

► 策 论

城市力促大学生就业举措暖人心

刘钰

福建福州人社局发布最新政策, 毕业三年内的外地高校毕业生最长可申请免费住宿一年; 四川成都有青年人才驿站, 大学生求职最长免费入住时间可达15天; 湖北武汉对毕业6年内的大学生减免住房租金……据媒体报道, 为解决高校毕业生租房问题, 目前多地出台毕业生租房补贴、减少或免除租房押金等政策, 可谓设身处地为大学生就业减压。这些暖心举措不仅有利于吸引人才、留住人才, 也亮出一座城市亲切友好的“名片”, 值得点赞与推广。

就业是民生大事。在疫情防控态势依然紧张、经济下行压力持续加大的当下, 大学生就业压力倍增是难以回避的客观事实。鼓励大学生以更加积极的心态求职, 需要设身处地为他们解决实际困难, 给予他们更多信心 and 希望, 这是青年友好型城市应有的态度。

求职路上, 除了租房贵, 租到称心如意的房子也并非易事。大学毕业生遭遇“黑中介”、房东突然要求涨价、租房虚假宣传等问题屡见报端。有媒体调查显示, 超七成大学生表示自己或亲友在租房过程中遇到过困

难。在社交平台, 大学生租房话题阅读量破10亿, 成为大学生迈向职场时最为关注的话题之一。尤其对那些异地求职的大学生来说, 租房成本高无形中加大了他们的就业压力。

对一座快速发展的城市而言, 青年人才的聚集能为其注入活力和动能。为此, 许多城市通过丰厚的薪酬待遇、诱人的落户条件等为自身增加吸引力。这些举措值得点赞, 但新的形势下, 实现大学生求职与城市人才需求的适配, 还要多花心思、多搭桥梁, 了解年轻人面临的困难和需求, 释放他们的就业压力。那些能够设身处地解决大学生实际困难的举措, 有利于增强年轻人对一座城市的归属感、认同感, 展现出城市开放包容、积极向上的形象。

当下, 减免大学毕业生租房费用, 是比较直接的减压行为。运用得好, 可以缓解一时之急。但从长远来看, 还可以通过更多元的制度设计, 激发市场主体参与的积极性, 让好的政策更具持久性。例如, 通过一定的税收减免政策鼓励酒店、房产中介为大学生

短期住房或长期租房提供优惠。同时, 政府住建部门要做好长远规划, 加强廉租房建设和完善住房保障制度, 确保城市有持续的、可循环的廉租房供应。在一线城市, 一般房屋租赁费用较高、矛盾纠纷多发, 有关部门应有意识地持续规范租赁市场, 定期检查确保出租屋无隐患、租房信息真实, 并为大学毕业生租房维权提供便捷的渠道。

