

策论

系统推进高校毕业生高质量就业

王剑俊

就业是最大的民生。当下,高校毕业生就业形势依然严峻。数据显示,2022届高校毕业生规模预计1076万人,同比增加167万人。这是高校毕业生规模首次超过千万,也是近几年增长人数最多的一年。与此同时,当前既存在总量持续增长、就业压力增加的问题,又存在结构不优、与社会需求不匹配等矛盾。

要破解这些难题,实现更加充分更高质量就业,需要运用系统观念系统方法统筹推进高校毕业生高质量就业,既要推动高校加强招生、培养、就业联动,构建招培就一体化发展格局;又要推动政府、高校、企业、行业协会等形成合力,从根本上推进高校毕业生充分就业、高质量就业。

一要加强前瞻性思考。面对十四五时期高校毕业生就业

规模将持续增加、供需结构性矛盾依然突出的现状,高校要坚持系统观念,加强前瞻性思考,深入分析新一轮科技革命、人工智能、产业结构转型升级和新发展格局重建以及当前全球疫情不确定性、国际战略博弈等各种挑战带来的新趋势新变化新要求,准确把握学生群体的新特点新追求,超前谋划人才培养体系,做到准确识变、科学应变、主动求变,下好人才培养先手棋,打好毕业生就业主动战。

二要加强全局性谋划。高校毕业生就业的全局性谋划不仅仅是从高校整体工作中进行思考和定位,更要从服务区域经济社会发展、国家战略以及高等教育的任务使命的视角,进行思考和定位,特别是要为实现中华民族伟大复兴培养合格建设者和可靠接班人这个目标整体谋划,实质上

解决的是培养什么人、培养什么人的问题。面对实现中华民族伟大复兴的历史使命和提高高等教育质量的要求,高校要坚持系统观念,全面贯彻党的教育方针,牢固树立大局意识,整体谋划,不断提高人才培养能力。

三要加强战略性布局。面对严峻的高校就业形势和任务以及高校人才培养与社会需求不相匹配的矛盾,高校应从自身实际和办学定位出发,坚持系统观念,深度对接国家、区域发展战略和产业需求,加快特色和差异化发展,加强布局国家、区域战略需要的战略性新兴产业和行业紧缺学科专业,优化学科专业结构,大力推进学科交叉融合,以新工科新文科新农科新医科四新建设推动专业转型升级,建立完善的设置调整干预机制,提升高校毕业生的社会匹配度;深

化新时代教育评价改革,加快校地、校企合作共同体建设,加强与政府部门、科研院所、行业企业联系,协同制定人才培养目标,共同参与教材编写、设计课程体系和教学内容,完善教学和科研等效评价方式与形成以过程性评价为主的学生质量评价体系等,优化人才培养方案,有条件的高校可与地方合作设立地方研究院,构建企业出题、高校解题、政府助题的联合人才培养模式,强化产教深度融合,提升高校毕业生与用人单位的契合度,培养更多符合社会需要的创新型、复合型、应用型人才。

四要加强整体性推进。面对高校毕业生就业整体形成合力不够、就业质量不够高以及市场化社会化就业工作体制机制不够健全的问题,高校要坚持系统观念,运用系统化思维积极构建招培就一体化发展的工作格局,强化招生、培养、就

业联动力度和实效,推动高校培养适应经济社会发展需要的高质量人才,运用系统化思维加大学科、专业、课程一体化建设力度,彰显学科和专业特色,提升人才培养质量和就业竞争力,运用系统思维,加强市场化社会化就业工作体制机制建设,推动政府、高校、企业、行业协会等形成合力,多措并举助力大学生充分就业、高质量就业。

各高校应抓住十四五发展机遇,坚持系统观念和系统方法,把准人才培养全过程的关键环节和重点,加强内涵发展,真正树立以学生成长成才为中心的育人理念,建立产教融合协同育人的灵活机制,真正把学科专业办出特色,静下心来培养一批大师级人物,把人才培养得更有竞争力,把大学办出一流水平,高校毕业生就业前景必将星光璀璨。(作者系浙江理工大学副校长)

