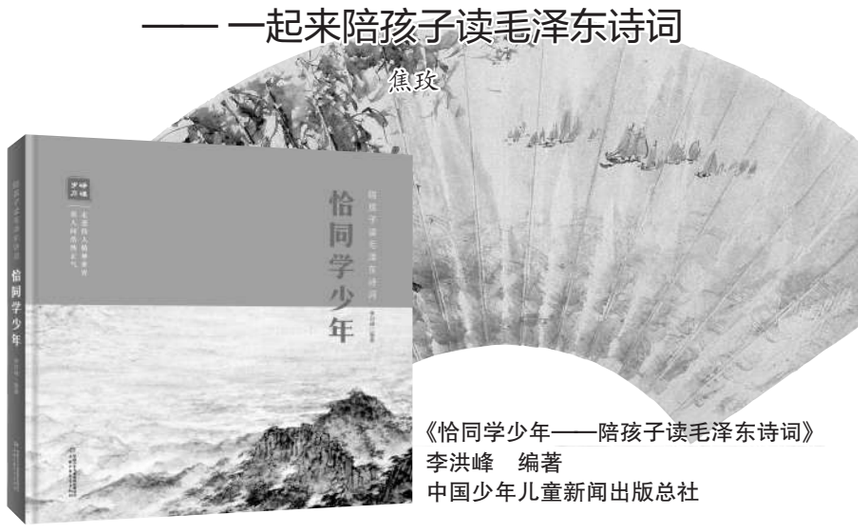
读家报道

而今迈步从头越

——一起来陪孩子读毛泽东诗词

焦玫



《恰同学少年——陪孩子读毛泽东诗词》
李洪峰 编著
中国少年儿童新闻出版总社

1976年我来到北京上幼儿园，突然有一天看到老师们都在哭泣。第二天所有的人都戴着白花、配着黑纱。年幼的我懵懂中知道一位伟人陨落了，他就是我们的主席——毛泽东。从我记事起，家里有很多毛主席纪念章，爸爸会给我读毛泽东诗词，并找来《唐诗三百首》给我对照着读。但作为“70后”，我没有机会像哥哥姐姐们一样背诵整本毛泽东诗词，后来我有了自己的孩子，也未曾带他一起诵读毛泽东诗词。

时光飞逝，当我们把《毛泽东诗词》放进学校必读书目里，当我们一起去为学生编写《红色读本》的时候，已经是2021年了！今天还应该让孩子重读毛泽东诗词吗？这是很多家长和教师心中的疑问。当2022年最新版义务教育语文课程标准出台，我们从中找到了答案。

最新的语文课程标准中重点提到要“立足学生核心素养的发展”，在核心素养的内涵中，把“文化自信”放在了第一位，而文化自信要立足于继承弘扬三种文化，即“中华优秀传统文化”“革命文化”和“社会主义先进文化”。经过深度学习后，我们发现落实三种文化的一个共同的学习载体就是毛泽东诗词。

毛泽东诗词继承了中国古典诗词的民族风格与中国特色，形式多样、种类繁多，既有五古七古、五律七律，也有七绝杂言诗。毛泽东更擅长填词，运用了20多种词牌形式，如沁园春、贺新郎、菩萨蛮、念奴娇、蝶恋花等；他深谙诗词写作规范，语言精当、对仗工整、结构严谨、韵味无穷；他经常巧妙引用、借用、化用古诗词中的名言佳句。在毛泽东诗词中，从文化名人、历史典故到民间故事、神话传说，上至天文，下至地理，中国传统文化元素几乎无处不在。让孩子读毛泽东诗词，不仅可以读到中国古典诗词独特的韵味，而且能够感受到毛泽东身上传统文化底蕴和卓越的诗人才华，从而让他们产生对中华优秀传统文化的热爱。

毛泽东提出发展“新体诗歌”，在继承我国诗歌历史和优秀传统过程中，使之逐步形成一套足以反映时代精神的代表性诗体。在他的诗词中，不仅有“西风烈，长空雁叫霜晨月”“遍地哀鸿满城血，无非一念救苍生”这样历经了血雨腥风、激情燃烧的革命岁月，也有“独有英雄驱虎豹，更无豪杰怕熊罴”，更有“百万雄师过大江”“横扫千军如卷席”“宜将剩勇追穷寇”“要扫除一切害人虫，全无敌”的凛然气势。毛泽东诗词真实反映了毛泽东的革命生涯，是中国革命史的壮丽画卷，也是帮助小学生理解革命文化的独特文本。

