻人仅有前瞻的眼光是不够的,还要尽早谋划,练就新职业所需要的新技能。技术发展日新月异,产业风

向瞬息万变。人社部新近公示的18个新职业中,数字职业多达9个,标志着新职业市场对数字化、智能化领域人才的需求不断增加。相关从业者可能不仅要掌握人工智能技术,还要熟悉大数据运营原理。这仅靠校内学习的知识远远不够,还需要加强新行业方面的技能培训和资格认证。即使看起来最接地气的民宿管家,不仅要了解消费者的新需求,还要熟悉与其匹配的升级版消费模式。所以,对想要进

入这些新兴行业的高校毕业生来说,新职业并没有想象中那么简单,想在新职业岗位上有所建树,还要尽早确立自身就业方向,提升专业能力。与传统就业模式不同,新职业在自由度、灵活性、专业化方面有显著差异,对“干一行,精一行”的期待值均逐渐走高。从业者们想要抓住行业发展红利,还需在结合市场环境之外,找准适合自己的定位。既不可过分畏缩,亦不能一时

周诗影(辽宁师范大学文学院新闻系2019级本科生)

选择新职业切莫盲目跟风。潘姝洁(辽宁师范大学文学院新闻系2019级本科生)

求职者而言,要精准对接用人单位需求。比如,数字职业要求掌握数字技术的相关技能,从业人员的思维模式必须符合数字化时代的多线性运行要求;碳汇计量评估师等绿色职业,需要从业人员熟悉农业、工业、制造业等跨行业领域的经验和知识。而那些满足人民美好生活需求的职业,则更多是以往工种的进一步细化、转型。以直播带货为例,其职业模式已经不再局限于传统的卖货,还要兼具社交、互动、知识传

播等附加功能,要给消费者带来更好的消费体验。这些都加高了新职业潜在的准入门槛。求职者应慎重考虑自身素质和新职业的具体要求,不可从众跟风。另一方面,新职业的良性发展还需要政府以及相关部门进一步规范,以保障就业群体的权益。因为新职业发展迅猛,行业内部还在成长发育阶段,市场上缺少可以参照的劳动保障标准,同一职业同一岗位薪酬待遇参差不齐,后期劳动仲

裁也会相对复杂。此外,新职业从业人员的需求量与所在地区的经济发展水平相关。像数字化解决方案设计师等从业人员多就职于数字化建设完备的大公司,家庭教育指导师、研学旅行指导师等新职业多存在于一线城市。面对新职业,心急吃不了热豆腐,一哄而上显然是不可行的。求职者需要擦亮眼睛,谨慎考虑,理智分析自身与新职业的适配度,找到属于自己的理想工作。(作者系北京师范大学经济与工商管理学院助理研究员)

仅是从业者,更是生活在数字经济时代的每一个人。共同营造包容开放的环境,有利于让更多年轻人大胆追梦。新需求催生新职业,多元灵活的就业已是大势所趋。这是最好的时代,社会飞速发展,创新改变生活;这也是最开放的时代,包容新新的事物,见证进步的瞬间。新的就业风口已经打开,与其在等待中错失良机,不如站上风口,主动把握自己的人生。

仅是从业者,更是生活在数字经济时代的每一个人。共同营造包容开放的环境,有利于让更多年轻人大胆追梦。新需求催生新职业,多元灵活的就业已是大势所趋。这是最好的时代,社会飞速发展,创新改变生活;这也是最开放的时代,包容新新的事物,见证进步的瞬间。新的就业风口已经打开,与其在等待中错失良机,不如站上风口,主动把握自己的人生。

选择新职业切莫盲目跟风

潘姝洁(辽宁师范大学文学院新闻系2019级本科生)

求职者而言,要精准对接用人单位需求。比如,数字职业要求掌握数字技术的相关技能,从业人员的思维模式必须符合数字化时代的多线性运行要求;碳汇计量评估师等绿色职业,需要从业人员熟悉农业、工业、制造业等跨行业领域的经验和知识。而那些满足人民美好生活需求的职业,则更多是以往工种的进一步细化、转型。以直播带货为例,其职业模式已经不再局限于传统的卖货,还要兼具社交、互动、知识传

