

与时俱进完善学科专业体系

李廷洲

日前，教育部召开新闻发布会，介绍党的十八大以来研究生教育改革发展成效。十年来，我国研究生教育持续完善学科专业结构、人才培养结构，为党和国家事业发展提供了有力人才支撑。在中国特色学科专业体系建设方面，也取得重要进展。学科专业设置更加完善，覆盖了国民经济和社会发展的主要领域，专业调整机制也更加灵活。

学科专业是人才培养的制度基础设施，完善的学科专业体系对于推动人才强国战略、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴，具有重大意义。新中国成立以来，中国经历了站起来和富起来的战略阶段，经过几代人的艰苦奋斗，前所未有地接近中华民族伟大复兴的中国梦，进入迈向强起来的新时代。中国在科学技术和经济社会发展方面的国际地位也从过去的跟跑、并跑，在越来越多的领域致力于实现领跑。然而，在这个过程当中，我们也遭遇了一些卡脖子科技难题，成为制约中国强起来的瓶颈。

问题是努力的方向。当今中国的发展已经不可能通过模仿和借鉴取得突破，必须依靠自主创新，必须依靠高端创新人才。从这个意义上讲，完善的学科专业体系是培养高端创新人才的制度前提，也是中国强起来的战略基础。

近年来，我国学科专业建设已经取得了重要成就，学科专业设置不断完善，管理运行体制机制更加灵活，对国家重大战略的回应力更强，学术型学位和专业学位分类设置也更好地适应了经济社会发展需要。但是，我们也要看到，在科技进步和市场需求日新月异的今天，市场对于人才的需求在不断变化，这对学科专业体系建设提出了新的挑战。

学科专业设置要更多、更及时地倾听劳动力市场的声音，以及更敏锐地观察科学技术的前沿。当今科技进步和市场需求日新月异，加之人才培养又有很长的周期，如果学科设置不能及时调整，容易出现人才供给和需求的错配。我们一方面看到毕业生就业难，同时也看到有些岗位招聘难。在人社部发布的全国招聘求职

100个短缺行业排行中，我国制造业十大重点领域人才缺口将近3000万人，其中代表性的职业包括机械制造工程技术人员、多工序数控机床操作调整工、工业机器人系统操作员等。这种结构性的矛盾局面需要更合理的学科专业设置予以回应，专业设置要更好地回应市场需要，要完善专业调整机制，进一步缩短专业调整的周期，赋予高校在学科和专业设置方面更大的自主权。

专业学位是推动经济社会高质量发展的重要举措，相关学科专业的定位要更多地与产业融合，同时畅通高层次专业人才培养的通道。近年来，我国专业学位学科类型设置更加广泛，基本覆盖了主要行业产业。学位授予规模大幅扩大，更好地满足了不同行业对高层次应用型专门人才的多样化需求，也有力支撑了行业产业发展。但是，专业学位还面临培养模式与学术型学位趋同的困境，不能很好地体现应用型人才培养的特殊性。有研究发现，专业学位与学术学位研究生培养在课程设置、课程内容和导师指导方面区分度不高，部分高校专业学位研究生和学术学位

研究生的专业课教学是一起进行的。另外，专业学位的学历通道也不够畅通，使得高层次的应用型专门人才培养受到制约。为此，专业学位的定位需要进一步与产业融合，在课程设计、实习实训、师资队伍建设、毕业要求等方面全面实现产教融合。同时，还应搭建立交桥式的学历层次系统，让更多的专业学位硕士有攻读专业学位博士的机会，为高层次应用型人才培养提供更好的支撑。

学科专业体系是连接高校和市场的枢纽，不仅是高校人才培养的制度基础，也是人力资源有效支撑经济社会发展的逻辑前提。学科专业体系的完善是一个循序渐进的过程，既要遵循学科自身的发展逻辑，又要遵循人才培养的规律，还要动态适应国家战略和经济社会发展的需要。学科自身是不断发展完善的，国家战略和经济社会发展需求也是动态变化的，因而学科专业体系建设也须与时俱进。

