

策论

# 弘扬中华体育精神培育时代新人

黄莉

中华体育精神反映着中国体育的价值导向和文化追求,不仅是中华体育的灵魂,也是中华民族的宝贵精神财富。日前,体育法修订草案二审稿提请十三届全国人大常委会第三十四次会议审议,草案二审稿中明确弘扬中华体育精神,并针对青少年体育、体育产业、反兴奋剂等问题作出规定,体现了国家对于弘扬中华体育精神的高度重视,也是我们在宣传和弘扬中华体育精神时需要遵循的行动指南。

中华体育精神作为体育文化的核心和精髓,在体育的不同领域都能得到不同程度的展现。中华体育精神不仅体现在以攀登高峰、无私奉献、顽强拼搏、为国争光为主题的竞技体育中,也体现在以团结协作、迎难而上、不怕挫折、快乐健康为主题的青少年体育中。

体育法修订草案二审稿中,明确提出要

弘扬中华体育精神,规定教育行政部门、体育行政部门、学校和家庭应当组织、引导青少年参加体育活动,预防和控制青少年近视、肥胖等不良健康状况。可见,在开展学校体育活动中,应借助体育干预,将青少年从网络、游戏、电子产品,从大量刷题、长期久坐中解放出来,让青少年走出户外,参加体育活动,在运动中减轻视觉疲劳、排遣心中烦闷、减掉多余脂肪,成长为心理健康、精力充沛、身体强壮、朝气蓬勃的时代新人。

弘扬中华体育精神,引导青少年树立正确的价值观。帮助青少年形成正确的价值追求和行为规范,形成乐观开朗、积极进取、充满活力的人生态度,身心健康、体魄强健,为新时代健康文明生活做好准备。目前,中华体育精神已经成为学校体育课程思政建设的重要内容,要通过科学设计和有序融入,

使学生在体育运动中养成勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神,能够正确对待比赛的胜负和担任不同的运动角色,表现出团队合作与负责任的行为。用潜移默化、润物无声的方式将中华体育精神融入到各类体育课程与活动之中,推动青少年学生积极主动地参与校内外的体育锻炼,掌握科学锻炼方法,养成良好锻炼习惯,具备包容豁达、乐观开朗、善于交往与合作的能力,并且学会自我健康管理。使青少年能够更加关注健康、珍爱生命、热爱生活,形成健康文明的生活方式,改善身心健康状况,提高生存和生活能力。

弘扬中华体育精神,要用好北京冬奥精神滋养学生精神内涵。胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神,是中华体育精神的重要组成部分。北京冬奥精神进课堂、进比赛、进训练等活

动的开展,使广大青少年群体能够切身体会北京冬奥精神的实质和精髓。讲述和分享北京冬奥会中一个个精彩比赛故事,有助于激励青少年学生在掌握运动技能和学习体育文化的同时,融合与自己成长相关的健康教育知识和方法,提高自身健康与安全意识和养成健康生活方式。通过组织运动员进校园、冬奥明星在线互动、冬奥故事大讲坛等活动,有助于在青少年群体中弘扬北京冬奥精神,展示中华体育精神的丰富多彩,培养青少年学生积极进取、不怕困难、挑战自我、顽强拼搏、追求卓越、团结合作、公平竞争和遵守规则的体育品德,引导学生深刻体验运动的乐趣和理解运动的价值,进而促进青少年学生身心健康、体魄强健,获得全面发展。

(作者系武汉体育学院中华体育精神研究院教授、博导)

一家之言

## 名不副实的“儿童食品”该管管了

夏熊飞

很多家长热衷于购买打上“儿童”标签的食品,推动“儿童食品”市场越来越大。儿童食品价格比同类食品高出不少,有些家庭购买“儿童食品”的支出已经占到家庭食品支出的一半以上。但从目前市场情况来看,“儿童食品”并非食品分类,而是针对儿童营销的食品。其火爆背后,是儿童市场的高溢价。与其说这些食品有益于孩子饮食健康,不如说这是一种营销策略。

很多家长在孩子身上最舍得花钱,尤其是在涉及身体健康、营养均衡的饮食上,更是丝毫不会吝啬。很多家长正是把准了广大家长的这种心理,大打“儿童食品”营销牌,进行精准收割。

