

精准施策助力毕业生高质量就业

——西安培华学院疫情防控常态化背景下就业指导工作实践

近年来，西安培华学院结合疫情防控常态化特征，创新就业模式，丰富服务载体，积极构建云端就业创业工作指导服务体系，走出了一条符合学院实际、特色鲜明的就业创业服务工作新路径。

健全就业工作机制，全面落实“四个到位”

提高政治站位，革新工作思路。西安培华学院全面贯彻“六稳”“六保”决策部署。将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入毕业生就业工作中，重点在就业指导服务体系构建、全程化就业指导服务机制与路径研究上，力求结合疫情防控时期就业工作新常态新要求，当前“00后”毕业生的个性特点，推出了“战疫情、暖服务、强保障、促就业”的工作思路；创建“云端就业”平台，不断创新指导模式，丰富服务载体，打磨精品项目，将人才培养目标与课堂教育、课外指导相融合，搭建全程化就业指导

打好就业指导“组合拳”，提升大学生就业能力

注重教培结合，完善体系建设。学院在校院两级就业指导服务体系保障下，不断促进就业指导服务向“全程化、全员化、信息化、专业化、精准化”迈进，出台了《全程化就业创业指导服务体系》及《全程化就业创业指导服务实施方案》。校内外专兼职就业创业导师队伍，各二级学院学业导师、生涯导师、生活导师充分发挥自身优势，全员贯穿于全程化就业指导服务工作中。学院依托《全程化体系》与《全程化方案》，同步开设了“大学生职业生涯规划与就业指导”“生涯规划与体验教育”“大学四年全程化课程”等课程，采取课堂教学与课外指导两条线全程指导模式，建立了“讲授辅导与个体指导

服务平台，带动全程化精准化就业指导服务体系构建，有力促进了毕业生充分和高质量就业。

健全工作机制，强化制度建设。面对疫情防控常态化形势下就业工作的新挑战，学院上下高度重视，严格落实校院两级“一把手”工程，实施就业工作目标管理和责任考核。成立了由校长、党委书记任组长，分管校领导担任副组长，学院及相关职能部门负责人为成员的应对新冠肺炎疫情就业工作领导小组，全院形成了上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与的就业工作体系，形成了“全员关心就业、全员参与就业、全员促进就业”的工作格局。学院先后出台了《西安培华学院应对新冠肺炎疫情就业工作实施方案》《就业工作考核评价办法》《疫情防控时期就业工作阶段性考核体系》等制度文件，

案例指导与体验学习、现场指导与网络指导相结合的全方位指导模式。

注重培育精品项目，提升学生满意度。构建高质量就业指导服务体系，重点以精品项目为抓手，创新服务载体，不断提升校院两级就业指导精准化程度。学院着重打磨精品活动，重点开展了“名花有主”“求职大赛”“就业体验周”“求职工坊”“简历门诊”“企业文化进校园”“就业大讲堂”等线上线下就业指导精品活动。连续14年来，以求职大赛为抓手，重点带动校院两级团体及个人精准化指导，以赛代练、以赛代训，全程配备校外就业导师，将精准指导贯穿全程。通过多轮选拔比赛，指导学生体验求职应聘各个环节，接受校内外就业导师“一对一”“多对一”精准指导，学生就业能力得到提升，参赛学生人数占到毕业生总数的60%—80%，全面提升

以用人单位和学生满意度作为核心考核指标，以阶段性考评与年终考评相结合的方式，把就业工作作为全年目标任务考核的一级指标，保障就业工作形成合力。

建好组织机构，落实就业工作“四到位”。学院严格按照教育部关于就业工作的要求，不断健全就业工作组织机构，形成了就业、招生、教学、学生工作等部门联动工作机制，确保就业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。学院专门设立招生与就业指导中心，组建了一支由17名专职人员、144名兼职人员组成的就业创业指导教师队伍，同时在各二级学院设立学生服务站，站内人员分别由学业导师、生涯生活导师组成，分别负责学生全程化的学习指导、生涯规划指导、就业创业指导。

