

2021年11月,国务院办公厅印发了《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》,明确了新时代语言文字工作的总体目标、主要任务和保障措施,为今后一个时期国家语言战略的发展指明了方向。高校是语言文字教学科研的主阵地,是国家语言战略最重要的支撑力量之一。明确新时代高校面临的语言战略新机遇,分析国家语言战略对高校的需求,提出高校面向国家语言战略需求的改革使命,将有利于高校进一步发挥作用,为国家语言战略的实施输出强劲动力。

新时代国家语言战略给高校带来的新机遇

进入新世纪以来,特别是党的十八大以来,我国语言文字工作的战略性进一步凸显,工作内容的深度和广度发生了深刻变化。国家通用语言文字的推广普及工作和规范化标准化工作取得了巨大成绩,但对我国经济社会发展高质量发展的需要,我国语言文字工作仍需要统筹国内国际两个大局,进一步向纵深推进。在中华民族伟大复兴的战略全局中,国家通用语言文字面向乡村与民族地区的精准普及、语言文字规范化标准体系的进一步完善、语言文字信息化、国家和国民语言能力的提升、中华优秀传统文化的传承弘扬、语言服务能力的提高等都需要妥善规划,大力推进。在世界百年未有之大变局中,以践行“一带一路”倡议、构建人类命运共同体为目标,语言文字对外交流传播、国际中文教育、外语教育和语言安全建设的重要性都得到了前所未有的凸显,亟待科学推进。

高校是语言文字智力资源最为集中的地方,因新时代国家语言战略的推进而面临着不可多得的新机遇。设有相关学科的高校应充分利用这一机遇,全面把握国家语言战略对高校的需求,有针对性地加强自身建设。

新时代国家语言战略对高校提出的新需求

新时代国家语言战略的推行需要政府、高校、科研机构、社会力量的共同发力。对于高校而言,新时代国家语言战略的需求主要体现在3个方面。

一是需要高校努力输出引领新时代语言战略发展的理论与观念。数十年来,人们关于语言对国家治理、社会进步和人的发展的作用有了逐渐深刻的认识,但新时代仍有诸多新的理论课题,特别是关于语言文字如何更好发挥功能服务新时代发展的问题,有待高校语言学者进一步探讨破解。

二是需要高校努力打造符合新时代语言战略结构的学科与人才队伍。新时代国家语言战略的制定实施,需要高校在更为宽广和综合的学科上组织多种类型人才发挥力量。目前,国家语委研究型基地和推广型基地大多与高校共建,成果也对国家语言文字事业起到了直接支撑作用。

三是需要高校努力推出服务新时代语言战略实施的资源和产品。语言资源是语言文字工作高效开展的保障。在语言文字工作中,凡是能够支撑语言文字高效发挥功能的事物集合,都可以认为是语言资源。新时代国家语言战略需要努力建设语言资源,需要提供全面支撑,也需要努力开发语言产品,提供高效服务。

新时代的国家语言战略需求与高校改革使命

新时代高校面向国家语言战略需求的新使命

面对新任务新机遇,高校应牢牢抓住与新时代国家语言战略同频推进的难得机遇,锐意进取,开拓创新,在语言文字学科多个方面推出有效举措,履行自身面向新时代国家语言战略的改革使命。

一要提高站位,深化战略意识,把服务国家作为高校语言文字学科发展的主基调。进入新时代,在国家语言文字工作部门的谋划下,高站位、全覆盖、广动员、深合作的“大语言文字工作格局”初步确立。高校应认真贯彻落实相关文件精神,深刻领会语言文字同国家战略之间关系,把服务国家作为语言文字学科发展的主基调,一方面大力提升语言文字学科对国家语言战略需求的应答度,让更多高校智慧及时汇聚到国家语言战略发展的前线;另一方面努力寻找语言文字学科在国家语言战略框架下的增长点,让国家语言战略机遇为语言文字学科建设充分赋能。