（作者系华东师范大学国家教育宏观政策研究院副研究员）

用清晰的职业规划为“考证热”注入理性

张聪

面对严峻的就业压力，很多大学生想到要通过考取各种资格证书来证明自身的综合能力与发展潜能，近年来，考证热热度不减。

一项调查数据显示，对于相同条件的从业者，那些持有行业高度认可资格证书的求职者，其就业机会为无证者的2.3倍，且工资高出将近60%。可见，一定程度上，考证确实能够带给求职者以学历之外的安全感。这也成为很多大学生热衷考证的重要原因。事实上，大学生埋头努力的实质是技多不压身，证多保障多的普遍心态，这也折射出大学生的就业焦虑。

大学生应充分意识到，证书多并不是一份好工作的必要筹码。职业资格证书验证的是从事某一职业所必备的职业资质，但考取这些证书并不代表持证人一定能够胜任相应的工作，更不能表明持证人完全具备充分的职业能力。考证本身仅仅是一种表象，其深层次的问题在于职业能力的基本验证与持证者未来的职业规划。如果盲目地去考取各类资格证书，以为证越多，后路越多，结果只能是后路可能多了，但选择走哪一条路、从事何种职业却仍然不明确。

大学生在盲目考证的同时，也相应会付出较高的时间和金钱成本。每一项考证都需要在复习备考、报名应试等环节投入大量的时间、精力，不少考证培训的不菲价格也将增加大学生的经济负担。特别是那些行业认可度较高的资格证书，对持证者的专业素养以及未来从业的综合能力等提出了较高的要求，而大学生短期内却难以充分形成专业素养。盲目地投入成本，未必会因考取了资格证而带来实实在在的就业机会。同时，很多大学生忙于考证，表面上十分忙碌，没有虚度大学时光，但却失去了与师长、同学日常互动交流的机会，错过了不少有益的大学生实践活动，也为自身的大学生活带来了一些遗憾。

为此，大学生应理性看待考证热现象，进一步明确考证本身并不是目标，而是实现自身职业规划的手段，考证对接的是自身未来职业发展需求，需要着眼长远、合理规划，结合自身发展定位精准设计，而绝不能只顾眼前之需。随着经济社会的快速发展，新的社会分工、新的职业不断形成，同时形成了与之相匹配的职业资格。究竟要考取哪些职业资格证书，是大学生考证前务必要认真思考的问题。大学生应在明确自身发展定位的同时，合理取舍，有的放矢，精准考取那些与自身专业发展相匹配的资格证书。

同时，大学生考证热还反映出当前我国高校在学生职业规划指导方面的不足。为此，高校应在就业指导课程体系以及日常就业咨询服务中，进一步指导大学生理性判断就业形势与自身发展实情，对大学生未来发展提出合理化建议。另外，还应积极引导大学生明确相关职业的资格要求，共同分析考证的合理性、必要性以及自身考证决策的科学性，规避盲目考证的不良心态，有针对性地推动大学生科学规划职业生涯。

（作者系东北师范大学教育学部副教授）

勿为求名交“智商税”

朱昌俊

如今，许多所谓的大师纷纷做起了线上生意，为新生儿提供算命运势、算名字等服务，还有人打出了国学旗号。通过生辰八字、五行、三才五格算出的名字，能行吗？家长发现，这里面的套路不少，大师不一样话术却一样，有家长等了三天起的名字没一个能用。

所谓名不正言不顺，对于孩子起名的看重，其实是我们的一个重要文化传统。在很多国人看来，给孩子起名是一件非常重要的事，孩子的名字就应该有着美好的寓意，并能够承载父母的期待。比如，在传统社会，会有很多家长专门找有学识或者是德高望重的长者给自己孩子起名。在一定程度上说，如今一些新生儿父母在网上找大师支招，不过也是基于同样的需求。网络上形形色色的起名生意，抓住的也正是大众的这种心理。

不惜花钱在网上找大师，这里面所反映出的中国家长在孩子起名上的慎重与在乎，不应该被苛责。但也要看到，囿于巨大的信息不对称，这些网络上的所谓大师，其真实身份以及学识水平，都存在着相当大的不确定性，必须要多份警惕，更不该轻易迷信大师。事实上，有不少家长发现，花高价好不容易请来大师所起的名字，结果往往不过依然是一些烂大街的网红名字，并无甚特别。甚至，不同的大师所给出的话术都一致。这样的现实显然提醒家长们，切勿因为求好名心切而交了智商税。