一家之言

亲子时光更有质量 彰显“双减”疗效

夏熊飞

“双减”政策实施以来,学生有了更多课余时间能够自主安排。一家人相处时间也增加了许多。如今学生都如何安排课余时间?近日,一份针对2006名中小学生家长进行的调查显示,“双减”以来,培养个人兴趣爱好、进行体育锻炼、阅读课外读物是学生安排课余时间的三大选择。64.5%的受访家长感到亲子时光比以前更有质量了。

“双减”好不好,不看广告看疗效。从这次的调查来看,“双减”得到了众多家长支持,而亲子时光更有质量的普遍感受,更是彰显了“双减”在减轻家长、孩子负担等多方面的疗效。

不写作业母慈子孝,一写作业鸡飞狗跳,这是之前网上颇为流行的段子,也精准反映出当时紧张的亲子关系,“双减”政策实施以来,这种局面得到了明显改善。作业负担、校外培训负担的双双减轻,让家长与孩子之间少因为学业负担而产生的剑拔弩张,使得亲子关系能够回归和谐,大家有时间也有意愿一起聊聊天、打打球、看看书。总之,曾经被写不完的作业、上不完的培训班所占据的课余时间,越发成为可供孩子、家长自由支配的时光。

“双减”疗效明显,说明这项政策既深得人心,也符合孩子的成长和教育规律,那就要求我们把它更加不折不扣地开展下去。而且随着“双减”政策的持续推进,广大家长的要求必然也会水涨船高,除了负担减轻,教学质量不下滑甚至更高也要成为标配。

这需要在“双减”实施的过程中,一方面提高在校期间的学习效率,只有学习中的各种疑难问题都尽量在课堂里解决好,家长才放心让孩子在课余时间肆无忌惮地玩耍,否则“双减”就可能遭遇家长的自行加码。这就对学校管理、教学安排、教师能力提出了更高要求,因此,在“双减”的过程中,教师的自我赋能显得尤为关键。

另一方面,“双减”之后孩子的课余时间多了,但也出现了沉迷电视、网游问题,导致视力变差等,这说明“双减”效果要想得到更好保障,广大家长也不是局外人。家长要帮助孩子用更健康、更有意义的活动去抢占多出来的时间,如阅读、运动等。

在实施“双减”的过程中还有个问题需要警惕,那就是部分家长将“双减”当成了自家孩子弯道超车的机会,别人家的孩子都不能补课,自己家的偷偷补课岂不是进步神速?这样的小算盘前期或许显得精明,可在剧场效应之下,最后可能又会退回到你补课我补的状态,到时除了无休止的内耗,又哪有超车可言。这样的警惕绝非杞人忧天,因为身边的确还有不少这样的家长,一些在线教育机构也因打“双减”擦边球而被通报。这表明在“双减”政策执行力度方面,教育部门仍有发力空间,切不可让少数投机取巧者破坏了教育大计。

行百里者半九十。要想让更多家长感受到亲子时光更有质量,就必须让“双减”在减负与增效方面齐头并进,效果越好才越有说服力,让广大家长都能成为这一政策的忠实拥趸,“双减”才能行稳致远。(作者系媒体评论员)

留住青年教师 要设身处地留心留人

杨朝清

据媒体报道,重庆市南川区青年教师协会尽管去年才成立,但经过一年多时间,目前已促成38名青年教师走进婚姻的殿堂。除了组织联谊和兴趣小组活动之外,南川区青年教师协会还组织各乡镇学校在城区相对集中的地方统一租房,让单身青年教师能回到城区过周末,也便于他们参加协会的各项活动。

