

● 儿童研究

# 构筑儿童审美素养发展协同体系

易晓明 徐晟 杜丽姣

近年来,党和国家高度重视学校美育工作,先后颁布了多个加强和指导学校美育改革的重要文件,确立了发展学生审美和人文素养的美育目标。为了更好地推动我国学校美育工作,促进美育目标的达成,我们对全国七大行政区划的7个市、21个区(县),共计189所学校9至18岁儿童的审美素养进行了调查,累计发放问卷79207份,回收有效问卷71546份。运用描述统计、差异分析、夏普利值分解以及中介效应模型等计量方法,对当前我国儿童审美素养现状、群体差异和关键影响因素进行分析,主要结论与建议如下。

## 素养现状

总体水平中等偏上,具有多元的艺术生活和偏好,但能力有待提高

调查数据显示,约90%儿童的审美素养得分高于问卷设计的平均水平。其中,近三成儿童的总体审美素养达到了较好水平之上,而9.54%的儿童处于平均水平之下。绝大多数儿童拥有至少一项艺术爱好,从事最多的艺术活动分别是画画与唱歌;儿童主要通过电视和网络了解艺术,而较少通过剧院和广播;儿童最喜欢的流行艺术分别是流行音乐、动漫、网络游戏;对于最喜欢的艺术作品,儿童呈现出多元偏好。

儿童将美和艺术的知识技能运用于个人与社会生活的能力、审美想象力和创造力有待提高。调查结果显示,尽管儿童对于什么是美、什么是艺术有比较正确的认知,能充分认识到艺术对于自身情感表达和生活充实具有积极价值,而且具有提高自身审美素养的意愿,但他们的审美想象和审美创造得分都较低,略高于平均分,尤其是感受、创造的独特性方面较为薄弱。比如,有23.7%的儿童表示在画画时,很难有和其他同学不一样的创意设计;21.2%的儿童不善于从很普通、很平常的场景或事物中发现它独特的美。该结果在一定程度上反映了重学科知识、轻技能掌握而轻运用能力形成、重记忆和训练而轻想象力和创造力培养的美育现状。

儿童现场欣赏艺术的次数过低。调查显示,73.4%的儿童一年中现场观赏艺术的次数在两次以内,其中近三成儿童表示从未到现场观赏艺术,且现场欣赏艺术不同次数的儿童审美素养之间存在显著差异。相比于通过网络、电视或画册等媒介接触艺术,对原作或现场演出的观赏,能够给人更为丰富和直观的审美体验,有助于拓宽其艺术视野,提高其艺术欣赏和创作能力。同时,统计结果显示,年级越高的儿童现场观赏次数越少,且62.9%的儿童感到学习紧张繁忙、压力大。因此,儿童现场观赏艺术次数少的原因可能不在于他们不喜欢艺术,而是平时学业过多导致缺少去这些艺术场所的时间。这也一定程度上反映了当前儿童的学业生活中审美、艺术生活比重较小。

儿童的艺术素养欠佳。调查显示,虽然儿童的生活审美素养达到了较好水平,但在艺术审美素养方面却仍处于中等水平,具体表现为1/3以上的儿童还不具备欣赏艺术的基本知识和能力。对于艺术作品,有43.8%的儿童仅能从作品引起的愉悦感程度或以形象是否逼真的写实主义标

准评判作品水平高低。对于音乐作品,18.9%的儿童只是觉得好听,但说不出具体好在哪里。同时,儿童的艺术创作和表达能力也较低,21.1%的儿童几乎不画或不会画,仅有11.3%的儿童不仅能够独立创作,而且能想到一些别人没有用过的材料、表现方式,20.6%的儿童不会唱歌或唱歌经常跑调,只有8%的儿童能够进行简单的歌曲创作。儿童在这些方面的能力欠缺,某种程度上反映了当前艺术教育所存在的主要问题:忽视对儿童将艺术知识和技能进行迁移和运用能力的培养,即当前的艺术教育关注儿童艺术技能而非艺术素养的发展。另外也反映出,艺术教育中艺术观念和内容的相对陈旧和局限,传统写实主义的艺术观还是课堂主流的评判标准,音乐课基本就是唱歌课,较少关注学生音乐创作知识和能力培养。

## 群体差异

男生、初中生、父母初中学历、双亲缺位这几类群体的审美素养水平较低

从性别角度看,女孩审美素养高于男孩;从学段来看,儿童审美素养水平从小学到高中呈现递减趋势。

从地域来看,儿童的审美素养呈现出从农村乡镇到大中城市明显的递增趋势。华东、中华和华中地区的儿童审美素养指数平均得分高于全国平均水平,西南、西北、东北和华南则低于全国平均水平。