播等附加功能,要给消费者带来更好的消费体验。这些都加高了新职业潜在的准入门槛。求职者应慎重考虑自身素质和新职业的具体要求,不可从众跟风。另一方面,新职业的良性发展还需要政府以及相关部门进一步规范,以保障就业群体的权益。因为新职业发展迅猛,行业内部还在成长发育阶段,市场上缺少可以参照的劳动保障标准,同一职业同一岗位薪酬待遇参差不齐,后期劳动仲

裁也会相对复杂。此外,新职业从业人员的需求量与所在地区的经济发展水平相关。像数字化解决方案设计师等从业人员多就职于数字化建设完备的大公司,家庭教育指导师、研学旅行指导师等新职业多存在于一线城市。面对新职业,心急吃不了热豆腐,一哄而上显然是不可行的。求职者需要擦亮眼睛,谨慎考虑,理智分析自身与新职业的适配度,找到属于自己的理想工作。(作者系北京师范大学经济与工商管理学院助理研究员)

找准新时代网络思政教育的“流量密码”

韩丽丽

网络因其时效性、开放性、交互性的特点,成为大学生共享学习资源、关注社会问题、便利日常生活的鲜活平台,用得好了可以成为思想政治教育的大“增量”,释放正能量。我们应把以往思想政治教育工作上的优势与信息技术高度融合、深度创新,找准新时代网络思想政治教育的“流量密码”。围绕青年关注,把握网络舆论引导权。当前,各类学生管理风险向网络空间传导的趋势较为明显,高校思想政治教育工作者需要围绕大学生关注的方针政策、关心的热点话题,主动设置议题,引导青年学生主动发声,抢占宣传阵地话语权。新冠肺炎

疫情中世界各国的抗疫表现让青年学生认识到社会主义制度的优越性;北京冬奥的成功举办、冰雪健儿们的优异成绩,让青年学生看到中国的强盛、自信、团结和智慧;丰富的党史学习教育让青年学生更加崇拜革命先辈。青年学生一人发布一条主流意识形态的网上信息,就能聚沙成塔、积少成多,形成主旋律、集聚正能量。基于青年需求,提升数字校园治理力。网络是高校教师了解学生、联系学生的有效平台。经常“潜潜水”、聊聊天、发发声,能更好地走近青年学生、凝聚向上的力量,拓展党团班级建设新空间。走近学生的目的是服务学生,要发挥高校学科优势和人才优势,创新互

联网时代的学生工作机制,加快校园信息化建设,提高数字校园治理效能。进一步推动学校工作上网、服务上网、活动上网,让青年学生通过手机等移动端能快速获取活动信息、学校通知和新鲜资讯,增强联系服务青年学生的实效性和多样性,可以使思想政治教育开展得更顺畅,从而得到更多的响应和支持。引发青年共情,打造网络育人新范式。网络思政政治教育需要通过形式上的改变、内容上的共情来“抓眼球”。针对大学生群体碎片化化的网上阅读习惯和多元化的信息接受心理,思政政治教育要在可视化呈现、互动化传播上下功夫,通过

理念、内容、形式、方法、手段等信息生产的创新吸引学生。其次,要“触灵魂”。注重根据目标群体的圈层化、个性化特点打造议题。国风国潮中的中华优秀传统文化,鲜活的战“疫”素材,冬奥群星、平民英雄等奋斗榜样都是优质的教育资源,也更容易与青年学生形成共鸣。最后,要“造品牌”。设计“网络思政课堂”、“云”党课、“云”团日、“云”主题班会、“云”志愿服务等优秀网络作品,选出“科普主播”“知识网红”“青春宣讲团”等讲政治、懂网络、敢担当、善创新的优秀学生代表,树立身边榜样,形成示范效应。厚植青年情怀,构建网络命运共同体。一方面,当代青年可以在

差异中寻求全人类共同价值的结合点,将励志的成长追梦故事、对真善美与和平的追求等通过网络向世界展示。另一方面,青年学生在教育和研究领域的国际网络交流中发挥着重要作用。高校通过互联网架设国际交流桥梁,可以推动世界优秀文化、先进科研成果交流互鉴,促进各国师生情感交流、心灵沟通。通过激发中国学生、海外留学生积极参与国际性论坛的热情,引导其协助维护网络主权,传播有国际关怀的中国主张、中国方案,可以更好地形成和平、安全、开放、合作的网络空间命运共同体理念。(作者系北京师范大学经济与工商管理学院助理研究员)