家长重视给孩子起名，也渴望给孩子起一个好名字，这种心理当然可以理解。但是，名字毕竟只是一个符号，抱着平常心来看待起名，反而可能会少很多不必要的烦恼。一方面，给孩子起名理应避免被各种迷信所误导。像有些人将孩子的名字上升到个人命运的高度，由此就往往因为重视过度，而给起名添加诸多不必要的考量因素。像一些家长不仅参考孩子五行、生辰八字，还要结合星座等，如此自然就容易陷入庸人自扰的困境之中。

另一方面，给孩子起名不应该过于追求独特和所谓的创意。近年来，不少雷同的网红名字，确实引发了很多人的吐槽和调侃。但换个角度，我们其实发现，很多时代的起名，其实都很难完全避开时代背景。如果为了避免雷同，就走向另一个极端，一味执着于创意、标新立异，效果同样未必好。其实，我们经常会看到，一些名字的创意是有了，但往往容易引发争议，甚至给孩子带来现实困扰。这样的起名，更像是父母追求自我的满足，而未必真的是为孩子好。

必须接受的一个事实是，到底何谓好名字，并没有一个公认的标准。因为不同的父母对孩子的期望不同，对名字意义的重视程度也不同，就完全会有不一样的认知和答案。所以，与其过于追求完美，更应该注意的可能是去避开一些显而易见的误区。如要尽量避开生僻字以及谐音等，因为这可能直接影响到名字的实用功能。而在此基础上，怀着平常心，遵循自己内心的期许给孩子起名，多一点返璞归真、化繁为简的思维，就不太可能错到哪里。从另一角度看，相对于找所谓的大师支招，将起名的重任交给陌生人，为人父母自己给孩子起名，难道不是一种更具纪念意义和情感联结意义的方式吗？

（作者系媒体评论员）



薛红伟

绘

/ 漫话 /

实习靠付费内推？不靠谱

1.5万元保证过，不需笔试，面试走个流程就行。近日，网络平台出现个别机构和个人，冒用券商及研究员名义招聘实习生，发布虚假招聘信息，索取相关费用，大搞付费内推。随后，相关券商就招聘事项纷纷公开声明，强调官方招聘属唯一渠道，将保留追究发布不实信息者法律责任的权利。

付费内推实习能够大行其道，一方面，缘于部分高校大学生对进入大型知名企业就业的情结不减；另一方面，面临日益复杂严峻的就业形势，毕业生实习需求更加旺盛。要让高校毕业生避免陷入该类陷阱，需营造安全、有序、公正、合理的就业环境。

为梦想而拼搏的身姿最美

张贵勇

从这种角度看，参加高考的陶师辰为所有同龄人上了一堂很有价值的励志课。他让许多考生看到，每个人起点也许不同，但不管家庭情况如何，不管有无后方支撑，唯有独立自强、直面风雨，才能穿越高考，实现人生的蜕变；义无反顾地付出和坚持，生活就会有所回报，命运才会垂青；不管到什么时间，年轻人都要依靠知识改变命运，用双手去开拓未来，通过打拼去靠近最初的梦想。

实际上，年轻人当中有不少像陶师辰这样的孤勇者、追梦者，他们的成长经历很平凡，感人肺腑，同时也反映了新时代年轻人该有的精气神与行动力。例如，去年参加高考的湖北考生王威，2013年退学后，发现知识和学历对普通人来说，还是很重要的，于是克服阻力，重新开始学习，一边送外卖一边备考，最终如愿以偿。无论从哪个角度看，直面困难、敢于拼搏的姿态都是一

道最美的风景，值得年轻人学习。

有人说，高考是一场没有硝烟的战争，比拼的是综合实力。实际上，与其说高考是考生以其所学与千万同龄人一竞高下，不如说是一场与自我的较量。高考的最终结果与学校、家境或个人智商有关，但更考验考生的自我管理能力、人生规划能力、抗压和抗挫折能力。要想穿越高考、赢得未来、实现自我，离不开专注的习惯、踏实的行动，还要有强大的内心和虽千万人吾往矣的果敢决绝。

有信心、有梦想、有奋斗的考生，相对而言更有可能赢得这场人生大考。而且，有着永不屈服精神的年轻人，更有可能成为最终的人生赢家，毕竟未来还会遇到学业的挑战、工作的压力、竞争的焦虑、成功的渴望、家庭的重担。很多时候，所有这些都需要一个人去面对、承受、解决，而青春年少时所培养的坚强意志，抑或从同龄人身上所汲取