二要更新理念,强化应用导向,把促进语言生活水平提升作为科研和人才培养的重要目标。就科研而言,在语言本体研究方面有优势的科研人员,要看到国家语言战略重视的国家通用语言文字推广普及、语言文字规范化标准化、国际中文教育、语言信息化智能化等内容,为语言本体研究提供了大量向应用转型的良机。应抓住当前的机遇,努力寻找自身教学科研方向跟国家语言战略的结合点,努力产出既体现语言本体方面的深厚学养,又解决实际应用问题的优秀成果。就人才培养而言,除了培养学生具体的应用能力外,还应培养学生正确的语言意识,使学生在充分理解我国语言战略、理解语言文字对国家发展和社会进步巨大作用的基础上,建立使命感和担当意识,促动自己投身国家语言建设。

三要优化路线,树立一线观念,推动研究和成果推广路径向人民群众和应用领域下沉。从研究路径上讲,遵循“从一线来,到一线去”的路线,是语言文字应用研究的必然要求。语言学者要解决真问题,勇于走向社会、田野,走进实验室,获取真正反映实际情况的数据和材料,提出真正经得起实践考验的观点和结论。从成果推广方式上讲,面向人民群众和各领域应用的成果尤其要注重产品化打造和融媒体传播,用最合适的话语方式讲出群众最需要了解的故事。

四要创新架构,破解人才壁垒,促进教学科研团队按照解决问题的需要蓬勃生长。高校语言文字研究应倡导根据解决语言生活问题的需要组建人才团队,实现语言文字研究的新文科化。大力提倡跨校、跨部门、跨学科的语言文字合作研究和合作教学,通过建设交叉研究平台、组队申报教学科研项目、聘请高水平兼职专家等方式,促进语言文字学科与其他相关学科融合,产出创新性成果。此外,语言文字的国际学术交流合作也应大力开展,推动中国语言文字政策、语言文字状况,以及构建和谐语言生活等语言治理理念的国际传播。

五要保障利益,推动科学评价,建立激励教学科研人员服务国家语言战略的评价体系。坚持分类评价原则,充分考虑服务国家语言战略教学科研具有的特殊性,兼顾定性评价和定量评价、过程评价与结果评价、当前评价和长远评价,使科研成果价值得到完整评价。(作者系北京语言大学校长)

新时代共青团工作要牢牢把握“四向”

刘刚

在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上,习近平总书记发表了重要讲话,对中国共青团百年奋斗的宝贵经验进行了深刻总结,对中国青年运动融入民族复兴洪流提出了殷切希望,为做好新时代共青团工作领航定向。

新时代共青团工作必须牢牢把握政治方向。习近平总书记指出,只有坚持党的领导,共青团才能团结带领青年前进,推动中国青年运动沿着正确政治方向前行。共青团工作在任何时候、任何情况下都不能迷失自己的政治定位。要坚持党的领导,突出政治建设,始终以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命,始终葆有区别于其他青年组织的根本特质和鲜明优势。要聚焦主责主业,强化政治功能,切实增强引领力、组织力、服务力,把凝聚青年人心、团结青年人群作为评价工作成效的重要标尺,团结带领广大青年坚定不移听党话、跟党走,全力夯实巩固党执政的青年群众基础。

新时代共青团工作必须牢牢把握育人导向。共青团必须贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要论述,推动组织优势转化为育人优势,源源不断地为建设社会主义现代化强国培养输送鲜活力量。要抓住立德为本这个核心,大力强化对青年的思想政治引领。要抓住建功成才这个重点,紧扣党和国家工作大局,构建特色化、模块化、阶梯化的人才培养体系,为青年学生创造更多参与社会实践的机会,帮助青年在广阔天地中知行合一、奋发有为。

新时代共青团工作必须牢牢把握基层指向。习近平总书记指出,共青团是党领导的群团组织,也是青年人自己的组织。团的最大优势在于遍布基层一线、深入青年身边。共青团必须坚持重心下移、资源下沉,延伸团的工作手臂,丰富团的神经末梢,畅通与青年的“最后一公里”。要做实基层团组织的职责定位,让基层能够真正把精力聚焦主责,有所为有所不为,精耕细作自己的“责任