双亲家庭儿童的审美素养高于单亲和双亲缺位家庭的儿童。父母受教育程度高的儿童的审美素养高于父母受教育程度低的儿童。这些差异说明,当前我国儿童审美素养水平还不均衡,部分儿童群体的审美素养水平亟待提高。

## 影响因素

个体、家庭、学校和社会在儿童审美素养发展中发挥作用不同,影响程度为个体>家庭>学校>社会(>为大于)

好奇心是影响儿童审美素养的首要因素,而且随着学段的升高,好奇心影响作用越来越大。好奇心是人们对新奇、未知事物关注和探索的内驱力,没有这种欲望,个体很难与世界的建立联系,也就不可能激起审美体验和感悟。本研究发现,儿童好奇心与审美素养高度相关。相关研究也表明,面对不同艺术作品所产生的正负向审美情感都与好奇心有着高度相关。可见,好奇心的强弱直接影响了审美情感的细腻和丰富,而审美情感正是审美素养的重要维度。个体的生活态度对儿童审美素养发展的作用处于第二位。这表明,一个对生活充满希望、乐观平和面对生活中成功和失败的儿童,更能以开放的心态去发现、感受和创造美好。

父母的艺术爱好通过亲子间的交流和分享,实现对孩子审美素养发展的促进作用。研究表明,喜爱艺术的母亲比喜爱艺术的父亲对儿童审美素养的影响更大,并且随着孩子年龄的不断增长,母亲的影响作用将越来越大。此外,父母自身的艺术爱好并不能直接影响孩子的审美素养,需要亲子之间的审美互动作为中介发挥作用。

学校的美育资源相比艺术课堂教学对儿童审美素养发展发挥更重要的作用。学校美育资源是影响儿童审美素养的第三位因素。调查结果显示,校园环境、校内艺

术活动对儿童审美素养的发展具有高贡献率,而场地设备对儿童审美素养发展的贡献率相当低,只有0.34%。

教师素养在学校美育资源影响儿童审美素养发展中具有显著的中介作用。一所学校即使环境再好、活动再多,如果没有教师在其中有意识地组织、设计和利用,这些资源也很难发挥其应有的作用。相较于课程开足开齐而言,教师的教学质量对儿童影响更为重要。这意味着,在目前尚不能开足开齐美育课程的学校,提高现有艺术课程的质量是学生审美素养发展的关键。当然,从这次调查看,仍有39.5%的儿童表示艺术课在期中期末考试复习阶段会被占用;49.3%的儿童认为学校美育教育场地、设备和资源等相对匮乏。这些需要引起学校的关注。

社会美育信息传播不畅或难以获取将大大影响美育资源作用的发挥。调查显示,社会美育资源和美育信息都对儿童审美素养的发展起到了推动作用,而且美育信息传播在社会美育资源影响儿童审美素养发展中发挥了显著的中介作用。因此,社会美育机构要积极考虑如何将这信息通过更加便捷、更加广泛的渠道向公众传播,吸引更多的受众参与美育活动,从而最大限度地发挥社会美育的价值和功能。

## 影响差异

不同因素对不同性别和学段儿童审美素养的影响存在差异

女孩审美素养发展更依赖于个体因素的激发,激发女孩对生活和外在世界的好奇心,对于提高其审美素养有很大作用。男孩审美素养发展更依赖于家庭、社会等外在因素的促进。如果父母能经常和男孩进行关于审美、艺术的互动,所生活区域具有良好的审美氛围以及学校有更多的人美育资源,将能促进男孩审美素养的发展。

小学生审美素养发展更依赖于和父母一起参与、分享和交流审美艺术活动,学校艺术教育的质和量对初中生审美素养发展影响更大。给予高中生更多校外专业艺术学习资源,并且和母亲积极互动,能较好促进其审美素养发展。

## 教育对策

从学科走向素养定位,家庭、学校、社会合力促发展

尽管当代中国儿童审美素养总体状况尚可,但还未达到较高水平,群体的差异性还比较大。针对现状和问题,家庭、学校和社会应该重新美育观念,发挥各自优势,形成促进儿童审美素养发展的合力。

