

创新案例

扬州工职院深化创新创业教育改革,推动直播电商人才培养体系创新

面向市场办学主动适应新业态

刘金存

2016年移动直播兴起,电商平台开始尝试电商与直播结合,开启了直播导购模式。短短5年时间,直播电商作为一种新业态呈现出指数级增长态势,2021年直播电商的市场规模已经突破万亿级。

高职院校面向市场和产业办学,理应是“专业围绕产业转”。2019年12月,扬州工业职业技术学院(以下简称扬州工职院)成立全国首家电商直播学院,探索直播电商人才培养;2020年6月,学校向教育部申报增设直播电商管理与运营专业;2021年,学校网络营销与直播电商新专业正式招生。3年来,学校深入探索“懂技术、精运营、能策划、会直播”的电商人才培养路径,并取得显著成效。

标准引领:构建直播电商专业“四梁八柱”

当前,电子商务已从网店运营的2.0时代迈向直播与大数据的3.0时代,而人才培养却没有随着电商行业的发展而改进,导致人才培养跟不上产业发展。其中较为突出的问题是,突然爆发的行业东风催生了巨量的市场需求,但教育领域人才培养标准与模式缺失、专业师资和教学实践资源等“供给侧”准备明显不足。

扬州工职院及时把握电商产业发展趋势成立电商直播学院,探索直播电商专业人才培养。2020年5月,人社部在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种,学校受省人社厅委托组织制定江苏省“电商直播”职业专项能力认证标准,在江苏省乃至全国率先开展职业能力认证工作。

在人才培养过程中,学校着重构建“理论学习+直播实训+品牌实战”的三位一体式人才培养体系,为直播电商专业发展奠定了“四梁八柱”。学校坚持“岗课赛证”融通、“教学做创”合一,确立了以岗位创业为导向,以理论教育为基础,以企业全过程参与为保障,以创新素养培养为核心的专创融合教育,探索出直播电商专业人才培养的“校企生”

共创新模式。为强化实践教学能力,学校推进校企共建、共育、共服务的合作新机制,即企业直接入驻学校直播间,学生以“学徒”形式跟随企业导师实战,通过把“企业资源转化为教学资源,教学资源转为人力资源,人力资源转化为生产资源”,实现“入学即上岗、实训即实战、毕业即就业(创业)”的目标。

专业师资是人才培养的关键,学校充分利用相关专业现有资源,对内教师进行系统化培训,组建了“专职为主、专兼结合”的校企师资队伍。师资队伍涵盖直播机构专职讲师、直播机构运营人员、网络营销推广人员、电商企业从业人员、新媒体运营人员、传统媒体从业人员等行业专家,弥补了学校教师实践能力和实践经验相对不足的短板。

实践教学资源是专业人才培养的基本保证,学校充分利用现有的电子商务、市场营销、数字媒体技术等专业的实训教学资源,积极引进企业课程、校外导师等社会资源,校企共建校内实训基地;同时,拓展直播培训机构、头部直播机构、主流直播平台、电商企业等资源,打造一批校外实践基地,为学生提供更多的专业实习机会。

理实一体:打造直播电商人才“培养阶梯”

长期以来,不少学校的校企合作停留在实训、顶岗等层面,企业的核心资源、渠道、师资没有充分利用到人才培养中,造成校企合作的生命力不足,影响应用型人才培养。直播电商专业是以“需求侧”为导向,具有显著行业属性的新兴专业,实践性乃至实战性是融入专业基因深处的现实需求。扬州工职院强化教学的基础性功能,创新理实一体化的人才培养手段,实施“分层递进”的专业人才培养方案。

纵向上,打造出“参与运营、承揽项目、合伙创业”三步走的人才培养阶梯,学生入学即参与企业商业运营,企业导师以“师傅带徒”形式指导学生反复实战,带动职业能力迅速上升。在实训基础上,推动学生组建团队,承揽企业项目实现岗位创业,在岗位创业中进一步孵化成长,进而实现合伙创业,最终形成“校、企、生”的优势互补。