了学生参与就业指导活动的有效度与满意度。

注重创新形式，开启暖心服务。在疫情防控常态化形势下，学院搭建了“云就业”服务平台，不断强化精准指导，为毕业生提供了全方位就业指导服务“套餐”。通过校院两级体系，面向全体毕业生举办各类就业创业指导活动近百场，先后邀请校内外32名资深就业导师参与线上“一对一”咨询指导；编写《就业创业指导手册》《就业创业资讯手册》等学习材料，开通了北森职业测评平台，开发了职业能力课程，发布了24365校园招聘服务就业公益直播课程，为学生定制开设“抗疫公考”“考研”“四六级”“专升本”等线上公益培训班；通过“云就业”平台、启动了“网上签约”功能，实现了就业指导与推荐信息服务“全程化、精准化、高效化”，确保疫情防控期间就业服务不断线。

深化校企合作，拓宽大学生就业渠道

线上+线下“发力”，开启全方位服务保障。“云就业”服务平台的搭建，强化了精准指导，形成了线上+线下“相结合、大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”全方位覆盖的校园招聘模式。2019年至今，共举办“线上+线下”大型综合类及行业性招聘会58场，牵头举办10场大型民办高校就业联盟综合类和医学类双选会、152场“线上+线下”企业专场宣讲会，共邀请8117家企业参

精准帮扶指导，助力大学生多渠道就业

积极引导毕业生面向基层建功立业。学院引导毕业生积极参加“援疆援藏”“大学生志愿服务西部计划”“从医从教助学金”“应征入伍”等国家或地方基层服务项目。出台《引导和鼓励毕业生多渠道就业实施办法》，带动了广大毕业生投身到国家基层建设之中，并向基层就业学生授予了“基层就业标兵”荣誉称号。

开展精准帮扶，助力家庭经济困难毕业生就业。学院将家庭经济

加强队伍建设，提升管理服务水平

强化业务培训，打造专业化团队。学院十分注重就业指导队伍建设，为提升教师就业指导专业化水平，采取“走出去、请进来”与校内培训相结合的方式。一方面，建立就业创业导师制度，出台《西安培华学院大学生就业导师管理办法》；另一方面，定期对就业工作人员实施

会，提供就业岗位508340个，人均就业岗位19.7个。

实施“牵手工程”，多渠道搭建就业平台。围绕服务区域经济社会，培养应用型人才的专业定位，本着“互利双赢、共同发展”的原则，学院积极探索校企合作新路子，现与华为技术有限公司等150余家企业和行业组织建立了深度校企合作关系，建有西京医院、唐都医院、京东物流等校外实习基地345个、就业基地235个。学院在校内建有实验实训场地198个，其中省级实验教学示范中心5个、省级虚拟仿真实验教学中心2个，形成了学生与职业技术学院“零距离”接触，成为巩固理论

困难毕业生就业帮扶工作列为重中之重，制定了《家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，建立了“一生一策”“一生一档”“一生一卡”的帮扶机制，实施了一对一“精准帮扶”。完成首期“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训项目，对450名低收入家庭经济困难毕业生实施了就业心理培训、职场礼仪、简历指导、素质拓展培训等方面的精细化培训体验。经调研，学院参训学生对活动整体满意度达97.2%，认为在这次活动中有所收获，对自己能力提升、就业有帮助的占98.1%。

近三年来，学院认定家庭经济困难学生1902人，毕业去向落实率为

97.53%，其中残疾毕业生7人，毕业去向全部落实，少数民族毕业生371人，毕业去向落实率为92.99%。近10年来，学院为6555名家庭经济困难毕业生和44名2020届湖北籍毕业生申请发放求职创业补贴共计659.9万元。

开启“云就业”平台，实施就业全天候服务。学院借助“云就业”“精准服务”平台、陕西省大学生就业管理服务系统、盘谷创新创业学院网、“就业小助手”“创响培华”“微信公众号”“大学生成长服务平台”“PU口袋校园”等线上平台，助推校内就业信息精准服务。目前网络信息化平台运行平稳，就业信息更新及时、准确可靠且丰富，深受毕业生和用人单位好评。

好，基础扎实，实践动手能力较强，作风朴实，工作踏实、肯干、能吃苦。2011年—2013年，学院被授予“全省普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。2017年，学院被国家教育部确定为“全国创新创业典型经验高校”。2019年，学院当选为陕西省民办高校就业联盟理事长单位。2020年，学院获评“陕西省高校毕业生就业创业信息化工作先进集体”。2022年1月，学院获评“陕西高校就业工作先进集体”。