的优秀品质，都能在未来的生活中产生重要作用，乃至发挥千钧之力。

高考是需要翻越的一座大山，每一次人生考验都不易通过。在成长的重要节点，只有不畏惧、勇敢面对、奋勇拼搏，用心去书写自己的精彩，才能在以后回忆青春的时候，自信地道一句无悔。年轻最大的资本就是敢于做梦、勇于试错、永不放弃。寒窗苦读的学生时代，以梦为马的青春年华，将成为留给自己的美好记忆、受用一生的宝贵财富。

精卫衔微木，将以填沧海。刑天舞干戚，猛志固常在。年轻人最富有朝气、最富有梦想。好儿女志在四方，有志者奋斗无悔。自信登场，全力以赴，执笔为剑，一往无前，用坚实的脚步走最远的路，用坚韧的心追最真的梦。高考虽结束，未来却还长，考生们自我发展的空间空前广阔，建功立业的舞台无限宽广，勇敢去追梦，未来便可期。

（作者系本报记者）

文物数字化缓解课后服务资源不足

林学

金会和腾讯基金会联合推出“云游长城”，用户可以在小程序里当一天长城“维修官”，攀登“数字长城”的同时，为沧桑的城墙做一次考古清理，给缺损的台阶补上一块砖。

党的十八大以来，我国文物事业得到很大发展，文物保护、管理和利用水平不断提高。但也看到，对于这些不可再生的文物和文化遗产来说，提升保护、管理和利用水平一直在路上。以长城为例，延绵万里，是我国体量最大的文化遗产，也是最具有知名度的文化遗产。然而，公众对长城的了解和认识往往局限于八达岭等知名长城，绝大部分形态、形制丰富的长城，远离人口稠密区域、交通不便，不为人知，缺少公众的关注。从保护工作而言，长城保护工作量庞大，很多长城位于地势险峻之处，工作难度更大。

就此而言，创新转化手段，推动长城等文化遗产的实体保护和数据化采集以及宣传展示，就显得尤为重要。比如，建立长城数字博物馆，进行数字存档，加强AI技术等数字化

技术在修缮与保护过程中的运用，通过音频素材、纪录短片、古建数据、VR程序等海量数字资源向公众展示丰富多彩的长城形态，展现其中的文化意义和精神内涵等。

近年来，在文物数字化保护中，我们已经积累了丰富的实践。与传统的保护和利用方式相比，各类文物和文化遗产的数字化建设，使得文物展览“活灵活现”，让广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字真正“活起来”，给观众带来了沉浸式的新奇体验。这些数字化项目，更加注重交互体验，常常以游戏的方式开展，这也是其打破传播隔阂，吸引青少年关注和参与的独特优势。

受疫情影响，出行受阻，研学旅行活动也受到很大影响。云游长城等线上活动成为一种很好的替代，它打破了博物馆的地域壁垒，优化了参观场景，让青少年在线饱览祖国的大好河山，在线感受中华文明的深远与厚重，有利于提升青少年对中华文明的认识和认同，而这也是使文物更好融入生活、服务人民的题中之义。

今年6月11日是第六个文化和自然遗产日，今年的主题是“文物保护·时代共进人民共享”。其间，各地文博单位组织开展6300余项文化和自然遗产日线上线下活动，展现文博行业特色，丰富群众文化生活。

我国是文化和自然遗产大国，自1985年加入《世界遗产公约》以来，我国已成功申报世界遗产56项。拥有世界自然遗产数量达到14项，文化和自然双遗产4项，数量均居世界第一。如三星堆的瑰宝，向世界展现着一个文化中国、大美中国的魅力。保护、传承、利用好这些文化瑰宝和自然珍宝，让它们在新时代绽放新光彩是一代又一代人的责任。

疫情背景下，由于出行不便，线上线下相融合，成为各地宣传展示活动的一大特点，云游成为一种趋势和潮流。比如，云游非遗影像展上，2000余部非遗长视频影像及多个热门的短视频话题、线上挑战赛、非遗音乐歌单、国风直播音乐会等轮番上演。人民日报新媒体携手中国文物保护基