横向上,创立“观摩一模仿一点评一学习一练习一实战”六步教学法,通过该教学法所凝练的经验继续指导实践,六步教学法循环往复,学生直播运营综合能力实现螺旋式上升。2021年全国职业院校技能大赛创新创业赛中,电商直播学院学生团队以总分第一的成绩获全国一等奖。目前,电商直播学院首届22名学生(电子商务直播方向)全部从事直播电商相关岗位,实现100%高质量就业。

从专业角度看,直播电商不是单纯地在镜头前“叫卖”那么简单。从产品选择、剧本写作到直播过程管理,以及后期数据分析、社群推广、粉丝管理等,每个环节都需要专业化。为更好地锻炼学生的专业本领,学校系统设计直播电商专业课程体系,植入直播电商从业素养相关课程,培养学生适应直播电商全链条工作所需的基本素质和基础能力。在商业素养方面,开设经济管理基础、市场营销等商业基础类课程,培养学生洞察市场、营销推广能力和产品规划能力等基本素养;开设网络营销、创意文案写作、社群营销等网络营销实践类课程,培养学生的网络营销推广能力、文案策划与写作能力以及粉丝运营与管理能力等。此外,注重培养学生面对镜头的适应能力、引导互动能力、临场应变能力等综合素养,保障学生可以胜任不同岗位的工作。

学用相长:围绕教育本位实现“双向循环”

当前,直播电商虽呈爆发式发展,但是行业的标准化管理体系尚不健全,行业准入门槛相对较低,出现货品质量欠佳、销售数据造假、直播销售违规等问题,对行业生态造成了

不良影响。这些行为及其背后的诚信信用缺失,成为影响行业健康长远发展的重要因素。因此,在人才培养过程中不仅要注重专业理论和技能的培养,更要注重职业操守等职业伦理教育。

扬州工职院以“为谁培养人、培养什么样的人”为切入点,将“明理、诚信、守法、正义”等职业伦理要素纳入直播专业课、工匠培育课等课程,实现直播电商全过程伦理教育。在实践中,根据教学内容,将劳动模范、大国工匠、时代楷模引入实践教学环节,引导学生树立正确的人生观、价值观,培养爱国、敬业、诚信、守法的直播电商从业人员,在专业教学体系、专业实践体系和校企协同育人体系中凸显了文化引领作用。

2020年3月,学校电商直播学院成立“满天星”直播助农公益团队,将学生专业与社会服务紧密结合,组织开展了“千人直播助力湖北”等160场公益助农活动,销售农产品395万元。学校与扬州市政府共建扶贫直播馆,全面对接扬州市对口支援的4个省份,帮助其销售农产品和培养村播人才;学校为青、陕、鄂等地建设了12个村播基地,基地自主销售农产品823万元。

培养优秀的直播电商人才需要时间,如何充分发挥区域内现有主播的作用,从而让好的产品搭乘新销售模式,达到理想效果是当务之急。学校以现有教学资源为依托,积极参与实施“百县千村万主播”工程(即在全国100个县建立1000个“村播基地”,培训一万名村播人才),为乡村人才培养和产品销售赋能,助力乡村振兴战略。

聚是一团火,散作满天星。学校立足人才培养本位,让公益直播成为学生爱国力行的劳动课、人生历练的直播课、别开生面的实践课,实现“行业催生教育创新,教育引领行业发展”的双向循环。

(作者系扬州工业职业技术学院党委书记)

师者谋略

用简洁任务驱动课堂运行

朱孝平

观察中职评课、示范课、公开课,发现许多课存在任务复杂、环节过多、技术堆砌、形式热闹等问题,透过“热闹”的表现,经比对,识别出一组平实、自然的课,它们有一个共同的特征,即“用简洁任务驱动课堂运行”。所谓简洁任务首先指任务数量,一堂课就围绕一项任务展开、完成一件事;同时指任务内容,简洁任务是可以清晰描述的。

简洁的任务设计要明确建立起学习者与工具之间的关系,这种关系即广义的技能,当这种关系深入到工具与对象之间时,即表现为具体的技能,当学生能稳定地输出这种能力的时候,任务就完成了它的训练功能。

任务驱动的实现

任务设计完成了教学驱动载体的选择,简洁而明确的任务要能承载所有的能力培养功能。课堂教学围绕任务展开,同时又要利用任务的“能量”来驱动课堂运行,其中的关键是课堂的组织与实施。

