

# 聚合协同 提质赋能

## ——陕西职业技术学院国际交流合作的实践与探索

陕西职业技术学院立足西安古丝绸之路起点的区位优势，发起成立“一带一路”职教联盟，发挥政府部门、行业、企业、高校、院所“五方联动”校企合作的资源优势，积极推进职业教育国际交流互动，持续深化外语教育教学改革，既着眼未来规划国际化长远布局，又立足实际不断寻求战略突破，在深度推进办学国际化进程中，有所为有所不为，激发办学活力，文化软实力和国际化办学水平持续提升。

### 1 组建“一带一路”职教联盟，聚力推进职业教育国际交流合作

“一带一路”职教联盟经陕西省政府部门批准成立，被列入国家教育部门与陕西省《开展“一带一路”教育行动国际合作备忘录》，与“一带一路”沿线国家和地区的高校开展了广泛务实的教育合作交流，服务“一带一路”沿线国家和地区的建设与发展。

#### （一）以联盟为平台引领中外职业教育交流合作

联盟自2017年成立以来，吸纳了20个国家和地区的100多家教育机构和行业企业，落实了多个应用型人才培养合作与交流项目，并成功举办5届国际论坛。2022年将以“共商国际职业教育标准体系建设”为主题，持续为高职院校及行业机构搭建推广交流的桥梁。联盟先后与11所高校签订了《姊妹校议定书》，持续深化和扩大教育合作交流，为联盟内的院校和企业提供信息服务，搭建沟通平台。

#### （二）以项目为抓手完善中外职业教育合作机制

联盟通过师生交流、人才培养、合作科研等项目，既向“一带一路”沿线教育发达国家与地区学习先进经验，又为发展中国家提供教育援助，吸引国（境）外学生来华学习；开发专业标准和课程体系，积极参与制定职业教育国际标准，打造“一带一

路”职业教育品牌。联合德国BSK国际教育机构、德国工商大会、多特蒙德工商会，共同成立陕西丝路国际交流学院，举办了10期论坛及“德国应用型高等教育人才培养模式”专题师资研修班，为跨境企业援外项目培训高级技术工人，接收“一带一路”沿线国家留学人员学习培训，培训高职院校教师1000余人次。

#### （三）以专业为依托开展中外职业教育合作办学

联盟注重培养符合中国企业海外生产经营需求的境外人才与本土化人才。陕西职业技术学院联合日本大阪综合设计专门学校，成立了动漫教育研究院，打造动漫专业和人工智能专业的国际化精品课程；咸阳职业技术学院联合德国F+U萨克森职业学院，开展汽车维修与检测技术、汽车营销与服务技术专业合作办学项目；西安航空职业技术学院受中航西安飞机工业集团股份有限公司委托，为安哥拉共和国开展空中乘务员技能提升培训，为马里共和国开展职业学校教师研修培训，为缅甸、巴基斯坦的援建学校提供专业人才培养方案。联盟联合新加坡工艺教育学院，开展VOCED会展业人才培训；联合中国华文教育基金会建立实景课程实训基地，开设的公共美术课程，吸引了来自44个国家的华裔青少年登录观看，已经带动企业走向海外，弘扬了中华优秀传统文化，为服务中资企业“走出去”贡献了智慧。

### 2 增强国际化办学能力，聚力提升国际交流合作水平

陕西职业技术学院作为“一带一路”职教联盟理事长单位，聚焦“大合作、大联盟、大培训，特色化、信息化、国际化”的办学理念，坚持以专业群特色化为目标，持续加强信息化、国际化建设，积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，培养国际

化技术技能人才。

#### （一）创新体制机制，激发国际合作活力

成立陕西职业技术学院归国华侨联合会，搭建“凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨誉”的合作平台。联合国内跨境企业探索成立了鼎利产业学院、博世汽车学院、怡亚通全球供应链培训中心；联合陕西文化产业投资控股（集团）有限公司共建国际交流合作学院，统筹推进留学生培养、国别与区域研究，深化国际交流合作。制定《陕西职业技术学院推进二级学院国际化办学鼓励办法》，设置“双高”国际化专项预算，推动提升“双高”专业群国际化建设水平。