新中国成立后，毛泽东诗词进一步抒发了对国家发展、对黎民百姓的深切关注和忧虑，也有对人民群众获得福祉的无比喜悦和欣慰，比如在《七律二首·送瘟神》的“小序”中写道：“读六月三十日《人民日报》，余江县消灭了血吸虫。浮想联翩，夜不能寐。微风拂煦，旭日临窗，遥望南天，欣然命笔。”

集三种优秀文化于一体的毛泽东诗词，是值得小学生认真阅读、下功夫背诵的，为他们系好人生的第一颗纽扣。那么给小学生读什么，如何带着小学生去读，却是教师和家长们需要思考的问题。

引导孩子走向书固然重要，也需要好书走向儿童。非常难得《恰同学少年——陪孩子读毛泽东诗词》这本书，用儿童喜欢的方式向他们推荐了毛泽东诗词。打开这本书，目录清晰地排列在一幅水墨山水的扇面上，每首诗词都配了傅抱石的画作。傅抱石是新中国美术史上最早探索毛泽东诗意山水画创作并取得成就的画家，在15年里，傅抱石乐此不疲，创作了近200件作品，通过山水画将毛泽东诗词的意境传递给每一位欣赏者。通过这样的阅读，孩子不仅可以背诵，也能够用他们最擅长的读图方式，去理解诗词的恢宏意境。

陪孩子一起读毛泽东诗词，可以采用这样的方式：首先扫描书上的二维码，让孩子一边翻书一边听，看一看气势恢宏的配图，说一说自己听懂了什么，然后一起读这首诗词的解释与故事。书中排版是诗与画各占一片天地，适合先把诗词遮住，让孩子看着画作思考，主席在这里创作了哪首诗词？具体内容是什么呢？孩子们的记忆是以形象思维为主，书中的诗画相得益彰，不仅便于记忆，也可以培养孩子的想象力，还可以让孩子思考：通过这首诗，你眼前浮现了怎样的画面呢？与书上的一样吗？

优秀的书籍可以帮助孩子与文化近距离接触，引发他们的学习兴趣。比如我执教的四年级学生，他们已经有了广泛的阅读与见识。冬日登长城时面对眼前的雪景，一起吟诵“北国风光，千里冰封，万里雪飘”，和身边的成年人聊一聊此时此刻的感受，想一想那一刻站在此处的毛泽东同志，在这样的诗句中蕴含了怎样的豪情壮志？再比如六年级的学生，他们能独立阅读，自主感悟诗词，欣赏画作。那么就可以试着给书中的诗词做一张时间表，一首首诗词对应主席的一个个革命奋斗时刻，他们读到的就不仅仅是一首首诗词，而是一部革命史。同时结合这张时间表，继续阅读《伟大也要有人懂：一起来读毛泽东》这本书，去发现在每个时刻，毛泽东作出的重大抉择，一个伟人的形象就屹立在孩子们的心中了。

不同的时代，我们都会面临不同的艰难，陪孩子一起阅读毛泽东诗词，不仅在诗词中感悟毛泽东革命浪漫主义精神，也要让他们感受革命前辈大无畏的牺牲精神。中国上百年的艰苦奋斗从来都是“雄关漫道真如铁”，新时代少年在阅读中应该传承前辈的精神与力量，面对未来的挑战做到“而今迈步从头越”。

（作者系清华大学附属小学教师）

声音

使自己成为印刷世界的一部分

凌宗伟

2017年版高中语文课程标准明确规定了文学阅读与写作、整本书阅读的教学任务，无论我们愿意不愿意、能不能承担，都得面对这些教学任务，并且想办法完成好。

以“整本书阅读”为例，如何在高中语文教学中有效地实施，我觉得托马斯·福斯特在《如何阅读一本文学书》中的这段话对我们来讲是有启发的：“普通读者读到一篇小说，主要注意故事的情节和人物……这样的读者对文学作品的反应最初是基于情感层面，甚至仅限于此……”文学教授读这个故事时，也可以接受情感层面的反应，但更会把大量心思用在小说的其他因素上，譬如与其他作品的比较、写作的艺术、结构层次等，“用一种新的眼光阅读和理解文学，并由此得到更多收获和乐趣”。结合《中国高考评价体系》提出的高考的基本功能之一“引导教学”以及这些年的高考语文试卷来思考，基本可以判断高中语文教学的文学阅读与写作、整本书阅读的教学任务，虽然不可以与文学教授的要求等同起来，但也不可以与普通读者阅读的要求画等号。