实施的流程应该包括以下几个环节:一是任务的明晰,学生要做什么、怎么做、要做到什么样,可以采用导学单或是微课来引导,也可以通过教师的讲解与演示来实现。二是任务的尝试,比较好的方法是采用分组合作学习,在小组中,不同的学生采用“同一”工具测量“同一”对象,若输出“同一”结果,说明知识与技能已掌握,可以进阶学习;若输出结果不同,说明“操作方法有误”或是“识读方法有误”,这正是学习要改进的关键。三是任务的交流,包括组内“产生同伴互助”的学习,更包括组间,这时若引进任务的“变式”,用不同工具测量同一对象,特别是教师有意识投放“不准确工具”测量同一对象,学生就有可能习得并输出“调校工具”的能力。当然,交流也包括对经验与问题的梳理、对学习的反思等。

任务驱动的结构同样应该是简洁的,这种简洁性表现在,当上一环节

“相对饱和”以后即进入下一环节,对任务足够明晰的时候进入尝试,当足量的尝试发生后进入交流。如此的一个驱动过程“环环相扣”,且有“力量与能量的传递”。

教学效果的评价

中职课堂教学没有最好、只有更好,因此必然存在一个自我优化的过程,这种优化是通过教师与学生的共同努力实现的。反思是优化的逻辑起点,教师需要重点关注与审视以下三个方面:其一是审视学习投入,任务驱动“教学”的发生,也能驱动学习兴趣与动机的形成。因此教师要特别关注学生的学习投入情况,关注学生是不是全员参与、持续参与、深度参与学习,学习投入是评价教学有效性的金标准。其二是审视能力输出,即在任务完成的过程中是不是在不断输出习得的能力,学生不能输出哪些能力,哪些学生不能完成能力输出,这些应该成为课堂教学进程管理以及干预的主要指标。其三是审视组织改进,课堂教学的组织是复杂的,在课堂实施之后,教师需要反思审视所有的环节安排,当环节的无效性出现问题时,不能简单通过增加环节来解决,而是要通过转换找到更好的实现路径。

教学效果的评价实际上关注了学习中的两个首尾变量,即学习投入与学习产出,这两个变量也是教学改进之源,通过改进任务设计与任务实施,可以逐步找到课堂自我优化的路径。这样的评价与反思机制同样也是简洁明确的。

大道至简。“简洁化”应该成为中职课堂教学的一种价值追求,用简洁明确的任务来承载能力与素养的培养,用行动性知识习得的最自然方法“做中学”来驱动学习的发生,用学习投入与学习产出来判断教学是否需要改进以及怎么改进。如此,课堂教学就会变得更加清晰和有序可循。

(作者系浙江省特级教师、金华市教育科学研究中心副主任)

郑州旅游职业学院

坚持办学定位 培养高素质优秀人才

郑州旅游职业学院前身是郑州旅游学校,创办于1985年,历经4次跨越发展,于2004年5月成为公办高等院校。学校现有9个二级学院、3个教学部和继续教育学院、国际教育学院。多年来,郑州旅游职业学院聚焦内涵建设,深化人才培养改革,不断提升办学水平和办学质量。学校是中国旅游协会教育分会副会长单位、全国旅游教育五星联盟单位、全国职业教育先进单位、国家教育部门示范性

职教集团(联盟)、国家旅游职业教育校企合作示范基地、国家示范性职业教育集团建设建设单位、国家文化旅游人才培训基地、国家职业教育创新发展行动计划入选单位、河南省骨干职教集团、河南省高水平高等职业院校和高水平专业群建设单位等。

长期以来,学校始终坚持立足郑州、面向河南、服务全国,坚持旅游类高等教育办学定位,根据地方经济社会发展对人才的需求,不断深

化人才培养模式改革,提高人才培养质量,累计向社会输送10多万名高素质技术技能人才,已成为省内拔尖、国内一流的公办旅游类高等职业院校。以鲜明的办学特色和突出的社会贡献受到社会各界的广泛赞誉。

