



绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

# 从“品质发展”向“品牌引领”迈进

## ——温州市瓯海职业中专集团学校眼镜设计与工艺专业的建设发展之路

对职业教育来说，专业建设是学校的基本建设，也是学校办出质量、办出特色、办出名气的关键所在。

瓯海是中国五大眼镜生产基地之一。近年来，温州市瓯海职业中专集团学校依托温州瓯海得天独厚的区域资源，大力发展眼镜专业，开设了我国中职学校首个眼镜设计与工艺专业，创新实施“生产工程”“智慧工程”“共享工程”“三大工程”，实现了人才链、教育链、创新链、产业链的同频共振。“三大工程”的精准发力，有效推动了眼镜设计与工艺专业建设从“品质发展”向“品牌引领”迈进。

如今，温州市瓯海职业中专集团学校的眼镜设计与工艺专业建有国内领先的产教融合基地，拥有实训中心9个，涵盖眼镜设计、研发、生产、检验各个阶段，实训场地面积超1000平方米。眼镜设计与工艺专业的学生与教师，每年的专利申请数量均超50项，不仅成为国内颇具特色的专业之一，更为新时代中职教育的提质增效提供了优秀样本。

### 实施“生产工程” 升级人才培养规格

眼镜设计与工艺专业的发展紧紧围绕区域产业的发展需求，与企业在人才培养、资源共享、职工培训等领域密切开展合作。协同行业龙头企业共建符合生产需求的校内产教融合基地，使企业在共享学校优势资源的同时，参与学校的改革与发展，实施以专业共建、目标共定、课程共担、教材共编、师资共训、基地共创、工厂共管、人才共育、研创共行、成果共享为主要内容的“十共”建设，实现人才培养目标与企业用人标准融通、学生所学技能与岗位技能要求融通、教师能力提升与师傅能力提升融通、教学考评与员工考核融通、学习成效与生产效益融通。

当前专业已与全国眼镜产业知名企业泰德光学建立基于眼镜成品制造工艺链的“校中厂”生产基地，双方共同出资共建共营两条生产线。生产线以国内领先制造技术为要求，配置眼镜70%以上制造工序，可实现每月2万副眼镜的高效生产。同时，基地

还配套建设了一个功能完善、设备领先的眼镜质量检测中心，满足眼镜生产过程品质检测和成果质量检测。

借助“校中厂”生产基地平台，专业形成“产学研创销”“五位一体”的发展思路，构建了以“三个阶段”为代表的教学模式。第一阶段，学生通过第一、二学期的岗位技能学习，掌握眼镜生产过程中关键岗位技能；第二阶段，通过第三至五学期的校内真实生产，实现校内理论知识的内化和实践技能的提升；第三阶段，通过第六学期的顶岗实习，实战眼镜制造，感受职场氛围。

### 推进“智慧工程” 创新智能技术发明

作为紧跟时代产业需求的“加工制造”专业，眼镜设计与工艺专业高度融合“智能制造”，与泰德光学、金达眼镜等产教融合联盟成员单位共同创建校内“产学研创销”“五位一体”生产性产教融合基地。该基地通过智慧教育，实现了眼镜制造的智能发展。基地既能创设实践教学情境，促进技能教学提升，又让教学与企业

生产实际接轨，使企业的现代化管理理念“零距离”对接学校。

同时，学校成立眼镜智能制造研发中心，发挥校企双方人才优势，由学校、企业、行业、高校专家共同组建了眼镜产教融合联盟团队，以眼镜行业技术革新项目为主要方向，开展以技术研发、技术咨询、技术服务、技术转让为重点的“四技服务”。围绕产业关键技术、核心工艺、生产经营等问题开展协同创新，全力助推企业转型升级，并有效培养了一批企业急需的综合型人才。此外，专业积极探索智能制造新态势，推进实训基地单工位智能制造、工业机器人应用、岗位物联网新态势等项目，积极引进和提升改造高效率、高品质、高智能的行业“三高”设备。

2021年9月，学校投入百余万资金建成了可供眼镜架、镜片的物理与化学检测的质量检测中心，这是全国眼镜产业首个集教学、研发、生产于一体的开放共享型检测中心。该检测中心的建设有效破解了产业内中小型企业质量检测难的困境，确保高标准产品质量检测与高品质眼镜生产，加速产业技能迭代更新。