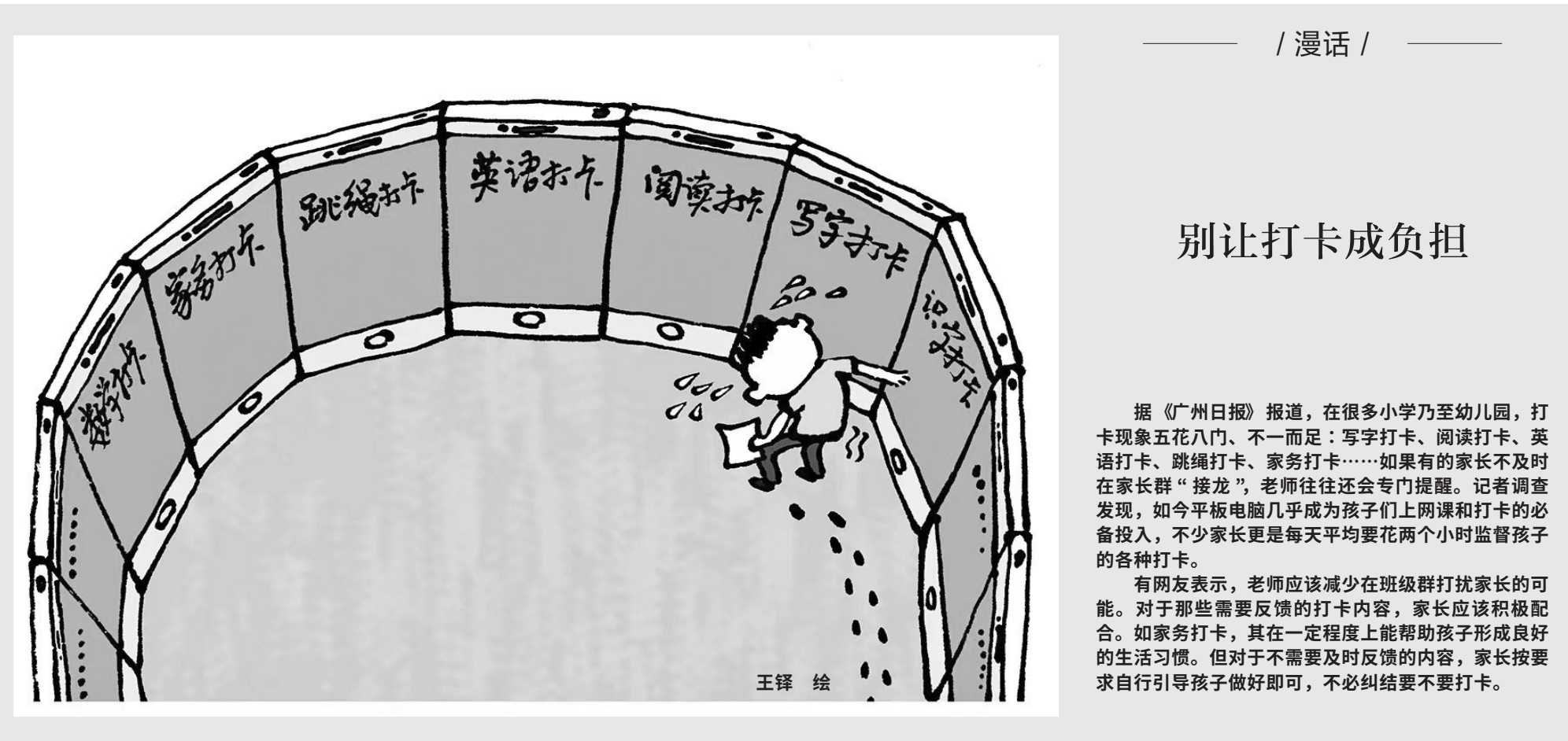
除了租房问题, 大学生就业的心理压力还来自对未来就业机会的不确定性, 以及因性别、年龄歧视等带来的隐性门槛。青年友好型城市的建设, 能为一地发展带来活力和广阔的前景, 其内涵应包括营造亲和、包容、惜才、爱才的环境。年轻人初入职场, 需要一定的试错空间, 要通过不断的尝试才会寻找到适合的工作。一座城市要想留住人才, 必须着力优化产业布局, 给予年轻人更广阔的发展空间。特别是备受高校毕业生青睐的港航物流、金融保险、科技信息、法务税务等, 应加快推进其聚集发展, 构建起具有特色的现代服务业体系, 在未来释放更多的就业机会。此外, 还可强化特色政策导向, 完善以企业为主体的人才认定机

制, 对企业推荐的大学生骨干人才实施个人所得税奖励政策或租房购房优惠政策, 减轻他们初入职场的经济压力。

在2022年应届高校毕业生规模突破千万大关的背景下, 鼓励大学生自由择业、自主创业是积极举措之一。但这能否成为缓解大学生就业压力的良方, 还需要城市拿出魄力, 打造创新创业高地, 推出更加灵活的“人才贷”“创新创业保险”等政策。同时, 针对大学生创业团队面临的市场开拓难、经营管理能力弱等问题, 政府应加大资源整合力度, 开展财务管理、人力资源管理、企业经营相关法律政策等方面的专题培训。当年轻人的市场开拓和经营管理能力真正提高了, 才更有底气和动力投身创业市场, 干出一番成绩。

