

## 河南经贸职业学院

## 沁心润智活水来 厚基强技塑人才

济世经邦，商贸富民。财经商贸行业是我国经济增长的重要引擎，众多岗位呈现数智化、复合化、协同化等特点，综合型人才需求成为行业主要趋势。

面对新经济、新业态、新职业，河南经贸职业学院积极深化教育教学改革，基于需求论、系统论、全面质量管理等理论，以行业岗位人才需求为导向，历经10年实践探索，构建“目标+路径+保障+评价”人才培养体系，培养心智通达、宽专多能、适岗发展的财经商贸高素质人才，服务行业可持续发展。

## 以生为本，提出“沁心润智、厚基强技”人才培养理念

学校坚持财经商贸办学特色，以服务区域经济发展和学生职业成长为宗旨，以立德树人根本任务，遵循职业教育内在规律，契合学生心智特点，加强校企协同，顺应技术更替，创新“沁心润智、厚基强技”人才培养理念。

**沁心润智**——基于心智技能所具有的观念性、内潜性、简缩性特点，依托文化环境、课程思政和Activity赋能，丰富其思想，文明其行为，厚实其底蕴，让学生的心智技能拥有源头活水。

**厚基强技**——基于财经商贸行业岗位知识基础宽厚、技能交叉融合、综合能力要求高的特点，岗课赛证融通，夯实知识基础，强化职业技能，培养综合能力，提升学生就业竞争力。

## 综合育人，打造“文知岗赛一体化”人才培养路径

1.以文育技，打造“立鼎行方、承智智圆”的文化育人生态。注重环境浸润，弘扬中华优秀传统文化，营造“立鼎行方、承智智圆”的文化育人环境，匠心打造文化育人载体，成



学校党委书记魏勇参加智慧财经专业委员会圆桌论坛

立中国商业史学会商业人物专业委员会，建成全国首个“豫商文化馆”和独具特色的“商苑”，师生编、导、演大型历史剧《商圣范蠡》。通过“一会一馆一苑一剧”，传承商业精神，立商以德，经商以信，成商以情，让学生理解“财贸小数字，企业大战略”的深刻内涵。注重思政融入，坚持知识传授、能力培养与价值引领相结合，提出“懂—信—实—融”课程思政工作理念，弄懂、真信、做实，将商业文化、职业道德、工匠精神等思政元素自然融入教学，实现育心、育智、育知、育技相融通。注重活动赋能。以“准职业人”的育人理念丰富第二课堂，通过开展校友论坛、企业家大讲堂、“双创”大赛、校园大创赛等活动，带领学生身临其境体验职场、洞悉商机、感悟商道，提升学生财经商贸综合素质。

2.以知厚技，构建“素养特色课+个性菜单课+企业定制课+数字赋能课”模块化课程体系。以“产业—技术—岗位—能力—课程”为主线，创新开发特色课、菜单课、定制课和数字赋能课等课程模块。实施“商以载道”职业素养教育，开发素养特色课程模块。根植商贸文化，开发“商务

能力”“财经基础知识与技能”“中国商贸文化”“企业文化与职业道德”“校园文化教程”“职业素养教程”等一批素养特色课程，编写校本教材，建立资源库。满足学生职业成长需要，开发菜单课程模块。根据商贸企业真实业务，开发共享技能课程、专业方向课程、项目实践课程，构建基本技能可共享、方向课程可互选、项目课程可拓展的菜单课程模块。适应企业人才多元化需求，定制企业课程模块。基于不同企业的人才需求差异，依托订单班、学徒班、生产性工坊班、产业学院等载体，拓宽课程口径，开展“1+X”证书制度试点，引入企业岗位课程，增设定制课程模块。顺应数字化技术素养要求，开设数字赋能课程模块。通过建数字平台、融数字内容、塑数字思维，将数字技术、智能工具融入人才培养方案，建成数字化课程资源。

3.以岗立技，构建“分层递进、跨层拓展”的实践教学体系。以岗为纲，坚持“技能硬实力”“素养软实力”并重同行，开展训练技术、正态度的单元实训，会操作、磨意志的仿真实训，能运用、强责任的生产实训，适发展、塑匠心的岗位实习，促进职

业能力“认知—形成—精进—拓展”递进提升。通过创新驱动、功能融合、整体协同、螺旋联动等途径，搭建专业实训、虚拟仿真实训、技能等级证书、技能竞赛、创新创业、校外基地等多维平台，形成精于专业、分层递进、跨界拓展的实践教学体系，助力学生首岗适应、多岗迁移。