如此，我们就要认真思考：高中语文教学中，文学阅读与写作、整本书阅读教学任务的难度究竟控制在什么程度？还是以“整本书阅读”为例，除了通过教学达成课程标准提出来的目标任务，总得面对高考这个现实的问题吧？当我们静下来思考“整本书阅读”指导时，有一点是可以肯定的：无论是要达成课程标准提出来的目标，还是要达成学生考得好的目标，都不能用要求普通人阅读文学作品的方法，去指导学生阅读文学作品，多多少少得在教学中强调一些类似文学教授的阅读方法或要求。

至少我认为，托马斯·福斯特提出的文学教授阅读往往会关注“记忆”“象征”“模式”这三条关键特征，对我们指导高中生文学类“整本书阅读”是有启发的：读到某本书就要想到与曾经读过的某本书差不多，要想到那本书，没有一点儿“记性”是不行的——阅读是要积累的，同时也是需要联想比较的，没有一定的积累，拿什么来联想比较？

托马斯·福斯特认为，在文学教授眼里，任何一本文学作品里的意象、景物、人物似乎“皆有象征意义，除非可以证明没有”。所以在阅读时总是会问：“这是不是隐喻？那是不是类比？这东西在那里意味着什么？”阅读是要有自己的思考的，唯有思考才会发现问题，才会在一个个的问题解决中有所收获，并得到某种审美愉悦。托马斯·福斯特指出：“模式在文学中比比皆是，如果你在阅读时就能够退后一步，与作品拉开距离，寻找那些模式，你的阅读经历定会收获更多。”足智多谋的阅读老手“会吸收那些细节，甚至可能抛开那些细节，去寻找其背后起作用的模式、常规和典型”。

我的问题是，我们这些承担指导高中生整本书阅读的语文教师，是不是得掂量掂量自己具备不具备类似文学教授阅读文学作品的基本功底？有没有努力让自己成为这些作品的一部分？教学中有没有根据自己的阅读体验，结合学生的实际，在阅读指导中为他们创造这样一些条件，让学生沉浸其中，把自己看作一名真正的阅读者——积累、思考、鉴赏、批评、取舍……如果没有，我们是不是首先自己得读起来，就如《课堂对话的艺术》作者所言，努力使自己成为印刷世界的一部分？

（作者系江苏省中学语文特级教师）

品读

绘本中『不教而教』的力量

——读罗伦·乔尔德《好孩子，坏孩子》

王慧佳

谈到罗伦·乔尔德，可能有人会觉得陌生，但提起《我绝对绝对不吃番茄》，相信很多读者都会说：我知道！我喜欢！

作为英国著名绘本作家，乔尔德的作品从来不说教，却总能润物细无声地完成“教育”这件事。就拿《我绝对绝对不吃番茄》来说吧，一看书名就知道，这是某个“小调皮”挑食的故事。乔尔德没有高高在上地告诉孩子，挑食不是好习惯，也没有苦头婆心地说服孩子，番茄有多好吃，而是选择站在孩子一边，化身成了“挑食”的劳拉，淋漓尽致地描绘出了孩子面对不熟悉食物时的那种恐惧，并讲述了生活中遇到的困境和烦恼。她相信，孩子自己是有能力解决问题的。所以在她笔下，劳拉和查理互动之后，决定自己要试一下番茄。

乔尔德的绘本正是充满了“不教而教”的力量，始终在唤醒和帮助孩子找到自己的方式，去探索和应对他们所遇到的困境，所以《我绝对绝对不吃番茄》荣获英国童书领域最高奖——凯特·格林纳威奖大奖实在是当之无愧。她的新作《好孩子，坏孩子》也是直接戳中了父母们的心，该书讲述的是兄妹俩奇奇和桃桃的故事。奇奇一直是“好孩子”，他能吃完不爱吃的西兰花，总是认真洗手，会准时上床睡觉，每周清理兔子窝。而与之相反的桃桃一直是“坏孩子”，从不被邀请参加生日派对，可以不吃不喜欢的西兰花，总不清理兔子窝。本来这是一个很普通的故事，我们身边也有太多这样的孩子了，但乔尔德却非常巧妙地借奇奇和桃桃的口说出了这样两句话：“如果人们认为你是好孩子，那就不要做坏事，以免让他们失望。如果人们认为你是坏孩子，那就千万别做好事，以免让他们失望。”

多么妙的两句话，清楚地说明了教育心理学领域的一个重要概念——皮格马利翁效应。简单来说就是，如果家长先入为主地认定了“这是个坏孩子”，就会不管发生了什么，也不去深入了解原因，直接认定是孩子捣乱。孩子感到“不被接纳、不被爱、不被认可”，就形成了负面的自我预期，不再有努力改变的动机。