青年与城市共成长, 既是城市发展使然, 亦是青年所需所盼。一座青年友好型城市应成为有志青年人生出彩的舞台、奋斗圆梦的平台。期待更多优秀青年与城市相互赋能、双向促进、共克时艰, 在互相成就中书写出个人发展和新时代城市建设的精彩篇章。

(作者系本报记者)



—— / 漫话 / ——

别让打卡成负担

据《广州日报》报道, 在很多小学乃至幼儿园, 打卡现象五花八门、不一而足: 写字打卡、阅读打卡、英语打卡、跳绳打卡、家务打卡……如果有的家长不及时在家长群“接龙”, 老师往往还会专门提醒。记者调查发现, 如今平板电脑几乎成为孩子们上网课和打卡的必备投入, 不少家长更是每天平均要花两个小时监督孩子的各种打卡。

有网友表示, 老师应该减少在班级群打扰家长的可能。对于那些需要反馈的打卡内容, 家长应该积极配合。如家务打卡, 其在一定程度上能帮助孩子形成良好的生活习惯。但对于不需要及时反馈的内容, 家长按要求自行引导孩子做好即可, 不必纠结要不要打卡。

► 热 评

应对学生近视 预防重于治疗

杨玉春

暑假将至, 眼科医院将迎来“摘镜”高峰, 不少家长选择让孩子做手术以一劳永逸。实际上, 近视矫正手术需要严格的检查评估和充分的利弊分析, 手术矫正难保一劳永逸, 科学用眼及早预防才是关键。

近视是长期慢性且易反复发作的眼科疾病, 是屈光不正的一种表现, 主要是由眼轴太长或调节过强而引起的。关于近视眼形成的原因, 通常与多种因素有关, 主要包括遗传因素、环境因素、不良的用眼习惯等。如遗传因素, 父母双方或一方近视, 子女近视的机会增大; 如习惯因素, 近视多是由不良用眼习惯导致; 此外, 还与其他外部环境因素有关, 如缺乏户外运动、微量元素缺乏、营养成分失调及大气污染等原因。近视形成原因复杂, 需要多角度、多层次、多形式开展近视预防健康教育, 合力保护儿童青少年的“心灵之窗”。

清楚识别近视信号, 掌握正确防控知

识。视力减退是悄无声息的, 等到视线模糊, 就已成为近视且预防为时已晚。近视的早期症状如下: 一是喜欢眯眼看东西。长期眯眼会导致眼部肌肉疲劳, 近视度数加深。二是看东西过近。看东西离得很近, 看电视会不自觉地往前走, 往往提示学生视力变差。三是经常揉眼睛。近视的学生因看东西模糊, 眼睛疲劳, 经常揉眼睛可能提示学生视力变差。四是频繁眨眼。近视的学生会经常揉眼睛, 造成慢性结膜炎及角膜损伤, 眼睛不舒服, 自然会频繁眨眼睛。五是经常歪头或斜眼看东西。排除斜视后, 近视的学生喜欢歪头或斜眼看东西, 因为这样可以减少散射光。六是经常皱眉。皱眉可以造成眼睑及眼外肌的变化, 改变眼球形态, 从而看得清楚一些。儿童近视应通过科学视力检测早发现、早诊断、早矫正, 在眼科医生的指导下佩戴眼镜, 并定期复查。

加强健康行为训练, 掌握基本的近视预防方法。引导学生注意用眼卫生, 确保课间休息, 定期检查视力, 每天做眼保健操。在推广新的眼保健操的教学过程中, 教师须指导到每个学生, 帮助他们找到正确的穴位, 做好眼保健操, 达到预防近视的目的。引导学生加强健康行为训练, 以体育锻炼帮助学生养成良好的用眼习惯。保证每日运动时间, 保证每天进行两小时以上的白天户外活动, 保证充足的睡眠和合理的营养。养成良好的饮食习惯, 提供身体成长的必要元素是眼睛保健的营养基础。

