

► 策 论

厚植传承科学家精神的沃土

李廷洲

为了更好地弘扬和传承科学家精神，中国科学技术协会、教育部、科技部等七部委近日共同发布了2022年科学家精神教育基地名单。中国科学院、两弹一星纪念馆等140个单位入选。科学家精神教育基地电子导览地图也同步上线，为公众和青少年提供一站式的科学家精神教育体验。这些基地将成为弘扬和传承科学家精神的重要平台。

科学家精神是中国共产党人精神谱系伟大精神的重要组成部分，在我国有着光荣的传统。早在五四运动时期，科学一词在中华大地广泛传播，科学救国成为无数仁人志士挽救国家于危难之中的理想追求。像伟大的科学家袁隆平、屠呦呦等将科技创新的硕果挥洒在祖国的大地上，为促进国家富强和人类福祉作出了卓越贡献。经过一代又一代矢志报国的科学家前赴后继、接续奋斗，科学家精神也被赋予了新的时代内涵——胸怀祖国、服务

人民的爱国精神，勇攀高峰、敢为人先的创新精神，追求真理、严谨治学的求实精神，淡泊名利、潜心研究的奉献精神，集智攻关、团结协作的协同精神，甘为人梯、奖掖后学的育人精神。可以说，科学家精神就是具有爱国主义情怀的科学家们长期以来为国奋斗的精神积淀，又在不同时代的探索与付出中不断发展完善。

科学家精神是推动科技创新、国家富强、人类文明进步的精神源泉，也是一个社会宝贵的精神财富。面向青少年大力弘扬科学家精神，对于促进科学家精神的传承发展、提高青少年科学素养、培养科学后备人才、促进青少年身心健康成长具有重要意义。尤其在中国谋求科技自强的时代背景下，迫切需要培养一大批勇攀科学高峰、立志科技报国的战略科学家，为科学家精神的传承和发展赋予了特殊的历史使命。

日前，一项由10763名中小學生参与的关于偶像人物的调查显示，科学家是中

小学生的第一大偶像，袁隆平成为排名第一的科学家偶像。这充分说明当下中小学生的偶像与理想信念教育、社会发展主题高度统一，社会责任感、家国情怀、使命担当成为儿童青少年心中偶像的新特质。这也是近年来，我国大力弘扬科学家精神、在青少年中大力宣传科学家的事迹所取得的重要成果。

但不可否认的是，当前科学家精神的传承和弘扬还面临一系列挑战。随着互联网技术的飞速发展和网络文化、泛娱乐化的影响，在青少年中出现了明星偶像崇拜的现象，对部分青少年产生了潜移默化的不良影响。随之滋生的消费主义、拜金主义、享乐主义和极端个人主义等倾向令人担忧。

在青少年中弘扬科学家精神，营造学科学爱科学的良好氛围，需要推动科学家精神教育的常态化、长效化和社会化。应充分利用科学家精神教育基地等平台，促进科学家与青少年的交流对话。日前公布

的140家基地是科学家精神教育的重要资源，但其覆盖面和影响力还有所受限。各地各部门应该在此基础上积极发掘更多本土的科学家精神教育资源，鼓励更多科技工作者参与，拓展教育内容，进一步提高青少年的科学素质，促进形成尊重科学、尊重人才、鼓励创新、包容失败的创新友好型环境。将科学家精神更多地融入课程、教材，产出更多弘扬和传播科学家精神的影视作品、青少年读物，对青少年产生潜移默化的滋养。

尤其在双减政策背景下，学科类校外培训机构规模大幅压减，学生有了更多的时间精力，科学家精神教育大有可为。另外，还应完善科学家精神教育的话语体系，形成容易引起青少年兴趣的、易于理解的表达方式和有效的传播载体，让更多的青少年积极参与、体验和学习。

（作者系华东师范大学国家教育宏观政策研究院副研究员）

► 一家之言

从源头培育健康的粉丝文化

任然

根据国家广电总局的消息，《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》（以下简称《办法》）于日前印发。其中明确要求广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员应当严格规范信息发布，不得发布或者雇佣营销号发布引发粉丝互撕、拉踩引战等有害信息，不得以打赏排名、刷量控评、虚构事实、造谣攻击等方式进行炒作，不得以虚假消费、带头打赏、应援集资等方式诱导粉丝消费。