市场上的众多所谓“儿童食品”,不仅分量少,价格比同类普通食品更是贵出一大截。更让人大跌眼镜的是,很多“儿童食品”在营养成分、添加剂种类上与普通食品大同小异。还有些食品为了吸引儿童,在味道与颜色上下足功夫,添加过多的代糖、香精、色素等,这些味道甜美、颜色鲜艳的食品当然更能得到儿童的青睐,殊不知如此“儿童食品”反而可能有害儿童健康。

此外,目前我国并没有设置专门的“儿童食品”分类,因而众多食品包装上标注的“儿童”不过是厂家的自说自话,严格意义上是没有经过管理部门认可与审批的。可见,市面上的“儿童食品”往往存在名不副实的问题,对这种打着“儿童食品”幌子的营销策略行为是该管管了,因为其不仅有虚假营销损害消费者正当权益之嫌,更可能给儿童的身体带来威胁。

一方面,要加大对“儿童食品”标签使用的管理,不能任由商家在包装上“盖个戳”就顺利以虚高的价格流入市场,而要像儿童药品、绿色食品、有机食品一样经过严格的认证方可使用。另一方面,“儿童食品”领域目前缺乏专门的法律法规与食品安全国家标准,因此必须尽快填补这类管理漏洞与标准空白,让那些用心做“儿童食品”的商家有据可循,也满足广大家长对孩子健康食品的需求。唯有疏堵结合,“儿童食品”才可能名副其实,整个产业也方可行稳致远。

当然,作为“儿童食品”忠实用户的家长也要转变思维,不要迷信所谓“儿童食品”,更不能将孩子的健康与饮食完全托付给大肆宣传“儿童食品”的商家,而是要加强对孩子健康与饮食的关注及相关知识的学习,从而在孩子饮食方面进行正确的选择和搭配。家长掌握必要的儿童饮食健康知识,在给孩子的食品把关时才不会随大流和轻易受到商家营销策略的蛊惑,成为所谓“儿童食品”的冤大头。同时,医院、妇联、学校等单位,也可发挥自身优势,为家长提供相应的辅导和培训,聚合多方力量为儿童食品安全保驾护航。

民以食为天,食以安为先,尤其是关乎儿童健康的食品安全更是须臾马虎不得。“儿童食品”就该是实实在在符合儿童饮食习惯与营养需求的食品,对于已经涉嫌触犯儿童安全的底线和践踏法律法规红线的行为,管理部门必须出重拳予以整顿与治理。

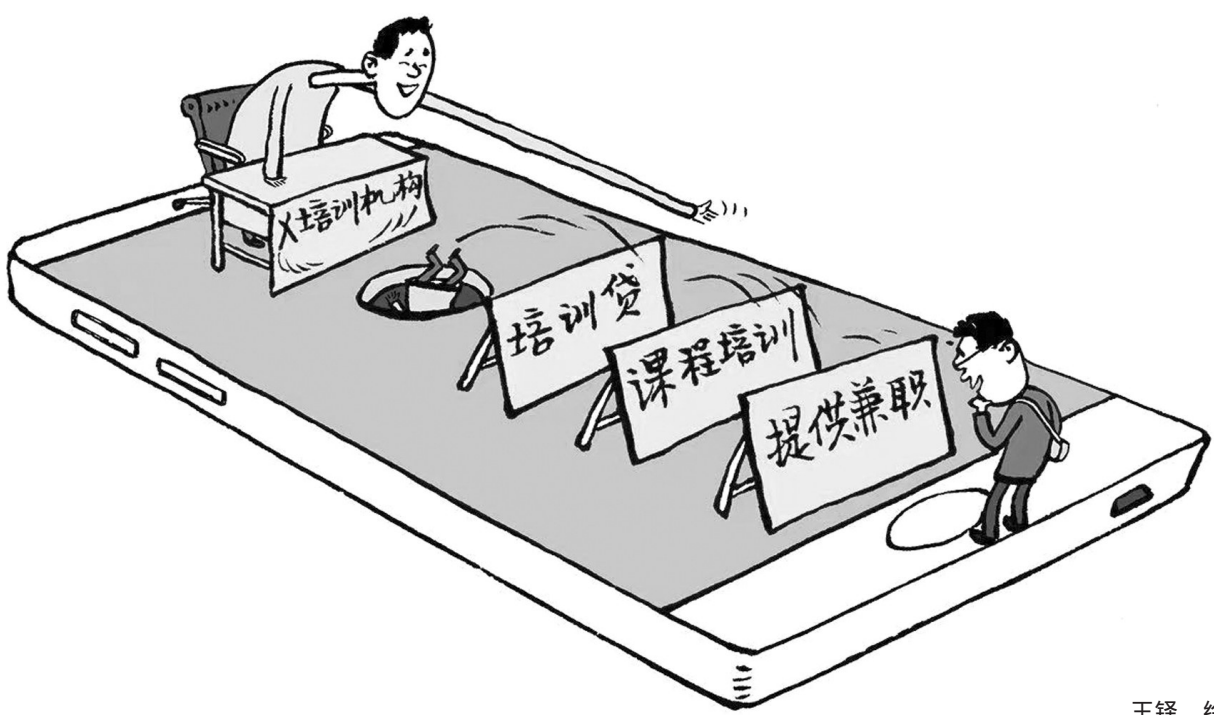
(作者系媒体评论员)