渐渐地，一直被认定是“好孩子”的奇奇，开始意识到有哪里不对劲儿：做“坏孩子”可以不吃自己不喜欢吃的西兰花，可以逃避打扫兔子窝的家务。当他询问父母时，父母的回答是，我们已经放弃提醒“坏孩子”了，但你是“好孩子”，所以你要做。直到有一天晚上，奇奇发现桃桃可以晚睡，还能吃巧克力泡芙，他彻底“叛逃”了。他觉得，做个好孩子根本没有好处。作者乔尔德通过奇奇的视角，说出了很多“好孩子”的心声，也揭示出一个常见的家庭教育误区：我们总觉得孩子“听话”就好，但忽略了“听话”和“明事理”是两回事。也让我们开始思考——我们是希望孩子为了被夸一句“好孩子”而遵守指令，还是帮助他们从自己的角度出发，真正理解我们为什么选择做好事，而不是做坏事呢？

《好孩子，坏孩子》
[英]罗伦·乔尔德 著
孙莉莉 译
接力出版社

接下来，摘掉“好孩子”徽章的奇奇做了所有他想做的“坏事”，但他感觉并不好。这次，他不再是为了当“好孩子”才去打扫兔子窝，他是真的想去，并且发现打扫完以后，兔子竟然对他微笑了，这让他很开心。而一直做“坏孩子”的桃桃阴差阳错地去参加了生日聚会，她拿了礼物回家，对奇奇说了感谢，还第一次和奇奇分享了礼物，她也很开心。从此之后，奇奇和桃桃都选择不做好孩子，也不做坏孩子，只做他们自己。而他们的父母也不再简单粗暴地说“你是好孩子”或“你是坏孩子”了，开始接纳和欣赏这两个完全不同的孩子。

我一直认为父母育儿的驱动力有两种，一种是带着“爱”，一种是带着“怕”。带着“爱”的父母骨子里会认为孩子都是好的，教育就是激发这些好的东西。而带着“怕”的父母正好相反，他们的教育是严防死守，压制坏的东西。真正的教育应该是激发每个孩子的自主性，让他们去探索并独立思考，从而真正选择一条属于自己的路。我们成年人所追求的“自我”何尝不是如此呢——不被别人贴标签，更不给自己贴标签；面临选择时，听从自己内心的声音，而不是屈从外界的压力。

在乔尔德的世界里，我们每个人都能做那个自由自在、天真快乐的孩子。

（作者系大J小D公号创始人、阅读推广人）

特色为笔

绘制“双高”建设新画卷 • 浙江篇

浙江工商职业技术学院

“三真三入”校企协同培育电商人才

浙江工商职业技术学院数字商务学院按照“以群建院”的思路模式，对接数字商务发展需求，聚焦立德树人，坚持以创新为驱动，通过“三真三入”校企协同育人平台，助力学生完成从“门外汉”到“专业人士”的转变，实现工匠精神和宁波商帮精神融入人才培养全过程，培养了高素质、复合型数字商务技术技能人才。主要围绕“真题实做，以校企资源共享助学生入门”“真岗实练，以校企‘双师’共育助学生入行”“真绩实聘，以校企多维共评助学生入职”三个维度，从实战性、过程性、交互性三个方面创新实践了校企协同育人模式，探索了学生全面发展的培养新路径，创新了递进式实战型人才培养模式，构建了交互型的校企合作共同体，从而形成了“三真三入”校企协同育人的浙工商模式。

真题实做

校企资源共享 助力学生入门

以校企资源共享为突破口，从校企共同开发课程资源、企业真实项目进入教学全过程、入企现场教学三个方面入手，以培养技术技能人才为目标，突出真题实做，夯实学生专业技能基础，助力学生入门。一是强化课程协同，基于企业电子商务项目运营过程，校企采用“五共同”合作开发课程资源，即通过校企双方共同开发课程、共同实施教学、共同指导竞赛、共同编写教材、共同建设实训基地，开展“双主体”育人，实施“双元”课堂培养模式。二是力推企业“三进”，即通过企业项目进课程、企业导师进课堂、企业案例进课本，让学生在课堂上了解电商行业的相关情况，引导学生熟悉电商业务流程和操作技能。三是实施现场教学，通过入企现场教学，熟悉电商平台运营（与公牛电器、GXG合作）、网络客服专员（与奥克斯、唐狮等合作）、新媒体运营（与小吉科技合作）、电商数据分析（与宁波豪雅集团合作）、平台推广（与方太、综讯、雪狼户外等合作）等电商岗位群职责与职能，引导学生结合个人兴趣爱好和特长明晰职业发展方向。四是加强劳动教育，将劳动教育与专业教育、学生素质拓展有机融合，让学生结合特长爱好选择企业和项目，充分满足学生的个性化发展需求，组织学生参加每年合作企业的“双11”活动，亲历大型促销活动的组织和实施，同时将敬业爱岗、团结互助的职业精神，吃苦耐劳、勤学苦练的劳动精神，拼搏进取、大胆创新的创业精神，处事稳健、乐观自信的心理素质培养融入专业教育，促进德技并修，助力精彩人生。