4.以赛强技，形成“三维指导团队+三级培养梯队+三阶递进训练”的竞赛模式。按照“教好学会、常练勤赛”原则，深化思想认知、优化心智品质、活化知识运用、强化专业技能、校赛、行业赛、省赛、国赛四级递进，实现学生、专业和教师全覆盖。形成“战略谋划+战术指导”“学校教师+企业教练”“全程带赛+专项攻坚”的三维指导团队，构建“课堂教学全员练、专业社团兴趣练、技能竞赛进阶练”的三级学生培养梯队，通过“个性训—日常训—单项训—对抗战、综合训—大竞赛”三阶递进训练，实现以赛强人。

## 质量导向，构建“制度先行、资源聚集”高技能人才培养保障体系

学校在河南省高校中率先引入ISO9000国际质量管理体系，是河南省首批改试点校，获评全国职业院校教学工作诊断与改进制度建设优秀案例。

1.纵横贯通，提供人才培养质量的机制保障。基于“全过程保证、全员评价、全方位诊断”理念，构建“12345”内部质量保障机制：“1”是指培养一种“人人是主体，时时有改进”的质量文化，“2”是指分“管理工作”和教学工作”两个维度实施诊断，“3”是指紧扣“规划—标准—制度”3个要素优化质量改进螺旋，“4”是指围绕“目标标准管理、质量画像分析、过程监测预警、状态数据生成”4项功能搭建信息化平台，“5”是指按照“学校、专业、课程、教师、学生”5个层面实施改进。

2.二元耦合，提供人才培养质量的保障。坚持“校企协同、知行合一、数智赋能”，面向区域财经商贸行业产业链，调研分析行业人才需求和专业人才供给，建立岗位群—专业群、职业能力—培养规格映射关系，将工作场景转化为数字化模拟应用场景，建成“两集团三中心四基地五学院”实践育人平台，打造“物物互联、数据共享、平台联动”数智化生态。

3.“双师四能”，提供人才培养质量的师资保障。实施教师素质能力提升“八大工程”，即学术领军人才团队建设能力提升工程、专业领军人才创新能力提升工程、教师企业实践能力提升工程、“双师型”教师人才培养工程、校企人员双向交流合作工程、教育教学改革专项培训工程、骨干教师综合能力提升工程、新进教师培育工程，打造能胜任理论教学、能指导专业实践、能开展技术服务、能带动创新创业的“四能”型“双师”队伍。

## “五育并举”，构建“荣誉积分”能力评价体系

坚持“五育并举”，按照“德育课有高度，智育课有深度，体育课有强度，美育课有亮度，劳动课有难度”的指导思想，设计由学业积分和表现积分构成的“荣誉积分”能力评价体系（荣誉积分100分=学业积分70分+表现积分30分）。学业积分以宽专多能为核心，注重理论知识、专业能力水平评价，强调业技融合、厚基强技，包含课程学习成绩、技能竞赛成绩、参加学习讲座等8类指标；表现积分以综合素养为核心，强化行为养成、文化润智，包含日常行为表现、参与文体活动、志愿者服务等8类指标。

## 成效显著，彰显学校财经商贸专业品牌

1.人才培养质量显著提升。近5

年毕业生就业率平均98.08%，4830名学生参加财经商贸X证书培训，考试通过率97%。“十三五”期间，在全国职业院校技能大赛中取得一等奖5项、二等奖16项、三等奖16项。“十四五”开局第一年，取得一等奖3项、二等奖两项，会计技能赛项连续3届荣获一等奖；获奖人数位列全国排行榜前十，河南省首位。

2.专业建设成果丰硕。主持、参与国家教学标准、X证书标准12项，建成中央财政支持、国家骨干专业4个，会计专业群立项省高水平专业群。建设国家、省教学资源库4个，国家、省精品在线开放课程20门，上线首批国家高教智慧教育平台课程4门。会计学院被评为全国职业教育先进集体，其教师党支部入选全国党建工作样板支部，管理学教师团队获评全国首批“黄大年式”教学团队，电子商务团队入选首批国家职业教育教师教学创新团队，学校、余勇老师入选全国“双师型”教师队伍建设和个人专业发展典型案例。国家、省级规划教材23本，荣获省级教材建设奖12项，国家教材建设奖二等奖一项；教师教学能力技能竞赛获得省级以上奖项46项，其中国家奖项6项。

3.社会服务能力持续提升。受省政府部门委托，联合省科协开展农村电商骨干教师师资培训800余人，开发科普教材4部，辐射引领农村电商人才30余万人。建成电商助农空中大讲堂云服务平台，培训新型农民20万人，建设国家、省“双师”、X证书师资培训基地10个，培训师资1000人次，覆盖省内外职业院校100余所，受益师生20万人。

4.专业品牌提升综合实力。学校获评国家优质高职院校，获得省“双高工程”院校建设立项。在金平果中国科教评价网发布的排行榜中，2021—2022年财经商贸类高职院校排名第11名，财政税务类第4名，财务会计类第5名，工商管理类第7名。