/ 漫话 /

## 提高风险意识 防范求职“培训贷”

针对有培训机构以提供兼职工作为由,诱导学生接受课程培训,并引导学生在网络平台填写不真实信息办理“培训贷”的情况,全国学生资助管理中心发布预警,提醒大学生谨防“培训贷”骗局。

谨防“培训贷”骗局,一定要擦亮双眼,提高风险意识,增强辨别能力,认清骗局。如遇到拿不准的事,一定要三思而后行,并及时与老师、家长沟通。高校要开设教育培训课,将就业培训纳入课程化管理。可以把已出现的“培训贷”骗局以及产生的不良后果制作成课件,通过讲座等形式向大学生宣讲,避免由于就业压力增大,陷入“培训贷”陷阱。



王铎 绘

热评

# 提升国民科学素养呼唤科普“新势力”

宋雪峰

最近,一对“学霸”夫妻在短视频平台B站运营的名为“芳斯塔美”的科普视频号火了。245万粉丝和超过1亿的播放量,对于许多美妆博主、大V来讲都是望尘莫及的。

科普,顾名思义,就是科学技术普及的意思。长期以来,一般公众认为科普太“高大上”,往往敬而远之,而一些专业技术人员则认为科普“小儿科”,常常避之不及。相关调查显示,2020年我国公民具备科学素质的比例仅为10.56%。这也不难理解为什么一些所谓的科普“鸡汤”、保健“秘籍”能轻易地让人心甘情愿地为之买单。

普及科学知识,提升国民科学素养是一项重要工作。一段时间以来,各大短视频平台掀起一股科普热,不少院士、教授、专家、学

者化身科普主播,以短视频为媒介,激发网友探索科学的热情,科普类短视频迅速走红。一些科研机构也看中了短视频的科普优势,主动与短视频平台合作,开展科普活动。比如,不久前,中国科协“科创中国”就与抖音联合出品《院士开讲》栏目,邀请国内知名院士讲授各类顶尖科技知识。中国科学院院士、精神病学与临床心理学家陆林,中国工程院院士、北京航空航天大学教授王华明等最近都在短视频上开讲。

知易行难,做好短视频科普需要保持恒心、愿意下苦功夫。一些短视频科普博主之所以能够成为顶流,其诀窍可以归纳为三个字:稳、准、狠。稳就是不浮躁,不随波逐流,发挥自己在长期学术培养过程中形成的科技素养优势,把科普作为事

业;准就是目标受众准、科普形式准、平台定位准,以青年人为主要普及对象,以人格化、剧情化、情绪化的视频为载体,以青年人聚集的网络新媒体平台为阵地,精准推送;狠就是对内容的科学性、知识的严谨性保持高度负责的态度。正如“芳斯塔美”视频号作者所言,在每个视频的制作过程中,无论文献的来源和途径,还是查证的深度和广度,与他攻读博士学位期间的论文写作并无二致,可见其认真负责的态度、敢于钻研的精神为其成功出圈奠定了基础。

无论时代如何发展变化,对未知世界的好奇和科学探索精神始终是少年儿童和青年的潜在优势。计算机刚刚进入中国的时候,国家就提出,计算机的普及要从娃娃抓起。科普工作同样要从娃娃抓起,让越