近年来，针对网络平台上的饭圈、谩骂互撕、挑动对立、刷量控评，包括教唆粉丝过度消费甚至大额消费、网络暴力等不良行为和现象，相关部门多次出台治理措施，并开展治理行动。早在2020年暑期，相关部门就开展了为期两个月的专项治理，重点整治诱导未成年人无底线追星及饭圈互撕等问题。此外，一些相关的网络平台也跟进处理，包括加强对一些网络账号的管理。而这次专门出台针对经纪机构的管理办法，则意味着治理链条进一步前移，治理不断深化。

众所周知，经纪管理机构在粉丝应援行为以及粉丝经济中扮演着非常重要的角色。无论是一些非理性的应援行为，如曾经发生的粉丝为偶像投票、倒牛奶事件，还是其他诸如粉丝互撕、拉踩引战等追星行为背后，都往往少不了经纪机构的精心策划和推波助澜。很多粉丝的举动，其实并不是完全自发的，而是被操控出来的结果。就此而言，只有规范经纪机构的行为，为其划定红线和营销边界，才能从源头遏制不合理的应援点子的出炉，避免将未成年人行为引向歧途。

尤其值得注意的是，这次《办法》中的诸多内容都涉及对未成年人的保护。比如，其中规定，经纪机构、经纪人员应当引导和规范粉丝行为，不得组织侵犯他人合法权益、损害未成年人身心健康、扰乱社会正常秩序等活动和集会；广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员为未成年人提供经纪服务，应当事先征得其法定监护人同意。不得以恐吓、诱骗或者收买等方式为未成年人提供经纪服务。

这一方面是因为当前的一些粉丝应援群体中，未成年人占了相当一部分。如有统计显示，粉丝应援逐步成为一项未成年人网络社交娱乐新活动，其中尤以初中生比例最高。另一方面也是由于未成年人心智未熟，更易受到各种诱导和操控，受畸形的经纪行为的影响和伤害更大。近年来，未成年人给主播巨额打赏的现象时有发生。虽然相关部门早就明确要求，各网络平台不得向未成年人提供充值打赏服务，但相关乱象还是未能禁绝。这次将治理延伸到经纪机构管理上来，有助于推动相关规定的早日落实。

粉丝有自己的偶像、偶像与粉丝互动都是正常现象。但是，一切行为都应该做到理性、不逾矩，让追星本身成为一件美好的事。而动辄出现谩骂互撕、挑动对立，诱导粉丝非理性消费，无疑偏离了正常的偶像文化和粉丝文化，不仅容易把网络空间搞得乌烟瘴气，容易对未成年人造成伤害，也是在败坏粉丝文化的社会形象。对此，全行业都应该高度警惕。而作为整个偶像产业和粉丝经济中重要一环的经纪管理机构更要守土有责，扮演好正确的角色，既对粉丝负责，也对社会负责。