田”。要做大基层团组织的组织网络,积极适应青年流动分化的趋势,善于变工作对象为工作力量。要做强基层团组织的资源供给,使基层团组织有更大底气和更多手段服务青年,不仅找得到,更能靠得住。

新时代共青团工作必须牢牢把握改革取向。习近平总书记指出,共青团只有勇于自我革命,才能跟上时代前进、青年发展、实践创新的步伐。共青团只有紧紧抓住保持和增强政治性、先进性、群众性这条主线,坚持改革创新,才能走在时代前列。一方面,要深入研究当代青年的成长规律和时代特点,准确把握青年的思想关注点、现实需求点、情感触点,让共青团的形象在青年生活中触手可及。另一方面,要持续有力地推动既定改革举措纵深到底、落地见效,以铁一般的决心实现共青团在领导机构、干部队伍、组织体系、运行机制、工作方式等方面的深度变革。(作者系上海政法学院党委副书记)

充分发挥教育融媒体的育人作用

于海

教育融媒体是在当前全媒体时代、数字教育蓬勃发展的背景下,借鉴媒体融合理念、技术和实践,深化教育新闻舆论工作的创新平台,承载着教育系统思想引领、舆论引导、新闻宣传、信息服务、融合传播等功能。教育融媒体兼具教育属性、媒体属性,是教育领域意识形态重要阵地,同样肩负着育人使命,必须发挥好育人作用。

以供给侧改革推动产品育人。教育融媒体应发挥自身优势,围绕思政课的改革创新,推进内容生产供给侧结构性改革,供给满足思政课多样性要求的产品。应发挥数字采编人才和数据信息资源优势,将思政课教材内容和教学案例以短视频等可视化形式呈现,让青少年学生爱看爱听、入脑入心。供给满足思政课启发性要求的产品。讲故事是新闻宣传的基本功,也是教育融媒体的看家本领。在采编制作故事产品过程中,要发掘那些有助于讲深、讲透、讲活思政课案例的故事,把道理寓于故

事当中。供给满足思政课实践性要求的产品。教育融媒体作为教育连接社会的纽带,为思政课教学搭建深入基层调研实践的平台,引导学生在采访、走访、寻访中了解国情社情,做到知行合一。同时,教育融媒体可开发设计多种思政课程体验式、互动式教学场景,引导学生由“感动”到“行动”。

以互联网思维实现服务育人。运用互联网思维推进教育融媒体建设,发挥平台服务功能的育人作用。共享优质教育资源。教育融媒体特别是官方平台提供的教育资源,将起到正本清源、净化网络生态作用,帮助家长师生更加便捷放心地获得优质资源。走好网上群众路线。积极搭建党和政府联系家师生生的桥梁,广泛听取家长师生的心声,加强政策宣传解读,积极回应群众诉求,察民情、听民意、解民忧、惠民生。服务教育数字化转型。在教育数字化转型过程中,教育融媒体可作为试验田和练兵场,在新技术

应用、新场景设计中兼顾教育和媒体两大领域的数字化、智能化发展。

以全媒体视角促进融合育人。发挥融合作用,打造教育领域“四全媒体”平台,助力“三育人”,增强育人效果。助力全员育人。充分发挥教育融媒体平台聚合能力,打造教育全媒体,丰富政务服务、教育教学、社群交流等功能。助力全程育人。建立健全全媒体工作流程,形成集约高效的全媒体生产和传播链条,打造教育全媒体生产和传播可覆盖全时空的教育信息。助力全方位育人。通过打造教育全息媒体和全息媒体,推出全息化、沉浸式、交互式教育新闻产品,丰富教育信息呈现形态和互动传播样式,把握时效度,运用教育主流价值驾驭的算法技术,量身定制、精准传播,引导家校社不同主体进一步增强育人意识、共享育人资源、提供育人支持。(作者系北京教育融媒体中心副主任、北京市委党校第62期中青班学员)