#### （二）开展项目合作，提升国际合作办学能力

学校承担了“一带一路”应用型人才培养项目，与印尼政府部门签订了《中国·印尼国家骨干技能人才联合培养协议》，在旅游、建筑、电子商务和IT行业等领域，已经培训印尼留学生30名、职教师资10名。通过落实国家教育部门“汉语桥”项目，开展“中文+职业技能”线上研习营，使西班牙学员了解中国，增强留学中国吸引力。成立乌克兰研究中心，开展乌克兰教育经济文化研究，完成了国家省市级丝路文化、国别区域研究等专项课题20项。学校入选国家教育部门2021年中外人文交流全媒体产教融合项目首批合作院校，建立了中外人文交流全媒体产教融合基地，引入大量短视频、电商直播、新媒体等真实企业项目，为地方视频文创产业“走出去”培养新型数字文创专业人才。

#### （三）加强交流研讨，培养教师“双语”能力

制定《“双语”教师资格认定及管理办法》《“双语”课程教学实施办法》，保证“双语”课程工作的实施。通过“双语”教师认定、留学归国教师说课比赛、国际汉语教师培训等方式，提升教师的外语授课水平和能力。组织13名教师参与中国教育国际交流协会举办的“中澳国际化双语

师”研修项目。先后应德国比勒菲尔德应用科技大学、瑞士卢塞恩艺术与设计学院、加拿大玛丽·维克多汗学院、日本大阪综合设计学院、新西兰维特利亚国立理工学院等高校邀请，选派教师开展访问交流。多批次选派骨干教师参加了国家教育部门境外高等教育与文化创意产业培训，经常围绕学术文化、专业建设、人才培养理念等开展交流研讨。

2021年7月，学校承办了第五届“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛无人机技术应用技能竞赛，检验了学校“走出去”的能力。2022年4月8日，成功举办陕西省高职院校校海外留学归国教师“双语说课”大赛，不断提升“双语”教师教学水平。

### 3 深化外语课程育人改革，聚力落实立德树人根本任务

积极开展外语教学创新研究，形成了一套课程思政引领下的高职外语“三教”改革方案，带动公共基础课程改革，实施对接专业特色的精准通用能力素质教育，实现通用能力素质教育的个性化赋能。将外语教学内容素材由国外转变为国内，讲好中国故事，为立德树人赋能，“走出去”进一步增强文化自信。

#### （一）“党建引领+集体教研+赛教融合”培养教师队伍

党建引领：依托“双带头人”工作室，围绕立德树人开展教研，建成了一支“价值引领+党员示范”的外语课程教学团队。将马克思主义学院教师共同研讨教学方案，深化对课程育人的认识，落实立德树人根本任务，形成了外语课程与思政课程同行、协同育人的氛围。近年来，团队教师主持校本课题20余项、省级课题10余项、国家课题3项，发表教学研究论文30余篇；2021年5月，“职业素养英语”被国家教育部门认定为

课程思政示范课程，团队入选课程思政教学团队，教师入选课程思政教学名师，团队成员多次受邀到省内外进行教学交流和教学展示。

集体教研：针对学生学情，通过集体备课，深度挖掘和拓展教材中的外语课程思政元素，采用模块化教学，将职业素养和人文精神融入课堂教学与教材建设，发挥外语课程育人价值，契合时代需求，让学生在收获英语知识、提升外语技能的同时，得到人格的历练与提升，实现了教学过程中语言与育人的协调统一。

赛教融合：以各级各类教学比赛为抓手，实现“以赛促教，以赛促研，以赛促改”。在高职英语教学改革过程中，不断进行教学试点、创新教学方法、完善教学模式，教师素质和教学能力不断增强。通过组织参加“教学之星”、教师教学能力大赛、信息化教学设计大赛、信息化课堂教学比赛、微课比赛、优质课比赛等，获得各级各类奖项近百项，影响日益扩大，产生了很好的辐射效应。