值得一提的是，2021年11月，

学校参考日本丰田精益的先进生产要求，联合产教联盟企业共同推进了板材眼镜制造生产线工业机器人的研发项目，并分三期实施。第一期工序智能化改造，实现了五轴联动板材加工技术、自动高频点焊技术、双工位激光焊接技术、大功率激光切割技术、五轴镜片切割加工技术等；第二期工序智能化改造，实现了数控开料、无人化压鼻梁、拼料、CNC的无人化连接；第三期流水线智能化改造，实现了智能功能，在主控端实现所有板材工序的控制。通过三期改造，温州市瓯海职业中专集团学校建成了全国首例板材眼镜镜面的全自动无人化生产线，助推眼镜产业机器人的转型升级。

### 共建“共享工程” 提升社会辐射能力

校企共享知识产权储备，实现“创学销”结合，师生申请的眼镜相关专利已达150余项，预计专业将持续保持每年50余项的专利申请量。近两年，专业建成温州市仅有的眼镜文化中心，共接待市级以上学习参观团队154次，推动了眼镜文化传播；

接待了新疆、四川、甘肃、深圳等全国范围的37支教育考察团队，来校学习眼镜专业的建设经验；秉持着开放、共享、服务的理念，产教融合基地为教职工与联盟单位成员提供镜架矫正、更换眼镜托叶等服务达580余人次；联合电商专业开展线上营销，实战锻炼学生销售技能。

为提升专业服务能力，校企共同组建师资队伍，邀请产业大师入驻学校，参与指导学生课堂教学及眼镜技能社团的开展；企业指导专任教师深入生产一线实践生产技能，最终形成了以专业名师为首、技能大师协同的融合型教师队伍。

根据区域经济发展与眼镜企业对人才知识和技术更新的需要，在下一步的专业发展中，学校计划在中国（瓯海）眼镜小镇及浙江省眼镜创业孵化基地成立“校外眼镜研究所”，开设眼镜职业培训，构建开放式办学格局。

纵览温州市瓯海职业中专集团学校眼镜设计与工艺专业的建设之路，“三大工程”的精准发力，使得眼镜设计与工艺专业自2018年成立以来实现从“品质发展”向“品牌引领”的迈进。2019年4月，眼镜专业作为浙江省代表应邀参加了第十六届上海教育博览会，接轨上海，连线长三角，拓宽了专业建设发展的途径，此外还连续3次在中国国际眼镜业展览会进行展示。专业先后获批浙江省产教融合“五个一批”产教融合示范基地、浙江省中小学劳动实践基地、浙江省高水平职业院校和专业（群）建设特色项目、温州市“智能+”专业等。

（刘胜早 郑王卉 陈超超）

## 金华职业技术学院

# 高质量推进学前教育专业课程改革

经过三轮学前教育“三年行动计划”，我国学前教育事业得到了迅猛发展，“幼有优育”成为社会的共同期待。高素质幼儿园师资队伍是满足社会期待的关键，金华职业技术学院学前教育专业以“四融八化”的专业建设理念，开展了课程综合化改革和实践。

坚持“人才培养与幼教事业融合”的理念，建设“教师化”课程体系，探索“综合化”课程

专业持续优化“教师化”的课程体系，不断满足社会对高素质教师资源的期待。专业的课程体系改革经历了三个阶段。

第一阶段，基于2011年发布的《教师教育课程标准（试行）》，专业大刀阔斧地调整了课程，形成了以教育心理学理论课、涵盖五大领域活动设计和游戏指导等模块的教法类课、“弹唱跳画说”为主要内容的专业技能课三大类型课程为主体的教师教育课程体系，转变了长期以来过于注重艺术技能类课程的倾向。

第二阶段，随着《3—6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园教师专业标准》等发布，从微观实施层面大幅优化专业主干课程标准，形成了以系列课程为主体的成果。

情境引领的课程间“中综合”。专业在“声乐”“美术”“舞蹈”等课程基础上，建设了“声乐+钢琴（舞蹈）”“幼儿文学+语言教育”“美术+美术教育”等综合化课程。这类课程以幼儿园保教工作情境要求为任务，在情境中运用综合技能为重点，进行课程综合化改革。三是“方案综合课程”。对活动设计类课程进行以方案设计实施为重点的多课程“大综合”，其中，以活动设计类课程的综合化改革为核心，主要将分五大领域的活动设计课程转为“领域教育关键经验与支持策略”“主题活动设计与实施”“区域活动设计与实施”等综合化的幼儿园教育课程。通过课程体系重构和课程综合化的改革，专业形成了系列综合化教材。