美育应从学科知识技能传授,转向面向实践和现实生活的审美素养培养。儿童审美素养短板的存在,在一定程度上反映了学科知识本位、突出技能训练的弊端。素养不只是知识技能的掌握,它强调知识、技能、情感态度等的综合运用,跨学科的整合意识和运用,以及知识、技能与现实生活、运用领域和情境的联系。新时代美育定位应向以学生发展为本,培养学生将审美、艺术的知识、技能综合运用于个人生活和社会发展的意识与能力,并且通过丰富的教学内容与媒



合奏 视觉中国 供图

材、富有启发性和开放性的教学方式和鼓励个性发展的评价方法,促进学生审美想象力和创造能力的发展。

家庭美育应积极创建以情感为纽带的亲子审美互动,营造潜移默化的家庭美育氛围。家庭是最重要的影响儿童审美素养发展的外在因素,它具有潜移默化的持久作用。家长除了要给孩子营造一个温馨美好的物质空间环境,给孩子准备一些审美艺术类的书籍杂志,还需要不断提高自身的审美、艺术素养,多和孩子一起参加文化艺术活动,并在活动中积极分享彼此的感受和想法,实现两代人的共同成长。此外,家长应保护儿童的好奇心,尤其在幼年期,要多鼓励和支持儿童询问、观察和探索他们感到新奇的事物,最终使好奇心逐渐内化为儿童的人格特征。

学校美育应更新教师观念,大力开展审美体验和创作实践教学,创建具有艺术美感的校园环境。艺术教育是学校美育的主阵地,艺术教师则是学校教育作用发挥的关键。从现实来看,当前艺术教师需要进一步拓展自身的艺术视野,更新艺术教育观念,开展更加符合儿童审美成长规律的美育教育。美育不应仅仅停留在知识性的讲解和训练上,而应注重体验和创作教学。教师需要引导学生多感官地欣赏和体验,通过主题创设、多学科的交叉、校园艺术活动的开展,鼓励学生将所学所感进行创造性的表达、制作和展演。在校园环境方面,除自然环境美化外,还应着力思考如何运用美的法则改善校园环境文化。

社会美育应发挥资源优势,拓宽传播渠道,与家校联合开展美育活动。社会美育不仅是学校美育的重要补充,而且承担着促进个体终身审美发展的作用。社会文化艺术机构应充分利用自身丰富的文化艺术资源,开发能够嫁接和拓展学校教育内容的美育课程,组织面向家庭的美育活动,并且通过线上线下等多渠道宣传方式,使这些课程和活动能够广而告之,让更多儿童真正受益。

(作者单位系南京师范大学,易晓明系南京师范大学道德教育研究所、教育科学学院教授,博士生导师,杜丽姣系南京师范大学美术学院讲师。本文系国家社会科学基金重大项目《当代中国美育话语体系构建研究》[16ZDA110]子课题,以美育为灵魂的当代中国艺术教育话语体系构建研究成果)

习近平总书记强调,要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设。城市文化作为历史文化、红色文化的重要结合点,蕴含着丰富的思政元素与育人价值,是高校重要的育人资源。如何将城市文化有效融入高校课程思政,提高人才培养质量,是一个值得深入研究的课题。

## 城市文化的课程思政意蕴

马克思认为,文化的本质是自然的人化。文化由人所创造,但同时也在潜移默化中塑造人。城市与高校有着你来我往的天然关系,城市文化因受高校辐射而更显厚重,具有鲜明的高校烙印,高校因城市文化的浸润而更显个性,带有独特的城市气质。

城市文化一般是指城市人类群体在社会实践活动中所创造的物质文化和非物质文化的总和。其中,物质文化包括显性的、有形的器物文化,如城市建筑、园林、学校、医院、公共文化娱乐设施、交通工具等。它们是城市政治、经济、社会、文化发展的最好见证者和传承载体,可以直接嵌入高校思政教育和人才培养实践中,丰富高校课程思政实践资源。非物质文化则主要表现为隐性的、深层次的道德、法律、社会心理、价值观念、艺术、习俗、市民的行为方式及心智状态等,能够对人的精神世界产生熏陶。健康向上的城市文化,体现着社会主义核心价值观,能够帮助高校大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,形成良好的行为习惯,进而成为堪当民族复兴重任的时代新人。

## 城市文化的课程思政价值

丰富课程思政元素。城市文化中的历史、文学、习俗、建筑、名人等,都集中体现了城市自古以来的传统道德与价值观。城市文化可以通过“化盐入水”的方式融入各门课程,使大学生在“润物细无声”中感受到专业思政元素的魅力。