#### （二）“统编教材+自编教材+线上资源”完善教材体系

统编教材：对统编教材内容进行二次开发与重构，将英语基础模块内容按照学生在校生活实际重构为校园生活、社会经验、文化交流、人工智能、职业发展和人类命运共同体六大模块，将素质教育和立德树人的指导思想融入教材编写全过程，突出职业教育类型特点，精准对接工作岗位，编写基于工作过程的“职场通用+职业专用+岗位专用”系列高职行业英语教材，形成了体系完整、覆盖面广的教材体系，实现了育人载体的创新。

自编教材：以“工学结合、能力为本”的理念为指导，以培养学生创新精神、提升学生职业素养为目标，体现行业性和应用性，编写出版了《会计行业英语》《建筑行业英语》等“立体式”行业英语教材；同时完成了《汽车行业英语》《行业英语词汇手册》等教师自主编写的活页式教材10余本。

线上资源：积极建设英语课程资源，职业发展模块“客舱服务英语”成为省级精品在线课程；与日本联合共建动漫设计专业在线教学资源100集、项目化课程50学时，丰富学生选择；与中文联盟共建“一带一路”职教联盟国际课程推广平台，成功推动学校省级精品课程走向世界，对教师的课程建设起到了鼓励与促进作用，也吸引更多教师积极参与国际课程建设及外语活页教材的编写。

#### （三）“5I课程设计+5A教学流程+7C思维模式培养理念”构建教学模式

5I课程设计，从激发学习兴趣、铺垫成果输出、注重思政融合、启发思考、意识升华到全面收获，来满足新时期对人才的要求。

5A教学流程，深挖课程多重元素，启智增慧，实现“知识—技能—情感—素养—视野—创新—评价—反思—重构”的教学实施层级递进。

#### 7C思维模式培养理念，以育人成果为导向，难度递进、边学边练、显性隐性兼容，实现线上与线下结合、教书与育人融合。

“5I课程设计+5A教学流程+7C思维模式培养理念”，从教学设计、教学流程及学生思维培养三个维度构建了全新的教学模式。调动和发挥了学生的积极性、主动性，激发了学生的学习兴趣，培养和完善了学生的全面思维习惯，锻炼和提高了学生的深度思维能力。

陕西职业技术学院坚持“引进来、走出去”并重，围绕“走出去”苦练内功，将中华优秀传统文化、制度优势、价值观浸润其中，承载中国发展理念、技术技能、工匠精神，嵌入职业教育培养模式、教学技能特征等，增强国际合作交流的时代性、针对性、实效性，真正把“讲好中国故事，传播中国声音，弘扬中国文化”落实、落地、落细、落小，实现高质量发展。

（陕西职业技术学院党委书记何树茂）

# 聊城职业技术学院 市场营销专业构建校企育人新生态

“我从一个胆小懦弱、不善沟通的学生转变为有自信、能沟通、会学习、懂管理的合格员工，感谢父母和老师的培养……”这是聊城职业技术学院市场营销专业校企合作班毕业生唐家乐在毕业前演讲中朴实的表达。市场营销教研室的教师们听到后既高兴又感动，高兴的是看到了学生的成长，感动的是学生懂得感恩父母和教师。

聊城职业技术学院市场营销专业是山东省品牌专业群重点建设专业，先后在山东省职业院校技能大赛市场营销技能赛中获奖6项、在创新创业大赛中获奖3项。市场营销校企合作班是学校与全国产教融合型企业新迈尔（北京）科技有限公司（以下简称“新迈尔”）合作，校企协同培养符合新时代需求的网络营销人才。校企合作班在育人体系、人才培养模

式、“三教”改革等方面不断改革创新，经过多年的探索和实践，打造了校企协同育人新生态，形成了校企合作办学的典范。

#### 校企共育具有强职业素养的市场营销人才

市场营销是富有活力、展现自我的行业，在岗位发展中个人职业素养尤其重要。学院与新迈尔紧抓这一要点，将职业素养贯穿人才培养全过程，分阶段开设个人篇、团队篇、企业篇、就业篇等职业素养课程，设置了80个模块，开展了辩论赛、主题演讲、职场礼仪等50余项特色活动，提升了学生的团队协作能力和语言表达能力，激发了个人潜能，磨炼了战胜困难的毅力。在人才培养中坚持开展每日读书、每日演讲、每日坚持三项活动，学生每天至少阅读一个小