坚持“专业建设与幼儿园发展融合”的理念，建设“协同化”园校基地，探索“研究化”教研机制

为了支持课程综合化改革，提供真情境的实践场，专业建立了“221”虚实结合的儿童教育综合体。第一个“2”指两个“虚体”平台，即学校联合教育主管部门与13家幼儿园共同成立的区域“学教研”共同

体和家长学院。第二个“2”指两个“实体”平台，即学校附属幼儿园和幼教集团。“1”指学校建立的儿童发展研究院。儿童发展研究院作为儿童教育社科智库，串联起了“实体”和“虚体”平台。“221”虚实结合的儿童教育综合体为课程综合化改革创设了园校资源融合的“真情境”，极大提升了课程综合化改革的有效性。

为了强化课程综合化改革的研究，提升综合化改革效果，专业以儿童教育综合体为依托，成立“课程研究中心”推进学科和教学研究。建成儿童心理发展与教育、幼儿课程与游戏、幼儿教育活动设计、幼儿园评价与管理、奥尔夫音乐教学、幼儿教师等“课程研究中心”，将专业教师按照教学和研究方向分别派入各子中心，在幼教实践场中基于问题导向开展研究，提升学术水平。

坚持“职前培养与职后发展融合”的理念，建设“实战化”师资队伍，探索“走园化”实践教学

专业在儿童教育综合体的基础上，结合多年办学经验，提出了以“教育见习—课程实训—跟班实习—毕业实习”4个渐进式实践教学进程组成的“走园”实践教学模式，实训

与专业教学紧密结合。特别是“课程实训”环节，学生每周一天带着课程实训任务在幼儿园真实保教情境中接受浸润式教育，理论与实践的融合得以不断强化。学生的岗位知识不断内化，综合能力不断提升。近三年，在全国学前教育专业教育技能大赛和省市本科师范生同台竞技，获4项一等奖。

与此同时，“走园”实践教学为专业教师的实践浸润提供了条件保障。一方面，选派专业青年教师进入幼儿园的教学、科研、家长等方面工作。另一方面，专业教师须带队参加“走园”实训。学生“走”哪儿，教师“跟”哪儿，培养锻炼了一支“实战化”的“双师”素质师资队伍，为课程综合化改革奠定了坚实基础。专业教学团队立项为国家职业教育教师教学创新团队，“儿童发展心理学”“教师口语”“婴幼儿教育活动”3支课程教师团队连续三年获得全国职业院校技能大赛教学比赛一等奖。

坚持“线上教学与线下教学融合”的理念，建设“集成化”教学资源，探索“信息化”教学实施

为了支持课程综合化改革，专业

以国家资源库建设为契机，集成优质专业教学资源。根据不同用户角色、学历层次、地域分布，建立从基础到提高再到拓展的资源层级，建设集成的资源达3万余个，涵盖7种媒体类型、20余种应用类型。其中，建设了国家精品在线开放课程“教师音乐技能”等一批综合化改革的课程资源，为教师共享、学生自主学习提供了资源保障。

依托专业教学资源库，专业积极探索线上线下相结合的混合式教学，面向线上学习有效性提升，探索贯穿专业教学各环节的“信息化”实施新路径。资源库发挥基础性作用，利用信息化教学管理平台及APP。其一，通过问题预设、学习菜单、任务驱动，运用翻转课堂、案例教学、小组合作等方法，探索资源提供、教师引导、学生互助等多维度支持，线上线下“双课堂互补”的学教模式；其二，以实习在线管理来缩短实践教学环节中师生的时空距离；其三，运用量化评价工具，为学生提供实时、阶段、终结性的多元评价，全过程在线记录学生成长；其四，利用管理与互动功能，为管理者提供多角度精准监控数据，强化对学与教的管控。

专业的课程综合化改革建设了学前教育专业人才培养的新生态，是“三教”改革的实践探索和创新，不仅实现了园校的真正融合，也真正提升了专业教师队伍的专业素养和人才培养的质量，彰显了课程改革的

（章磊 曲晓苑）

## 浙江商业职业技术学院国际交流学院

# 基于校本文化的外语课程思政课堂革新

课堂教学是外语课程思政建设的落脚点。怎样把课程思政理念有机地融入外语技能的培养和知识的传授，是一个值得认真深入探讨的问题。浙江商业职业技术学院国际交流学院采用突出教学目标的精准性、内容组织的体系性、流程设计的渐进性和评价反馈的整合性的策略，本着“溶盐于水”的思想，确立了基于校本文化（“浙商文化”和“诚毅勤朴”校训）的高职外语课程思政课堂革新设计理念。