完善课程思政体系。城市文化涵盖哲学、法学、文学、经济学、心理学、艺术学、管理学等学科知识,可以增强课程的知识性、案例性、人文性和趣味性,进一步健全课程思政教学体系。城市文化以传递人文精神与科学精神为基本价值取向,能够扩大学生视野、开拓学生思维、陶冶学生情操、丰富学生人文知识。城市文化在历史、哲学、经济学、教育学、伦理学、美学等方面丰富了课程思政的教学与实践体系。

增强课程思政成效。城市文化通过高校办学所在城市的革命文化、红色文化、地理文化、产业文化、人文文化、名人文化等,将思政教育的规律与真理转化为大学生身边的文化景观与现实生活,在弘扬中华优秀传统文化、传承中华民族精神的过程中实现科学性、知识性、思想性的有机统一,提高思政教育的感染力、生动性、参与度。

## 城市文化有效融入课程思政的路径

一是健全互动机制。高校与城市是共生共荣的关系,因此课程思政也不仅仅是高校的工作,需要联合城市的力量,资源一起推进,将城市文化有机融入高校课程思政,体现大思政课的“魅力”。高校可以通过提升解决区域经济社会发展重大问题的能力向城市争取更多的办学资源。高校与办学所在城市要开展深度合作,通过成立高校战略发展委员会等机构,将政府工作重点、重大产业布局、区域战略规划等课题融入课程思政,擦亮课程思政的底色与成色。此外,高校要主动聘请一批城市文化研究专家、城市规划专家、地方志或地方史方面的学者担任课程思政辅导员,对高校教师开展城市文化方面的专题辅导。同时,鼓励教师到政府相关职能部门挂职锻炼,实地了解政府运行与城市开发,将城市文化的优秀案例带回高校课堂。

二是建优思政案例。首先要深度挖掘红色故事案例,通过解读城市党史、革命史、文化史等,探寻并提炼城市文化中蕴含的爱国民主精神、改革精神等思政元素,开展“城市里的红色基因”等相关社会实践活动,让城市红色文化走进高校、走进课堂。其次要深度挖掘历史文化案例,通过梳理城市历史、商业文明、民俗民风、市井文化和古建筑风貌等,将城市深厚的历史文化底蕴引入高校课堂,让大学生浸润在城市文化中,增强文化自信。此外,还要深度挖掘城市绿色生态案例,让大学生对建设资源节约型与环境友好型社会有更直接的认识与体悟,从而树立为建设美丽中国而奋斗读书的宏大志向。

三是拓宽思政教师资源。懂文化的人讲文化,让学识渊博的人讲道理,让信仰坚定的人讲信仰,这是城市文化融入课程思政的关键。高校除培养自身思政教师外,还应积极利用社会资源壮大思政教师队伍。一方面,高校可以从大学文化与城市文化相结合的视角开设“课说城市”课程,聘请城市文化相关专家学者举办“课说城市”专题讲座,让大学生多维度、多视角、立体式地了解城市文化,从而热爱城市、服务城市。另一方面,高校可以举办“行业精英进校园”相关活动,邀请企业家、行业精英、技术骨干等走进校园、走上讲台,让大学生充分了解国内外城市经济形势,感悟“中国之治”的优势,增强实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

(作者系浙江工业大学公共管理学院党委副书记、副研究员,本文系教育部高校思想政治工作队队伍培训研修中心[南京师范大学]2021年度课题《高校辅导员职业荣誉体系完善策略研究》[21NSZX007]成果)

● 特色课程

# 城市文化为课程思政注入新活力

徐吉

● 微教研

# 红色经典如何培根铸魂

王龙生

习近平总书记指出:广大文艺工作者要树立大历史观、大时代观,眼纳千江水,胸起百万兵,把握历史进程和时代大势,反映中华民族千年巨变,揭示百年中国的人间正道,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,弘扬伟大建党精神,唱响昂扬的时代主旋律。其中,民族精神、时代精神的集中代表就是百年中国的红色经典。

新时代,中国与世界政治、经济、文化、社会都面临着前所未有的挑战,如何将红色经典实现“创造性转化、创新性发展”,从而更好地讴歌伟大事业、弘扬伟大精神、激励伟大理想、助力伟大工程,需要我们深刻把握其内在的逻辑向度。