（作者系媒体评论员）

—— / 漫话 / ——

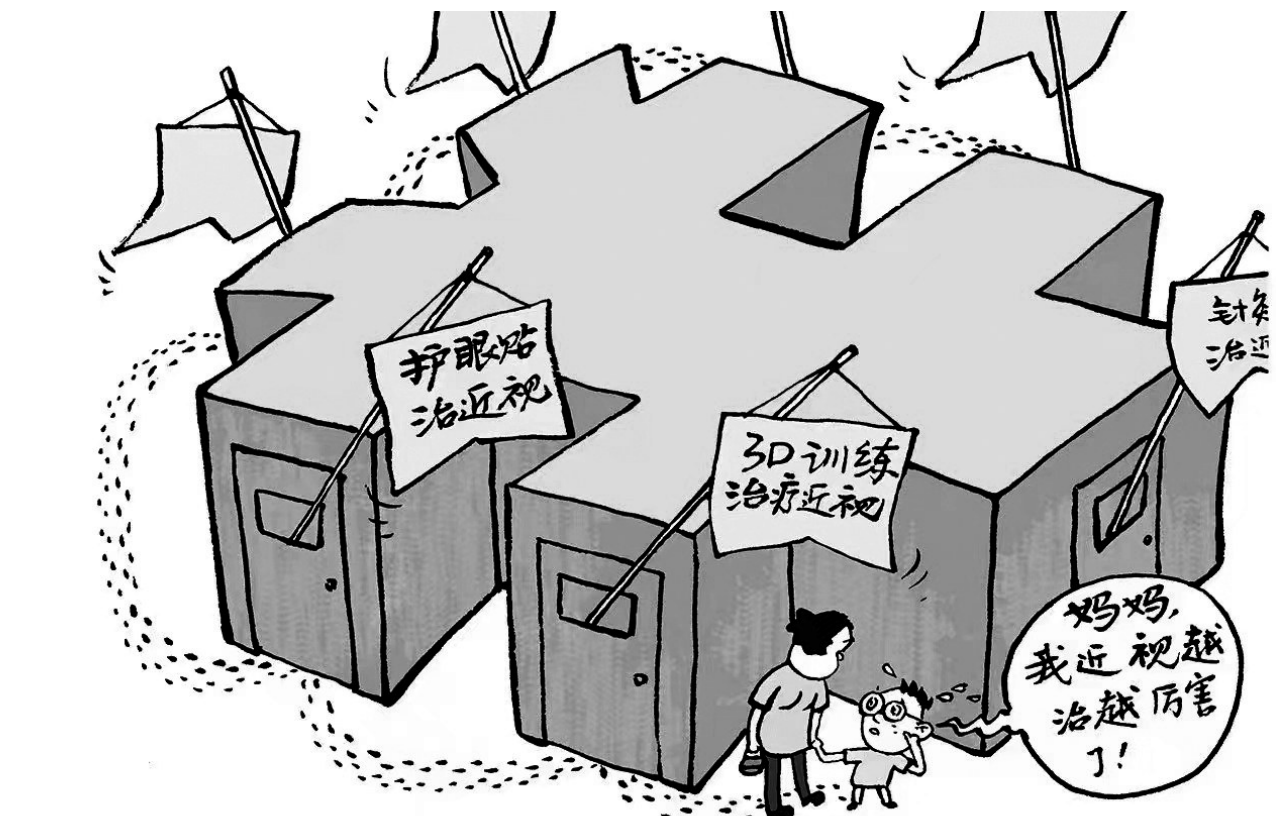
树立科学近视防控观

近年来，随着儿童近视率越来越高，一些商家抓住家长的焦虑心理，推出各种各样的治疗近视产品和疗法，而一些使用过的家长直言被坑了。记者调查发现，儿童近视康复治疗市场存在种种乱象，治疗近视偏方盛行，价格昂贵但收效甚微。

守护青少年视力健康，要形成社会理性认识，树立科学的近视防控观。为此，需持续做好近视防控健康知识宣传，增强家长对虚假宣传的免疫力，同时整治相关行业虚假营销。积极落实双减政策，保证青少年体育锻炼的时间和质量，做好睡眠管理，让青少年放下电子产品，养成良好用眼习惯，这样才能真正呵护他们的双眼。

王铎

绘



► 热 评

提升教师培养质量 奠基科学教育

宋崔

近日，教育部发布《关于加强小学科学教师培养的通知》，要求建强一批培养小学科学教师的师范类专业，通过师范生公费教育、优师计划等，从源头上加强本科及以上层次高素质专业化小学科学教师供给。

教育部针对某一学科教师培养出台专门性文件较为少见，因此也显示出小学科学教师队伍建设问题的紧迫性和重要性。随着我国推进科技强国战略、人才强国战略的速度不断加快，要实现到2035年，形成我国在诸多领域人才竞争比较优势，国际战略科技力量和高水平人才队伍位居世界前列目标，加强科学领域人才培养，尤其是拔尖创新人才培养是重中之重。很长一段时间以来，我们更多关注高等教育阶段科技人才培养，但越来越多的研究和国际比较经验都显示，拔尖创新人才培养必须从娃娃抓起。