科学看待学科学习, 助力学生养成良好用眼习惯。占用学生音、体、美课时来补习语文、数学等, 看似对学生负责, 其实违背了育人规律。尤其是占用体育课, 剥夺了学生学习健康卫生知识和锻炼身体的机会, 必然会带来消极影响。中小学生的近视大多属于早期近视, 甚至是假性近视, 会有早期的

表现症状, 只要及时发现并采取有效合理的措施, 大多可以矫正。教师、家长要知道, 多数孩子初期为假性近视, 如果能及时发现, 督促他们养成科学良好的用眼习惯, 是可以恢复正常的。

协同治理网络环境, 控制电子产品使用。电子产品的屏幕是直接照明器, 颜色鲜艳, 不间断闪烁, 刺激并导致视觉疲劳, 会使学生感觉眼睛干涩。眼睛激活自我保护功能, 增加眨眼的频率, 最终引发视力衰退, 导致眼部超敏反应、视觉疲劳。但从心理健康角度看, 电子产品的广泛应用对学生视力的负面影响加剧, 尤其中小学生自我控制力差, 一旦沉迷于电子产品, 不仅会导致视力严重下降, 还会影响未来发展。因此, 需要进一步通过有效的政府立法、市场监管、学校活动等多个方面来协同治理学生过度使用电子产品。

(作者系北京师范大学中国教育政策研究院副教授)

站在科学和娱乐的交汇点上做科普

邹贞

近日, 双语直播带货的话题登上微博热搜, 吸足市场眼球。从英文单词的词义和用法到成吉思汗等历史人物故事, 从诗词曲赋到地理知识, 直播间充满文化气息。不少网友表示, 来直播间可以学知识, 顺便下单网购。这一现象的背后, 是将刷短视频这一娱乐行为和传递知识、产品销售做了有机融合, 精准把握了网络流量密码, 同时兼顾了用户对知识和娱乐的双重需求。直播间的策略和思路对当下的科普工作有不少值得思考和借鉴之处。

上海交通大学教授王晓原曾提出, 科普要开发科学的娱乐功能。在他看来, 受神圣化、实用化观念影响, 科学的教化功能开发有余, 而娱乐功能却在很大程度上被忽视了。伴随全民科学素养不断提高, 人们对娱乐方式的需求更为多样化, 智力上的娱乐是其中很重要的一个方面, 而科学正好可以满足或者提供这种功能。科学不去占领智力娱乐的领地, 伪科学就会占领。谣言等之所以快速传播, 很大程度上就是因为“提供了某种智力上的娱乐”。

科学和娱乐交融的科普模式, 不乏成功案例, 热播情景剧《生活大爆炸》就是一个典型作品。该剧以4位研究量子物理学的科学家的生活为背景, 高密度地输出了物理学、化学、生物学、医学等领域的科学知识, 既体现了科技前沿, 也贴近百姓生活。该剧第三季第一集在美国播出时, 共有上千万观众收看。有专业人士指出, 该节目“用娱乐的方式向大家展示了科学令人赞叹、惊奇的一面”, “不仅让普通民众有机会更多地接触科学, 同时也为许多从事科学事业的人带来了欢乐”。

去年11月, 清华大学新闻与传播学院发布了《知识普惠报告2.0》。报告显示, 作为娱乐的重要出口, 短视频行业自2019年起开始从娱乐化向知识化的生态转型。可见, 对知识的多样化、全方位、高层次需求, 已成为大众日益增长的美好生活需要的重要组成部分。其实, 无论是相对高深晦涩的科学, 还是贴近百姓生活的小知识, 都可以不同程度地纳入科普的范畴。