（侯丽平）

## 服务“一带一路”倡议 打造健康职教品牌

## ——岳阳职业技术学院深化国际化办学实录

## 1 筑巢引凤

## 搭建国际交流服务平台

为积极引入优质合作资源，寻求与“一带一路”沿线国家高校深度合作形式，多层次的人才培养合作，岳阳职业技术学院已与俄罗斯圣彼得堡国立交通大学、新西兰惠灵顿理工学院等海外高校建立友好合作关系，面向老挝、马来西亚、科特迪瓦等国家开展护理、产后恢复师、机电一体化等专业技能培训，打造国（境）外健康教育培训基地，提升“一带一路”沿线国家从业人员专业技能水平，积极开辟对外交流渠道，推进国际交流与合作工作。

2021年，学院与老挝万象协和医院签订合作协议，建立了“岳阳职业技

术学院老挝中医养生馆”，面向老挝医院、民众、医药卫生类学校师生，提供中医药养生保健宣讲、中药药膳推广、中药种植炮制技术指导和中医推拿针灸等服务；同年，双方合作挂牌成立了“岳阳职业技术学院老挝万象协和教学医院”，为老挝的医药卫生类学生及医疗人员提供技术转移、专业培训等服务，并为学院教师和学生提供境外实践与实习实训基地。此外，学院挂牌成立了“岳阳职业技术学院马来西亚培训中心”，与马来西亚在教师培训、学生互派、学术交流、课程建设等方面开展深度合作。2020年，学院“机电一体化技术（游乐设施运营与维护）基地”被国家教育主管部门中外人文交流中心授牌为“未来技术技能与人文交流人才国际训练基地”，标志着学院在深入开展国际人才培养水平上迈上新台阶。

## 2 技能培训

## 培养国际化技术人才

依托国际交流平台和各类项目服务，学院积极开展境外技能培训，帮助老挝等“一带一路”沿线国家提升医疗技术水平，推动“一带一路”沿线国家健康卫生事业发展。邀请国内外专家为当地教师和医护人员组织专业培训、专题讲座等活动，与老挝合作机构开展了5次线上护理工作技能培训，累计培训达到663人。依托“岳阳职业技术学院马来西亚培训中心”，与马来西亚医疗机构在美容护理、中医养生、产品研发、人才培养等方面开展合作；面向马来西亚家政、月子中心、医疗机构开展产后恢复师培训，目前完成了20

名学员产后恢复师培训，累计培训达300人日。

2019年，学院获得招收来华留学生资质，为了持续推进留学生招生工作，学院多次就招生方案和管理办法召开视频会议与线上研讨。2021年，学院完成了首次招收来华留学生面试工作，并于今年完成语言培训生录取工作，发放录取通知书11份。

## 3 共建共享

## 打造健康职教国际品牌

学院与老挝、马来西亚的高校和教育机构合作开发课程标准、教材等教学资源，并在“一带一路”沿线国家进行课程资源推广，打造中国职业教育国际品牌，提升学院国际影响

为服务国家“一带一路”倡议，培养满足“一带一路”沿线国家人才需求的国际化人才，岳阳职业技术学院充分利用地域产业优势和优质教育资源，加强与“一带一路”沿线国家高校、医疗机构、教育组织的交流与合作，实施各种形式的项目交流，推进双方在海外医疗、国际教育、技能培训、科技研发、创新创业、实践教学和文化交流方面的深度合作，深化学院国际化办学布局，打造健康职教国际品牌。

## 浙江省嵊州市鹿山小学教育集团

## “场馆式”研学 助力“鹿娃”快乐成长

依托校内场馆  
开发研学课程

嵊州市有全国围棋之乡、越剧之乡、竹编之乡之美誉，民间手工艺种类丰富、特色鲜明，有100多项各级各类非遗项目，2017年在全市中小学开展了“万人传非遗”活动。鹿山小学教育集团立足乡土人情，将“访非遗文化，寻非遗文化，学非遗工艺”作为德育工作重点，相继在校内建设了围棋、泥塑、创意坊、烘焙室等场馆，结合校内场馆资源和家乡非遗工艺特色，选取了围棋、竹编、泥塑、刺藤纸和小笼包等项目，开展“场馆式”非遗研学课程。

围棋课程是作为全国围棋特色学校的鹿山小学学生人人必学的课程，各班每周一节围棋普及课，晚托时段在围棋苑开始围棋精英课程；泥塑课程以组建

社团的形式，指导教师招募学生自主报名，晚托时在泥塑馆内学习，培养学生特长；竹编、刺藤纸和小笼包课程以走班的形式进行，各班轮流在创意坊和烘焙室开展研究性学习；学校还会定期邀请校外场馆的工艺美术大师来校指导授课。