(吕晓东 王琳)

辽宁石油化工大学

融入式教学打造“三全育人”格局

强化校内统一顶层设计，做到工作机制融入式构建

“三全育人”是一个系统工程，必须充分运用系统思维，在顶层设计上谋划到位，逐步构建起“三全育人”全新模式。辽宁石油化工大学为更好地将思政教学融入“三全育人”，组织成立了“三全育人”综合改革领导小组，制定了详细的工作方案，建立起党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同配合、基层组织落实的领导体制和运行机制，实现了“三全育人”工作措施明、任务准、考核严的新态势。辽宁石油化工大学充分调动各级思政教学工作积极性，将党建和思想政治工作、立德树人成效纳入年度绩效考核，考核情况同干部任用的提拔任用相挂钩，实现“三全育人”由“被动配合”转为“主动施

为”。辽宁石油化工大学积极推进社会主义核心价值观教育，贯彻落实了《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》等一系列文件，逐步实现思政工作融入学科、教学、教材、管理等体系，组织建立了督导检查 and 绩效考核机制，倒逼责任落实、任务落地。

打造“五位一体”特色品牌，实现育人途径融入式建设

“三全育人”的实施既要按照上级部署做好规定动作，更要立足学校实际情况，创新探索全新的实现路径，打造具有辽宁石油化工大学特色的育人体系。辽宁石油化工大学坚持把价值塑造、知识传授和能力培养紧密结合，实现全员全过程全方位育人，构建起雷锋精神育人体系，充分发挥坐落在雷锋第二故乡抚顺的地域优势，构建了课程、

科研、平台、实践、文化“五位一体”的新时代雷锋精神育人体系。辽宁石油化工大学组织教研团队深挖雷锋事迹，组织编写了雷锋精神本科生教材，开设全国高校首门“雷锋精神概论”课程，并获批国家一流线下课程。充分用好设在学校的辽宁省新时代雷锋精神研究重点基地、辽宁省雷锋研究会等平台，连续举办11届雷锋精神论坛，“雷锋精神融入思政课教学研究”获批国家社科基金思政专项。与此同时，辽宁石油化工大学开展学生学业警示帮扶、学生考研和大学英语四六级辅导，打造“一院一品”学风建设品牌，提高学生自主学习能力，促进学习习惯养成；组织建设了“护佑美丽校园”志愿服务队，每月开展一次义务劳动，定期组织学生开展志愿服务活动，促进劳动习惯养成；组织开展宿舍标准化建设，打造干净整洁、规范有序、文明守纪、管理科学的学生社区

环境，促进卫生习惯养成；大力推行早操制度，投资近300万元建设户外素质拓展基地，鼓励学生参加竞技体育，开展校园体育运动和学生体质测试，促进运动习惯养成。

大力培育国家急需人才，促进高水平人才培养

为践行“为党育人、为国育才”的初心使命，辽宁石油化工大学充分发挥高校培养国家急需高层次人才和基础研究人才主力军的作用，注重把思想政治工作贯穿人才培养全过程，着力培养堪当民族复兴重任的时代新人。面对新发展阶段高等教育的新变化、新任务和新要求，辽宁石油化工大学对标国家“十四五”规划及2035年远景目标，认真落实“瘦身、长高、变强”的学科建设要求，积极推进拔尖人才的培育，跟进实

新理念 新模式 腹地智慧育新才

——四川美术学院“社会主题型”设计人才培养实践

春生、夏长、秋收、冬藏，四川美术学院（以下简称“川美”）校区内处处演绎着生机盎然的乡土美学，是新时代校园育人的乡土美学，是新时代校园育人的乡土美学的践行者，其独特的艺术人文生态被誉为“极具幸福感的学校”。作为中国较早的设计分科教育倡导者，川美设计教育多年来秉承“设计服务民生”的宗旨，坚持对接西部大开发、生态文明建设、乡村振兴等国家战略，以“思政+设计”服务西部文化传承创新、大城乡高质量融合发展、大后方新基建装备设计，在助力脱贫攻坚和乡村振兴中践行“社会主题型”设计人才培养理念，形成了以“立大志、明大德、担大任”为设计人才培养目标的“川美方案”。