郑州旅游职业学院在多年的办学实践中,坚持社会主义办学方向,全面贯彻党的教育方针,遵循高等职业教育人才培养工作规律,为地方和区域经济社会发展培养高素质技能

专门人才。学校一方面实施“一手抓高职人才培养,一手抓职业技能培训”的“双轮驱动”战略;一方面坚持校企合作、工学结合的办学和人才培养模式,加强以内涵发展为根本,以人才培养工作为中心,以专业建设为龙头,以师资队伍建设为关键,以培养和提升学生的专业技术能力与综合素质为目标,全面推进教育教学改革,走出了一条高素质技能型人才培养的发展新路。

实施“14552”发展战略

为进一步加快推进学校高质量发展,郑州旅游职业学院研究制定了学校“十四五”专业发展规划,明确了中长期发展目标。学校制定了专业建设、科学研究、队伍建设、产教融合等专项规划和部门规划,形成了“1+9+N”的规划体系,实施“14552”的发展战略。其中,1个办学要求,指全面落实立德树人根本任务;4个发展目标,包括打造人才培养的高地、企业家的摇篮、产业发展的智库、行业培训中心的建设;5项重点任务,即建设一流的专业群、一流的课程体系、一流的师资队伍、一流的设施设备、一流的社会贡献;5条基本路径,涵盖信息化、国际化、融合化、人文化、品牌化;2个核心动力,即深化改革、开拓创新。

以4个发展目标为出发点,学校聚焦区域经济社会和文旅产业发展需求,深化教育教学改革,打造人才培养的高地,向社会输送大批高素质劳动者;积极开展“双创”教育,打造企业家的摇篮,促进更加充分就业;创新科研服务平台,打造产业发展的智库,为发展决策提供智力支持;发挥自身优势,主动融入行业发展,打造行业培训中心,为从业人员队伍建设提供有力支撑。

聚焦五大重点任务

作为职业院校,郑州旅游职业学院加强内涵建设,将专业群建设、课程体系、师资队伍、办学条件、社会贡献作为重点任务,凝心聚力走高质量发展道路。

在专业群建设方面,学校围绕区域特色产业、战略性新兴产业、文旅文创产业,形成了“1+3+1”专业群布局,聚力建设旅游管理高水平专业群,重点培育旅游文创、旅游商贸、智慧旅游三个特色专业群,错位发展旅游智能装备新兴专业群,实现专业链对产业链的全覆盖。积极探索以群建院模式,例如聚焦“旅游+文创”“旅游+设计”“旅游+演艺”,通过整合现有及新设专业、调配教师和资源,新成立文化艺术学院,力求专业设置、管理、建设、发展与产业需求更加匹配。在建设机制方面,学校坚持产业主导,将新技术、新标准、新理念引入教学内容,构建产业、行业、企业、职业、专业(群)联动推进的“五业”融合与推进发展机制,提高人才培养的针对性和适用性,为学生走上工作岗位打好坚实的基础。

在课程体系建设方面,学校按照“专业教育+通识能力+外语能力+特色技能”的工学结合“1+3”人才培养模式,构建“三平台”“四能力”模

块课程体系,即以“基础共享、中层渗透、拓展互选”三个课程平台为基础,设置“职业通用能力、旅游服务能力、岗位特定能力、行业拓展能力”四大课程模块,实现专业人才培养与企业岗位需求有效对接。

在师资队伍建设方面,学校结合职业教育特点,积极打造教学、科研、辅导员、管理4支高素质队伍,以5个“一批”为抓手,通过加大资源供给引进一批、定向专业发展培养一批、充实“双师”队伍外聘一批、优化队伍结构调配一批、创新体制机制激活一批,进一步优化人才队伍结构。学校统筹推进师德师风建设、能力提升、双师队伍建设、带头人培养、团队建设五大工程,师资队伍建设工作富有成效。

在优化办学条件方面,学校高度重视教学条件建设和环境育人效果,按照整体规划、有序实施、教学优先、完善提升的原则,多渠道筹措建设资金,统筹推进智慧教室、实训室、图书馆、学生餐厅、学生公寓、活动场地等公共配套设施的建设;着力打造景区式智慧校园,提升信息化水平,实现校园网主干线路万兆互联,建成智慧教室50间;开展信息化讲座,组织学生参加各类信息化大



