

► 策论

# 道术结合做好高考志愿填报

张立迁

眼下,考生和家长们开始为高考志愿填报而忙碌。今年高考全国共有1193万考生报名参加,可以说关联着千万个家庭。如此之大的规模群体,在商家看来,无疑也是一块巨大的市场蛋糕。近年来,各类高考志愿填报服务火热起来,各种良方秘籍纷至沓来,各色填报技巧漫天飞舞,各路机构专家指点迷津,已然形成了高考志愿填报的产业链。

简单说来,高考志愿填报是依照高考分数这个最大实际和核心要素,由考生结合自身兴趣爱好、能力素养、个性专长及未来规划,广泛获取家长、师友、亲朋等各路信息,通过指南专刊、高校网站、招生新媒体等多种渠道,在成绩、高校和专业之间不断寻找最优决策的平衡点,进而完成高校和专业(组)志愿填报的过程。

当然,高考志愿填报直接关系到考生在未来大学期间学习的知识内容,影响乃至决定着考生

未来的就业方向和发展潜力。从这一点来讲,高考志愿有如人生的导航标,理应给予充分重视。但一些家长盲目所谓的志愿规划师,为购买志愿辅导服务动辄花费数万元,或者抱有“升学加分项”“低分上本科”等过高心理预期,错认为填报志愿相当于多考几分。显然,这些皆是不够理智和明智的选择。

高考志愿填报的深层逻辑是回归公共性,而不是高额的定制服务。针对高考志愿填报中存在的一些乱象,考生和家长务必保持清醒与理性,切勿病急乱投医,有效避开志愿填报服务的“深坑”。在这里,笔者想从道和术两方面加以说明阐释。

从道的视角看,首先要结合新一轮科技革命和产业变革的新格局,谋划未来。以信息化、数字化、智能化为基础的创新发展格局,物理、数学、生物的跨界融合,人工智能、数字经济、生物技术等新兴技术的涌现,构成了高考志愿填

报新的背景板。透过国家政策看专业导向,基础学科拔尖创新人才培养计划、“强基计划”等对基础学科、关键共性技术领域的倾斜,“卓越工程师教育培养计划”等在国家战略和民生领域的人才急需,足见高等教育与国家经济社会发展程度之密切。因此,在填报志愿时,考生势必融入在未来更好适应、支撑、引领经济社会发展的大格局,以长远眼光洞察国家政策导向和就业市场变化,在具有前景的事业中充分唤醒自我、谋向未来。

其次要锚定高等教育多样化发展的新阶段,释放潜能。而今,社会职业、行业产业体系丰富多样,分流、分途、分业既是现实需求,又是社会必然。高等教育已在科学分类基础上实现多样化的高质量发展,不先有类型多样的普通高等教育,还有“北京将高职毕业生纳入公务员招考范围”“高职毕业生在清华基础工业训练中心当老师”这

些振奋人心的消息带给高等职业教育的活力。进入不同类型和特色的大学,就是选择一种流向、途径和学业,开启一段体验、探寻和发现自我的新阶段,皆能展现青春风采、释放潜能活力。

当然,还要抓住新高考增加志愿填报选择权的新机遇,追逐适配性。新高考模式下,不少省份的可填报专业志愿数量激增。更多的志愿数量为考生提供了更大的选择空间,考生完全可以结合兴趣和理想,提高同专业、高校之间的适配度,提升志愿满足率和满意度。其实,志愿填报的道,不在于分分计较,关键要结合自身志趣、能力,开启成长的加速度。

从术的视角再论,新高考模式下,面对志愿如何选择和排序的问题,有几条理性应对的共性技巧。一是以当年分数对应位次为基点,通过位次转化,查阅往年该位次对应分数等数据,进行综合分析。二是正确认知排序位置,结合计划数

变化情况,预估可满足的高校、专业,报考志愿时以冲、稳、保的策略,冷热搭配的安排,形成合理分数梯度。三是以高中学习的优势科目为参照,建立与大学专业内涵及主干课程的有机关联。大学专业学习往往是对高中知识储备的拓展和精进,根据优势科目报志愿,利于大学阶段保持足够的学习热情和创新动力。四是把握专业、高校的优先性因人而异,如考生已有比较明晰或坚定的职业规划方向,建议先考虑专业,优质专业不会脱离大学而单独存在。另有一些考生想在大学阶段尝试更多探索发现,对此则应在能力范围内选择学科专业门类全、学科交叉融合好、人文底蕴厚的综合性大学。有道者,能把握方向,做正确的事;有术者,会有效解决问题,正确地做事。道与术相辅相成,道术结合,就能从自身出发,更有可能进入理想的学校和专业。

(作者系天津大学研究生院副研究员)

► 一家之言

## 筹划研学实践活动正当时

姚跃林

日前,福建省教育系统重点工作推进会举行。会上要求“因地制宜、分类开展研学实践教育”,特别强调在当前形势下开展好研学实践教育的特殊作用和重要意义。基于一线的教育管理经验,笔者认为在疫情防控形势依然严峻复杂、“双减”工作强力推进的大背景下,各级各类学校有必要更加重视并做好研学工作。