时，每天开展一次主题演讲，每天进行早操与晨舞两项运动。通过在岗培养，学生树立了准“职业人”观念，实现了向职业人的转变；弥补了常规课程的缺失，实现了学生日常行为的职业化和人际交往的职场化。

#### 校企共育具有高行动能力的营销人才

市场营销校企合作班充分借助新迈尔企业资源优势，创新“三段式”产教融合人才培养模式，开发真实实训项目，打造岗位实境，培养新时代营销人才。

第一阶段：“夯实基础+职场感知”。在大一，注重基础知识学习，每周开设职场感知课程，邀请企业营销骨干开展线上职场介绍并与学生面对面交流，让学生了解更多的企业和岗位，切身感受职场环境，明确职业发展目标。

第二阶段：“专业技能+项目实训”。在大二，除了必备的专业课之外，学生需要参与项目实战。校企共同开发直播带货等23个真实工作项目和“双创”项目，实现了工学结合的人才培养模式。学生工作过程和学习过程有效衔接，2020级张忠贤等10余名学生在大二期间通过项目实战获得1.5万—3万元不等的收入，实现大学期间经济独立。

第三阶段：“岗位实训+创业孵化”。第三学年上半年，学生进入新迈尔基地进行集中岗位实训，分层分段开展综合实践，实行上午上课、下午实践的模式；下半年根据学生特点安排适合岗位进行岗位实习，学生作为一名合格的营销职业人投入工作。新迈尔设置了创业基金，为有创业想法和创业项目的大学生提供创业孵化服务和支持。

#### 校企改革教学模式，大幅改善教学效果

校企深入研究市场营销专业课程内容，实施“线上线下一体、课内课外互动”的混合式教学模式，实现教学模式三大转变，即传统课堂教学转变为课前知识学习、课中内化知识、课后拓展训练的模式，传统课堂讲授方式转变为项目教学、情景教学等多种教学方式有效结合，教学形式由理论课、实践课转变为在线学习课、项目指导课、线上交流课、企业专家讲座、主题讨论交流课五种形式。教学模式的改革极大地提升了学生课堂学习的积极性，让学生在知识、技能的同时也培养了个人综合能力。

#### 校企共育成效突出，毕业生供不应求

学生职业素养得到了大幅度提

升，在各类活动中增强了自信心，培养了团队协作能力和沟通交流能力，养成了读书、运动等良好习惯，对个人成长具有至关重要的意义。学生行动能力显著增强，参加山东省职业院校技能大赛、大学生直播带货大赛、创新创业大赛等获奖10余项，2020级市场营销专业校企合作班学生霍双双在第七届全国应用型人才综合技能大赛营销技能创新创业大赛中获得亚军；学生具有自媒体创业能力，2019级学生在校内开展100余场直播带货，直播时长150小时，总计10余万人次观看；毕业生供不应求，均提前半年被TCL科技集团、苏宁等知名企业“预订”，初次就业月收入超过6000元。

通过与新迈尔合作共建市场营销专业，聊城职业技术学院不断深化产教融合、校企合作，注重培养学生的职业素养和行动能力，引进企业真实项目培养学生实践能力，根据学生优势和特点培养个性化的营销人才。市场营销专业打造校企协同育人新生态，展现了企业深度参与职业教育的显著成效。

（王莹 李学锋 王勇 车云月）

## 山东省潍坊市临朐县

# 网络云课堂助力乡村教育优质均衡发展

乡村小规模学校是教育体系的“神经末梢”，关系到乡村教育的优质均衡发展。普惠优质教育资源，让每个孩子都享受公平而有质量的教育，具有重要而特殊的意义。近年来，山东省潍坊市临朐县充分发挥网络教育载体的作用，建成较为完善的网络云课堂管理与应用体系，形成互通互助、互学互鉴、融合高效的课堂教学新模式，在解决乡村教育专业师资不足、教育资源不均衡问题方面，作出了有益的探索与实践。