广告

常州机电职业技术学院

“三双四共五对接”创新现代学徒制育人人才

常州机电职业技术学院聚焦制造强国战略,服务区域制造转型升级,瞄准高素质技术技能人才供给侧与需求侧存在的“人等岗位,岗位等人”矛盾,立足供给侧高职生源结构多元化的现实,以“人人皆可成才”为理念,与江苏恒立液压股份有限公司、常州博博电力自动化设备有限公司等企业合作设计人才培养方案,构建“三双四共五对接”人才培养模式。三双即学校与企业双主体管理、学生与学徒双重身份学习、企业与学生双导师培养,四共即专业共建、导师共聘、资源共享、学业共评,五对接即学校与企业对接、课程与岗位对接、教师与师傅对接、学生与员工对接、评价与就业对接。三双四共五对接培养模式面向生产一线,立足实际岗位,是应对装备制造类专业应用性强、技术依赖程度高的有效途径。

专业共建,重构“岗课一致”课程

校企共同研讨制定人才培养方案,并依据企业的岗位要求和实际生产过程,对接职业标准,突出专业特点,以工作过程为导向,统筹知识和素质要求,重构“岗课一致”课程,共同开发活塞杆加工、油缸缸加工等项目化课程,以行动为导向,以项目为载体,以岗位工作任务为中心,强调理论实践一体化教学,实现课堂与企业岗位无缝对接,从学校直接过渡到企业,将职业资格标准完全体现在教学过程中,重视职业技能和职业素养的培养,解决“职业能力与岗位要求相脱节”的问题。

导师共聘,组建“专兼混编”专业教学团队

建设由专任教师和车间师傅组成的“专兼混编”专业教学团队。通过定期观摩、教师入厂、师傅进校、“一帮一结对”等措施,强化专任教师的专业技术和职业素养,提升兼职教师的教学能力,学校、企业将结对帮带效果纳入各自的评优考核体系,破解“兼职教师教学能力不足、专任教师的技术与企业脱节”等难题。

资源共享,帮助学生尽快适应工作环境

学院依托智能制造产业,推进校企对接,建设校企合作教学资源共同开发委员会,在确保学生专业能力的前提下,

强化职业生涯规划指导。以“不忘技术报国初心,牢记振兴制造使命”为主题、自信担当与祖国共成长,勤学实干与时代共命运为主线,激励学生投身建设制造强国的时代征程。将“永恒基业、立足未来”等企业文化引入人才培养全过程,定期组织学生参加企业活动,加强企业文化渗透,注重职业生涯规划,实施留任金奖励等措施,助推学生身份转变。

校企共建实训基地,企业提供资源、设备,把新设计理念、先进制造工艺和一线真实案例带入课堂,让学生在“做中学、学中做”,实现学校和企业的无缝对接。依托学校生产线实训中心和企业生产车间,以具体任务为载体,实施“理论融于实践、学习融于工作、工学交替”的教学模式,校企“双重场所”分别承担不同的教学内容,共同落实工作和学习培养任

务。校内实施“学分制、导师制”,企业实施“师徒制”,提供设备,共建校外实训基地,解决了“学校培养人才场所与企业工作车间存在差距”的难题。

学业共评,实施“多元”人才评价

学院和企业共同制定适应现代学徒制人才培养模式的多元考核评价体系,由专业教师、企业师傅和学生组成评价小组,通过项目过程考核和职业技能等级考试,从素质、知识、能力等方面,对学生进行定性定量评价、静态动态评价,促进学生不断融合发展,形成“评价反馈改进”提高螺旋上升的评价机制,解决了“学校培养人才质量与企业需求存在差距”的难题。(王奇 刘江)

协同承担 一企一案 三层控制

——河南工业职业技术学院创新现代学徒制人才培养模式

现代学徒制是通过学校、企业深度合作,教师、师傅联合传授,对学生以技能培养为主的人才培养模式,旨在促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程,提高技术技能人才培养质量。近年来,河南工业职业技术学院深入开展现代学徒制培养模式探索与实践,提出了现代学徒制“协同承担、一企一案、三层控制”的人才培养新理念。

建立“协同承担”人才培养校企命运共同体

现代学徒制人才培养的特点是校企合作、工学交替,建立“协同承担”人才培养校企命运共同体,企业参与招生、培养、就业全过程,实现招生招工一体化、校企双主体培养、毕业就业无缝对接,解决了校企