近年来, 央视和地方电视台等推出了《加油! 向未来》《最强大脑》《机智过人》等一系列科学节目, 借助综艺舞台向公众普及科学知识, 在一段时间内引起社会广泛关注。但在知识普惠背景下, 如何利用新媒体平台, 借助直播、短视频等新形态, 传播科技前沿, 回应民众关切, 平衡科学和娱乐功能, 开展新颖独特、充满活力的科学传播, 依然值得我们深思。

(作者系中国科普研究所助理研究员)

感恩母校不妨从小事做起

肖纲领

近日, 有媒体报道, 江苏淮阴师范学院毕业生王旋和室友离校前, 将她们住的宿舍打扫得干干净净, 桌椅摆放整齐。王旋说: “来的时候宿舍就很干净, 想给未来住这间宿舍的学妹一个好环境。”消息甫一传出, 就引发舆论热议, 公众纷纷称赞她是“中国好学姐”。

每年六月份, 是高校毕业生离校的时段。其中, 毕业典礼赋予毕业以仪式感和隆重感, 还有离校前的聚餐、拍照、做“最后一件小事”等各种毕业纪念活动, 让人眼花缭乱, 也勾起不少人的青春记忆。而相较于很多明显可见的毕业事项, 还有一些看似隐秘实则体现修养的重要事件。新闻中毕业生的离校举动, 蕴含着隐秘而重要的感恩之美, 让我们感受到细节的力量。

中华民族历来有感恩的优良传统, “滴水之恩, 当涌泉相报”投之以桃、报之以李”“衔环结草, 以报恩德”等古训和感恩文化, 就是值得传承的行为规范。在当下, 强化儒家文化中的感恩美德, 很有必要。但一些大学生在成长过程中顺风顺水、自我意识强烈, 觉得一切所得理所应当, 漠视父母亲情、教师恩情与社会责任。因而, 引导毕业生发自内心地表达对母校的感激, 将其化于具体行动之中, 无疑是离校前必不可少的实践课。

感恩母校应有自觉性。有学者认为, 感恩是由施恩者、善意与善行、受惠者、感恩之情与报答行动四要素组成的循环结构。同时, 感恩存在一定的伦理困境, 即在感恩的自觉性和被强迫之间存在矛盾, 因为不平等和强求的感恩会造成异化。大学生对于母校的

感恩, 必须出于内心、源于真情, 这就要求毕业生要自觉对母校怀有感恩之心, 发掘身边值得感恩的人、值得感怀的事, 做到有恩必报, 从而让毕业季里的校园充满温情。

感恩母校应体现于行动中。“知者行之始, 行者知之成”, 感恩诉诸的不是感恩理论, 而是直接体验。只有做到知行合一, 方能避免感恩沦为空谈。大学毕业生对于母校的感恩应落实到行动中, 以文明举动向母校的教育提供反馈, 表达感激之情, 不论行动早晚, 都有价值。在劳动教育广受重视的情况下, 通过感恩实践活动, 贴近实际生活表达对于母校的感恩, 是富有时代内涵的有效渠道。

感恩母校应体现于细节与小事上。在大学毕业季, 各种对班主任、辅导员和导师表达感谢的活动并不少见。但除了传统的活动

形式外, 做一些小事同样能达到感恩母校的效果。新闻中王同学和室友的举动之所以受到赞誉, 就是因为她们做了不起眼的小事, 是一种不以善小而不为的精神, 最终达到了较好的社会舆论效果。其实, 大学生在毕业季要感谢的人和事还有很多, 如实验室人员、食堂师傅和宿舍楼管, 疫情期间辛勤工作的保安、志愿者等。他们从事着平凡的工作, 但为广大学子提供了良好的学习条件与生活保障, 贡献不可忽略。毕业生为他们做一些力所能及的小事, 也是一种感恩之举。

愿大学毕业生们多一些对母校的感激之情, 并将这种感激化为行动, 体现在细节和小事中。于高校而言, 感恩教育亦是需要长久探索的实践课题。

(作者系浙江省青少年舆情研究中心研究员)