#### 统筹谋划布局 大力推进网络云课堂建设

为均衡教育资源，让所有乡村学校开齐开全课程，提高课堂教学质量，临朐县制定出台《关于开展网络直播云课堂建设推动优质资源共建共享的实施方案》，整县域推进网络直播云课堂建设活动。立足应用驱动，实

#### 实施信息化设备更新工程，实现千兆网络校校通，全县中小学校触控一体机教室达到2176间、教学用机14700台；立足师资培养，开展教师信息素养系列培训和优质资源征集等活动，组织全县7500余名教师进行微课制作、学乐云平台应用、网络安全等培训，有效提高信息化应用水平，培养中小网络直播云课堂“金种子”教师600人，积累网络直播课3500节；

立足深度融合，围绕“参与度、适切度、融合度、达成度”4个维度，以齐鲁名师、省市特级教师、教学能手、名师和网络直播“金种子”教师为主体，全县完成网络直播授课7.8万节，从学生主体性、课堂生态性、教学有效性等方面深化了“云课堂”的系统建构。

#### 积极探索实践 打造网络云课堂升级版

临朐县辛寨街道辛寨小学是一所中心小学，66名教师中有音乐、美术专职教师9人，师资齐全，课程开设全面；而15公里之外的杨家河小学，位于偏远山区，仅有24名教师、332名学生，音乐、美术学科全为兼职教师，上好音乐、美术课程是学生们的

梦想，却成为学校的难题。2020年9月，在临朐县教体部门的支持下，辛寨小学为中心校，杨家河小学为受助校，两所学校配备了互动网络课堂教学系统，针对相对薄弱的学科统一设置课程表，辛寨小学教师授课时，杨家河小学的学生能在互动教室内同步上课，并通过网络实时交流互动，实现真正意义上的“两校共上一节课”。“现在，我校学生的音乐、美术素养有了快速提升，大部分学生对艺术产生了浓厚的学习兴趣，65%的学生熟练掌握了舞蹈、合唱的基本技能，先后有6名学生在县级比赛中获奖。”说起网络互动课堂，杨家河小学校长丛慧掩饰不住内心的高兴。

临朐县将网络云课堂建设作为推动乡村教育优质均衡发展的重要抓手，成立工作专班，明确工作措施，

强力推动落实。目前，已建成涵盖11处镇街的25所网络同步互动学校，构建起以优质学校为中心校、薄弱学校为受助校，互通有无、协作共进的同步互动课堂教学模式，实现全县镇域内优质学校和薄弱学校教学共研、资源共享、师生互动，让偏远山区的乡村学校学生也能享受中心学校的优质教学资源。

#### 强力推动落实 确保网络云课堂提质增效

“为确保网络互动课堂成效，我校和杨家河小学密切协作，科学设置音乐、美术、英语等学科课程表，统一授课时间，确保每节课都能异地同课、同频共振，实现互动课堂的常态化应用。”辛寨小学校长丛众

说。今年以来，两所学校共讲授互动网络课96节，涉及音乐、美术、英语等学科，有效解决了杨家河小学薄弱学科师资短缺的难题，实现了中心校和受助校一体化发展。对下一步工作，辛寨镇教体部门负责人介绍道：“我们将积极争取县教体部门支持，坚持抓点带面、全面铺开原则，积极推广辛寨小学和杨家河小学的网络互动课堂做法，通过抓基础、抓培训、抓应用，推动镇域内学校互动网络课堂教学活动全面铺开，实现全学科优质教学资源镇域互通共享。”

为加快网络互动课堂的建设与应用，临朐县坚持以行政推动、督查推进等方式，不断强化工作措施，着力加快互动课堂教学模式和课堂软硬件建设进度。目前，全县各学校利用互动系统开展教研活动182次，5600多人次参与，开设互动课堂530节，1800多名偏远学校学生受益，薄弱学校薄弱学科开不足、开不全、开不好的状况得到根本改善，教师结构性缺编困境得以缓解。

（李艳民 丛众 丛慧）