2020年8月,临近秋季开学,7位青年女教师集体申请工作调动,理由都是因为不是当地人、在老家处了对象。事后,通过深入调研,当地教育部门发现青年教师往往面临交友圈狭窄、休闲活动相对单调、城区无住房、单身教师成家困难等诸多问题。

在不少地方,青年教师尤其是在乡村工作的青年教师,都面临着类似问题。一到周末,留守在学校的青年女教师就成了“留守老师”,除了家访,就只能在学校附近闲逛,显然难以满足她们的精神诉求和情感需要。

摸准了症结,对症下药自然会得到热烈回应。青年教师协会吸引了全区未婚青年教师409人全部加入,全区教育系统70余个单位全部成为会员,还有不少友好单位捐赠物资和现金。说到底,青年教师协会的成立不仅为教师脱单提供了平台,也同样为其他单位的年轻人进入婚恋提供了便利。同在当地工作的两个年轻人喜结连理,在当地安家扎根,真正实现了“留心留心”的目标。

青年教师协会不仅具有社交、婚恋交友的功能,还具有学习培训的作用。在知识更新加速迭代、新技术层出不穷的当下,只有不断给自己“充电”,不断丰富和提升自己,教师才能成为更加优秀的自己,才能给教育教学注入更多的源头活水。

虽然工作和生活有时候会有交集,但二者毕竟是两个不同的场域,不少平时在乡镇学校任教的青年教师,也渴望回到城区过周末。让青年教师在城区有住房,青年教师往返城区和乡镇的路费也给予制度性补贴,真正做到了想青年教师所想,急青年教师所急,让青年教师更有获得感、更有希望、更有奔头,自然会增强青年教师留下来的意愿和动力。

乡村教师犹如点点烛光,为农村孩子点亮梦想,为乡村发展注入力量。农村娃娃的未来,需要乡村教师的坚守;乡村教师的成长,也需要制度的护航。不论是提高薪酬待遇,还是在职称评审上给予政策倾斜,抑或是关注乡村教师的婚恋和居住等诉求,尊重和善待乡村教师需要更多换位思考的体谅和将心比心的成全。青年教师协会这类创新犹如一根社会联结的纽带,不仅有助于让乡村教师嵌入更多社会网络,也有助于个体的素质提升,还有助于促进他们的社会交往和城市的融入,值得点赞与借鉴。(作者系华中师范大学文学院教师)

青年说

善用新媒体让优秀传统文化活起来

张叶(湘潭大学文学与新闻学院2020级硕士生)

新闻回放

数据显示,过去一年,古诗词在抖音上累计播放量178亿,同比增长168%。古诗词的演绎形式正日益多元化。00后喜欢将诗词与说唱结合起来,90后则更爱用舞蹈复现诗词之美,80后最喜欢用朗诵的形式感受诗词魅力,70后则偏爱用戏曲理解诗词。

中国拥有上下五千年历史,其间更是涌现出许多优秀灿烂的传统文化。新时期新发展,推动优秀传统文化的传播要善于运用大众化传播手段,以新形式新方法让优秀传统文化活起来。

坚守文化自信,呈现优秀传统文化的历史厚度与精神强度。中国是茶叶的故乡,漫长岁月里形成了高雅的茶文化,如热播电视剧《梦华录》让宋代点茶为大众所熟知,并纷纷模拟效仿。大

众传媒让千年前的古法技艺在现代社会活了起来,绽放出耀眼光芒。

创新发展途径,增加优秀传统文化的曝光频率与传播热度。现代传媒的快速发展,借助《国家宝藏》《我在故宫修文物》《国宝档案》等影视作品,许多国宝级珍贵文物出现在大众视野。这些文物都是中国五千年历史的重要见证者,也是中华优秀传统文化的承载者,

更是中华民族的共同精神财富。因此,我们应该利用大众传媒形成爆点,以点带面,高频次地传播和宣扬,提高社会普及率,而且还要用现代先进的科学技术保管好这些文物,铭记它们的历史文化价值和意义。