从城乡落差势能到设计创新动能

川美将设计助力乡村纳入“社会主题型”人才培养，洞察从城乡落差势能到设计创新动能的转化：一是“城市中心”带来城乡收入、资源及区位“三大落差”。收入落差驱动农民进城，资源落差造成乡村发展方面诸多劣势，区位优势引发差序格局、辐射乡村不足。二是从“落差势能”到“设计动能”。设计赋能劳动力增值，将体力劳动转为有意义的创意活动，吸引农民返乡；设计激活乡村生态、人文资源优势，发展不同于城市的图景。三是培养“农民设计师”是实现转化的关键。发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。团队送设计下乡，体察民生，拜农民为师，培养脚踏田野的“农民设计师”。

师生运用乡土语言、原生材料、传统技艺，为重庆宝坪等村打造留住青山绿水、系住乡愁的品质提升范本。

川美乡建设计特色

脱贫攻坚和乡村振兴中，川美师生在地设计的乡建经验：一是突出创意设计，充分赋值赋能，让产品美起来。将乡村文化传承与经济发展有机结合，重新提炼有地域文化特征的乡土元素，以“文化+农产品”为介入点，将“绿色”“乡愁”要素融入生活美学，提升农产品附加值。二是突出服务设计，完善供销链条，让商业活起来。川美团队按照“产业融合、业态整合、线上线下结合”理念，运用服务设计思维和大数据技术，创新适宜乡村发展的新零售售后服务系统，兼顾其生产效率、农户体验与互向价值，重塑乡村商业空间。三是突出组

织设计，强化利益联结，让乡村动起来。川美团队立足当前，着眼长远，对乡村从物到人的实际情况进行解析，组织设计让农民参与产业链，分享产业收益，实现有效组织乡村和共同富裕。

川美团队挖掘乡村文化，以“将军柠檬”品牌。次年“将军柠檬”产值400万元，新增就业岗位30多个，与邻近区县共建成渝双城经济圈“柠檬金三角”。

“社会主题型”人才培养模式

川美设计育人理念由“专业技能型”向“社会主题型”转变，牢固把握“文化可持续”“绿色可持续”两个兼具前沿与特色的社会主题，作为人才培养的核心线索，深度融入各专业、各层次、各阶段的设计教学与实践，不断迭代教学内容、方

法、组织形式等来持续优化人才培养模式。一年级以设计思维与艺术表现等平台课程体察中国乡村，二年级以问题意识和设计方法等课程聚焦乡村问题，三、四年级以学科专业交叉、在地化课程群进行乡建实践，形成战略所向课群化、教学内容在地化、实践成果服务化的“川美育人”特色。

一是理论讲授：理解设计情境，培养家国情怀。学生思考从“物”转向“关系”，弥合乡村在地知识和现代设计知识，联动城乡促进乡村绿色发展。二是行走田野：拜农民为师，为农民设计。师生深入乡村现场，考察在地资源，进行在地设计，围绕学科前沿、文化传承、科技创新等维度立体化地塑造新时代“人民设计师”。三是设计赋能：助力乡村发展，提升文化风貌。将“国家战略所向、产业转型所需、社会发展所急”融入“设计基

础”“专业学识”“域内知识”“教学体系”，以“递进式、连接式”课程对接区域发展。教育部门领导一行调研川美，对川美人才培养表示赞赏，并在普通本科高校“四新”建设推进会上称赞川美在融通技术与艺术服务地方产业发展方面作出了新探索和新举措。川美在新时代成功探索“社会主题型”设计人才培养的“川美方案”，构建培育“人民设计师”新模式，持续开展“为农民设计”新实践，成效显著：获第三届中国优秀扶贫案例报告奖、产业扶贫优秀案例奖；设计学科B+，在同类学科中居西部之首，支撑建设六个国家一流专业。率先提出“设计介入精准扶贫”并以成果展及论坛等引领中国特色社会主义主题设计。通过思想熏陶，为城乡建设、产业转型、社会发展培养了近万名设计师和艺术家，近千名学生在企事业中担任负责人和骨干，西部地区就业率达60%以上，服务西部边疆地区对设计人才的渴求。学生小鲁扎根重庆市酉阳县，以服务设计思维优化农产品上行链条，惠及群众，获评重庆市青年扶贫带头人，被誉为“裤脚沾满泥土味的农民设计师”。

(陈汗青)