教师是兴教之本，高素质的科学教师队伍才能提供高质量的科学教育，目前我国小学科学教师队伍的整体素质还需提升。一方面是小学科学难以做到专科专教，绝大部分是兼职教师，难以深入钻研科学教学；另一方面，有调研显示，大部分小学科学教师都是非理科、工科专业出身。因此，我国要加快科技创新人才强国建设，必须要打好科学教育基础，必须抓好小学科学教师培养这个源头。为实现小学科学教师培养质量提升，需要在以下四个方面下功夫：

做好小学科学教师培养的结构布局规划，挖掘培养机构潜能。发挥师范学院主体作用，扩大科学教育专业本科培养规模；吸引优质理工科院校自设或通过适当方式与当地师范学院合作开设科学教育专业，发挥其学科优势。

尽快制定科学教师培养标准，引领科

学教师培养。由教育领域和科技领域专家共同研究制定科学教师培养标准，加强对小学科学教育专业建设规范与指导。明晰新时代科学教师素养目标，指导院校改革培养方案，引领未来科学教师从教书到育人，从知识技能传递到创新能力、科学素质提升的角色转型；同时在培养课程设置方面，构建一专多能课程架构，在理化生单一专业为主的基础上选修其他理工科专业课程，并纳入科学史、科学本质等内容，以构建更为全面系统的科学理解，引领院校以跨学科和工程实践的培养理念来革新小学科学教育培养模式。

重点加大乡村科学教师培养和培训力度，做好多模态课程教学资源支持。乡村小学科学教师专业对口率、专职率都远低于城市学校，这个短板要补齐。一是要在师范院校农村定向培养中增加科学教师供给，可在特岗计划中单列小学科学教

师专项，专门面向理工科专业背景的高校毕业生，为农村地区小学补充具有专业背景的科学教师；二是要加强现有乡村小学科学教师专业培训，尤其是在科学专业知识和教学、实验能力方面，同时要设计丰富适用于乡村学校环境的课程与教学资源，包括虚拟实验平台建设，支持教师就地取材开展丰富多样的科学探究和实验活动。

构建多元一体的小学科学教育新格局，打造一支高质量校外科学教师队伍。办好小学科学教育要引入包括科技馆、博物馆等校外教育机构力量，开足科学实验、丰富科学活动；同时应将包括科技辅导员在内的校外教育机构队伍纳入科学教师范畴，同步推进培养改革，让其熟悉义务教育阶段科学课程标准，主动配合学校科学教育实施需求。

（作者系北京师范大学教师教育研究中心副主任、教授）

规范童模活动 杜绝儿童权益被侵害

刘婷婷

如今，随着童装市场的快速发展，童模商拍、少儿模特培训等相关机构大量涌现，一些问题也暴露无遗。据报道，目前童模市场仍处于一个不成熟的阶段，行业乱象频出，如一些家长强迫童模长时间工作、一些童模培训机构虚假宣传吸引客源、培训师资质参差不齐等。

在家长们看来，自己孩子当童模，既是学习一门技能，也是补贴家用，不需要外人说三道四。孩子是自己的固然没错，但也不是怎么对待都可以，还有一个合不合法的问题。有些父母将孩子当成摇钱树，甚至为了拍摄效果不惜在现场对孩子动手，这已经构成了家庭暴力，明显违反了未成年人保护法的相关规定。一旦情节严重，则构成虐待。

义务教育法规定，适龄儿童、少年的父母或者其他法定监护人应当依法保证其按时入学接受并完成义务教育；未成年人在校期间不得辍学，放任或者迫使应当接受义务教育的未成年人失学、辍学。家庭教育促进法中也有类似要求。如果童模父母只顾拿孩子当工具挣钱，拒不让孩子上学，就侵犯了孩子受教育权利，就不是家务事。