学校学生获全国旅游职业院校服务技能大赛(导游组)团体一等奖

赛。此外,学校还大力提升治理水平,调整和成立二级机构,推动二级学院由“教学”单位向“办学”单位转变,充分发挥团学组织自治作用,全面推进教学质量第三方评价机制;推行校务公开,举办校园文化艺术节,增强学生爱国情怀、文化自信和职业精神。

在社会贡献方面,学校培养了大批优秀技术技能人才,在学生供给方面提供了有力支撑;面向地方经济社会发展重点领域,建设了河南旅游研究院、非物质文化遗产教学传承研究中心、豫菜文化研究中心等23个创新发展平台,推进应用技术开发和理论政策研究,开展决策咨询服务,努力打造政府部门决策的智囊团和思想库;企业研发的人才库;积极参加文旅领域合作,先后承办组织了郑州市文旅发展研讨会等重要活动。

着力提高人才培养质量

为了应对社会环境和市场需求的变化,郑州旅游职业学院多措并举,选择适宜的发展路径,提高办学适应性,着力提高人才培养质量。学校针对信息技术的快速发展,根据专业特色进行全方位的信息升级和改造,促进信息技术和智能技术深度融合,积极教学和管理服务全过程,改进教学、优化管理、提升绩效,同时以“信息技术+”对专业进行数字化改造,满足“互联网+职业教育”需求,培养信息时代旅游新人。

办好旅游职业教育,国际化是绕不开的话题。学校积极融入国家“一带一路”建设,积极推进职业教育走出去的运作模式;推进国际化人才培养,培养具有国际化就业能力的文旅人才,讲好“中国故事”,传播中国文化;推进国际交流与合作,完善国际合作交流运行机制,拓宽师生交流、合作办学和文化交流的渠道。

产教融合是职业教育的必由之路,学校积极融入社会发展、行业进步,走政校企融合发展道路,实现学校发展融入区域和产业发展、教师发展融入学校发展、学生发展融入职业发展。一是融入地方,在服务区域经济社会发展过程中,主动作为,谋求发展;二是融入行业进步,发挥自身优势,打造服务发展平台,面向行业开展学术交流、智力支持、在岗培训等,提高在行业发展中的话语权、表决权;三是持续完善体制机制,积极打造校企命运共同体,坚持优势互补、互利共赢原则,强化校企在人才培养方案修订、专业标准制定、课程教材开发、实训基地设置、师资队伍建设、“1+X”证书试点等方面的合

作,实现产教融合、校企“双元”育人。作为旅游院校,学校高度重视学生人文素养的培养,坚持以培育和践行社会主义核心价值观为引领,统筹推进文化育人、环境育人、管理育人、教书育人,推进文化创新,提升文化品质,增强文化自信,培养学生的社会公德、人文素养、职业精神、家国情怀。社会服务和科学研究是高校的重要功能,也是学校发挥社会贡献的重要途径。郑州旅游职业学院面向产业高端和高端产业,培养大批高素质的行业人才,打造人才培养品牌;大力开展培训教育,提供定制化、个性化培训服务,打造培训品牌,建成国家文旅部门河南培训基地,为中国华油集团冬奥会服务班培养110名学员。

奋进新时代,阔步新征程。站在新的历史起点上,郑州旅游职业学院正以饱满的工作热情和昂扬的精神状态,紧紧抓住经济社会发展战略需求,牢牢把握黄河流域生态保护和高质量发展、文旅融合带来的发展机遇,推动高质量发展,努力为国家文化旅游现代化建设新征程提供充足的人才保障和智力支撑。学校将继续坚持信息化、国际化、融合化、品牌化方向,立足河南、放眼全国、面向未来,全面推动科学发展、内涵发展、特色发展、创新发展,努力实现人才培养、科学研究、社会服务、融合发展等方面的突破,努力朝旅游特色鲜明的现代化职业教育高校奋力迈进!

职业教育前途广阔、大有可为。一幅充满希望的美好蓝图已徐徐开启。鼓荡着“深化改革、开放创新”的双翼,郑州旅游职业学院正风驰电掣、锦上添花! (刘亚东)