合作育人机制不健全的问题。

一是签订现代学徒制培养协议。校企就现代学徒制人才培养明确双方的责任和义务,协商签订《现代学徒制校企合作协议书》。企业与学生协商签订《现代学徒制育人合同》,明确各自的责任。

二是建立校企“一体化”管理制度。学校和企业共同制定了与现代学徒制相适应的《现代学徒制学徒考核录取办法》《现代学徒制教学管理规定》等校企“一体化”制度17项,规范校企双方人才培养过程,形成校企招生共管、学生共育、师资共建、资源共享、责任共担“五共”运行机制。

三是打造利益相关体的学徒培养教学场所。采取市场化运行机制,适应企业岗位技术技能人才需要,校企共建学徒培养学校和企业“双教学”场所。企业投入设备,学校提供

场地和师资等资源,双方合作共建理实一体化实践教学基地,并结合企业工作实际开发理实一体化学徒培养教学指导书;学校依托企业的培训场地,提供必要的教学条件和课程资源,在企业建立员工培训基地,作为学徒学习和企业员工培训的场所。这既为学校解决了学生技能培养和就业问题,又为企业培养了符合发展实际的员工,真正实现了校企“双赢”。

创建以“一企一案”岗位课程模块为特色的课程新体系

以校企共同制定的人才培养课程体系为基础,创建人才培养课程新体系,共建特色课程资源,有效解决了校企供需不匹配的问题。一是创建“一企一案”岗位课程模块为特色的课程新体系。将企业核心价值观、企业产品特

点、企业生产过程融入人才培养课程体系中的专业课程、素质拓展与实践课程,校企共同开发企业岗位课程模块,确保课程内容与职业标准和企业标准衔接,创建人才培养课程新体系。二是共建特色课程资源。针对企业岗位课程,校企合作成立课程资源开发团队,编写讲义、制作课件、录制视频等,开发适合学徒学习的课程资源,为学徒培养提供有效载体。

创设上下贯通的“三层控制”质量保障体系

创设上下贯通的“三层控制”质量保障体系,由学校、学院、专业学徒培养领导小组、工作组、工作专班分别制定上下贯通、层层落实的目标链与标准体系,强化现代学徒制人才培养激励和考核保障,解决了人才培

养质量保障不完善的问题。

一是制定三层贯通的目标标准。每年年初,领导小组布置年度现代学徒制培养任务,各工作组制定年度工作计划,各工作专班制定现代学徒制人才培养实施方案,各司其职,分别制定现代学徒制人才培养的专业标准、考核录取标准、课程标准等,为各环节工作提出目标和要求,上下联动,过程监控,及时纠偏,通过阶段性总结发现问题,在下一阶段及时调整、改进,确保现代学徒制人才培养质量达标。

二是强化现代学徒制人才培养激励和考核保障。落实现代学徒制考核评价与激励政策,每年学校对领导小组、工作组和工作专班三层的绩效进行考核评价,对参与的教师、师傅、学生进行考核评价,年底总结,表彰

先进,激发各质量主体的工作积极性,保证人才培养质量。

实践成效显著

现代学徒制“协同承担、一企一案、三层控制”人才培养新模式实践成效显著。一是推广应用范围广。吸引合作企业76家,学校实施专业推广至15个,受益学生5100余人,省内外20余所兄弟院校到校交流学习。二是人才培养质量高。通过现代学徒制培养的学生,获得国家职业技能竞赛一等奖1项、二等奖3项,省级技能竞赛奖项16项,学生全部就业,专业对口率98%。通过第三方调研,在校主满意度、毕业生满意度、导师满意度、用人单位满意度、家长满意度均在95%以上。三是社会认可度高。学校研究成果《基于现代学徒制校企协同育人机制的探索与实践》在《中文核心期刊》发表,对学校“双导师”培养模式、人才培养成本分担机制、双主体育人经验、校企资源共享共建等成果内容进行了专题介绍,多家媒体进行了报道。(曹双梅)