早在2016年,教育部等11个部门就发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,指出“各地要把研学旅行摆在更加重要的位置,推动研学旅行健康快速发展”。《普通高中课程方案(2017年版2020年修订)》将综合实践活动列为必修课程,包括研究性学习、党团活动、军训、社会考察等,共8个学分。

开展综合实践活动,帮助中小学生学习国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识,着力提高他们的社会责任感、创新精神和实践能力,对落实立德树人根本任务至关重要。虽然各地已陆续出台了推动研学旅行教育的相关措施,然而突如其来的疫情给研学旅行带来了直接冲击。加上“双减”后社会培训机构面临转型和重组,有效对接尚待时日,以及研学课程方案实施时间短、缺乏可供借鉴的系统性试点经验等原因,加快落实中小学生研学旅行的相关工作有必要放在新的形势和背景下重新审视。

中华文化一直重视知行合一,强调读万卷书、行万里路。教育要从书本走进生活,学生要从书斋走向社会,这是教育和青少年成长的规律决定的。多年来,各级各类学校自发开展综合实践活动,在研学旅行、远足拉练、社会调查、校内外志愿服务、军事训练、职业体验、学工学农、科技创新、研究性学习等方面积累了不少经验,形成了各具特色的体系,但一些地方依然存在重视不够,课程落实到位、不平衡的问题。同时,相关部门间未达成高度共识,组织保障工作还有差距,诸多方面缺乏可操作的具体方案。

开展好研学实践教育事关育人方式的转变。教育主管部门要牵头落实,重点解决好课程资源、组织工作和经费保障。课程资源是根本。我国历史悠久,地大物博,学生研学旅行教育资源丰富,可谓取之不尽、用之不竭。但研学不是旅游,需要按课程要素对资源进行二次开发,为教育所用,要在省、市级层面建立资源共享渠道,如此才能保证课程资源质量。譬如,就福建而言,正值那成功收复台湾360周年,围绕这个主题就大有文章可做。此外,以古田会议旧址为代表的闽西红色教育资源,以武夷山为代表的世界文化自然双遗产的生态文明教育资源,以厦门大学为代表的高校科学教育资源等,均可培育成覆盖全省的精品研学课程。

研学的组织工作是保证质量的关键。要调动全社会的积极性,充分挖掘社会资源,培育、遴选一批专门的研学机构和高质量的导师,把专业的事交给专业的人做。同时,调动学校组织学生研学的积极性,赋予学校足够的自主权。协调相关部门和社会资源做好保障工作,特别是要解决好研学实践教育的经费保障问题,在透明、合理的前提下建立实事求是的经费分摊机制,不能过于理想化。

暑假在即,毕业生、在校生的假期生活需要统筹安排,此时正是筹划中小学生研学的最佳时期。学校及相关部门应当主动落实课程方案和相关文件精神,完善实施路径,切实做到落地见效。

(作者系厦门大学附属实验中学校长)

► 青年说

新闻回放

2022届高校毕业生预计达1076万人,就业形势复杂严峻。有媒体近期发起一项针对毕业生群体的线上调查显示,大多数(78%)受访者表示,学校组织的就业指导服务对自己有帮助,但在求职过程中仍然遇到不少困惑,如对行业、公司缺少了解,求职、面试技巧不足,就业目标不清晰,不了解相关就业政策和缺少获得招聘岗位信息的渠道等。

## 深耕细作提高就业指导水平

麻祥东(安徽大学新闻传播学院2020级本科生)

大学生就业不仅关乎个人发展,也影响到社会发展。近几年,高校毕业生逐年增多,加之疫情等因素,大学生就业形势愈发严峻。如何实现高等教育与用人单位的成功对接,让大学生找到心仪的工作,为社会创造价值,既是社会需求,又是高校职责。

多数高校将职业生涯规划与就业指导纳入课程体系,常规做法是引导低年级大学生做好职业生涯规划,对毕业生进行就业指

导。面对现实挑战,高校应改变思路,将就业指导常态化。一方面,应建设专业化的就业指导课程体系和就业指导队伍。就业指导不是一门课能解决的,也不是一位教师能完成的。探索建立有效的课程体系,针对不同年级学生,因人施策,个性化指导,提高学生的综合素质是其目标。专业的就业指导团队是提升就业指导水平的重要前提。除了高校自己的教师团队,还可聘请专家学者、优秀校友到校

指导,提高就业指导质量。另一方面,应注意就业指导工作的连续性。就业虽是高等教育的终点,但不积跬步,无以至千里。高校应将就业指导工作一以贯之,帮助低年级大学生树立正确的就业观,提升高年级大学生实际就业能力。