聚焦非遗项目  
选定校外场馆

根据选定的非遗研学项目，学校发动教师、家长和市文化馆等多方力量，协同挖掘适合研学活动的场馆。经多方考察、寻访，选定了省级非遗传承基地“大志然竹编厂”、省泥人瓷研究所、冠军小笼包店、刺藤纸馆等作为研学场馆，定制了“鹿娃研学基地”铜牌，举行了授牌仪式。

学校制作了研学基地通讯录和研学单，发放给各班。在周末、假期，各班自主

联系场馆，组建各个小队带着研学单开展研学，在真实的场馆中实践、体验、探究。

内外场馆结合  
发展多维潜能

学校充分发挥了校内外场馆的作用，运用晚托服务和节假日，开展了多种形式的沉浸式“场馆”研学项目，促使学生了解并传承家乡非遗文化，激发了学生热爱家乡、报效家乡的情感，培养了学生的综合能力。

竹编工艺研学：嵊州竹编，是全国非物质文化遗产保护项目。黄泽镇大志然竹编厂厂长吕师傅，是浙江省竹编非遗传承人。该厂不仅有制作车间，还有三层楼的作品展示厅。周末，学生们先参观各车间的流水线制作过程，再到展示厅观赏众多获奖作品和竹编制品，聆听嵊州竹编的发展历程，然后在学习

区分手工制作简单的竹篮、竹盘等，最后进行展示评比。

校内的创意坊，陈列着学生们创作的各种工艺品。晚托时，学生们跟随竹编匠人和老师一起学习竹编制作，足不出户，就可以体验竹编工艺、学习编织技能。

刺藤纸研学：刺藤纸，于1600多年前产于剡县（今嵊州），是纸中珍品，至明代绝迹。2016年，经嵊州青年商浩洋及其团队数年研发，成功研制出适合书写、绘画及修复古籍的刺藤纸，并在市文创园内建立了刺藤纸馆。各班在假日里纷纷组织学生去刺藤纸馆研学，商老师亲自为学生讲解刺藤纸的历史、特点、制作工艺，组织学生开展刺藤纸制作比赛，看谁做的刺藤纸又薄又均匀，还让学生在纸上书写、绘画、体验纸张的特性。

晚托服务时间，商老师团队还将刺藤纸制作工具搬进学校，供每班学生轮流制作，吸引了全校师生参与，失传

力。双方围绕教学标准、人才培养模式、课程开发、教学方法等方面内容进行深入交流，合作开发“助产实用英语”课程标准和“妇科护理”“康复护理”“老年护理”3门课程的课程资源，推进当地高校的教育资源建设，促进“一带一路”沿线国家高校教育水平的提升。

此外，学院积极助力湘企、湘品“走出去”战略，打造中医药养生品牌。与老挝万象协和医院合作，建成具有健康理疗特色服务项目的中医药养生馆、海外教学医院，弘扬中医药粹，促进中医文化交流；依托国家优质课程，打造文化交流课程品牌，扩大中华文化在国际上的吸引力和影响力。

岳阳职业技术学院发挥岳阳通江达海的天然区位优势，成为“鱼米之乡”的自然资源优势，推动“岳企出海、岳品出境”，不断拓展与“一带一路”沿线国家高校和机构的各类国际交流合作项目，积极服务“一带一路”沿线国家，打造健康职教国际品牌，取得了丰富的成果和经验，推动了国际交流与合作内涵式发展。

（彭宣红 金慧莉 徐莉 蒋琦玮）

300多年的刺藤纸技艺走进了校园。

泥塑工艺研学：恽凤光，被誉为“浙江泥人”创始人，是鹿山的校友。早在十多年前，学校就建起“小小泥人恽”泥塑馆，利用社团课指导学生泥塑创作。实施晚托后，学校开设了泥塑课程，定期邀请恽凤光回母校指导。节假日，各班也会组织学生去泥人恽研究所参观他的泥塑作品，学习泥塑制作。

小笼包制作： “一笼包子一座城”，遍布全国街头巷尾的嵊州小笼包是嵊州人民生活智慧的结晶。沈红平是嵊州市小笼包制作技艺非遗传承人，一直致力于小笼包的宣传和推广。学校以沈红平的冠军小笼包店为研学基地，多次组织学生前去体验学习。校内的烘焙室，是小笼包技艺学习体验馆的校内烘焙室，在校内指导教师和家长志愿者的共同指导下，学习制作小笼包。

近年来，鹿山小学在“场馆式”研学中传承了家乡优秀非遗文化，涵养了家国情怀，发展了探究能力、审美能力和劳动能力，初步实现了“五育并举”。“鹿娃研学课程”被评为绍兴市精品课程，相关课题获绍兴市一等奖，非遗研学已成为学校的一大亮点。

（张月芳 王孙君）