打造文化品牌,提高优秀传统文化的理论高度与现实力度。继承、传播和发展中华优秀传统文化,需要以创新精神来引领风

尚,进而打造强势且独特的文化品牌,形成文化产业链。

总之,推动中华优秀传统文化的发展和传播,不仅要借助于现代大众化传播,还应该打破知识壁垒,运用现代先进技术保存好古代文物,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,打造强劲经典的文化产业链,让中华优秀传统文化与社会大众的日常息息相关,提高社会大众的文化认同感。

巧借短视频平台传承古诗词之美

朱睿姿(湘潭大学文学与新闻学院2022级博士生)



雷磊 湘潭大学文学与新闻学院院长

主持人语

传统文化是一个国家和民族得以绵延发展的基因和血脉,其创新性发展和创造性转化始终是时代课题。新媒体时代,大众文化传播出现叙事主体的多元性、叙事方式的全息性等特征。传统文化新媒体技术大众传播这一必由之路面临挑战和机遇。以下三篇文章,对于传统文化新媒体技术大众传播有总体的思考,也有个案的分析,值得一读。

随着科学技术的发展与国学热的兴起,古典诗词的学习模式开始进入新篇章。抖音等短视频平台流行起来,则进一步带动了古典诗词谱曲演唱的潮流。

在中小学的教学中,古典诗词是必不可少,但也是学生学习难度较高的课程之一。古风歌曲的出现,恰到好处地解决了学生背书枯燥、背书形式单一等问

题。比如,《琵琶行》一歌在短视频中火爆,使受众群体能够更细腻地去理解诗词中的情感。它从音乐的角度,帮助学生以全新的方式去理解诗词,从而激发学生的学习兴趣和。

目前,新媒体与古典诗词的联系缺少固定体系。这就使得古诗词与新媒体的融合发展面临一些问题。因此,充分利用新媒体技术的同时,还应从以

下两个方面去改进。一方面,传播时不能将内容过分简单化,应突破诗词的字面意思,彰显诗词的意境之美。书中情意甚殷,学之吟诵其情,新媒体的发展,应是体会诗情最好的方式。另一方面,尽快构建一个完整的新媒体与诗词融合发展的结构体系,使之发展更系统、更完善。叶嘉莹等诗词大家在抖音上分享自己对于古

诗词的感悟,就充分利用了短视频独具优势的传播方式,希望这些专家学者的加入,能够以短视频全景描绘古典诗词里蕴含的情感和思想价值,带领更多读者去感受、思考古典诗词之美。

总之,短视频等新媒体与古典诗词的结合,其价值不仅是对古典诗词而言的,更是对教育行业的革新,给诗词学习开拓出了一条全新的路径。

交互式体验助力古典文化传播

檀馨(湘潭大学文学与新闻学院2021级博士生)

古典文化四个字在大多数时候都让人联想到雅正一词,高雅且端庄。人们因自小受到的教育而敬畏它,却又不自觉对它产生向往。

数不胜数的古代小说、层出不穷的古装影视剧、不胜枚举的古风游戏,在当下纷繁的新兴文化冲击下,古典文化依然拥有旺盛的生命力。或许在

一定程度上,娱乐化解消了古典文化的严肃性,使其略失庄重之感,但却实现了较为浅层的文化普及并为后期人们自发探索奠定了基础。疫情之下,也使得线上传播成了更为安全高效的选择,借助各类数字媒介实现古典文化推广已是必然趋势。

比如,浙江建设了沉浸式互

动唐诗体验馆,举办短视频唐诗大赛,不仅吸引了专家名家的参与,也吸引了众多网友用音乐、舞蹈等多元形式复现经典唐诗,丰富唐诗传承方式,带动更多网友关注和了解古诗词。各类艺术展馆也进行了一系列的改革,采用线上、线下并驱的方式进行展览,云游成为一种时尚。故宫博物院等在各类节庆时