“行业英语（财经类）”课程是学院针对大一新生在第二学期开设的一门专业选修课。通过本课程的学习和实践，学生将了解财经职场英语交际的基本知识，掌握财经职场基本英语技能，熟悉并掌握基础财经专业词汇和术语，全面提高在财经职场的英语综合应用能力，为进一步学习各专业英语做好准备，同时提升职业能力和后续发展潜力。

突出教学目标的精准性，构建基于校本文化的课程目标

为突出思政目标的精准性，让课程思政教学贴近学生，学院教学团队在从教育政策、课堂理论和外语学科特点三个视角系统性分析外语课程思政内涵的基础上，创造性地将体现浙商院特色的“浙商文化”和“诚毅勤朴”校训文化融合到课堂教学目标中。具体课程目标如图：



突出内容组织的体系性，构建“四位一体”的课程培育体系

紧扣社会主义核心价值观、“四个自信”和“两个维护”主线，以德树人作为统领理念，基于“知识、能力、价值观塑造”“三位一体”的育人理念，提出了“四位一体”的外语课程思政培育体系，即“语言综合应用能力—职业能力—思政素养—文化传承和传播能力”培育体系。

以“行业英语（财经类）”为例，该课程旨在将学生培养为深谙“财经行业涉外职场”专业知识、具备“财经行业涉外职场”交际能力、具有家国情怀和国际视野、传承“浙商文化”和“诚毅勤朴”校训文化的高素质技能型人才。

突出评价反馈的整合性，构建多元多层次的教学评价方式

采用显性和隐性相结合、过程性评价和终结性评价相结合、师生评价主体相结合的形式，构建了基于知识目标、能力目标和价值观塑造的多元多层次的教学评价方式。以“行业英语（财经类）”为例，该课程的评价不仅包括显性的财经行业涉外英语知识、涉外职场沟通能力，还包含了隐性的价值观塑造相关的浙商文化、校训文化方面的内容。

突出流程设计的渐进性，践行教学目标分类教学

基于布鲁姆的认知领域教育目标分类理论，在对单元相关知识、能力、文化和思政元素进行分类的基础

上，遵循识记、领会、运用、分析、评价、创造的层级，引领学生塑造正确的价值观，助力学生将相关要义内化于心、外化于行。

以“行业英语（财经类）”课程的第7单元为例，本单元的整体产出任务为：用英文撰写基于个人消费开支数据和理财计划的个人财务报告（包含具体的数据图表描述和分析）；树立基于“诚”“勤”“朴”的“君子爱财，用之有道”的价值观，并外化于行。按照从简单到复杂、从低级到高级的顺序，学生在依次完成英文个人消费开支描述、个人预算制定与个人理财计划制定的对话、篇章阅读理解和写作的的基础上，最终完成英文个人财务报告的单元整体产出任务。

课堂革新实施成效

新时代教育要回答的根本问题是“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”。浙商院团队按照“溶盐于水”的原则，践行了基于校本文化的外语课程思政课堂革新。实践证明，课堂革新不仅得到了教学实施客体（学生）的正向反馈，也得到了教学

实施主体（教师）的认可，尤为重要的是获得了来自校内外部的认可。以此次课堂革新为基础撰写的案例先后在学校内部和外部的评比中获得校级二等奖、市厅级一等奖，“行业英语（财经类）”课程也被评为校级课程思政示范课。

从学生层面的教学效果数据看，学生对外语课程中进行基于校本文化开展课程思政教学是比较认可的，普遍认为教学内容有亲切感，接受度很高。从教师层面的教学反馈看，教师们普遍意识到了自身教学中的不足，在教学中自觉加强中国文化和校本文化的输入，主动避免“思政目标脱离文本、思政内容和外语教学内容相割裂、填鸭式灌输思政元素的教学策略、缺乏具有价值导向内容的有效教学评价”四大误区，从而显著地提升了课程思政教学效果。

外语课程思政需要每一名外语教师树立价值引领意识、明晰育人目标，并将育人目标与教学内容、教学任务、教学活动、教学方式有机融合，做到知识传授、能力培养和价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，使学生的知识、能力和价值观协同发展。做好外语课程思政建设、切实提升育人实效是一个精益求精且永无止境的过程，更是新时代赋予外语教师的重任，浙江商业职业技术学院国际交流学院在这方面进行了有益探索，并取得了一定的成果，但还需要更多的高职外语教师行动起来，群策群力，不断践行“溶盐于水”、润物无声的外语课程思政课堂革新。

（毛艳梅）