截至目前，学校校企合作出版国家规划教材10部，承担省部级课题17项（省级教改课题8项），建设国家共享、示范课程2门，拥有国家教学团队1个，获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项、省级奖项6项，被授予首批“全国跨境电子商务专业人才培养示范校”称号，成功申报浙江省跨境电商创业导师培训基地，专业由宁波市特色专业逐渐成为省特色优势专业和省高水平建设学校A类建设专业群。

真岗实练

校企“双师”共育 助力学生入行

通过校企“双师”共育，践行“双主体”育人模式，以全“真”实战教与学为手段，打破了技能训练仅靠“校内软件模拟”的弊端，同时依托学校中小企业服务外包基地承接的505个电商代运营项目和3个合作园区，以企业电子商务项目运营为主线，从真题实做到真岗实练，实现了课程群与岗位对接、实训内容与企业真实业务对接、学生角色与员工角色对接、毕业与就业对接，助力学生入行。一是以企业外包项目为载体，实施ABC梯队培养模式。师生双向选择，每名导师带10—15名学生，形成第三梯队（C类）；培养过程中择优进入第二梯队（B类），指导承接企业项目；再择优进入第一梯队（A类），成为导师助手参与管理。二是以产教融合项目为载体，实施跟岗、选岗、适岗递进培养模式。学生于第四、五学期进入合作电商园区，在学校教师和企业师傅指导下经过跟岗、轮岗、选岗、适岗经历，找到适合自己发展的岗位，真正进入电商行业。具体做法为：跟岗阶段，岗前培训后，学生选择意向岗位，跟着企业指派师傅（或学长）熟悉岗位操作，企业师傅帮带学徒不超过三人；轮岗阶段，有一定基础后，开始接触相邻或相近岗，以更好地理解与前岗的关联性，锻炼相对系统的岗位群结构和业务的职业能力；选岗阶段，1—2个月后，根据学生职业素养倾向和前期实践绩效，在双向选择的基础上确定学徒的职业岗位（运营、客服、美工、仓储等），以“小二”（学徒）和“账房”（网店店助）身份从事企业真实电商项目；适岗阶段，快速适应岗位，2个月考核合格后由实习生转为正式员工，学生以“掌柜”（网店店长）和“大当家”（项目负责人兼多家网店店长）的角色，独立承担企业电商项目。

近年来，学生通过参加“双11”服务、跟学长进基地或选择一家企业跟岗实习，对专业和就业岗位的认知程度由2009年的76%提高到2020年的92%，先后获得省级及以上电商类专业技能大赛奖项39项（一等奖16项）。

真绩实聘

校企多维共评 助力学生入职

通过校企多维业绩评价，实现企业导师与教师之间、企业导师与学生之间、企业导师之间、教师之间、学生之间的交互常态化，以创新思维的相互启发推动多方共赢，形成交互型校企合作共同体，合作企业不断扩大裂变，合作园区由小变大，实现了学生与教师、专业与企业共同成长。一是完善评价维度，基于学生的“双身份”（学生和学徒），实施“双标准”多维业绩评价：学校着眼于知识、能力、价值塑造维度，企业着重于工作态度、工作能力、工作业绩维度。以运营助理岗位为例，其考核指标及权重为：以出勤为基础考核，日常工作、推广数据统计和竞店数据统计各占20%，临时加派任务、部门协作、工作态度和学习能力各占10%。二是以业绩定岗，通过优秀毕业生返校报告、企业合伙人创业分享、五星员工评选等形式，引导学生步入“正式员工→主管→新公司合伙人”的职业发展通道，毕业前学生50%晋升主管、10%成为企业合伙人。

此外，浙江工商职业技术学院数字商务学院还以学校工匠论坛、园区劳模评选、企业主题团建等形式，使学生的职业规范和价值创造成为自觉，培养学生“惟精惟一”的专业意识。据统计，学校电商专业近三届学生创业率近20%，毕业时年销售额超100万元的创新创业“明星”达35人，月薪超1万元的“金牌”学生占比达20%。

（楼晓东 葛奇伟 徐盈群）

·广告·