来越多的青少年提高科学素质、培养科学精神,是我们实现第二个百年奋斗目标的重要保障。

成为短视频平台的顶流,不仅可以为参与科普工作的年轻人带来精神上的满足,也会在一定程度上带来物质上的富足,这是一个正向激励的过程,有助于改变社会上重科研轻科普的风气,为有志于科普工作的年轻人闯出一条科普新路,成为科普“新势力”。相信未来,将会有更多科普和创意结合的优质内容不断涌现,也会有越来越多的青年学子学以致用,用自身专业知识助力科学更好地融入人们的日常生活,民众的科学素养将会日益提高。

(作者系天津大学出版社党总支书记兼总编辑)

► 坚定推进国家教育数字化战略行动

# 善用数字化赋能教育管理转型升级

熊建辉

数字化赋能教育管理转型升级,是推进国家教育数字化战略行动的重要任务,是创新教育治理理念和方式的重要举措,对加快转变教育管理部门职能、推动放管服改革、落实依法治教、依法办学、支撑教育决策科学化、教育管理精准化、教育服务便捷化、服务国家教育治理现代化意义重大。

当前,我国教育信息化迈向数字化转型新阶段。实施教育数字化战略行动是推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信等新兴技术与教育教学深度融合,利用新技术更新教育理念、变革教育模式,全面推动教育数字化转型的过程。按照“应用为王、服务至上、简洁高效、安全运行”的总要求,以数字化赋能教育管理转型升级,其本质是以新兴技术为主要手段,以信息数据为核心要素,将数字技术、数字思维应用于教育管理全过程,对教育管理、教育决策和教育服务的方式、流程、手段、工具等进行全方位、智能化、系统性功能重塑和流程再造;其要义是要提高教育管理效能,助力教育系统提升和创造新型治理能力,利用同样的资源办更优质更公平的教育。

推进教育数字化赋能教育转型升级,要把坚持和加强党对教育治理数字化的全面领导作为根本保证,把满足人民对教育的美好向往作为出发点和落脚点,树立以数字

化治理、数字化平台、数字化战略等关键内容的数字思维,加快构建教育数字化治理生态系统,提升教育数据智能化汇聚、共享和服务能力。

要织就国家教育数网体系,优化教育新基建布局。抢抓国家智慧教育平台正式启动的机遇,推动国家智慧教育公共服务平台应用实施,服务全国、地方及学校的算力资源需求,实现总体时空布局优化、成本优化、安全管控优化。实现教育数据应联尽联,推动建立以教育数字化战略数据中枢为核心的国家教育数据中枢系统,引导地方和学校教育借助大数据中心集聚效应,提升网络通信、数据中心等教育基础设施的规模化快速响应水平、集约化发展、绿色数字智慧化发展,提高教育现代治理效能。

要建设国家教育数智系统,推动教育决策科学化。构建统一、科学、可视的现代教育治理信息系统,创新性探索和应用数据驾驶舱、数据可视化等,推动教育治理智能化。建立教育数据大脑、业务驾驶舱之间的逻辑架构,持续优化学校、教师、学生等管理信息系统效能,确保教育数据标准化、规范化 and 精准化。调整网络节点布局,优化网络浏览界面,保障网络系统实时展示数据,推广一站式网站服务系统,为教育决策者提供能直观监测所有辅助决策的重要数据。加强数据挖掘分析,构建决策分析模

型,探索基于新兴技术的新型教育政策研究模式,集成展示可视化内容,完善教育管理中枢决策系统的指挥调度功能,助力管理者科学决策,体现智能化教育管理的科学价值。

要建立国家教育数链体系,规范国家教育数据标准,实现教育治理精准化。统筹推进一体化教育治理平台,提供更加精准的治理服务。完善教育基础数据标准、教师基础数据标准和学生基础数据标准等的标准规范体系,促进数据的互操作性,实现教育数据伴随式采集,支撑管理扁平化和监测精细化。强化教育统计数据更新和治理,做好教育数据统计和应用,制定统一可循的数据采集、清洗、加工、存储标准,推进教育数据标准化进程,提升教育数据治理水平。

要打造国家教育数智体系,确保数据服务便捷化。打通教育管理数据壁垒,实现教育部门不同数据系统内部打通、跨部门数据信息系统横向联通、中央和地方以及学校管理系统纵向贯通,建设教育大数据的“四梁八柱”,打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的教育数字化服务体系,打破部门之间、行业之间的数据壁垒、信息孤岛,让教育数据多跑路,让用户少跑腿,实现教育数据服务便捷化。依托国家教育一体化政务服务平台,统筹教育行政管理部门业务办理系统,推动教育数据汇聚共享,实现跨地区、跨部门、