## 凝聚时代之势

红色经典作为一种文化艺术的特定表现形式和内容,诠释着时代精神和价值观念,承载着人类文明的精神血脉,担负着培根铸魂的重要使命,是新时代思想教育的重要利器。在这样一个千帆竞渡、百舸争流的大时代浪潮中,具有不可替代的正心、树德的定海神针意义。

红色经典是典型的中国特色文艺面孔。新民主主义革命时期,中国共产党在领导中国革命的伟大征程中弘扬伟大建党精神,形成了井冈山精神、苏区精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等伟大精神,这些精神

都是红色文化的精髓和内核,是激励中华民族矢志不渝、锐意进取的强大支柱,更是铸造红色经典的不竭动力和重要素材。红色经典的创作和打造,应该在对红色文化资源细致梳理的基础上,充分理解时代发展之大势所趋,挖掘其内在的精神机理与文化内涵,以思想精深、艺术精湛、制作精良为艺术追求,以更为深邃的视野、更为博大的胸怀、更为自信的态度,择取最能代表中国变革和中国精神的题材,进行艺术表现,塑造更多为世界所认知的中华文化形象,努力展示一个生动立体的中国,为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。

## 汇聚历史之能

红色经典之所以能够始终与时俱进、生生不息,不仅在于其具有跨越时空的时代价值,还得益于其深远的历史意义。一部作品能立得住、传得开、留得住,最根本的原因还在于其所蕴藏的不朽历史价值。红色经典正是将思想性、教育性高度浓缩在艺术性中,由此让那时的歌声穿越一个世纪的风雨而鼓舞当下。这样的跨时代对话,不仅延续历史内蕴性,激荡时代脉搏,更能照鉴未来。

红色经典所蕴含的伟大精神力量,是中华文明源远流长的奥秘接续,更是新时代伟大中国梦实现的精神密码。新时代的今天是历史上最为自由和有个性化的时代。自媒体、互联网、虚拟现实技术让世界从思维到实践

层次都更加丰富,而红色经典也因这样一个伟大时代的到来,急需形式的创新与思维的突破,进而开创红色经典新时代的高峰。同时,也应当在张扬个性的后浪蓬勃中,找到重新安顿“前浪”的澎湃力量,更应在新时代的文艺发展中,高处眼亮、详整设计,重新唤起“激情燃烧岁月”的伟大精神力量,以更普遍的作品向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

## 凝结人心之力

红色经典的创造性转化、创新性发展,说到底是以什么样的作品面对自我、面对世界、面对人性、面对未来”的问题,它是理论的预设更是实践的向度。例如,芭蕾舞剧《红色娘子军》、小说《红岩》、现代京剧《红灯记》、电影《闪闪的红星》等红色经典作品,其饱含的深刻历史记忆、镌刻的鲜明时代特质、承载的不可替代的中国共产党先进文化价值内涵,是革命文化的有机组成部分。这些红色经典作品已然走过了一个世纪,不同时代主题和精神交响出不同的乐章,而不同时代的人们却受到了相同情感逻辑的鼓舞。要将红色经典“人心凝结”之历史与现实之用,在更大的人性层面与构建人类命运共同体的过程中积聚起更加温暖的力量,要让外国民众通过欣赏中国作家、艺术家的作品来深化对中国的认识,增进对中国的了解。要向世界宣传推介我国优秀文化艺术,让外国民众在审美过程中感受中国魅力,加深

对中华文化的认识和理解。

我们需要从守正与创新两个维度寻求红色经典当下表述的形式与意味,如此不仅能加强对民族精神的坚守,更能积极探索面向未来的、具有引领意义的、凝聚人心的艺术形式,通过更多新兴平台、路径、技术媒介,展示中国传统文化的生命力,使红色文化有机融入作品结构,承百代之流,会当今之变,创作更多彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的优秀作品。这既是我们对时代发展的回应,也是我们对历史智慧的接续,更是我们走向未来的必然选择。

习近平总书记指出:“文艺的民族特性体现了一个民族的文化辨识度。广大文艺工作者要坚守中华文化立场,同世界各国文学家、艺术家开展交流。要重视发展民族化的艺术内容和形式,继承发扬民族民间文学艺术传统,拓展风格流派、形式样式,在世界文学艺术领域鲜明确立中国气派、中国风范。坚持红色经典的继承、转化与发展,就是坚守中华文化立场的重心之一,而其天时、地利与人了的逻辑向度,正是我们初心守恒的内在动力。”

(作者单位系井冈山大学教育部红色经典艺术教育示范基地,本文系教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《红色文艺史料整理、改编传播与功能价值研究》[18JJD770004]成果)