发行的动态绘本以及小游戏每次都广受好评,这些碎片化叙事在传播历史文化的同时也实现了对古建筑以及文物的科普。

借助新媒体,通过游戏化的方式,为受众提供沉浸式体验、交互式体验,不仅提高了受众了解古典文化的兴趣,也调动了受众互动参与的热情,让更多人接触优秀传统文化,爱上优秀传统文化。

热评

多方合力切实减轻毕业生租房压力

凌丹华

媒体报道,随着疫情防控形势总体向好,复工复产加速,同时叠加毕业季来临,人才吸引力较强的一线、新一线城市以及都市圈核心城市、省会城市租房市场纷纷迎来需求增长,各地租金价格的变化趋势也吸引着多方关注。

对于刚毕业的大学生来说,迈入社会首先面对租房问题,租金的高低直接影响着他们的幸福感和获得感。从数据来看,毕业旺季,租房需求攀升,租金出现波动。但是相比于往年春夏季租金上涨幅度来看,今年的涨幅并不明显。对于一些租赁平台而言,由于前几个月疫情管控导致房源空置、租客减少,都想趁着管控放开、毕业求职潮赶紧

出房。所以,还出现了一些地区房租在降的情况。

城市恢复烟火气,租房需求回暖是好事。但对于刚从校园迈入社会的毕业生们来说,工作还不够稳定,收入处于起薪阶段,对租房价格更为敏感。因此,一个稳定、价格友好的住房租赁市场对毕业生们来说尤为重要。而这需要政府部门、住房租赁机构等多方合力,营造一个健康的市场,帮助毕业生迈好租房关。

对于政府部门来说,是要坚持租房不炒的定位,加快发展长租房市场,加快保障性租赁住房的存量盘活和增量上市。加强住房租赁价格监测,建立健全相关预警机制,完善市场信息发布,减少信息不对称。同时,通

过限定租金或者租金涨幅等价格干预措施,稳定租金水平,将租金控制在合理范围内。对此,应该针对个人出租、中介出租、保障性租赁住房、市场化长租房市场的公平和稳定。比如,在《关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知》中就明确规定,做好保障性租赁住房建设,城市住房租金年度涨幅不超过5%。此外,针对市场化长租房,考虑其在业主收房、租客出租、租期维护方面都投入较多成本,也有专家建议租金涨幅不得超过10%。

当前,我国大部分租房房屋由个人房东出租,专业化住房租赁和保障性租赁住房相对占比不

足,这也是导致非理性租房租恶驱逐租户现象频发的一大主因。相对于专业性住房租赁机构,对个人房东的监管普遍存在管不到、管不住的问题,这也是监管亟待完善和强化的环节。而对于专业化住房租赁机构来说,既要坚持规范发展,要在提高租赁住房品质、保障和维护青年租房权益上下功夫,更要充当稳租金的正面角色。

近日,一项面向全国大学生发起的问卷调查显示,74.31%受访者表示自己或亲友在租房中遇到过一定的困难,仅12.08%表示很顺利,从未遇到过租房问题。这也说明当下住房租赁市场发展不够规范。2022年政府工作报告把加快发展长租房市场作为重点

任务之一,发展专业性住房租赁市场,进一步规范市场主体的行为,无疑是破解租房难题的一个重要方向。面对刚走出校门的毕业生,也呼吁长租企业针对毕业生推出更多优惠举措,减轻毕业生租房压力。

城市的活力系于青年,系于人才,当下各地都在着力打造青年友好型城市,着力提高城市对青年发展的吸引力、承载力和凝聚力。解决好新市民、年轻人住房保障问题,让青年安居乐业,无疑是青年友好型城市建设的重要内容,也是为城市吸引人才、留住人才的重要举措,如此才能不断增强城市的创造力和活力,为推动产业提质增效、抢占未来机遇打下坚实的基础。(作者系媒体评论员)