高校还要不断创新就业指导形式,贴近学生需求,符合市场需要。就业指导教育中,要注重理论,更要强化实践。近年来,教育在社会发展中的作用有了更加明确

清晰的定位,特别是劳动教育的地位愈发得到重视。高校各专业应积极探索专业教育与劳动教育相结合,最终服务于国家对人才的需求。

教育是国之大计、党之大计,人才是强国之本。高校应落实以学生为中心,主动与政府和社会共同搭建就业指导平台,利用数字技术,发挥平台的信息供给与反馈功能,将就业指导工作体系化、常态化,实现就业和教育教学的更好衔接。



崔明伍  
安徽大学新闻传播学院副院长

主持人语

就业是民生之本。除国家和地方一系列强化精准就业帮扶的政策外,大学毕业生该如何正确对待相对严峻的就业形势?安徽大学新闻传播学院三名本科生建议高校在就业指导上未雨绸缪,从宏观上转变思路、从微观上创新方法,在培养学生理论素养和实践能力的同时,也培养学生面对就业市场的能力。当然,大学生也应主动适应就业市场的新变化。

► 热评

## 比毕业服更重要的是打造职教品牌

吴维焯

即将获得学士、硕士、博士学位的毕业生,身穿学位袍、头戴学位帽,在校园里拍集体及个性化毕业照,是高校毕业季的一项重要活动。但一直以来,职校生并没有统一的毕业服。据媒体报道,成都纺织高等专科学校师生共同设计制作了以“传承校训,立志做金牌蓝领人”为主旨、突出职业教育特色的毕业服。利用专业优势设计校本化毕业服,不仅引发社会关注,也获得了较多认可。

设计,是一项意义深远的专业实践活动。人们在热议及肯定这一活动的同时,也在思考另外一个问题,那就是职业院校该不该有统一的毕业服。目前,我国职业教育已具备较大规模。从规模角度看,职业教育应该有属于自己的毕业服。但在职业教育教学质量还具有较大提升空间的当下,是否有毕业服等外在形式可能并非特别重要。相反,加强学校内涵建设,让学生以学校为傲,培育职教品牌更为紧迫。

我国的学位服制度是根据国务院学位委员会的规定,每套学位服循环使用多年,成为众多学子在毕业季的庄严礼服。在职业教育没有统一毕业服的现实之下,部分社会认可度较高的职业院校率先设计有学校特色的毕业服,部分与服装设计相关的职业院校开展毕业服的设计与研究,这些做法值得鼓励。但如果仅仅为了拍毕业照而制作毕业服,对学生而言似乎缺乏庄严感。特别是学生本身缺乏对学校的认同感,即使身穿学校统一制作的毕业服,可能也无法在毕业服中找到对学校的敬仰。

所以,各职业院校勿以跟风心态盲目设计毕业服。在职业教育内涵建设过程中,一所学校是否有毕业服并不重要,重要的是提高教育质量,创建职教品牌。如果学校教育质量处于不理想的状态,学生及家长对学校的认可度不高,毕业服设计得再高端,对学生所起的作用往往也有限,难以成为学生对这一阶段的重要符号记忆及精神记忆。当下,各职业院校应将重点放在质量提升上。当学校办出特色,教育质量让社会满意,成为职教品牌,毕业服才更能传递育人的价值。

当然,如果学校已经有了毕业服,则应尽力挖掘校本化毕业服的使用价值。一是加强对毕业服的循环使用,二是挖掘毕业服的教育要素。学校应以毕业服为载体,帮助学生树立起做好蓝领、立志成为金领的专业发展目标。作为毕业季校园里流动的文化符号,毕业服的作用与意义并非只与毕业生有关。在职业教育教学质量还有较大提升空间的当下,在质量上下功夫,让每所学校有办学特色、有品牌专业,为国家培养合格的职业技能人才,才是各职业院校的工作重点。

(作者系江苏省宿迁经贸高等职业技术学校教授)

## 加快开展个性化家庭教育指导

余民强

不久前,浙江省宁波市妇联发布《宁波家长素养发展报告2022》。调查显示,78.72%的父母认为家庭教育指导非常重要,69.52%的家长认为家庭教育指导的认知程度和需求程度更高;相比于年长的家长,年轻家长对家庭教育指导的需求更迫切;高学历父母对家庭教育指导的需求表现得更为强烈。

良好的家庭教育是孩子健康成长的基石。但现实中,无论城乡,一些家长虽然知道家庭教育很重要,却均苦于不知道从何处入手。家庭教育促进法的出台犹如及时雨,明确了家庭教育的本质,指出了通过家长学校对家长进行家庭教育指导等途径。

目前,面向家长的家庭教育指导,往往是城乡一个模式,即多以讲座的方式开展,内容上没有照顾到城乡家长在家庭教育方面的不同需求。对此,家长学校应针对城乡家庭各自的特点,开发不同的课程,做到有理论有案例,学就能用,增强家长学习的积极性,提高家长学习的效果。此外,还要创新家庭教育模式,利用网络、微信、社区等开展形式多样、喜闻乐见的家庭教育知识宣讲,达到有效引领的目的。

(作者系蒲公英评论独立评论员)