偶尔参加一些走秀活动，贴补家用未尝不可，但要把孩子当劳动力，恐怕就走向了歧途。我国法律明确规定，不满16周岁的未成年人的父母或者其他监护人应当保护其身心健康，保障其接受义务教育的权利，不得允许其被用人单位非法招用。一些童模虽然没有被正式招用，但实际情况与开童模家庭作坊毫无二致，与劳动法规背道而驰。

至于一些培训机构，也经不起法律的检视。有的根本就没有培训资质，教师不是模特专业出身，也没有模特行业从业经验，通过参加模特师资培训班，在短时间内容学习模特基础知识、授课技巧后就上岗授课了，造成有的孩子上了模特课程后，反而身姿出现问题，甚至一些错误动作给孩子带来了身体伤害。

还有的培训机构不履行承诺，答应的一对一变成了一对多，承诺的走秀活动变了味，所谓的比赛过程非常潦草，置装费、化妆费、报名费等付了不少，出现合同违约现象，甚至诈骗钱财。一些打着零收费名义的寄拍平台，会通过所谓的新用户必须缴纳海单、无活跃度限制接单等手段变相收费，也都与相关法律规定不符。

一个新兴行业的发展，必须建立在法治基础之上。尽管自2019年童模妞妞被踹事件发生后，浙江省杭州市滨江区人民检察院发布《关于规范童模活动保护未成年人合法权益的意见》，对活动场所、内容、强度等作出详细规定，最高检也有发声。但为长久计，有必要出台更明确的法律法规，在全国范围内进一步规范童模行业，更好地保护未成年人的合法权益，也让一个新兴行业更健康、更可持续地发展下去。

（作者系空军军医大学法学副教授）

以美育人 净化青少年精神领地

杨国营

值的体现。

优质文艺作品不仅能给人美的享受，更能帮助观众拓展美学知识的疆域。清华大学艺术博物馆在线直播的中国绘画中的自然主题展中，博物馆负责人带领观众欣赏了宋、明、清等时期多幅名家名作，涉及青绿山水、水墨山水、工笔人物等画种，并细致讲解了披麻皴、没骨花卉、白当黑等创作技法，以及三远（高远、深远、平远）取景构图法，让不少学生观众感慨终于知道好在哪里了。

而好的美育，更是育人和育魂的统一。北京大学美育论坛近期举行了一场主题为新时代中国美育理论的线上研讨，有与会专家指出了当前艺术教育中人文教育缺失等问题，强调美育在树立学生纯正的人生观、价值观方面的重要作用。揆诸当下，暴力、色情、猎

奇、恐怖等元素不知不觉地渗透进影视剧、网络游戏、图书绘本等文化产品中，悄无声息地影响了大量青少年的审美取向，年深日久，让他们逐渐习惯于审丑、审怪，乃至将他们的价值观引向歧途。有鉴于此，学术界有识之士呼吁，优质文艺作品中往往蕴含着宝贵的德育因子，要注意发掘。以国家大剧院在线直播的话剧《林则徐》为例，落后就要挨打的主题贯穿全场，引发无数观众沉痛反思历史；而林则徐苟利国家生死以，岂因祸福避趋之的爱国深情更是感人至深。这是一场精彩的艺术演出，更是生动的爱国主义教育。

艺术院馆在疫情期间创新传播形式，通过在线直播不仅带给观众非凡的艺术享受，更是在进行着一场场润物无声的美育活动，尤其是让青少年观众直观感受到

了什么才是真正的美，什么才是高雅的艺术。识别美丑是识别是非对错的重要基础，倘若一个人常以丑为美、以美为丑，很难想象其价值观会是积极健康的。美学大师朱光潜将美育与德育、智育相提并论，他认为美育可以发展人的情感本能，使人得以健康全面发展；美育也可以怡情养性，对于提高人的道德修养裨益良多。

不仅学校教育要加强美育，家庭教育、社会教育也是美育的重要场所，而剧院、博物馆等文化场所更是美育的富矿。人在青少年时期的可塑性最强，此时若接触的美好事物多了，精神世界容易趋向于积极健康；反之，其精神领地就可能被污染。以美育人、以文化人，在当下纷繁复杂的文化生态中愈发显现出不容忽视的时代价值。

（作者系本报记者）