跨层级的业务办理。充分利用教育数据共享交换平台,打通各教育政务服务业务系统的数据壁垒,在重点领域和高频事项上切实联通数据、打通业务,确保网络通、数据通、业务通,实现从“一网通管”到“一网通办”,切实提高教育政务服务水平。

要构建国家教育数盾体系,强化数据安全安全防护。始终绷紧教育数据安全这根弦,加快构建教育系统全方位安全保障体系,强化各教育行政部门和各级各类学校安全管理责任。解决当前教育管理数据安全领域出现的挑战和问题,强化智能网络系统、云计算系统、数据库与存储、区块链、人工智能计算、数据流量控制模型等关键技术领域的立法保护,以鼓励原创关键技术研发、技术创新和技术转化应用。建立教育网络和数据一体化安全防护体系及面向数据、算法、算力的数字证书体系,完善DNS及密钥体系,建设适应网络资源信息对称、畅通利用的国家教育数盾网络安全防护体系。加强对智慧教育数据原创服务技术知识产权保护,夯实教育数字伦理与数字文化建设,强化教育大数据安全保障环境建设,有效提高教育数据服务的整体安全保障水平,确保数字化赋能教育管理转型升级既可信又高效。

(作者系教育部教育管理信息中心信息化研究处研究员)

(上接第一版)

各行各业所需要的技术、技能、人才都是不可替代的。职业教育社会地位的提升,仍需要社会各方面共同努力、主动作为。和震认为,社会观念应从重视学历转向重视贡献、重视能力;应建立各行各业平等的职业资格框架制度,人人都能在自己的职业轨道上走到相应的高层次等级。

### 深化产教融合、校企合作

职业学校、职业培训机构实施职业教育应当注重产教融合,实行校企合作。其中,产教融合一词取代了现行法中的“产教结合”。一字之改格外有深意。

过去讲的“产教结合”具有滞后性,企业的新技术、新工艺、新规范经常不能及时反映到学校中,企业与学校之间类似“朋友帮忙”的关系,这种关系是很不稳定的。曾天山说,“融合”就是要成为一体,企业与学校共同投入、共同制定人才方案、共同进行人才培养,达到共建共赢。

为了深化企业参与职业教育、发挥其在校企合作中的作用,新修订的职业教育法进一步明确诸多举措:国家发挥企业的重要办学主体作用,推动企业深度参与职业教育,鼓励企业举办高质量职业教育;企业可以设置专职或者兼职实施职业教育的岗位;企业开展职业教育的情况应当纳入企业社会责任报告;国家鼓励行业组织、企业等参与职业教育专业教材开发。

除此之外,新职业教育法还包含对深度参与产教融合、校企合作的企业作出奖励、税费优惠等激励政策。

### 完善职业教育保障制度和措施

根据联合国教科文组织的统计,职业教育办学成本是普通教育的3倍左右。

在实践过程中,由于需要更多的场地、设备和耗材,举办职业教育本身就是一项高投入的事业。

教育部职业教育与成人教育司副司长林宇2021年底时曾透露一组数据:如今高职的招生数占到高等教育的55%以上,而高职所获得的财政直接投入只占整个高等教育的20%左右。

针对这一现状,新修订的职业教育法增加规定:国家根据产业布局和行业发展的需要,采取措施,大力发展先进制造等产业需要的新兴专业,支持高水平职业学校、专业建设;国家优化教育经费支出结构,使职业教育经费投入与职业教育发展需求相适应,鼓励通过多种渠道依法筹集发展职业教育的资金。

目前,各地的职业教育发展程度基本与地方经济发展程度正相关。曾天山认为,职业教育发展不能完全依靠政府投入。要在学校的公益逻辑和企业的市场逻辑中寻求结合机制,多渠道增加职业教育投入。

和震表示,国家应优先保障制造业、战略性新兴产业以及重大国计民生行业技术技能人才培养,对于其他新职业、新业态,则可多依靠市场机制进行调节。社会越发达、越文明,职业教育的价值就越突出。发展职业教育,归根到底还是为了满足人们多样学习、进步的需求。